

# DATA REPORT

データ・レポート

オリコミ広告出稿統計

## 2015 - 4 月データ



**ASAORI** NAGOYA 株式会社 朝日オリコミ名古屋

### 《2015年4月のオリコミ広告動向》

- 2015年4月の1世帯平均枚数は594.5枚、前年比101.5%で枚数増
- 業種別の1世帯平均枚数は「流通」「通販」「教育・教養」「その他」が前年比プラス、「金融・保険」「不動産」「サービス業」「メーカー」がマイナス
- サイズは「B3」「B5以下」が増加し、刷り色は「2色」の比率が増加
- 地区別枚数は、知多地区を除いた5地区が前年比プラス
- 月内最高オリコミ枚数は67枚、25日(土)＝「名古屋市緑区」

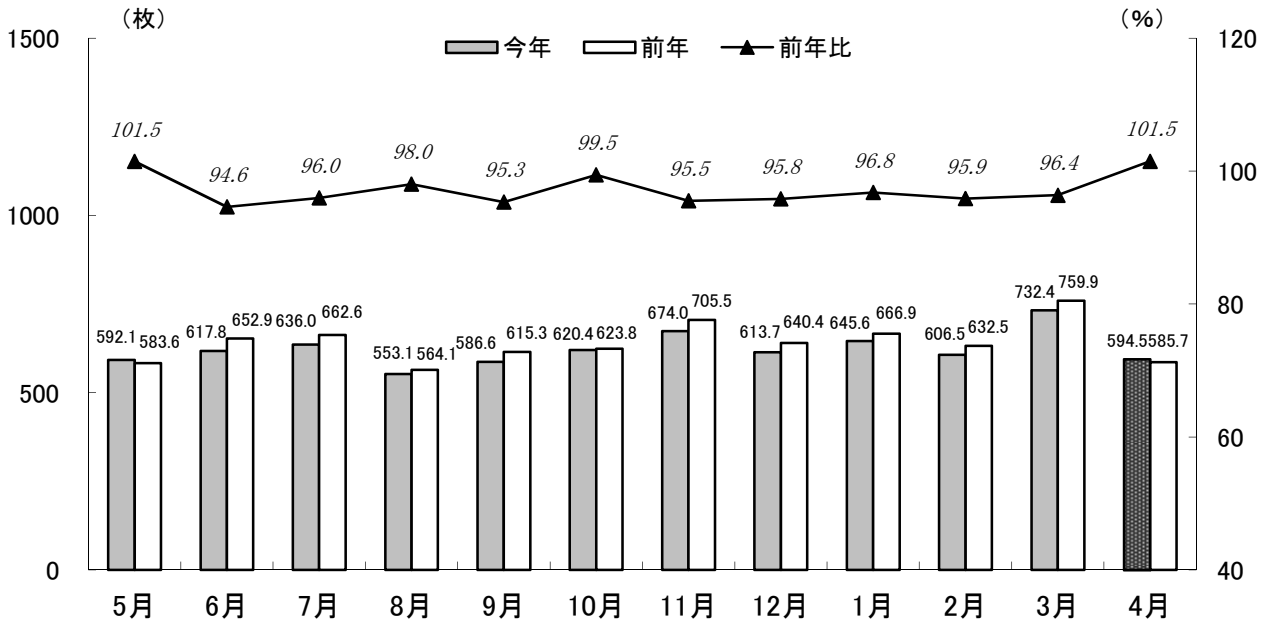
#### <2015年4月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

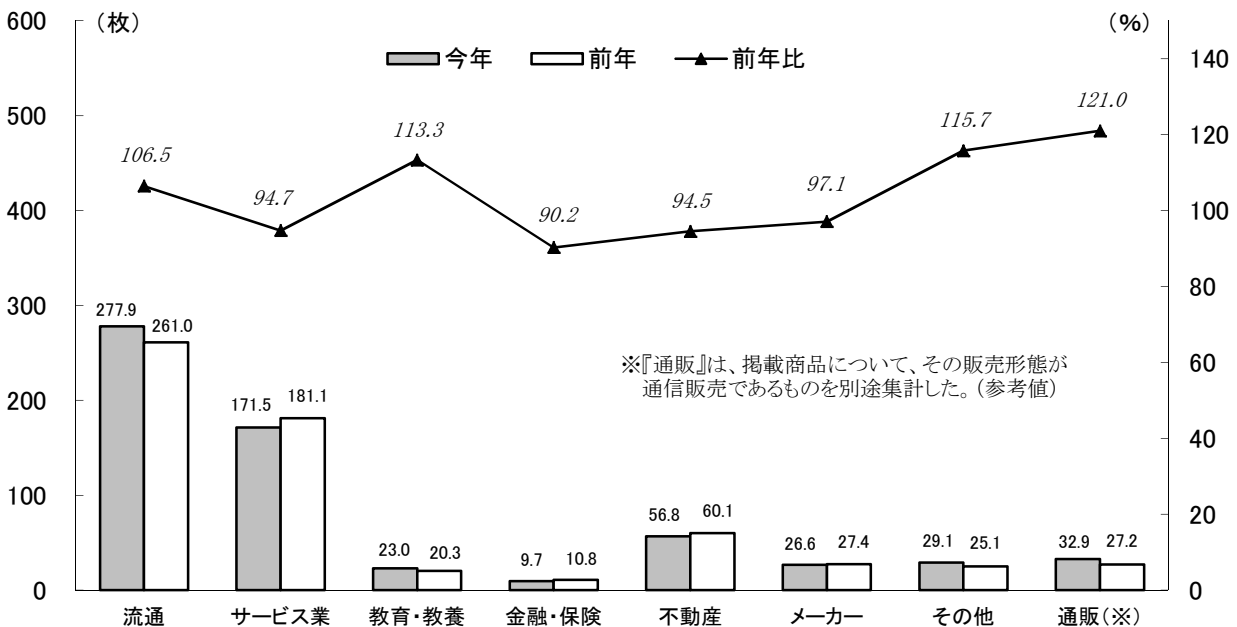
#### <2014年4月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

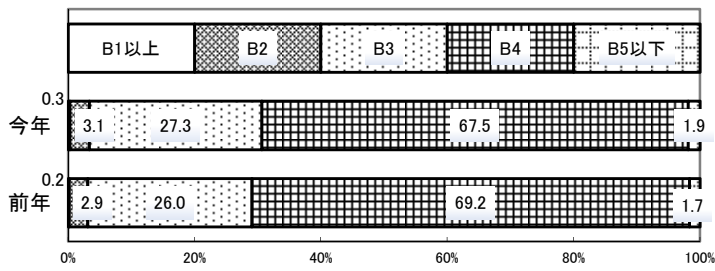
### 2015年4月のオリコミ枚数と月次推移（1世帯平均）



### 業種別（大分類） 月間オリコミ枚数（1世帯平均）

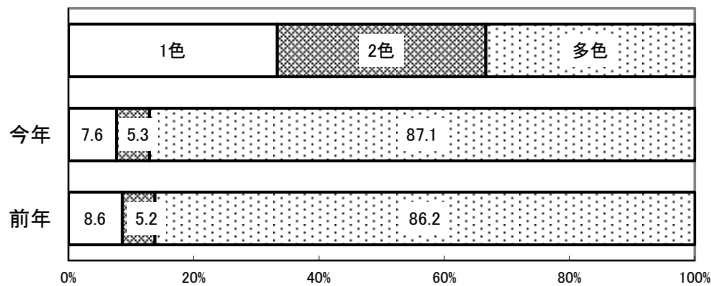


### サイズ別構成比



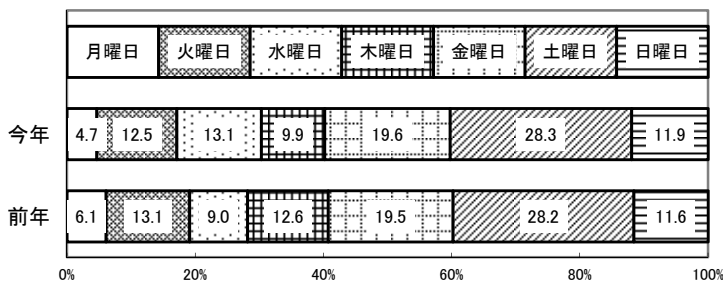
- ◆ サイズ別構成比では「B 4」の比率が68.3%と最も高く、次いで、「B 3」が25.6%と続いている。
- ◆ 前年と比べ、「B 3」「B 5以下」の比率が増加している。

### 刷り色別構成比



- ◆ 刷り色別では、「多色」の比率が87.1%と最も高い。
- ◆ 前年と比べ、「多色」「2色」の比率が増加している。

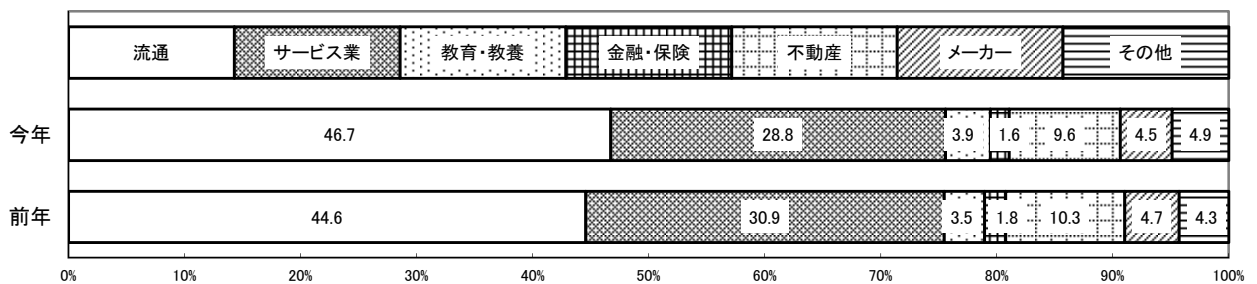
### 曜日別構成比



- ◆ 曜日別では、「土曜」の比率が28.3%と最も高い。
- ◆ 前年比で「水曜」「金曜」「土曜」「日曜」の比率が増加して、「月曜」「火曜」「木曜」の比率が減少している。

