

DATA REPORT

データ・レポート

オリコミ広告出稿統計

2016 - 2 月データ



ASAORI NAGOYA 株式会社 朝日オリコミ名古屋

《2016年2月のオリコミ広告動向》

- 2016年2月の1世帯平均枚数は586.2枚、前年比96.7%で枚数減
- 業種別の1世帯平均枚数は「金融・保険」「メーカー」「その他」が前年比プラス、「流通」「サービス業」「教育・教養」「不動産」「通販」がマイナス
- サイズは「B3」「B2」が前年比プラス、刷り色は「多色」「1色」がプラス
- 地区別枚数は「知多地区」のみ前年比プラス、他5地区はマイナス
- 月内最高オリコミ枚数は56枚、6日(土)＝「岡崎市」

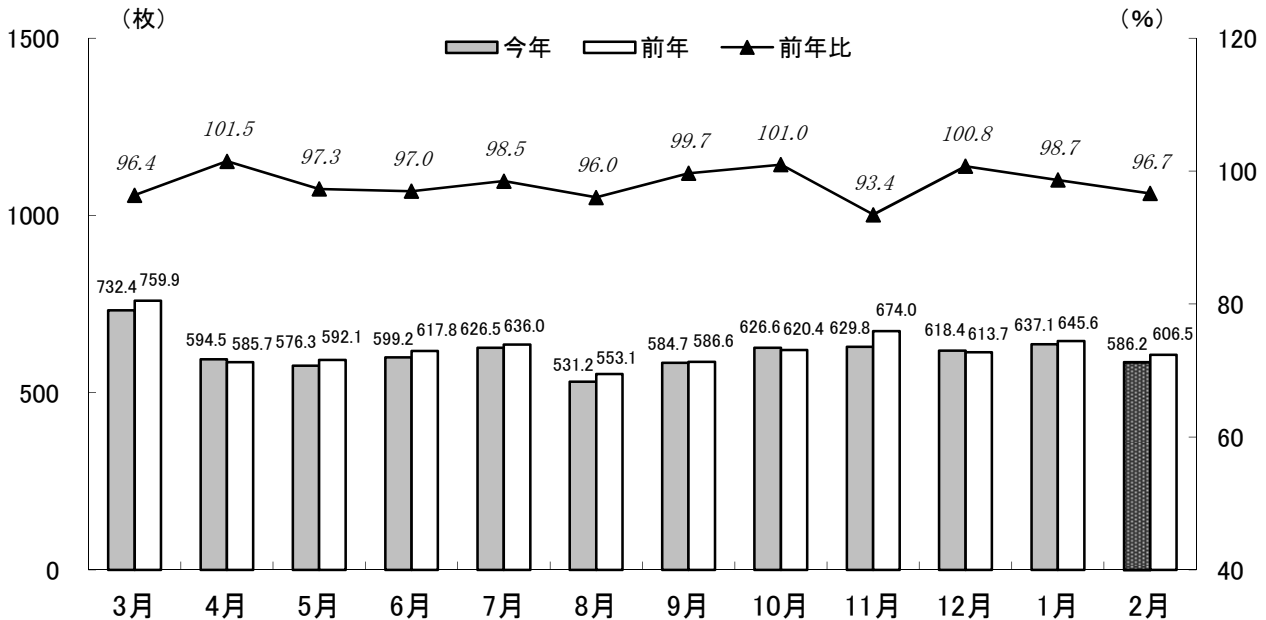
<2016年2月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29					

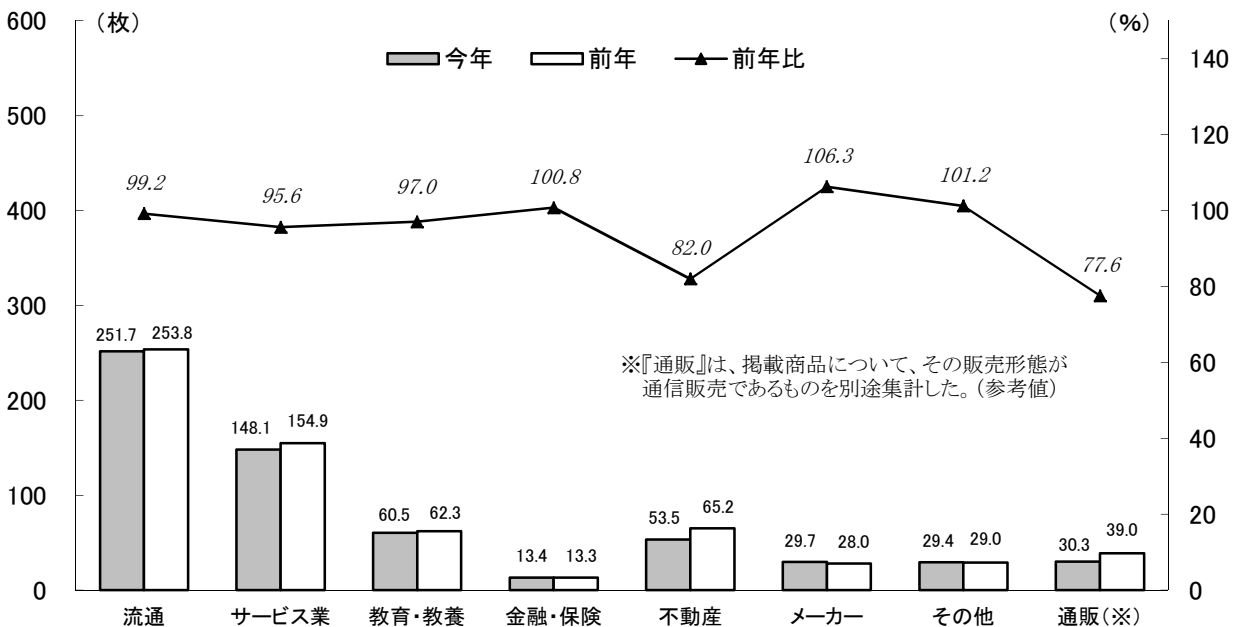
<2015年2月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

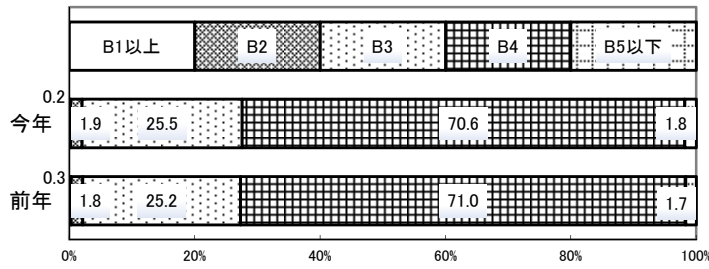
2016年2月のオリコミ枚数と月次推移（1世帯平均）



業種別（大分類） 月間オリコミ枚数（1世帯平均）

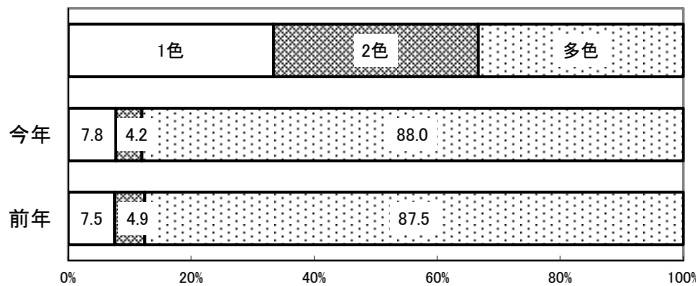


サイズ別構成比



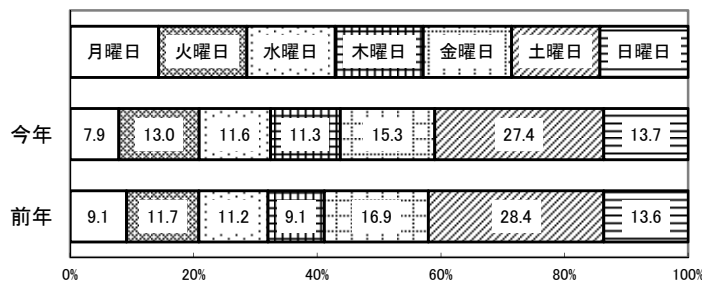
- ◆ サイズ別構成比では、「B 4」の比率が70.6%と最も高く、次いで、「B 3」が25.5%と続いている。
- ◆ 前年と比べ、「B 4」の比率は減少し、「B 3」の比率は増加している。

刷り色別構成比



- ◆ 刷り色別では、「多色」の比率が88.0%と最も高い。
- ◆ 前年と比べ、「多色」「1色」の比率が増加している。

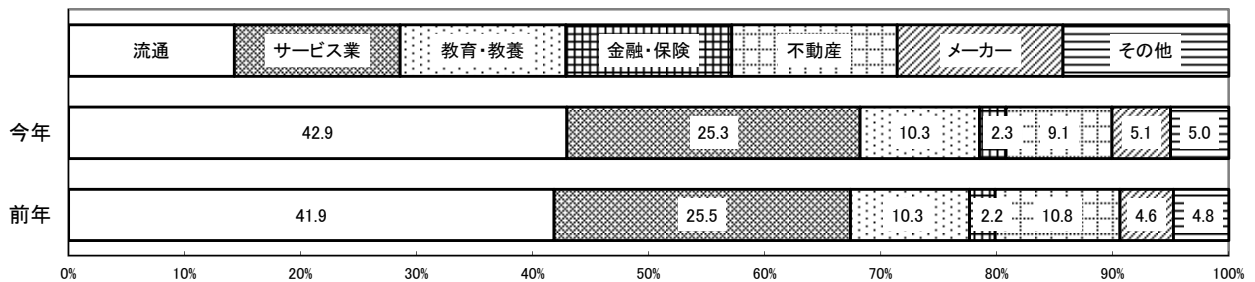
曜日別構成比



- ◆ 曜日別では、「土曜」の比率が27.4%と最も高い。
- ◆ 前年比で「火曜」「水曜」「木曜」「日曜」の比率が増加し、「月曜」「金曜」「土曜」の比率が減少している。