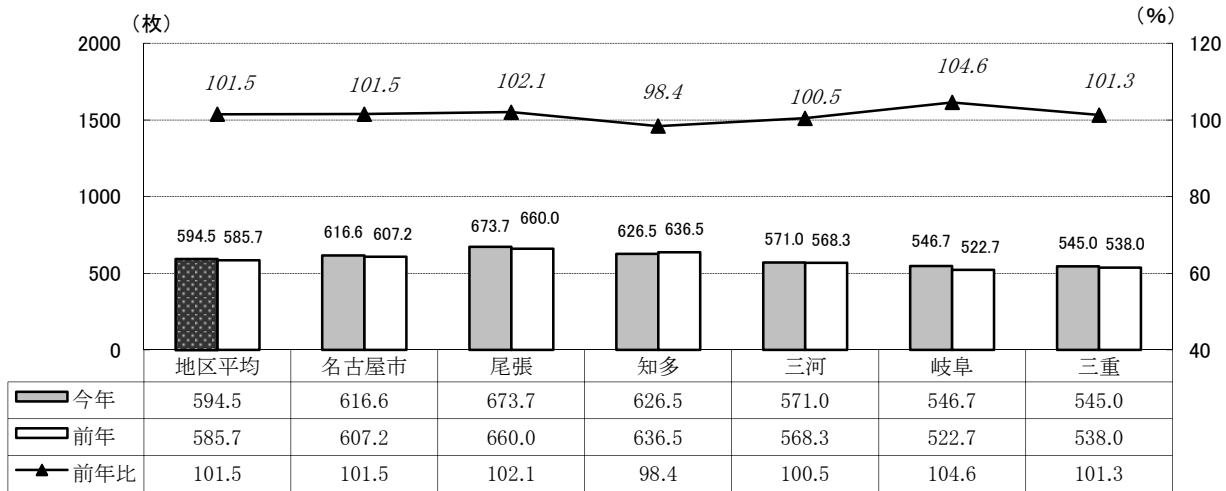
※曜日別折込枚数構成比は、各曜日の回数異なるためウェイトバック計算を実施

### 業種別構成比(大分類)



- ◆ 業種別では、「流通」「サービス業」で全体の75.5%を占める。
- ◆ 前年と比べ、「流通」「教育・教養」「その他」の比率が増加して、「サービス業」「金融・保険」「不動産」「メーカー」の比率が減少している。

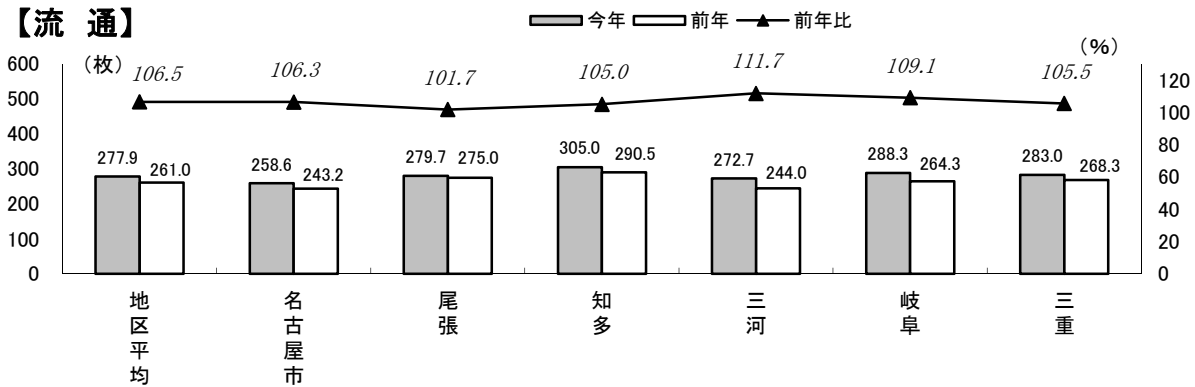
### 地区別 月間オリコミ枚数(1世帯平均)



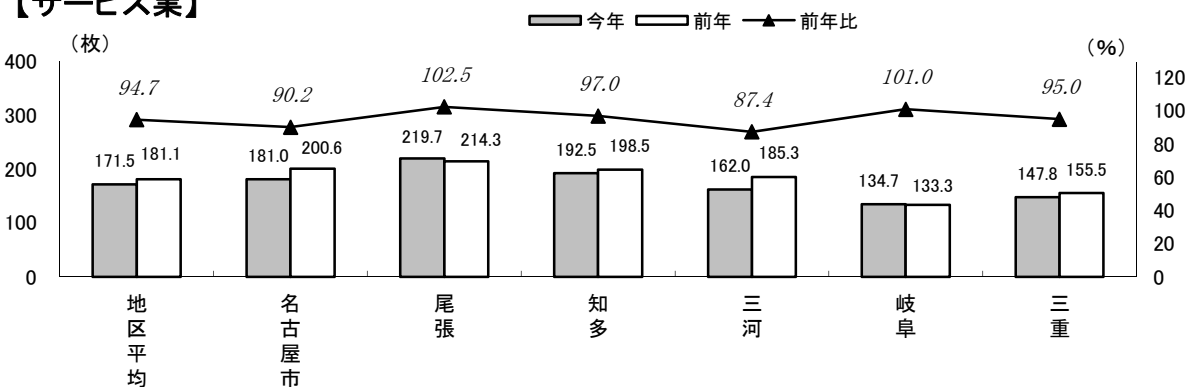
◆地区別の月間オリコミ枚数は、知多地区を除く、名古屋市・尾張・三河・岐阜・三重の5地区が前年比プラスとなった。

### 地区別×業種別 月間オリコミ枚数(大分類・1世帯平均)

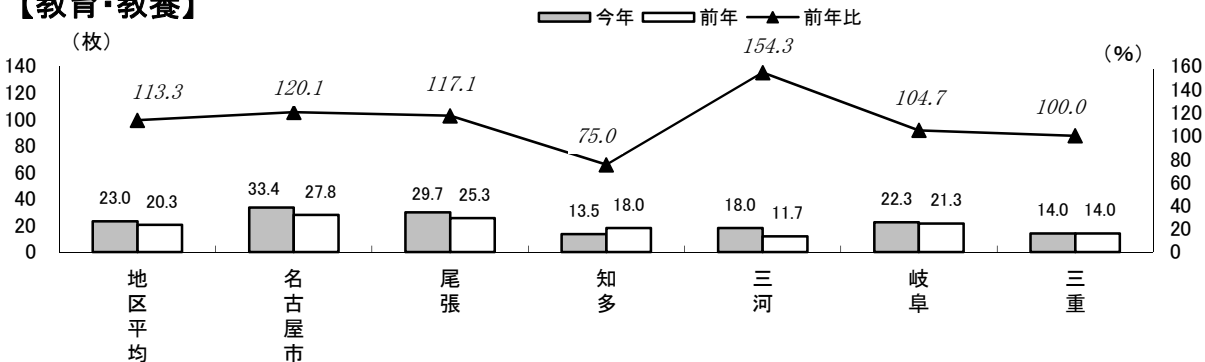
#### 【流通】



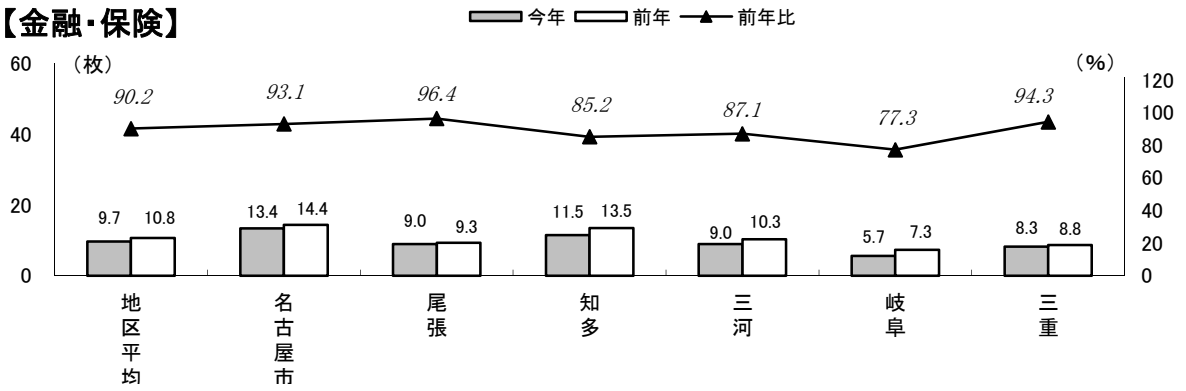
#### 【サービス業】



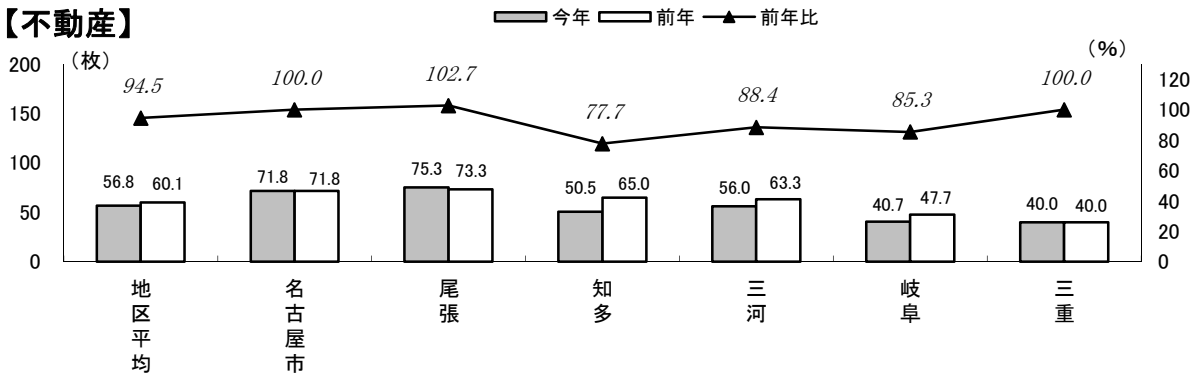
#### 【教育・教養】



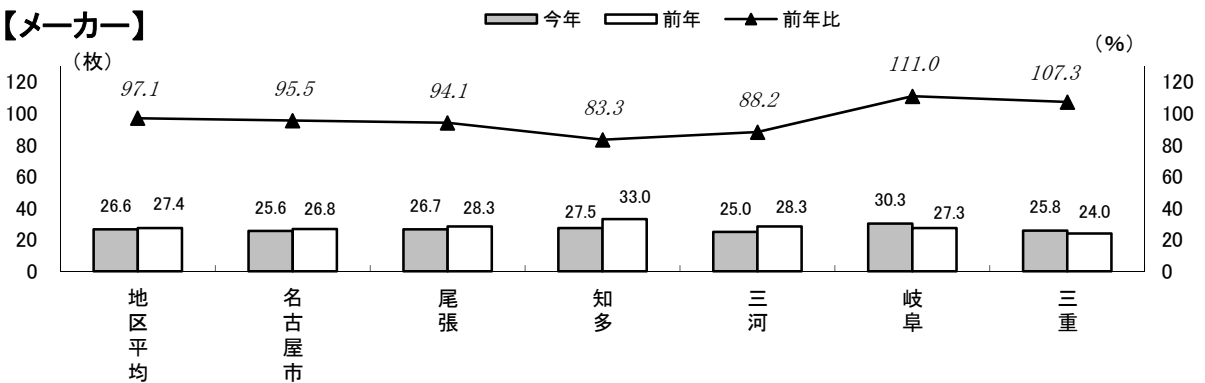
### 【金融・保険】



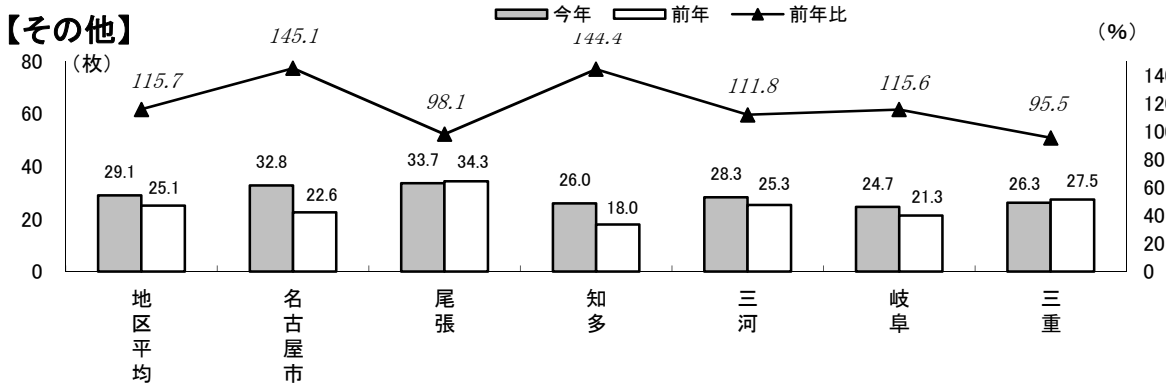
### 【不動産】



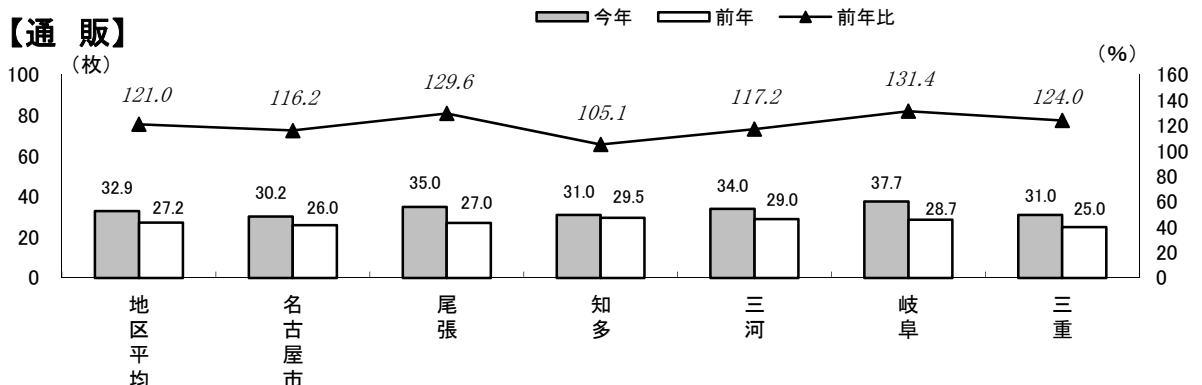
### 【メーカー】



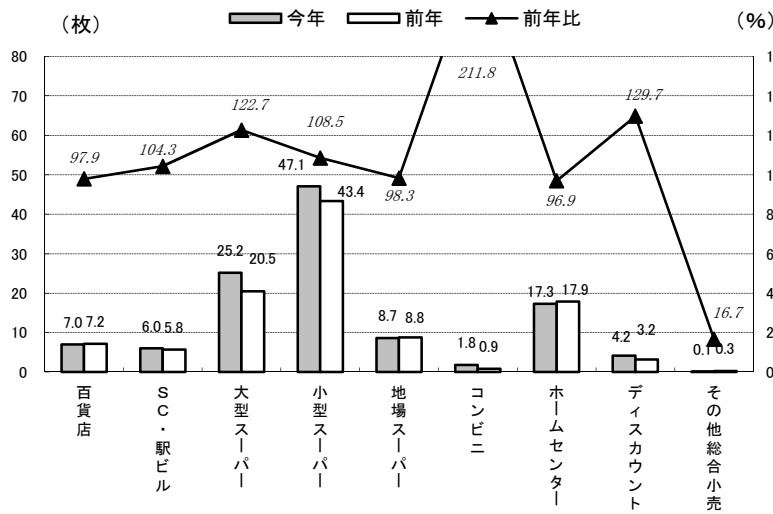
### 【その他】



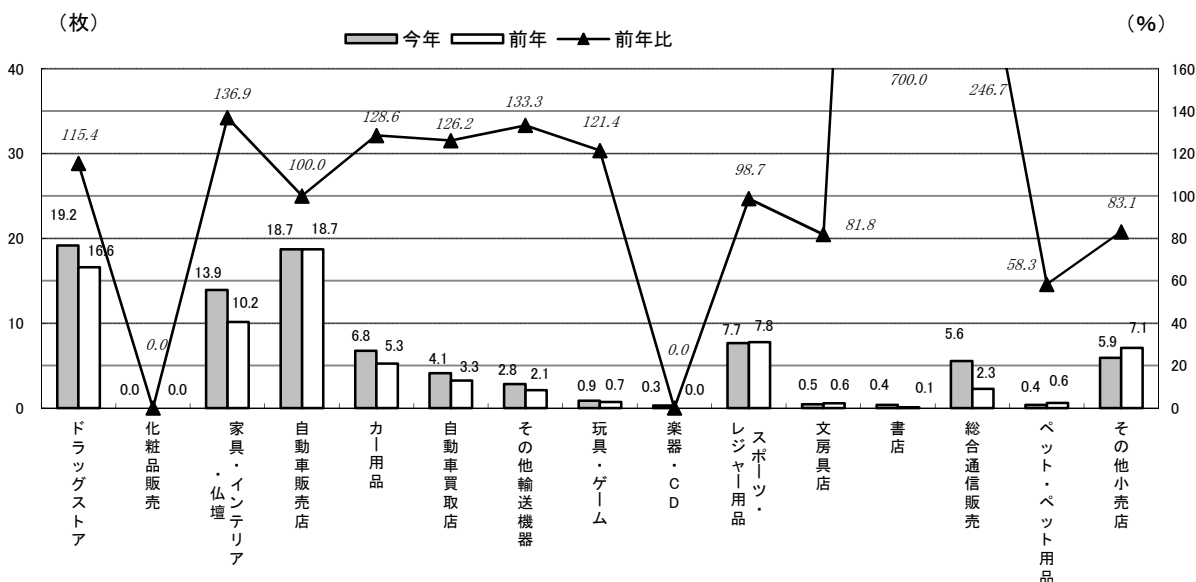
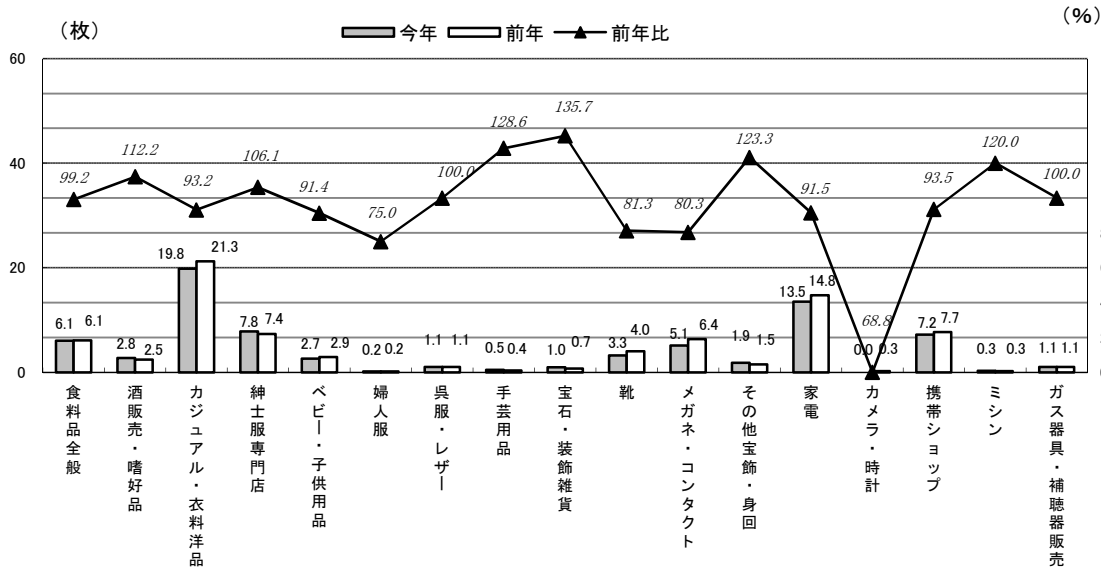
### 【通販】



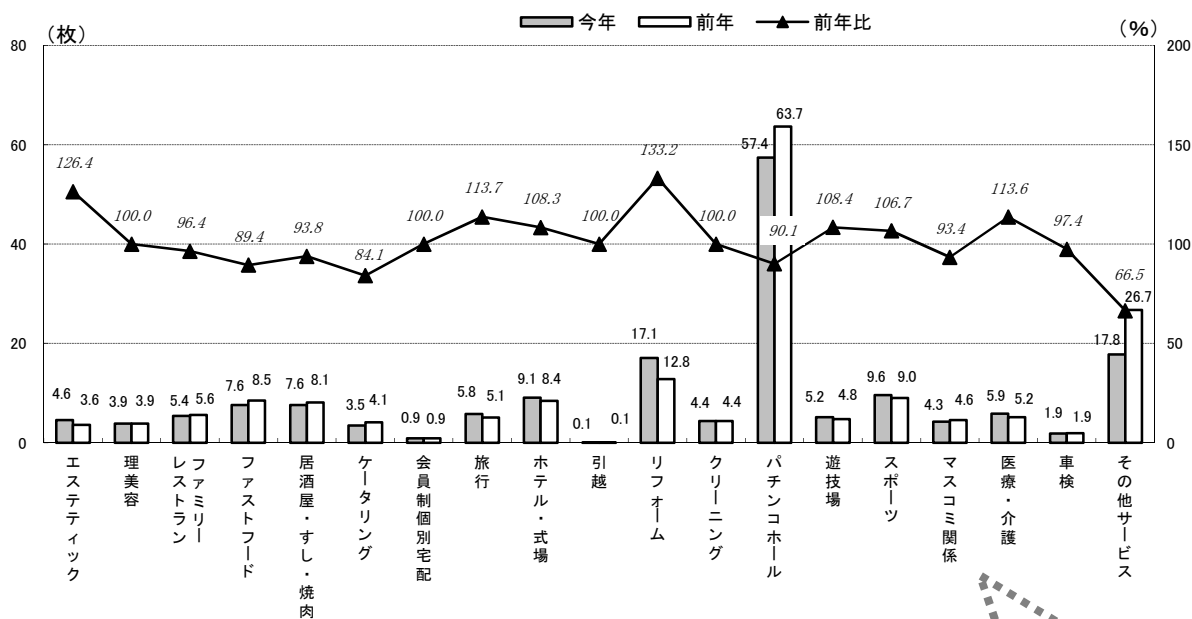
### 流通 (細々分類・1世帯平均)



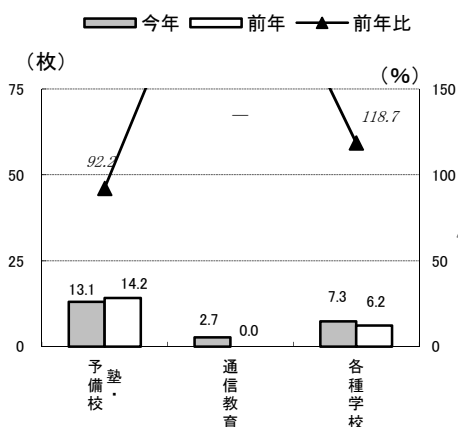