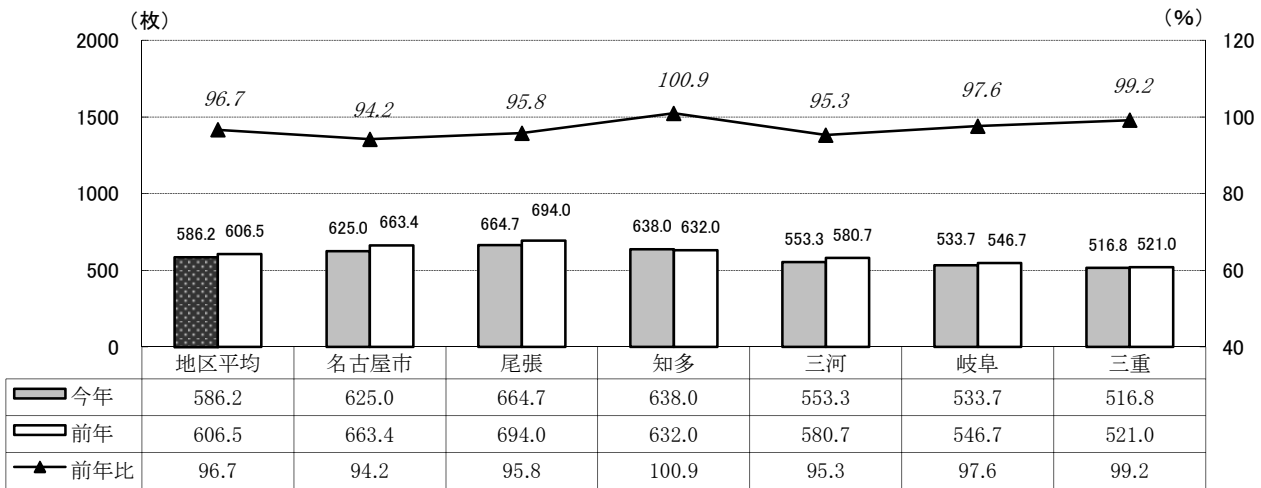
※曜日別折込枚数構成比は、各曜日の回数が異なるためウェイトバック計算を実施

業種別構成比(大分類)



- ◆ 業種別では、「流通」「サービス業」で全体の68.2%を占める。
- ◆ 前年と比べ、「流通」「教育・教養」「金融・保険」「メーカー」「その他」の比率が増加して、「サービス業」「不動産」の比率が減少している。

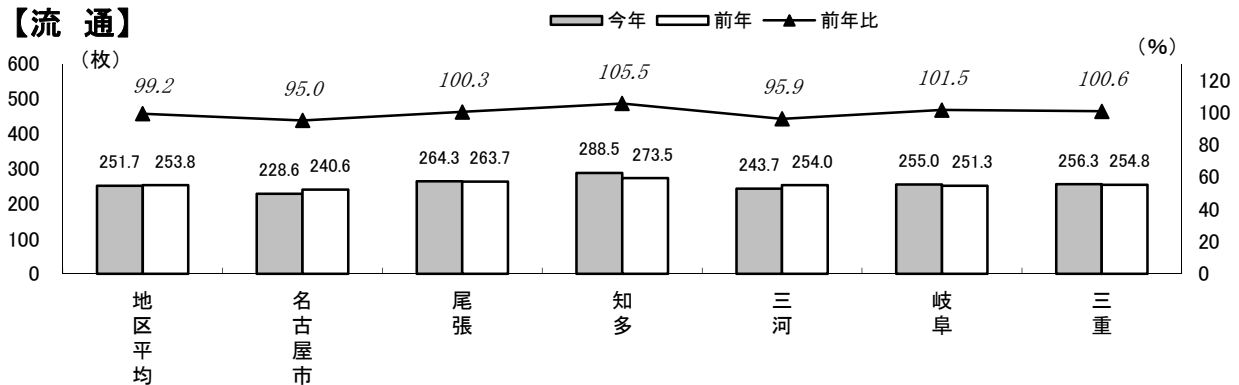
地区別 月間オリコミ枚数(1世帯平均)



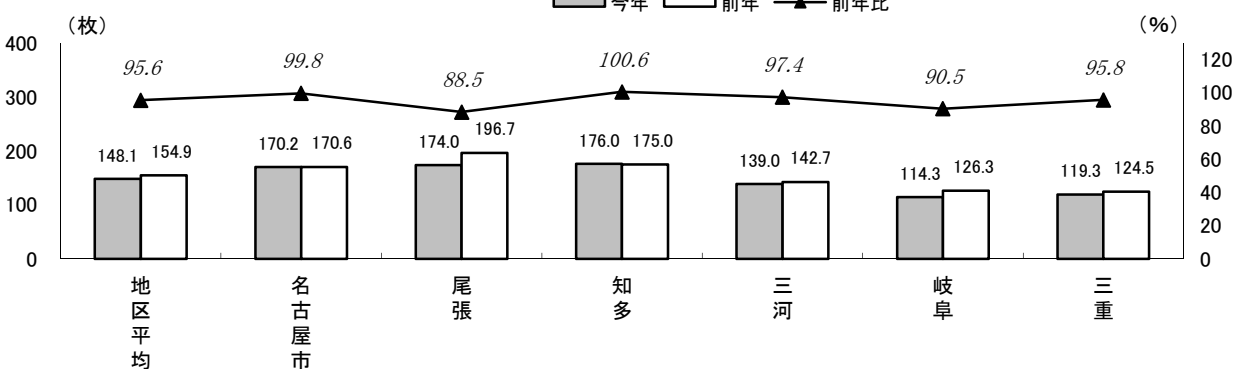
◆地区別の月間オリコミ枚数は、知多地区のみプラスとなり、名古屋市・尾張・三河・岐阜・三重の5地区がマイナスとなった。

地区別×業種別 月間オリコミ枚数(大分類・1世帯平均)