流通の内訳をみると、「大型スーパー」「小型スーパー」「家具・インテリア・仏壇」「総合通信販売」「カー用品」「ドラッグストア」「その他輸送機器」「ディスカウント」「自動車買取店」「紳士服専門店」「コンビニ」などが増加し、「カジュアル・衣料用品」「家電」「メガネ・コンタクト」「その他小売店」「靴」「ホームセンター」「携帯ショップ」「カラ・時計」「百貨店」「スポーツ・レジャー用品」などが減少している。



### 各種サービス (細々分類・1世帯平均)



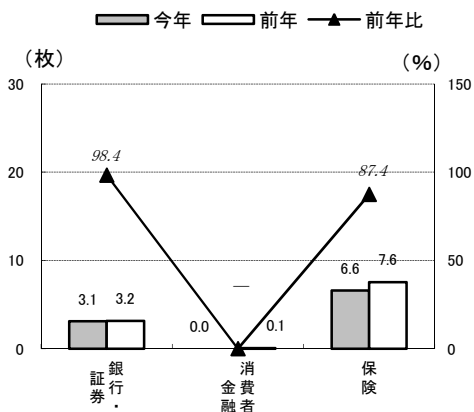
### 教育・教養 (細々分類・1世帯平均)



各種サービスの内訳をみると、「リフォーム」「エステティック」「旅行」「ホテル・式場」「医療・介護」「スポーツ」「遊技場」が増加し、「その他サービス」「パチンコホール」「ファストフード」「ケータリング」「マスコミ関係」「居酒屋・すし・焼肉」「ファミリーレストラン」「車検」が減少している。

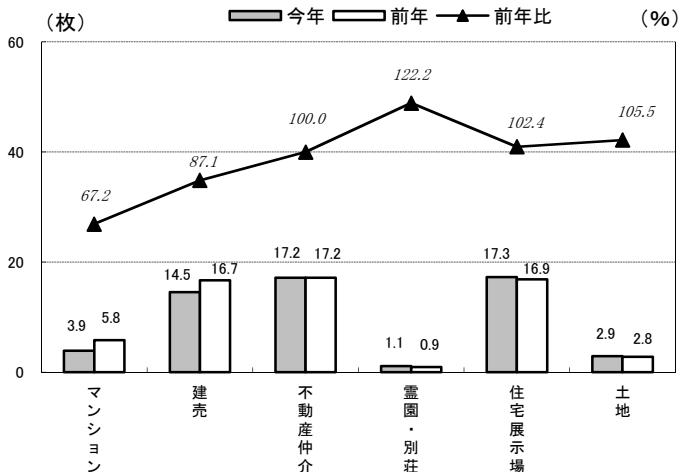
教育・教養の内訳をみると、「通信教育」「各種学校」が増加し、「塾・予備校」が減少している。

### 金融・保険 (細々分類・1世帯平均)



金融・保険の内訳をみると、「銀行・証券」「消費者金融」「保険」の全業種が減少している。

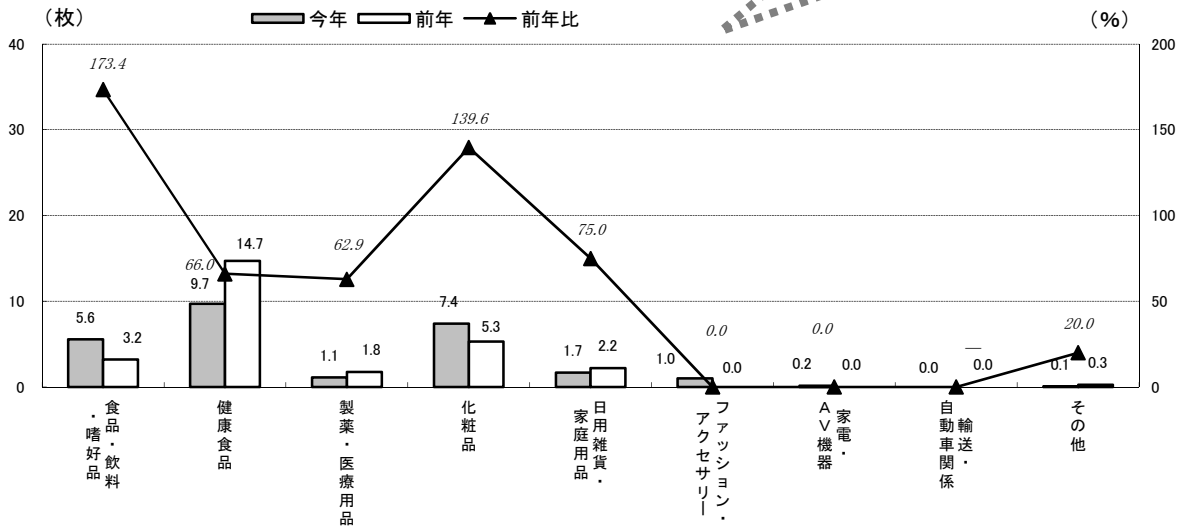
### 不動産 (細々分類・1世帯平均)



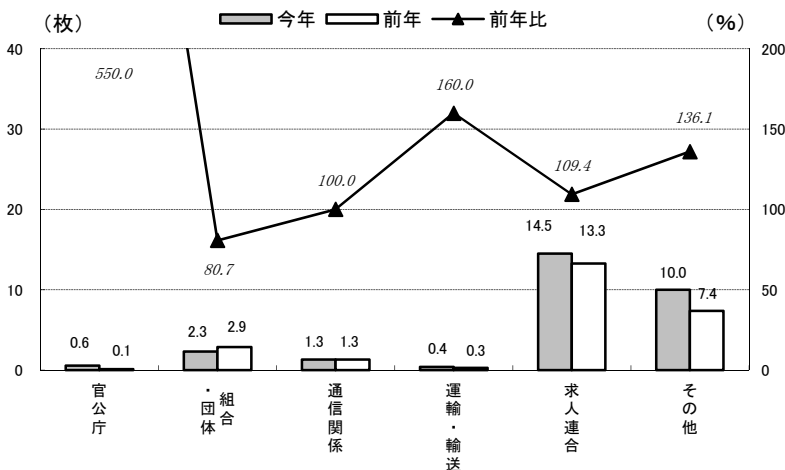
不動産の内訳をみると、「住宅展示場」「霊園・別荘」「土地」が増加し、「建売」「マンション」が減少している。

メーカーの内訳をみると、「食品・飲料・嗜好品」「化粧品」「ファッション・アクセサリ」「家電・AV機器」が増加し、「健康食品」「製薬・医療用品」「日用雑貨・家庭用品」「その他」が減少している。

### メーカー (細々分類・1世帯平均)



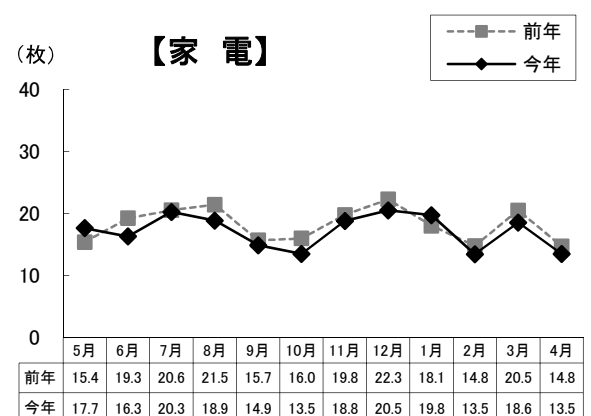
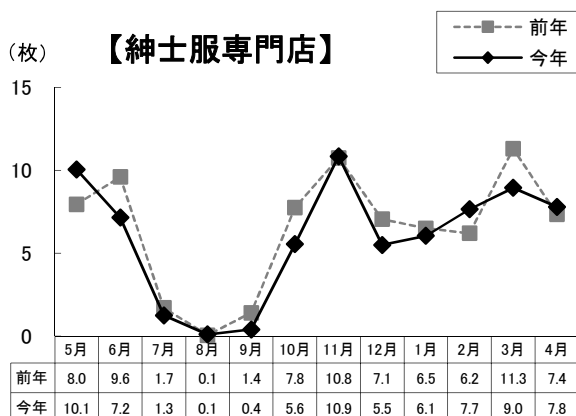
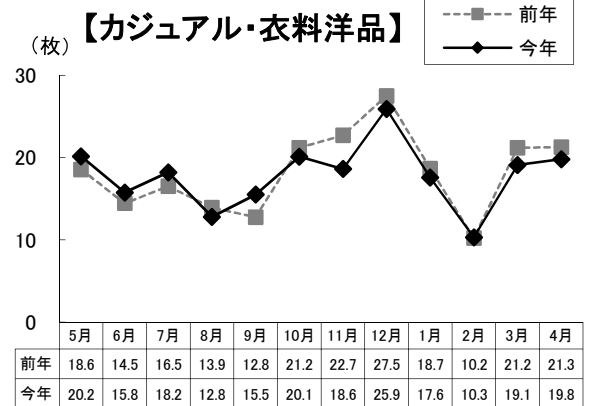
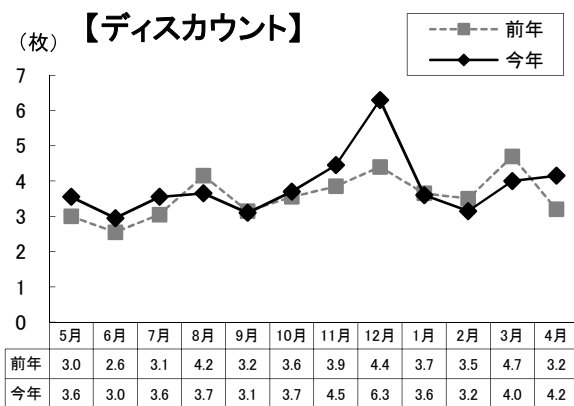
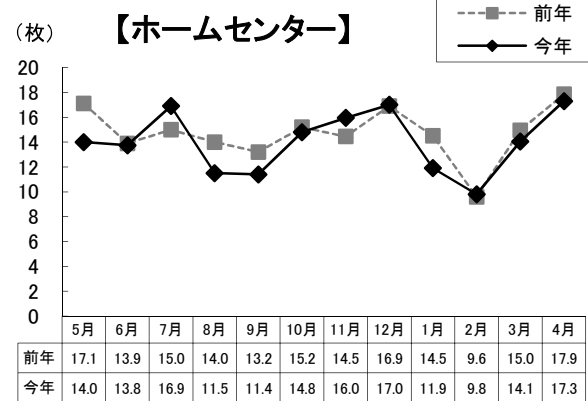
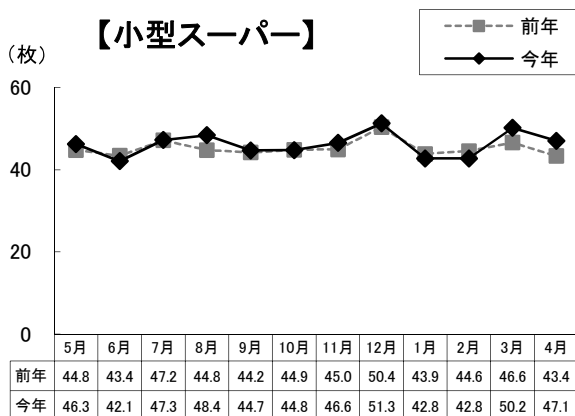
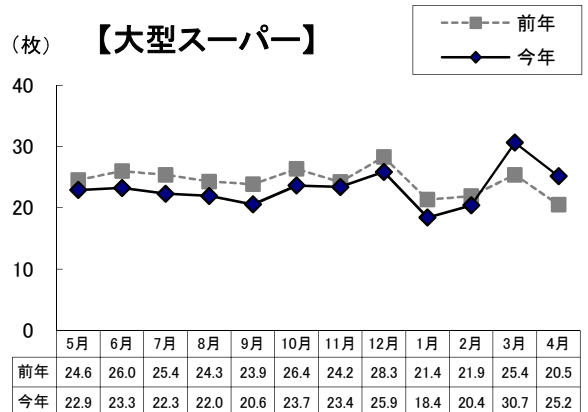
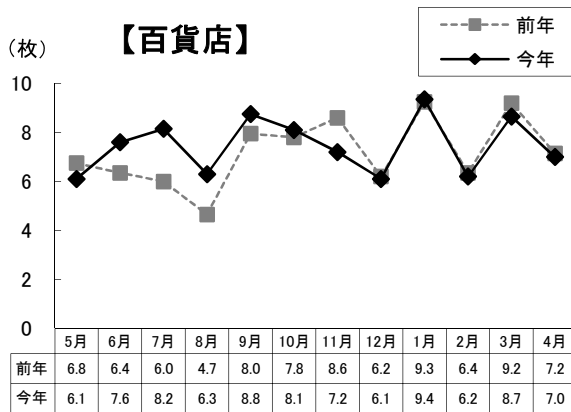
### その他 (細々分類・1世帯平均)