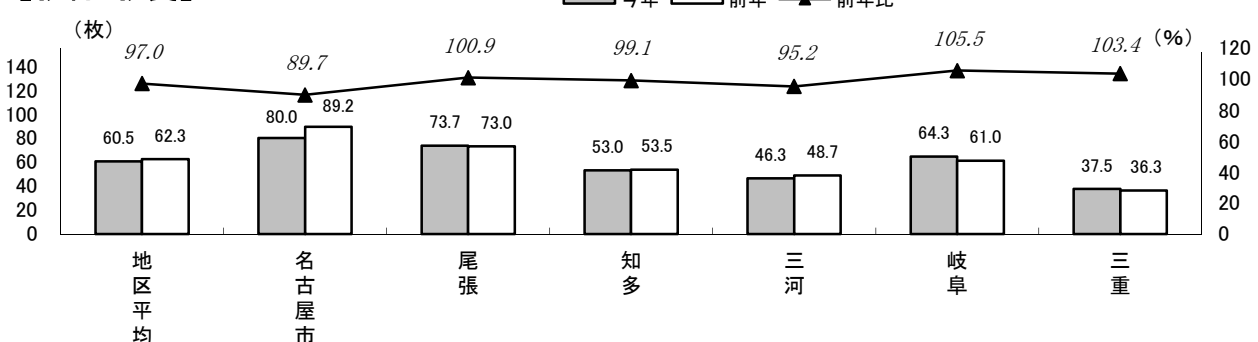
【流通】



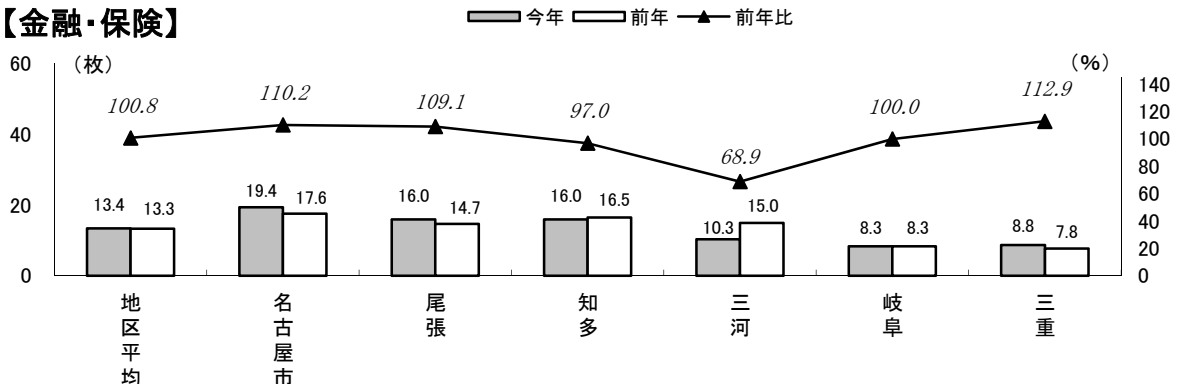
【サービス業】



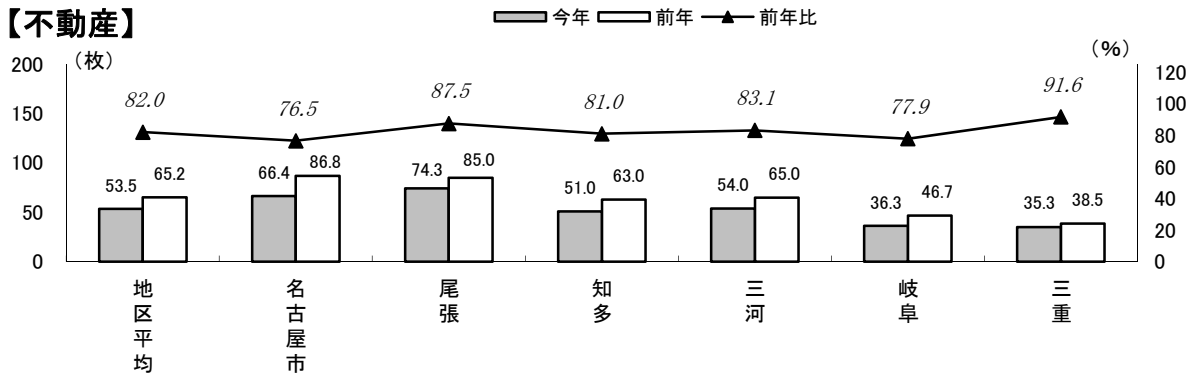
【教育・教養】



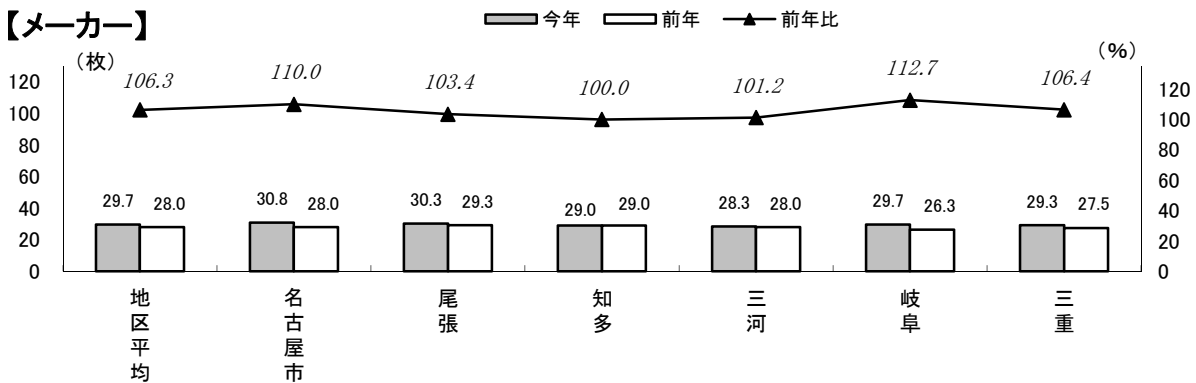
【金融・保険】



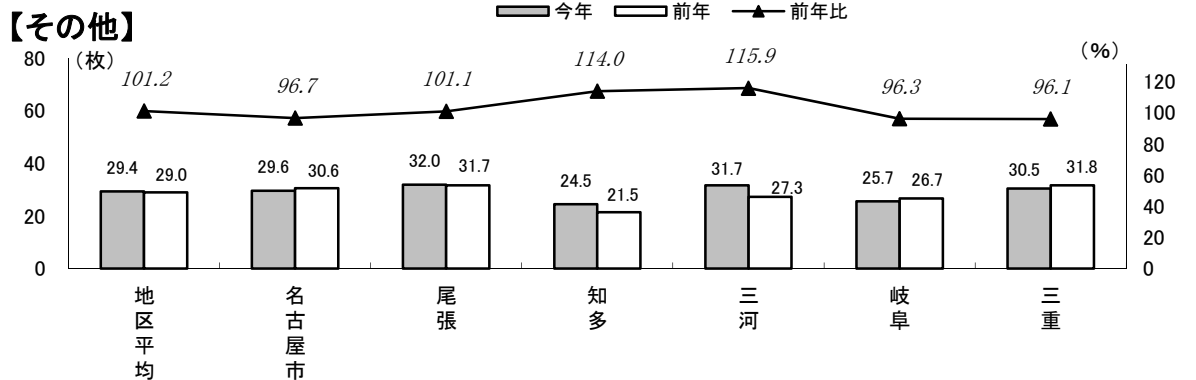
【不動産】



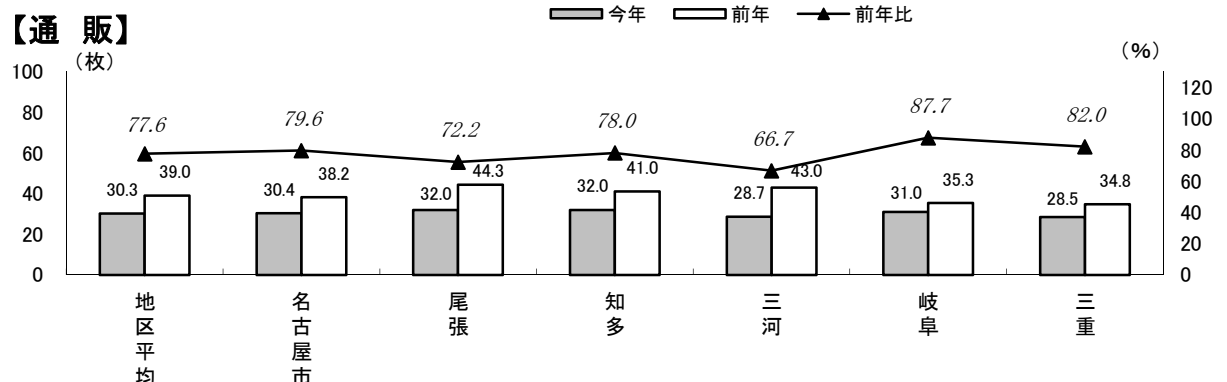
【メーカー】



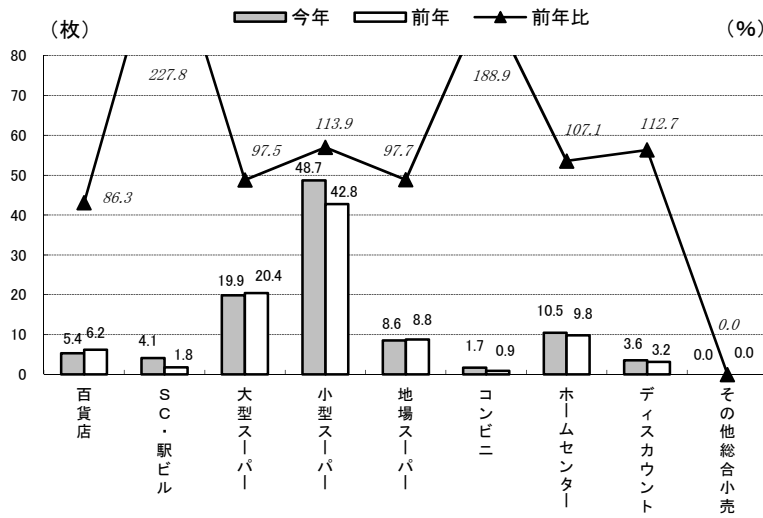
【その他】



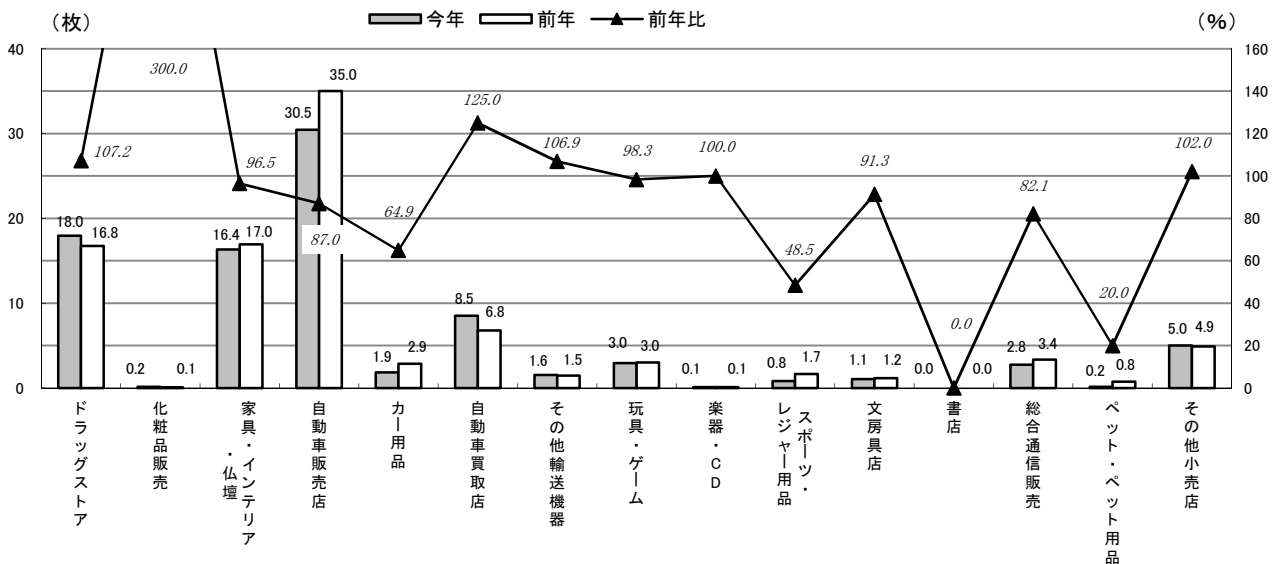
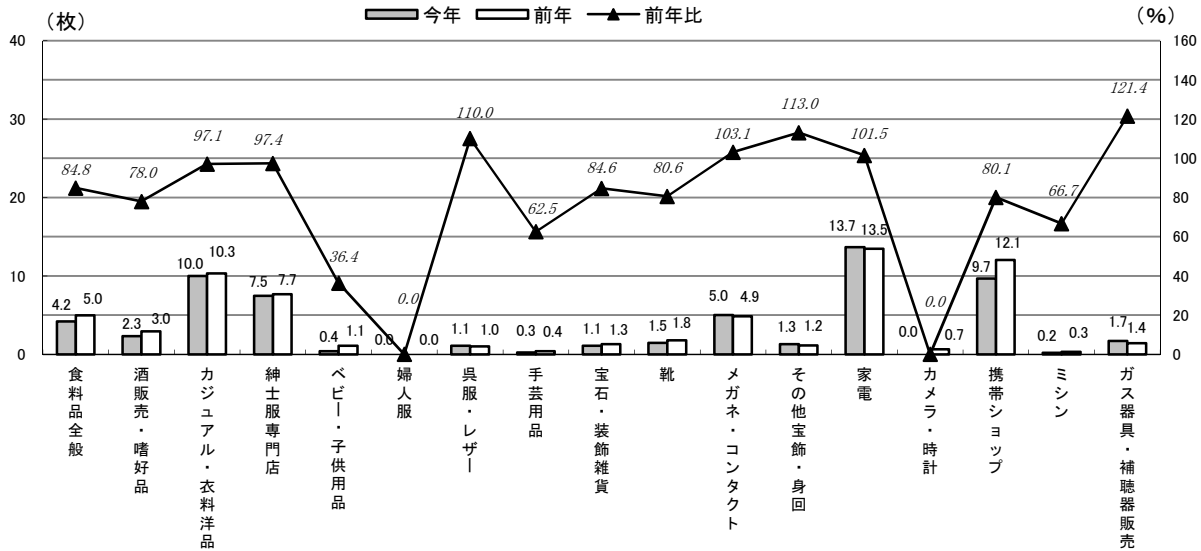
【通販】



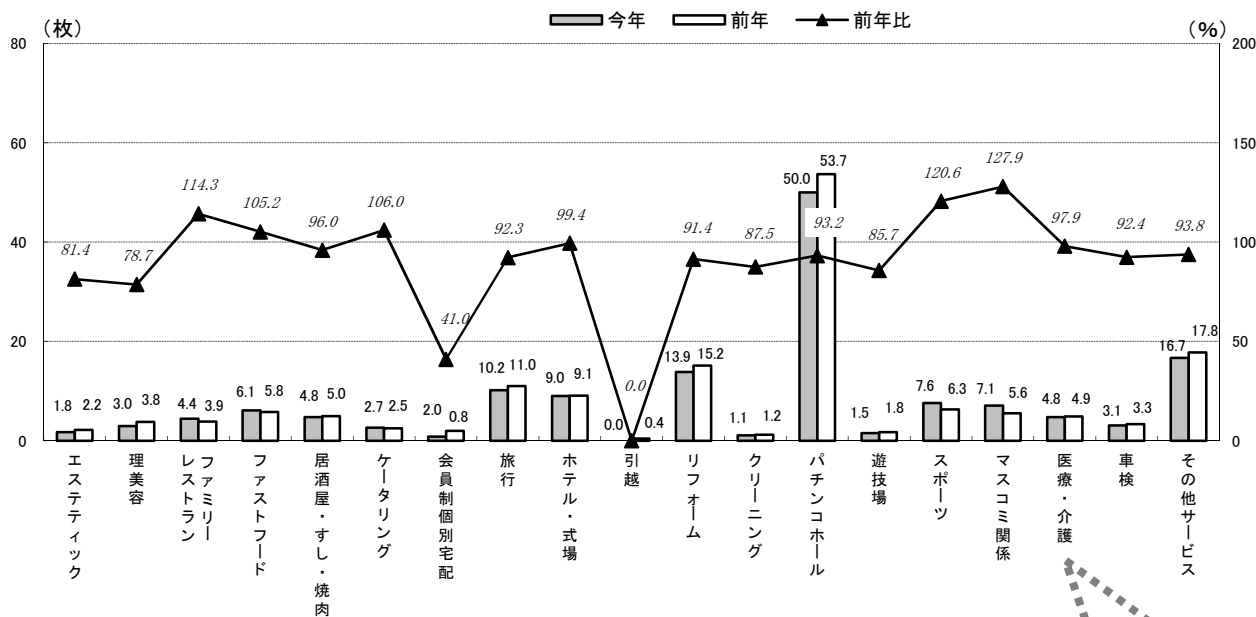
流通 (細々分類・1世帯平均)



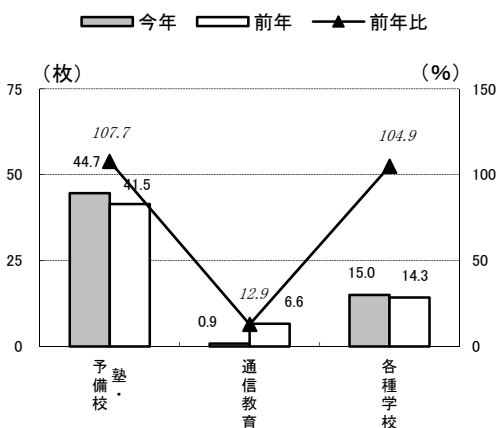
流通の内訳をみると、「SC・駅ビル」「小型スーパー」「ドラッグストア」「ホームセンター」「家電」「自動車買取店」「カネ・コンタクト」「その他小売店」「ディスカウント」などが増加し、「大型スーパー」「自動車販売店」「地場スーパー」「総合通信販売」「カジュアル・衣料洋品」「百貨店」「紳士服専門店」「携帯ショップ」「家具・インテリア・仏壇」「靴」「食料品全般」「酒販売・嗜好品」「スポーツ・レジャー用品」「カー用品」などが減少している。



各種サービス (細々分類・1世帯平均)



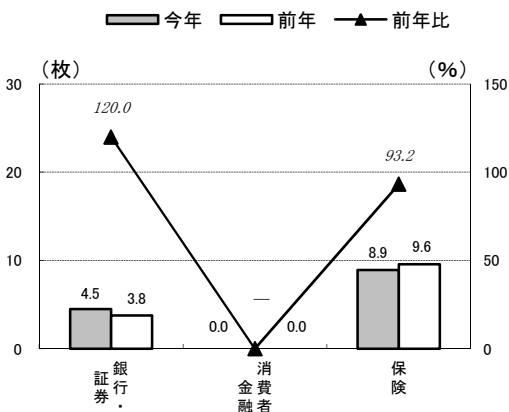
教育・教養 (細々分類・1世帯平均)



各種サービスの内訳をみると、「マスコミ関係」「スポーツ」「ファストフード」「ファミリーレストラン」「ケータリング」が増加し、「パチンコホール」「リフォーム」「エステティック」「旅行」「ホテル・式場」「医療・介護」「居酒屋・すし・焼肉」「理美容」「車検」「遊技場」「その他サービス」「クリーニング」「会員制個別宅配」「引越」が減少している。

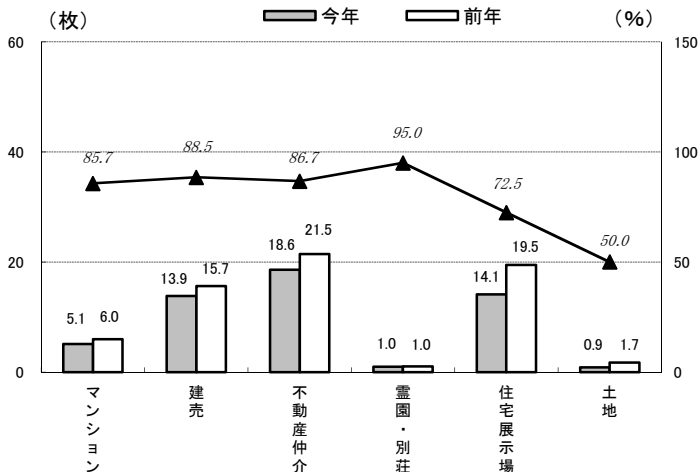
教育・教養の内訳をみると、「塾・予備校」「各種学校」が増加し、「通信教育」が減少している。

金融・保険 (細々分類・1世帯平均)



金融・保険の内訳をみると、「銀行・証券」が増加し、「保険」が減少している。

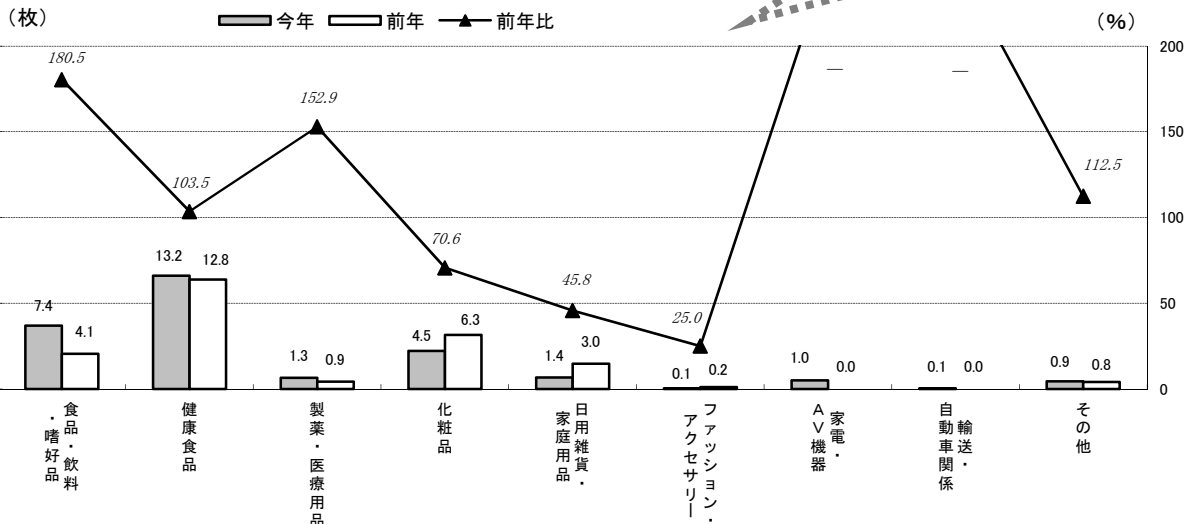
不動産 (細々分類・1世帯平均)