その他の内訳をみると、「求人連合」「その他」「官公庁」「運輸・輸送」が増加し、「組合・団体」が減少している。

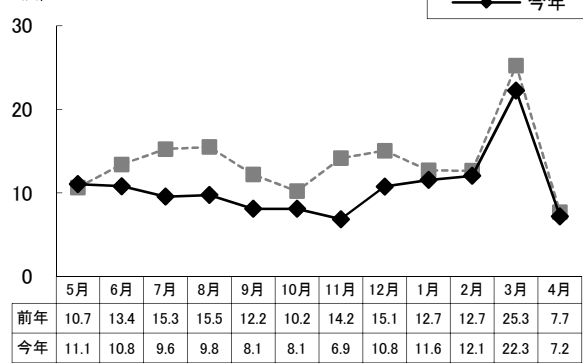


### 主要業種の月次推移(細々分類・1世帯平均)

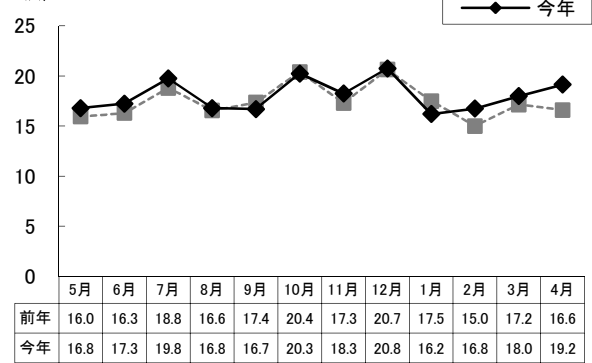


### 主要業種の月次推移（細々分類・1世帯平均）

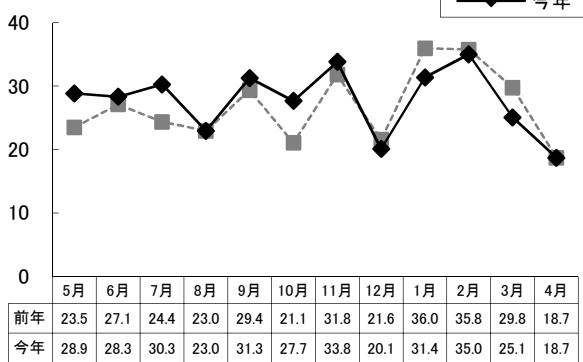
【携帯ショップ】



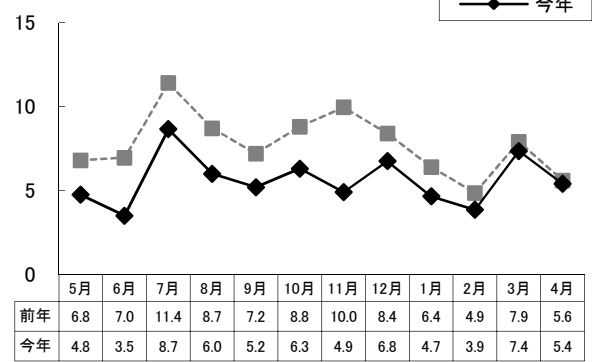
【ドラッグストア】



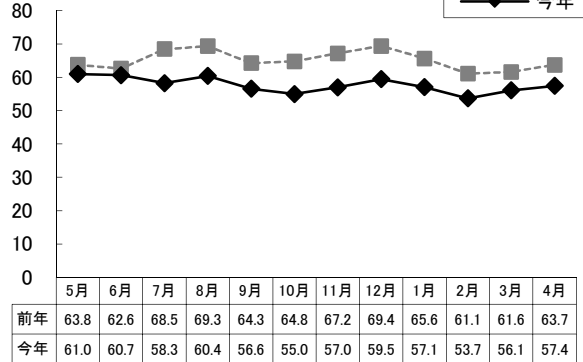
【自動車販売店】



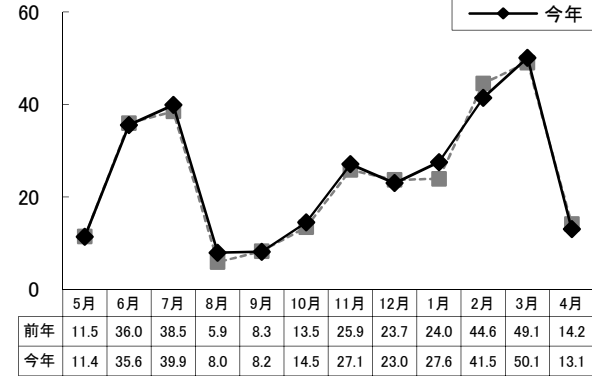
【ファミリーレストラン】



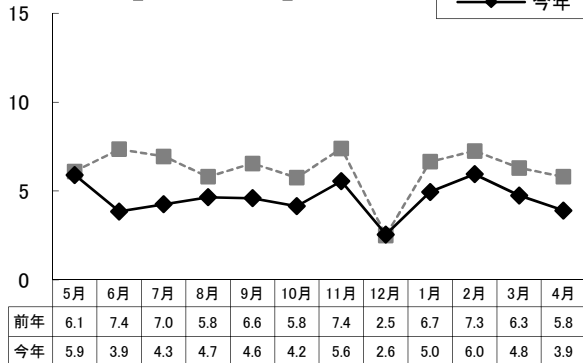
【パチンコホール】



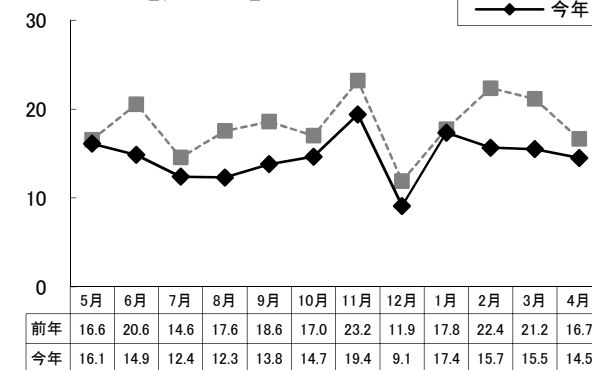
【塾・予備校】



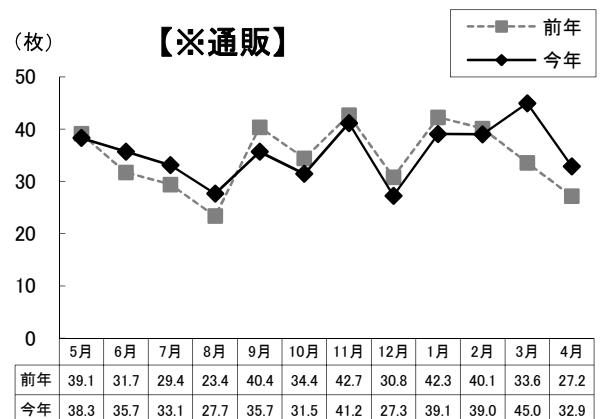
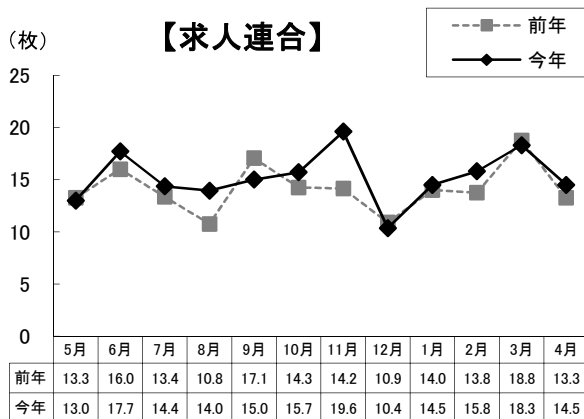
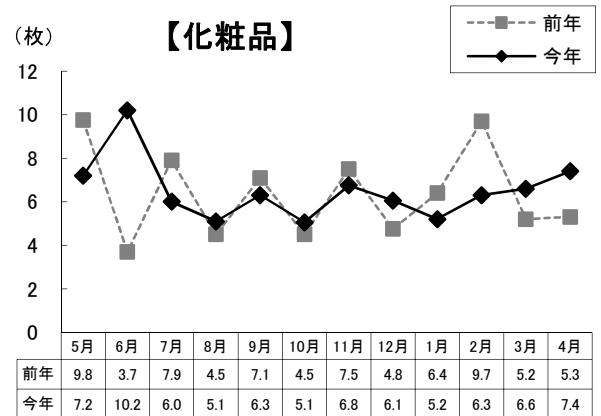
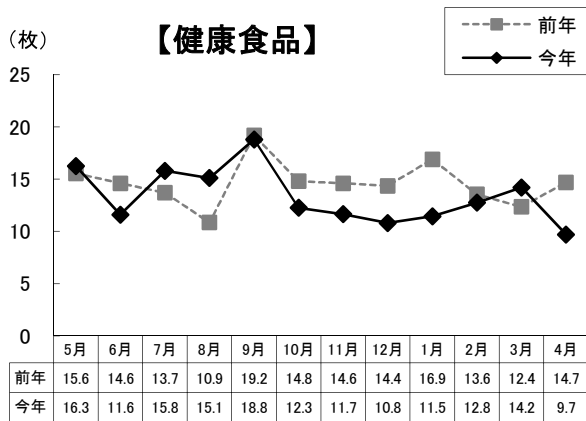
【マンション】