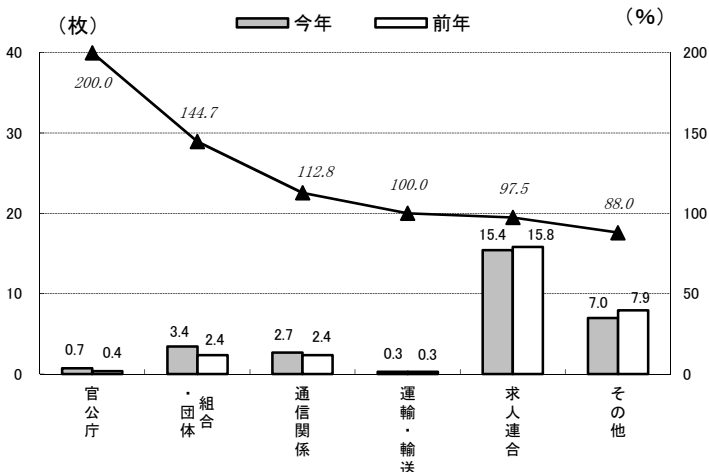
不動産の内訳をみると、「マンション」「建売」「不動産仲介」「霊園・別荘」「住宅展示場」「土地」全業種が減少している。

メーカーの内訳をみると、「健康食品」「製薬・医療用品」「食品・飲料・嗜好品」「その他」「輸送・自動車関係」「家電・AV機器」が増加して、「化粧品」「日用雑貨・家庭用品」「ファッション・アクセサリ」が減少している。

メーカー (細々分類・1世帯平均)

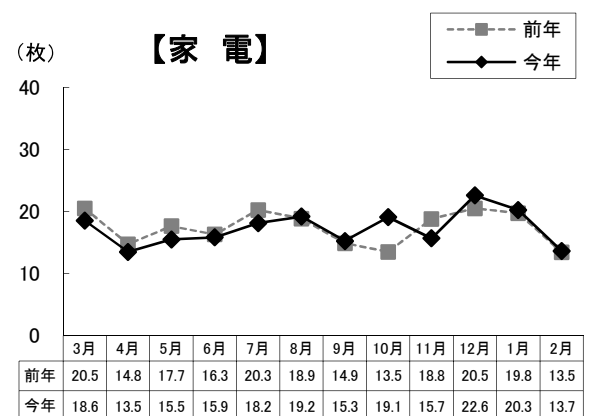
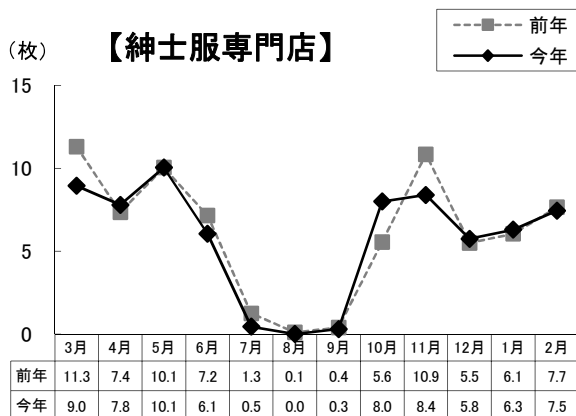
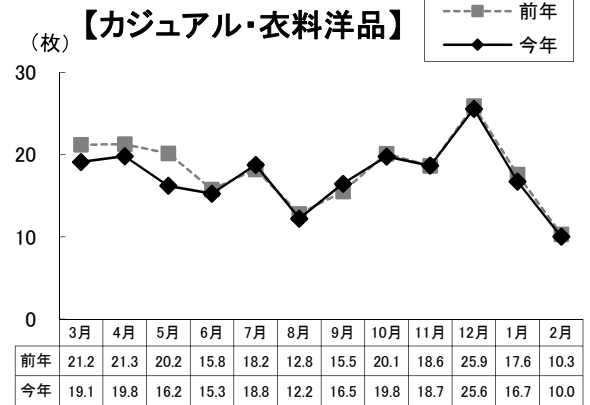
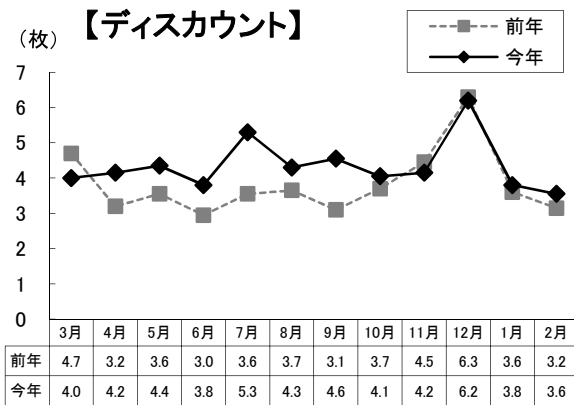
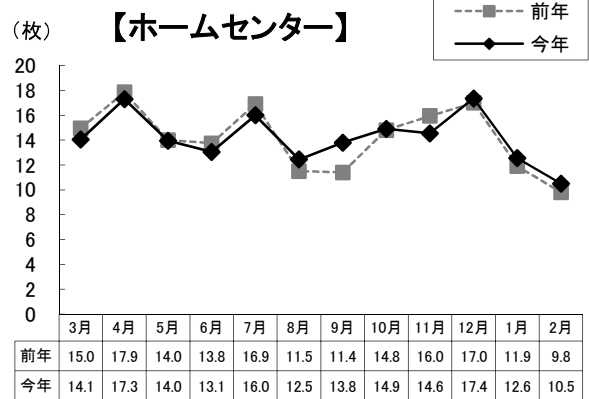
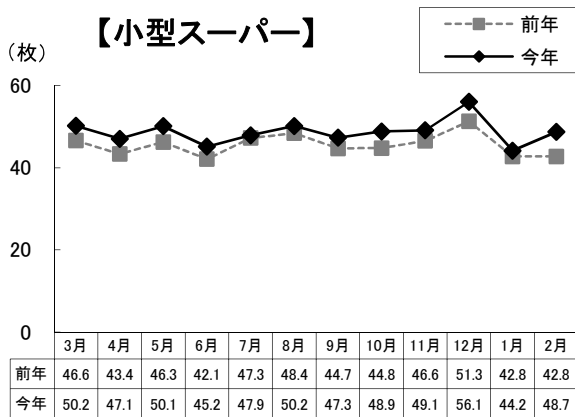
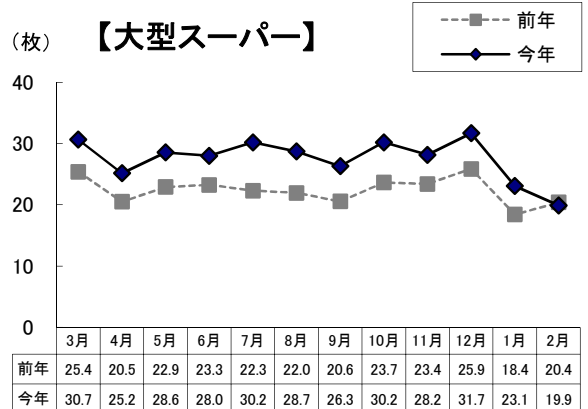
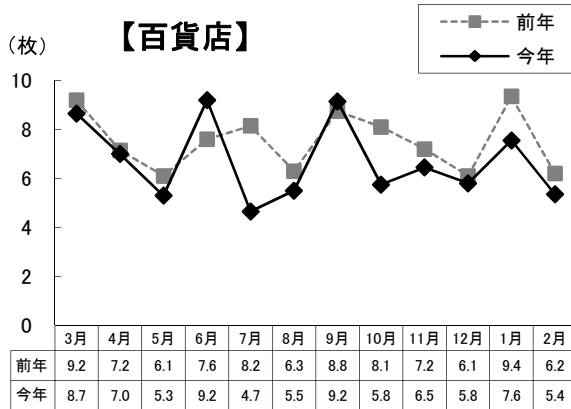


その他 (細々分類・1世帯平均)

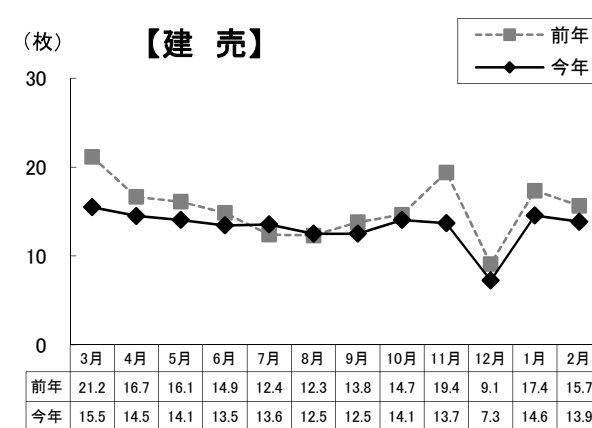
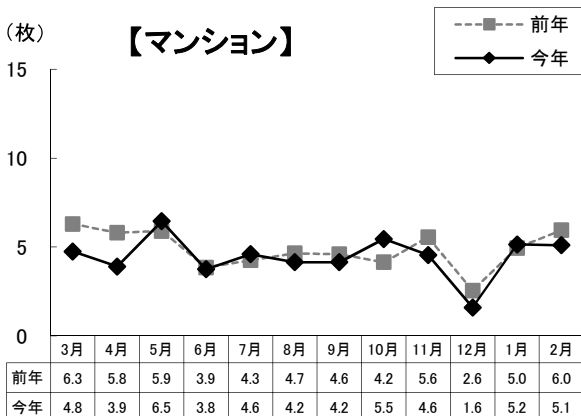
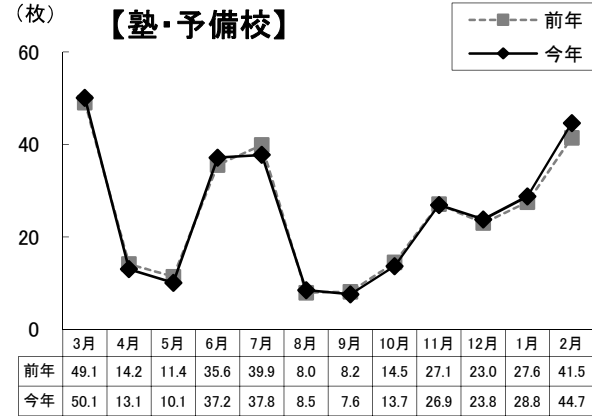
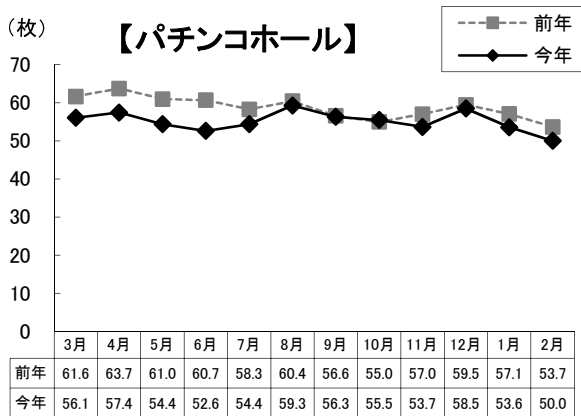
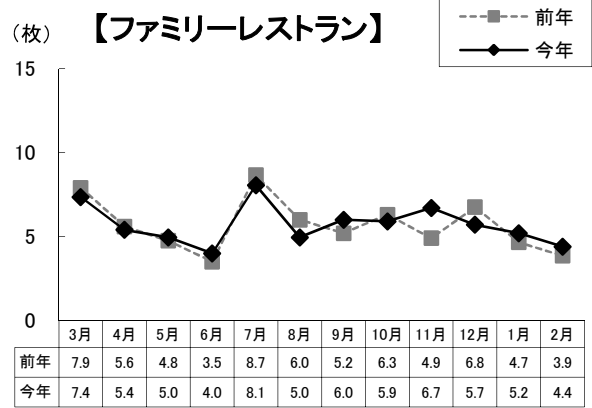
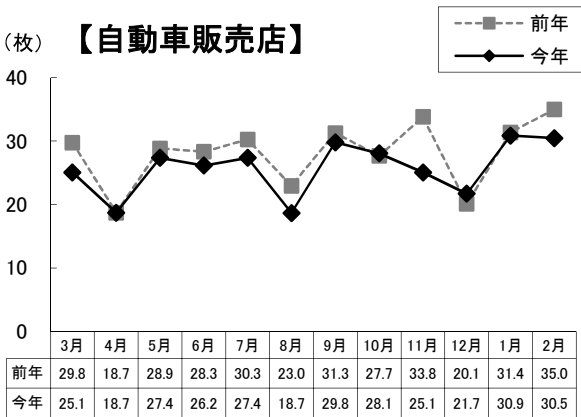
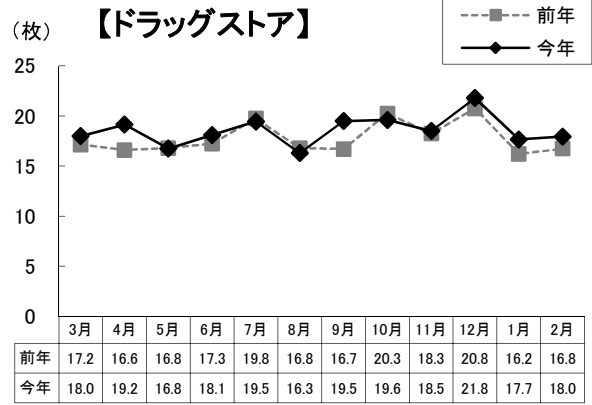
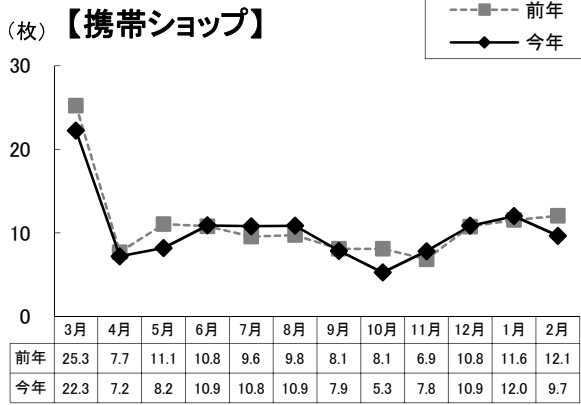


その他の内訳をみると、「官公庁」「組合・団体」「通信関係」が増加し、「求人連合」「その他」が減少している。

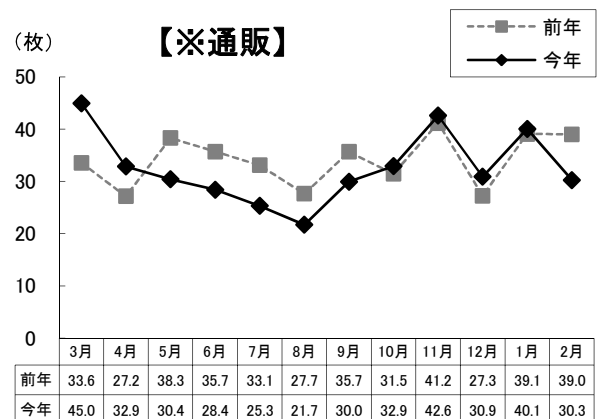
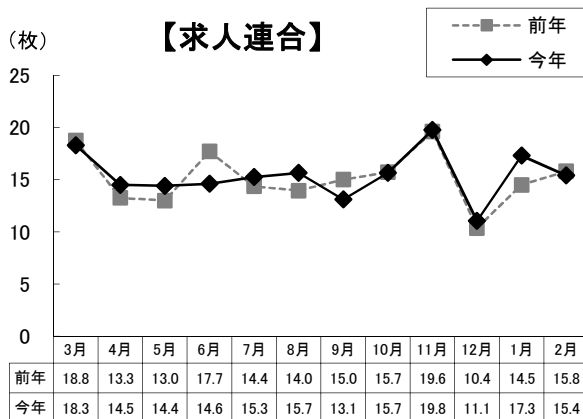
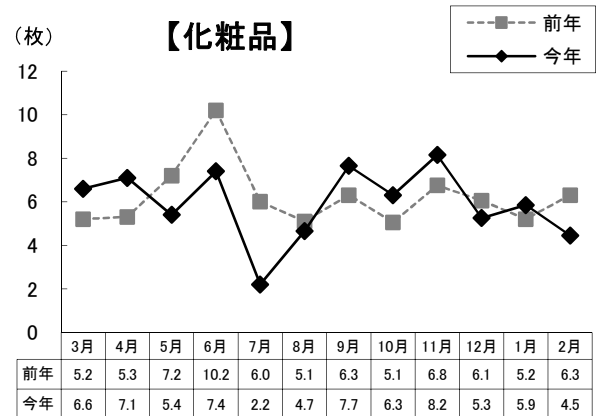
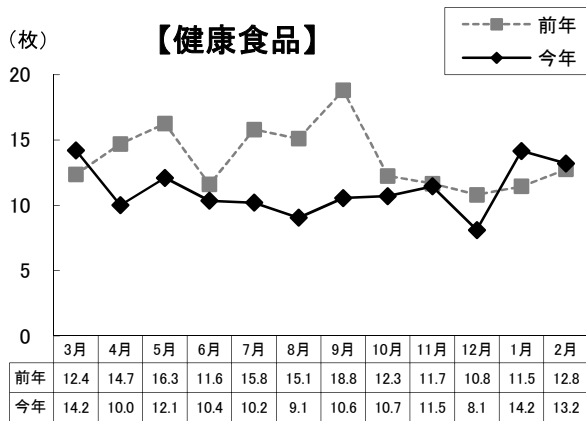
主要業種の月次推移（細々分類・1世帯平均）



主要業種の月次推移(細々分類・1世帯平均)