【建売】

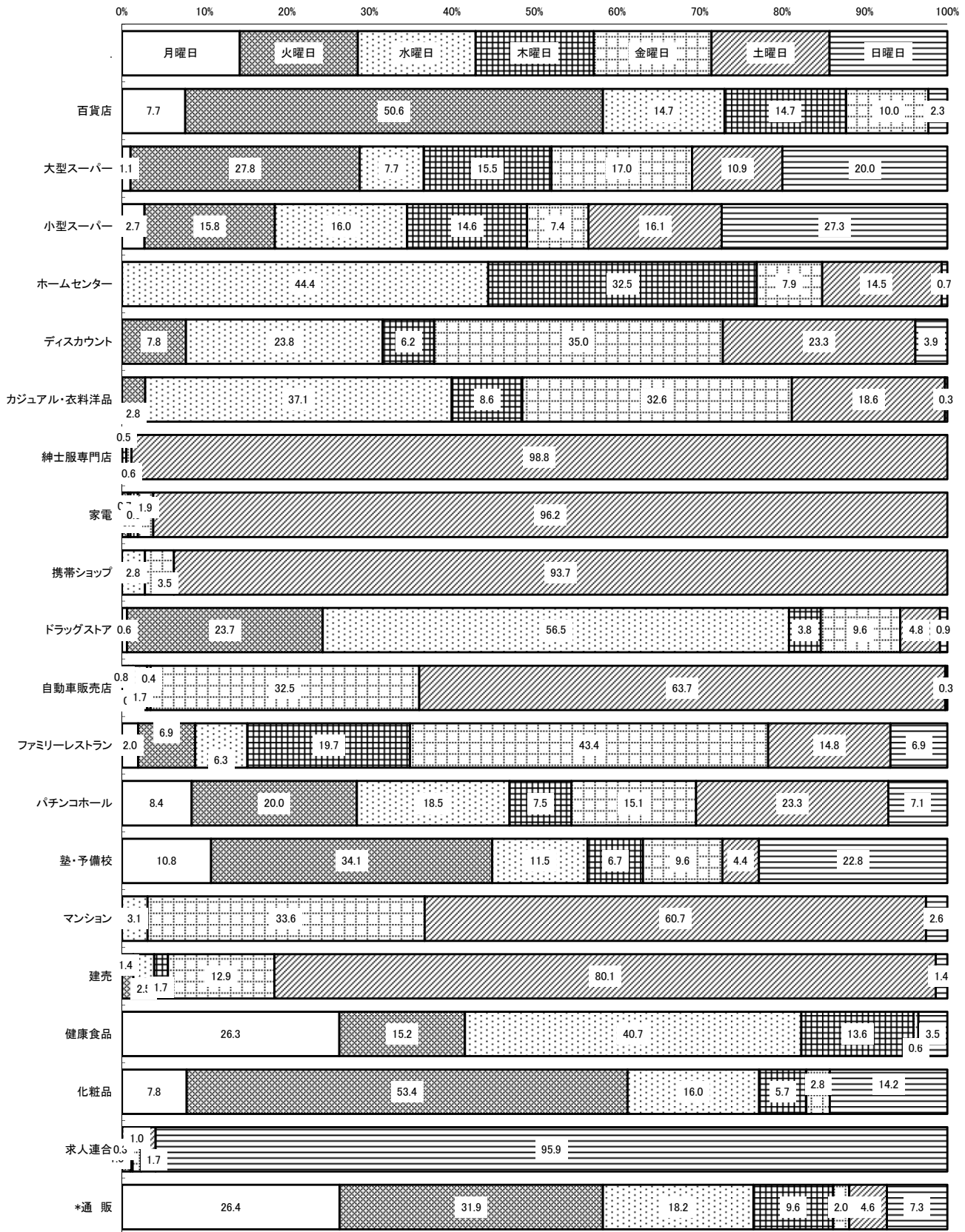


### 主要業種の月次推移（細々分類・1世帯平均）



- ◆百貨店は4月も前年を下回り、3ヶ月連続のダウン。大型スーパーは4月も前年を上回り、2ヶ月連続のアップ。小型スーパーは4月も前年を上回り、2ヶ月連続のアップ。
- ◆ホームセンターは4月も前年を下回り、2ヶ月連続のダウン。ディスカウントストアの4月は前年を上回り、4ヶ月振りにアップ。
- ◆カジュアル・衣料洋品は4月も前年を下回り、2ヶ月連続のダウン。紳士服専門店の4月は前年を上回り、2ヶ月振りにアップ。
- ◆家電は4月も前年を下回り、3ヶ月連続のダウン。携帯ショップは4月も前年を下回り、11ヶ月連続のダウン。
- ◆ドラッグストアは4月も前年を上回り、3ヶ月連続のアップ。
- ◆自動車販売店の4月は前年同様で出稿がなく、増減もなし。前月までは4ヶ月連続のダウン。
- ◆ファミリーレストランは4月も前年を下回り、15ヶ月連続のダウン。
- ◆パチンコホールは4月も前年を下回り、14ヶ月連続のダウン。
- ◆塾・予備校の4月は前年を下回り、2ヶ月振りのダウン。
- ◆マンションは4月も前年を下回り、4ヶ月連続のダウン。建売は4月も前年を下回り、14ヶ月連続のダウン。
- ◆健康食品の4月は前年を下回り、2ヶ月振りのダウン。化粧品は4月も前年を上回り、2ヶ月連続のアップ。
- ◆求人連合の4月は前年を上回り、2ヶ月振りのアップ。
- ◆※通販の4月は前年を上回り、2ヶ月連続のアップ。

### 主要業種の曜日別構成比



◆各業種において、1曜日が1週間内で5割以上を占めたのは、9業種であった。「紳士服専門店」（土曜・97.2%）、「携帯ショップ」（土曜・96.7%）、「求人連合」（日曜・95.9%）、「家電」（土曜・87.6%）、「建売」（土曜・76.3%）、「マンション」（土曜・67.4%）、「百貨店」（火曜・64.9%）、「自動車販売店」（土曜・61.2%）、「ドラッグストア」（水曜・55.2%）の9業種。

### 日別×地区別 オリコミ枚数(1世帯平均)

- ◆ 名古屋市は25日(土)が55.4枚で月内最高。次いで24日(金)が43.4枚。1日平均20.6枚。
- ◆ 尾張地区は25日(土)が57.0枚で月内最高。次いで24日(金)が52.3枚。1日平均22.5枚。
- ◆ 知多地区は25日(土)が53.0枚で月内最高。次いで24日(金)が41.5枚。1日平均20.9枚。
- ◆ 三河地区は25日(土)が49.7枚で月内最高。次いで24日(金)が48.7枚。1日平均19.0枚。
- ◆ 岐阜地区は25日(土)が49.0枚で月内最高。次いで24日(金)が43.7枚。1日平均18.2枚。
- ◆ 三重地区は25日(土)が45.5枚で月内最高。次いで24日(金)が41.3枚。1日平均18.2枚。

### 日別×モニタポイント別 オリコミ枚数

※黒太枠は各ポイントの月内最高枚数

	名古屋市					尾張			知多		三河			岐阜			三重			
	名古屋市中東区	名古屋市中西区	名古屋市中天白区	名古屋市中川区	名古屋市中緑区	春日井市	一宮市	日進市	東海市	半田市	豊橋市	岡崎市	豊田市	岐阜市	大垣市	多治見市	四日市市	津市	松阪市	伊勢市
4/1 水	26	14	14	16	17	19	23	17	20	22	15	20	13	23	21	12	16	14	19	11
4/2 木	13	9	20	13	11	16	10	12	17	16	8	17	14	6	10	4	12	15	16	11
4/3 金	23	14	24	17	21	26	20	28	19	26	16	20	26	21	21	16	13	25	24	17
4/4 土	40	33	42	35	48	44	46	45	44	39	36	38	44	34	48	35	44	28	30	32
4/5 日	18	14	17	27	23	20	18	16	21	26	17	12	18	16	21	15	14	15	14	12
4/6 月	18	19	17	12	14	15	16	23	11	8	14	10	12	14	10	15	13	14	13	19
4/7 火	25	19	22	17	20	19	23	18	26	18	12	21	20	14	21	11	21	15	17	11
4/8 水	22	14	19	22	19	22	18	16	18	23	14	14	10	17	20	11	12	19	21	10
4/9 木	16	15	19	11	16	17	12	19	15	15	16	17	16	13	15	15	0	12	12	14
4/10 金	27	21	32	20	26	28	29	33	24	27	22	24	31	25	23	14	14	26	21	22
4/11 土	37	26	27	39	35	45	51	45	38	35	29	41	37	39	29	22	34	32	32	32
4/12 日	18	14	24	22	17	18	16	20	18	22	12	18	18	18	10	12	14	16	17	20
4/13 月	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/14 火	20	16	26	19	25	19	8	30	17	18	11	11	19	17	16	14	17	13	12	8
4/15 水	20	12	17	14	17	14	21	15	18	22	12	15	10	15	18	11	18	19	21	13
4/16 木	7	17	15	12	17	18	12	18	14	11	10	13	12	15	9	5	13	18	18	9
4/17 金	22	16	22	19	21	28	21	25	15	19	17	24	17	21	22	12	12	23	21	19
4/18 土	42	30	34	23	36	38	37	41	35	23	32	34	36	32	32	31	36	21	35	29
4/19 日	15	12	15	22	14	21	15	15	22	17	16	18	23	13	17	11	10	16	15	11
4/20 月	12	11	16	14	13	17	13	16	13	13	9	7	9	7	8	10	7	15	14	12
4/21 火	16	18	27	17	23	17	19	17	24	16	15	19	23	20	23	19	23	15	11	13
4/22 水	22	12	16	15	18	20	15	17	14	20	11	14	12	20	20	12	15	13	17	16
4/23 木	20	20	26	19	23	24	19	25	24	21	21	28	20	22	21	20	18	22	18	20
4/24 金	43	33	52	41	48	50	57	50	43	40	41	60	45	53	45	33	45	47	38	35
4/25 土	52	45	54	59	67	57	55	59	48	58	52	49	48	52	57	38	61	40	40	41
4/26 日	15	15	20	23	20	16	17	24	13	18	14	18	18	15	10	15	15	16	9	15
4/27 月	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4/28 火	17	16	21	18	20	19	14	16	20	15	7	18	13	13	18	8	19	23	17	11
4/29 水	22	13	25	22	26	25	33	31	26	27	10	32	28	33	29	16	28	24	36	26
4/30 木	9	7	17	6	12	7	6	7	7	14	6	8	6	10	7	4	5	8	10	10
合計	637	505	680	594	667	679	644	698	624	629	495	620	598	598	601	441	549	564	568	499
一日平均	21.2	16.8	22.7	19.8	22.2	22.6	21.5	23.3	20.8	21.0	16.5	20.7	19.9	19.9	20.0	14.7	18.3	18.8	18.9	16.6