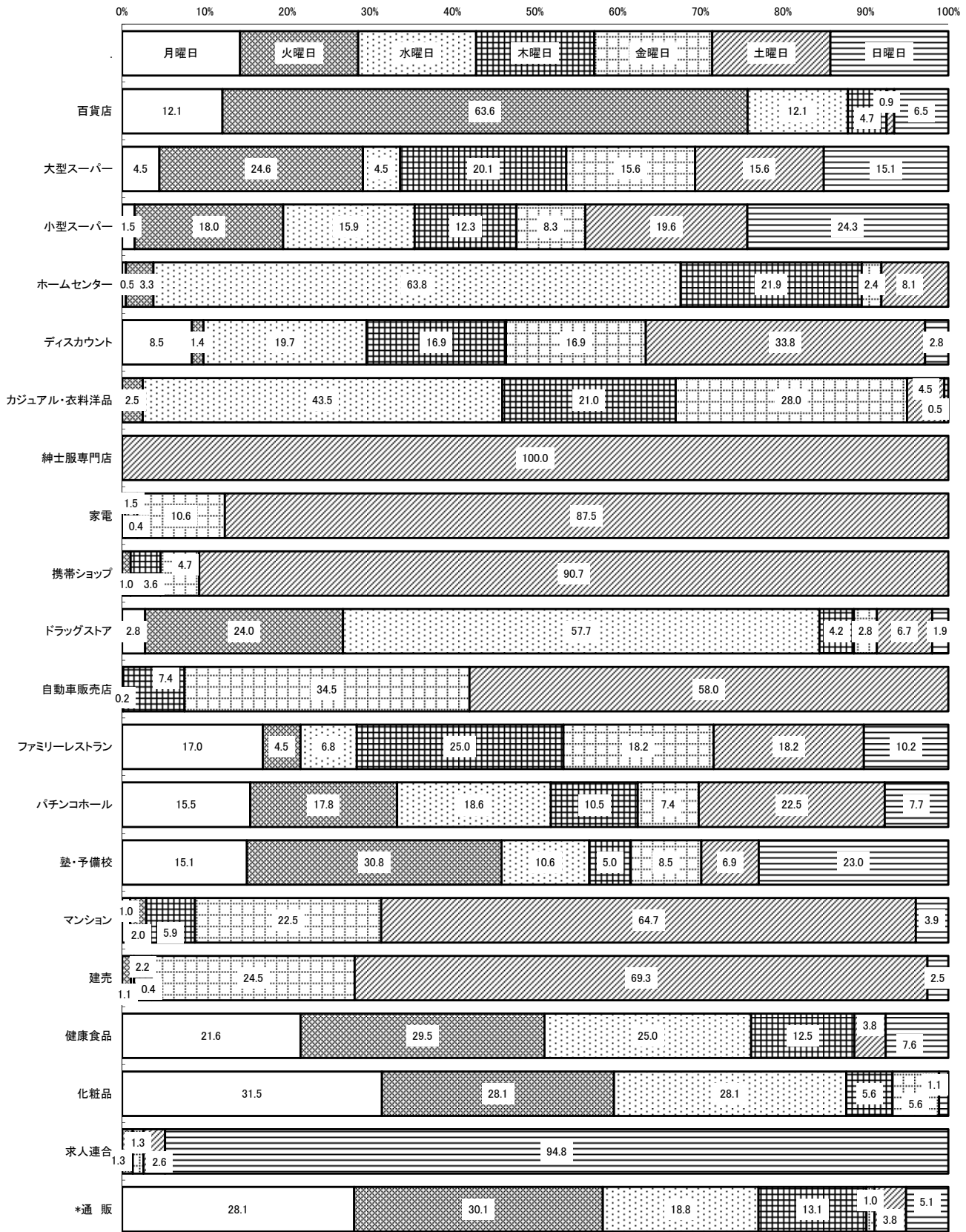


主要業種の月次推移（細々分類・1世帯平均）



- ◆百貨店は2月も前年を下回り、5ヶ月連続のダウン。大型スーパーの2月は前年を下回り、12ヶ月振りのダウン。小型スーパーは2月も前年を上回り、12ヶ月連続のアップ。
- ◆ホームセンターは2月も前年を上回り、3ヶ月連続のアップ。ディスカウントストアは2月も前年を上回り、2ヶ月連続のアップ。
- ◆カジュアル・衣料洋品は2月も前年を下回り、3ヶ月連続のダウン。紳士服専門店の2月は前年を下回り、3ヶ月振りのダウン。
- ◆家電は2月も前年を上回り、3ヶ月連続のアップ。携帯ショップの2月は前年を下回り、4ヶ月振りのダウン。
- ◆ドラッグストアは2月も前年を上回り、4ヶ月連続のアップ。
- ◆自動車販売店は2月も前年を下回り、2ヶ月連続のダウン。
- ◆ファミリーレストランは2月も前年を上回り、2ヶ月連続のアップ。
- ◆パチンコホールは2月も前年を下回り、4ヶ月連続のダウン。
- ◆塾・予備校は2月も前年を上回り、3ヶ月連続のアップ。
- ◆マンションの2月は前年を下回り、2ヶ月振りのダウン。建売は2月も前年を下回り、6ヶ月連続のダウン。
- ◆健康食品は2月も前年を上回り、2ヶ月連続のアップ。化粧品の2月は前年を下回り、2ヶ月振りのダウン。
- ◆求人連合の2月は前年を下回り、4ヶ月振りのダウン。
- ◆※通販の2月は前年を下回り、5ヶ月振りのダウン。

主要業種の曜日別構成比



◆各業種において、1曜日が1週間内で5割以上を占めたのは、10業種であった。
 「紳士服専門店」(土曜・100.0%)、「求人連合」(日曜・94.8%)、「携帯ショップ」
 (土曜・90.7%)、「家電」(土曜・87.5%)、「建売」(土曜・69.3%)、「マンション」
 (土曜・64.7%)、「ホームセンター」(水曜・63.8%)、「百貨店」(火曜・63.6%)、
 「自動車販売店」(土曜・58.0%)、「ドラッグストア」(水曜・57.7%)の10業種。

日別×地区別 オリコミ枚数(1世帯平均)

- ◆ 名古屋市は20日(土)が45.4枚で月内最高。次いで6日(土)が44.6枚。1日平均21.6枚。
- ◆ 尾張地区は6日(土)が49.7枚で月内最高。次いで20日(土)が49.0枚。1日平均22.9枚。
- ◆ 知多地区は6日(土)が46.5枚で月内最高。次いで27日(土)が42.5枚。1日平均22.0枚。
- ◆ 三河地区は6日(土)が48.3枚で月内最高。次いで27日(土)が37.3枚。1日平均19.1枚。
- ◆ 岐阜地区は20日(土)が43.7枚で月内最高。次いで27日(土)が39.3枚。1日平均18.4枚。
- ◆ 三重地区は6日・27日(土)が38.8枚で月内最高。次いで20日(土)が37.8枚。1日平均17.8枚。

日別×モニタポイント別 オリコミ枚数

※黒太枠は各ポイントの月内最高枚数

	名古屋市					尾張			知多		三河			岐阜			三重			
	名古屋 市東区	名古屋 市西区	名古屋 市天白区	名古屋 市中川区	名古屋 市緑区	春日井 市	一宮 市	日進 市	東海 市	半田 市	豊橋 市	岡崎 市	豊田 市	岐阜 市	大垣 市	多治見 市	四日市 市	津市	松阪 市	伊勢 市
2/1 月	17	12	17	16	13	14	20	10	14	17	15	10	10	13	18	12	17	13	14	12
2/2 火	27	17	23	15	18	20	20	25	25	15	10	19	19	17	16	10	16	11	10	9
2/3 水	16	16	17	16	19	16	13	17	22	18	9	18	16	17	16	11	14	17	21	12
2/4 木	7	11	11	10	15	11	13	11	10	10	7	8	10	11	10	5	13	4	5	5
2/5 金	24	23	21	20	24	31	32	27	18	30	19	30	23	22	24	16	27	22	21	27
2/6 土	52	33	54	42	42	51	50	48	51	42	41	56	48	35	44	26	44	39	39	33
2/7 日	30	22	27	23	34	29	21	23	23	34	20	25	17	24	19	16	25	21	20	20
2/8 月	11	7	11	5	5	11	10	12	11	13	8	6	6	10	7	5	6	7	8	7
2/9 火	21	22	26	18	25	23	18	27	25	18	15	16	16	19	23	11	12	13	11	12
2/10 水	17	13	22	19	16	19	22	14	15	17	15	17	17	19	17	8	16	20	19	16
2/11 木	27	20	28	27	29	28	37	31	31	33	26	34	29	26	27	18	33	36	40	29
2/12 金	24	24	22	16	22	21	23	36	28	30	21	25	22	14	12	15	6	9	10	9
2/13 土	43	21	31	43	37	38	41	39	38	35	36	27	31	36	41	38	39	27	27	22
2/14 日	23	26	22	27	23	27	19	16	16	23	19	28	17	18	17	19	12	19	18	19
2/15 月	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2/16 火	32	20	27	16	25	19	12	22	21	17	13	17	16	15	14	10	20	16	18	14
2/17 水	20	13	20	20	20	16	18	19	21	17	14	19	16	12	11	9	13	15	18	11
2/18 木	17	11	16	7	14	14	10	12	15	15	10	10	11	12	13	9	10	15	11	7
2/19 金	15	14	19	17	21	19	23	19	19	24	15	21	20	22	21	10	13	18	20	19
2/20 土	53	30	35	54	55	55	49	43	41	41	36	34	38	43	47	41	46	39	35	31
2/21 日	16	19	20	23	16	22	18	21	20	22	17	17	12	24	21	16	17	13	16	13
2/22 月	17	16	27	12	13	19	20	19	17	11	12	17	14	9	10	9	10	14	16	14
2/23 火	38	24	32	26	30	21	24	30	29	18	14	18	19	18	19	16	28	15	14	12
2/24 水	26	16	22	17	21	22	20	21	14	23	14	21	16	22	20	17	17	16	16	14
2/25 木	12	17	22	11	22	18	21	16	12	15	14	12	14	16	22	12	13	14	12	9
2/26 金	30	19	27	28	35	42	30	34	30	27	18	32	30	32	26	26	27	22	20	17
2/27 土	41	32	36	38	46	45	53	40	40	45	36	38	38	39	44	35	45	38	35	37
2/28 日	15	16	16	19	16	18	14	15	17	24	22	18	21	21	16	16	13	25	20	17
2/29 月	12	7	13	7	9	10	9	8	9	10	11	8	6	11	7	6	7	9	8	12
合計	683	521	664	592	665	679	660	655	632	644	507	601	552	577	582	442	559	527	522	459
一日平均	23.6	18.0	22.9	20.4	22.9	23.4	22.8	22.6	21.8	22.2	17.5	20.7	19.0	19.9	20.1	15.2	19.3	18.2	18.0	15.8

- ◆ ポイント別の月内最高オリコミ枚数をみると、最も多かったのが「岡崎市」の6日(土)で56枚。次いで「名古屋市緑区」の20日(土)と「春日井市」の20日(土)で55枚。反対に最高枚数が最も少なかったのは、「名古屋市西区」の6日(土)で33枚。最高枚数の差は23枚となっている。

■ 調査概要

（朝日朝オリコミ名古屋） ※転載禁止

《調査目的》 新聞オリコミ広告の出稿状況・出稿内容について、ポイント別・業種別等の実態を把握しようとするものである。

《調査項目》 1. オリコミ年月日 2. サイズ 3. 刷り色
4. 業種（詳細は分類基準表） 5. 通信販売 6. ポイント

《調査方法》 東海3県下6地区20ポイントにモニターを設置。中日新聞に毎日折り込まれるオリコミ広告を収集し、1枚毎に調査内容をパソコンにデータ入力、集計・分析した。

《調査ポイント》	地区	ポイント
	1. 名古屋	1. 東区 2. 西区 3. 天白区 4. 中川区 5. 緑区
	尾張	6. 春日井市 7. 一宮市 8. 日進市
	知多	9. 東海市 10. 半田市
	三河	11. 豊橋市 12. 岡崎市 13. 豊田市
	岐阜	14. 岐阜市 15. 大垣市 16. 多治見市
	三重	17. 四日市市 18. 津市 19. 松阪市 20. 伊勢市

■ 分類基準表

分類	大		小		細々		基		準		
	大	小	大	小	大	小	大	小	大	小	
サイズ	B1	B2より大きい全てのサイズ									
	B2	B3より大きくB2までの全てのサイズ									
色	B3	B4より大きくB3までの全てのサイズ									
	B4	B5より大きくB4までの全てのサイズ ※A4サイズはB4サイズに含まれる									
	B5	B5までの全てのサイズ									
色	1色	1色で印刷									
	2色	2色で印刷 ※表裏がある場合、色数の多い方を選択する。紙の色は色数に入れない									
	多色	3色以上で印刷 ※表裏別の色で1色刷りの場合、1色刷りとする									
流通	百貨店	百貨店	百貨店	百貨店	衣食住にわたる商品を販売している、いわゆるデパート						
	SC・駅ビル	SC・駅ビル	SC・駅ビル	SC・駅ビル	ショッピングセンター、駅ビル、アウトレット						
スーパー	スーパー	大型スーパー	大型スーパー	大型スーパー	衣食住にわたる商品を販売している大型総合スーパー(大手量販店=GMS)						
	スーパー	小型スーパー	小型スーパー	小型スーパー	食料品主体に日用雑貨等も販売しているスーパー(広域にチェーン出店のSM)						
コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	上記以外のスーパー(地元密着のSM)						
	ホームセンター	ホームセンター	ホームセンター	ホームセンター	上記以外のスーパー(地元密着のSM)						
ディスカウントストア	ディスカウントストア	ディスカウントストア	ディスカウントストア	ディスカウントストア	上記以外のスーパー(地元密着のSM)						
	その他総合小売	その他総合小売	その他総合小売	その他総合小売	上記以外の衣食住が揃っている小売店、100円ショップ等						
食料品	食料品全般	食料品全般	食料品全般	食料品全般	食料品店、パン屋、ケーキ屋、たいてい屋など						
	酒販売・嗜好品	酒販売・嗜好品	酒販売・嗜好品	酒販売・嗜好品	酒、タバコ屋など						
衣料洋品	カジュアル・衣料洋品	カジュアル・衣料洋品	カジュアル・衣料洋品	カジュアル・衣料洋品	カジュアルショップ、シーズンショップ、婦人・紳士・子供衣料を総合的に扱う店						
	紳士服専門店	紳士服専門店	紳士服専門店	紳士服専門店	紳士服量販店、紳士服店						
宝飾・身回り品	宝飾・身回り品	宝飾・身回り品	宝飾・身回り品	宝飾・身回り品	宝飾、作業服店						
	宝飾・身回り品	宝飾・身回り品	宝飾・身回り品	宝飾・身回り品	毛糸、生地、手芸専門店						
家電・精密	家電	家電	家電	家電	宝石店、アクセサリー雑貨専門店(中古買取主体の店は別分類)						
	家電・精密	家電・精密	家電・精密	家電・精密	靴専門店						
医薬・化粧品	医薬・化粧品	医薬・化粧品	医薬・化粧品	医薬・化粧品	メガネ店、コンタクトレンズ店(補聴器販売は別分類)						
	医薬・化粧品	医薬・化粧品	医薬・化粧品	医薬・化粧品	メガネ、コンタクト、補聴器販売(別分類)						
家具	家具	家具	家具	家具	カーナビなどの宝飾・身回り品、総合ブランドショップ、カット・ウィッグ店など						
	家具	家具	家具	家具	家電専門店とパソコンショップ						
輸送機器	輸送機器	輸送機器	輸送機器	輸送機器	カメラ・時計						
	輸送機器	輸送機器	輸送機器	輸送機器	携帯ショップ						
趣味・娯楽	趣味・娯楽	趣味・娯楽	趣味・娯楽	趣味・娯楽	携帯電話取次店						
	趣味・娯楽	趣味・娯楽	趣味・娯楽	趣味・娯楽	マシン販売専門店						
スポーツレジャー	スポーツレジャー	スポーツレジャー	スポーツレジャー	スポーツレジャー	ガス器具、補聴器販売						
	スポーツレジャー	スポーツレジャー	スポーツレジャー	スポーツレジャー	ドラッグストア						
書籍・文具	書籍・文具	書籍・文具	書籍・文具	書籍・文具	化粧品販売						
	書籍・文具	書籍・文具	書籍・文具	書籍・文具	化粧品販売(通信販売ではない)						
総合通信販売	総合通信販売	総合通信販売	総合通信販売	総合通信販売	家具、インテリアショップ、仏壇、仏具、寝具						
	総合通信販売	総合通信販売	総合通信販売	総合通信販売	自動車販売店						
ペット・ペット用品	ペット・ペット用品	ペット・ペット用品	ペット・ペット用品	ペット・ペット用品	カー用品						
	ペット・ペット用品	ペット・ペット用品	ペット・ペット用品	ペット・ペット用品	自動車買取店						
その他小売店	その他小売店	その他小売店	その他小売店	その他小売店	自動車買取専門店						
	その他小売店	その他小売店	その他小売店	その他小売店	その他輸送機器						
理美容	理美容	理美容	理美容	理美容	玩具・ゲーム						
	理美容	理美容	理美容	理美容	楽器・CD						
外食	外食	外食	外食	外食	スポーツ・レジャー用品						
	外食	外食	外食	外食	スポーツ・レジャー用品						
宅配	宅配	宅配	宅配	宅配	スポーツ・レジャー用品						
	宅配	宅配	宅配	宅配	スポーツ・レジャー用品						
旅行・ホテル・式場	旅行・ホテル・式場	旅行・ホテル・式場	旅行・ホテル・式場	旅行・ホテル・式場	文房具店						
	旅行・ホテル・式場	旅行・ホテル・式場	旅行・ホテル・式場	旅行・ホテル・式場	書店						
引越・代行	引越・代行	引越・代行	引越・代行	引越・代行	書店						
	引越・代行	引越・代行	引越・代行	引越・代行	書店						
遊技・娯楽	遊技・娯楽	遊技・娯楽	遊技・娯楽	遊技・娯楽	書店						
	遊技・娯楽	遊技・娯楽	遊技・娯楽	遊技・娯楽	書店						
スポーツ	スポーツ	スポーツ	スポーツ	スポーツ	書店						
	スポーツ	スポーツ	スポーツ	スポーツ	書店						
マスコミ	マスコミ	マスコミ	マスコミ	マスコミ	書店						
	マスコミ	マスコミ	マスコミ	マスコミ	書店						
医療・介護	医療・介護	医療・介護	医療・介護	医療・介護	書店						
	医療・介護	医療・介護	医療・介護	医療・介護	書店						
その他	その他	その他	その他	その他	書店						
	その他	その他	その他	その他	書店						
教育・教養	教育・教養	教育・教養	教育・教養	教育・教養	書店						
	教育・教養	教育・教養	教育・教養	教育・教養	書店						
金融・保険	金融・保険	金融・保険	金融・保険	金融・保険	書店						
	金融・保険	金融・保険	金融・保険	金融・保険	書店						
不動産	不動産	不動産	不動産	不動産	書店						
	不動産	不動産	不動産	不動産	書店						
メーカー	メーカー	メーカー	メーカー	メーカー	書店						
	メーカー	メーカー	メーカー	メーカー	書店						
その他	その他	その他	その他	その他	書店						
	その他	その他	その他	その他	書店						