- ◆ ポイント別の月内最高オリコミ枚数をみると、最も多かったのが「名古屋市緑区」の25日(土)で67枚。次いで「四日市市」の25日(土)で61枚。  
 反対に最高枚数が最も少なかったのは、「多治見市」の25日(土)で38枚。  
 最高枚数の差は29枚となっている。

# ■ 調査概要

《調査目的》 新聞オリコミ広告の出稿状況・出稿内容について、ポイント別・業種別等の実態を把握しようとするものである。

《調査項目》 1. オリコミ年月日 2. サイズ 3. 刷り色  
4. 業種（詳細は分類基準表） 5. 通信販売 6. ポイント

《調査方法》 東海3県下6地区20ポイントにモニターを設置。中日新聞に毎日折り込まれるオリコミ広告を収集し、1枚毎に調査内容をパソコンにデータ入力、集計・分析した。

《調査ポイント》	地 区	ポ イ ン ト				
	名古屋市	1. 名東区	2. 西区	3. 天白区	4. 中川区	5. 緑区
	尾張	6. 春日井市	7. 一宮市	8. 日進市		
	知多	9. 東海市	10. 半田市			
	三河	11. 豊橋市	12. 岡崎市	13. 豊田市		
	岐阜	14. 岐阜市	15. 大垣市	16. 多治見市		
	三重	17. 四日市市	18. 津市	19. 松阪市	20. 伊勢市	

# ■ 分類基準表

分類	大		小		細々		基 準	
	サイズ	色	サイズ	色	サイズ	色	サイズ	色
流通	B1	1色	B2より大きい全てのサイズ	1色で印刷	百貨店	百貨店	衣食住にわたる商品を販売している、いわゆるデパート	
	B2	2色	B3より大きくB2までの全てのサイズ	2色で印刷	SC・駅ビル	SC・駅ビル	ショッピングセンター、駅ビル、アウトレット	
広告主の業種	B3	多色	B4より大きくB3までの全てのサイズ	3色以上で印刷	スーパー	大型スーパー 小型スーパー 地場スーパー	衣食住にわたる商品を販売している大型総合スーパー（大手量販店＝GMS） 食料品主体に日用雑貨等も販売しているスーパー（広域にチェーン出店のSM） 上記以外のスーパー（地元密着のSM）	
	B4		B5より大きくB4までの全てのサイズ		コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	
主 業	B5		B5までの全てのサイズ		ホームセンター	ホームセンター	DIYショップ、農薬用品主体の店も含む	
					ディスカウントストア	ディスカウントストア	日用雑貨等のディスカウントショップ	
業 種					その他総合小売	その他総合小売	上記以外の衣食住が揃っている小売店、100円ショップ等	
					食料品	食料品全般 酒販売・嗜好品	食料品店、パン屋、ケーキ屋、たいやき屋など 酒店、タバコ屋など	
業 種					衣料洋品	カジュアル・衣料洋品 紳士服専門店 ベビー・子供用品 婦人服 呉服・レザー 手芸用品	カジュアルショップ、ジーンズショップ、婦人・紳士・子供衣料を総合的に扱う店 紳士服量販店、紳士服店 ベビー・子供用品店 婦人服、毛皮店 呉服、作業服店 毛糸、生地、手芸専門店	
					宝飾・身回り品	宝石・装飾雑貨 靴 メガネ・コンタクト その他宝飾・身回	宝石店、アクセサリ・雑貨専門店（中古買取主体の店は別分類） 靴専門店 メガネ店、コンタクトレンズ店（補聴器販売は別分類） カバンなどの宝飾・身回り品、総合ブランドショップ、カツラ・ウィッグ店など	
業 種					家電・精密	家電	家電専門店とパソコンショップ	
					医薬・化粧品	ドラッグストア 化粧品販売	ドラッグストア及び薬局・薬店 化粧品販売店（通信販売ではない）	
業 種					家具	家具・インテリア・仏壇	家具、インテリアショップ、仏壇、仏具、寝具	
					輸送機器	自動車販売店 カー用品 自動車買取店 その他輸送機器	自動車販売（国産車、輸入車） 自動車・バイクなどの部品 自動車買取専門店 バイク専門店、自転車専門店など上記にあてはまらない輸送機器販売	
業 種					趣味・娯楽	玩具・ゲーム 楽器・CD	ゲーム、玩具など 楽器店、CDショップ	
					スポーツ・レジャー	スポーツ・レジャー用品	スポーツ関連、レジャー、アウトドア用品店（スポーツクラブは別分類）	
業 種					書籍・文具	文具店 書店	文具店、はんこ販売店 書店（中古買取主体の店は別分類）	
					総合通信販売業	総合通信販売	あらゆる物販を総合的に扱っている通販業者	
業 種					ペット・ペット用品	ペット・ペット用品	ペットやペット用品販売、ペットホテルなど	
					その他小売店	その他小売店	雑貨店、ガソリンスタンド（サービスステーション）、市場・商店街、花屋、額縁、墓石などの小売業	
業 種					理美容	エステティック 理美容	理・美容院、ネイルサロンなど	
					外 食	ファミリールーラン ファストフード 居酒屋、すし、焼肉	ファミリールーラン、うどん店、ラーメン店、ハンバーガーレストランなどのチェーンレストラン ファストフード、持ち帰り弁当、喫茶店、牛丼店チェーンなど客回転の早い外食企業も含む 居酒屋、すし、焼肉、その他の飲食店	
業 種					宅 配	ケータリング 会員制個別宅配	宅配のピザ、すしなど 生協系の個別宅配、宅配専業（食品・水・おかず）	
					旅行・ホテル・式場	旅行 ホテル・式場	旅行代理店など ホテル、結婚式場、斎場など	
業 種					引越・代行	引越 リフォーム クリーニング	引越 増改築、リフォーム（ふすま置換替えは別分類）、太陽光発電、エクステリア店 クリーニング	
					遊技・娯楽	パチンコホール 遊技場	パチンコ・パチスロ店 遊園地、ホウリング場、動物園、水族館、美術館、ゲームセンター、カラオケ、スーパー銭湯、ネットカフェなど	
業 種					スポーツ	スポーツ	各種スポーツクラブ、体育館、ゴルフ場	
					マスコミ	マスコミ関係	TV、ラジオ、新聞社、出版社（出版社の通信教育は別分類）	
業 種					医療・介護	医療・介護	病院（動物舎）、医院、整体、美容整形、カイロプラクティック、老人ホーム、高齢者向けマンション	
					その他	車検 その他サービス	車検（サービスステーションの車検は含まない） レンタル、中古買取販売、ふすま置換替え、水道、フォトスタジオ、車検、マッサージ・リラクゼーション店、法律事務所、易・占いなど	
業 種					教育・教養	進 学 通信教育 各種学校	進学塾、予備校、家庭教師 通信教育（出版社など） 英会話、自動車学校、ビジネススクール、カルチャーセンター、料理教室など	
					金融・保険	金 融 消費者金融	銀行、証券 消費者金融	
業 種					保 険	保 険	生命保険、損害保険、全労済、県民共済	
					不動産	不動産	新築のマンション広告 新築の建売広告 仲介物件 霊園、別荘 住宅展示場 土地	
業 種					メーカー	食品・飲料・嗜好品 健康食品 製薬・医療用品 化粧品 日用雑貨・家庭用品 ファッション・アクセサリ 家電・AV機器 輸送・自動車関係 その他	乳製品、肉製品、調味料、パン、加工食品などのメーカー（主に通販） 健康食品のメーカー（主に通販） 製薬・医療用品のメーカー（主に通販）、治療チラシ 化粧品メーカー（主に通販） 美容用品、シャンプー、歯磨き粉、毛染め、育毛剤のメーカー（主に通販） 衣料品・装飾品のメーカー（主に通販） 家電・AVメーカー、欠陥商品回収通知チラシ 輸送・自動車関係メーカー 上記以外のメーカー	
					その他	官公庁 組合・団体 通 信 運輸・輸送 求人連合 その他	官公庁、選挙管理委員会 ～協会、～実行委員会、～の会、～高速道路公団 インターネットプロバイダ、ケーブルテレビ、携帯電話会社、郵便局など 電鉄、バス会社、運送会社など（求人募集含む） 多数の求人情報を共同で掲載した広告。※スーパーの求人はスーパーに分類 新聞販売店、不動産セミナー、コンサートホール、政治・宗教・祭事告知など	