

# DATA REPORT

データ・レポート

オリコミ広告出稿統計

## 2016 - 6 月データ



**ASAORI** NAGOYA 株式会社 朝日オリコミ名古屋

### 《2016年6月のオリコミ広告動向》

- 2016年6月の1世帯平均枚数は593.6枚、前年比99.1%で枚数減
- 業種別の1世帯平均枚数は「メーカー」「通販」が前年比プラス、「流通」「サービス業」「教育・教養」「金融・保険」「不動産」「その他」がマイナス
- サイズは「B3」のみ前年比プラス、刷り色は「多色」のみプラス
- 地区別枚数は2地区が前年比プラス、4地区がマイナス
- 月内最高オリコミ枚数は59枚、4日(土)＝「名古屋市名東区」

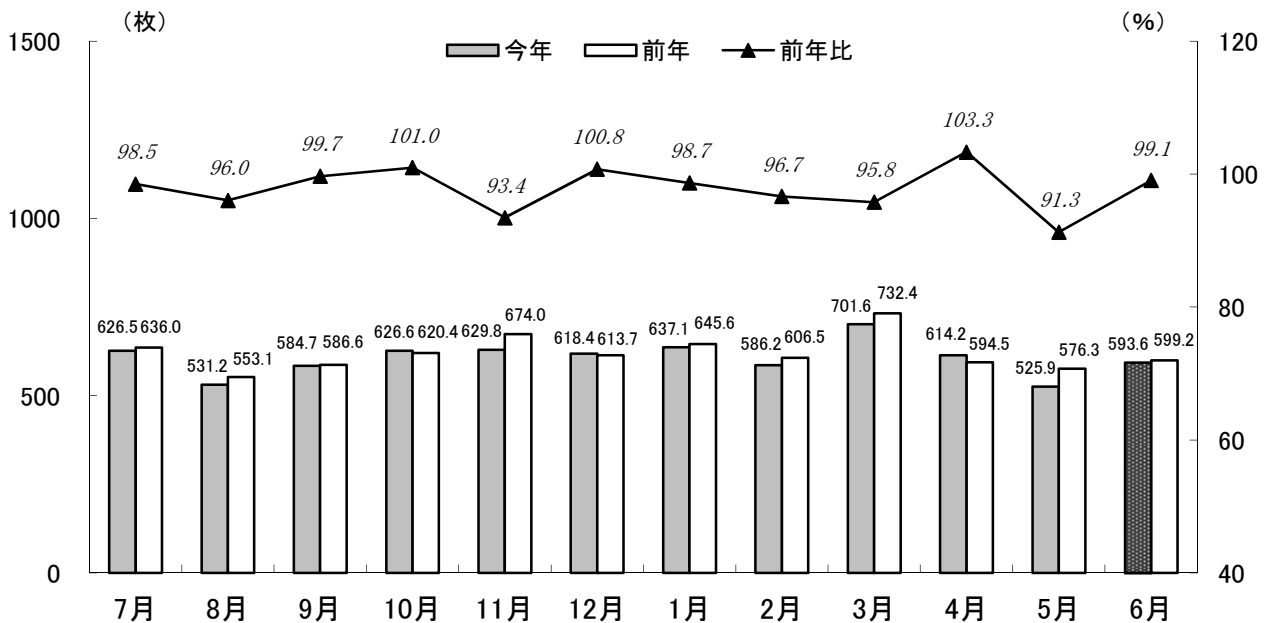
#### 《2016年6月》

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

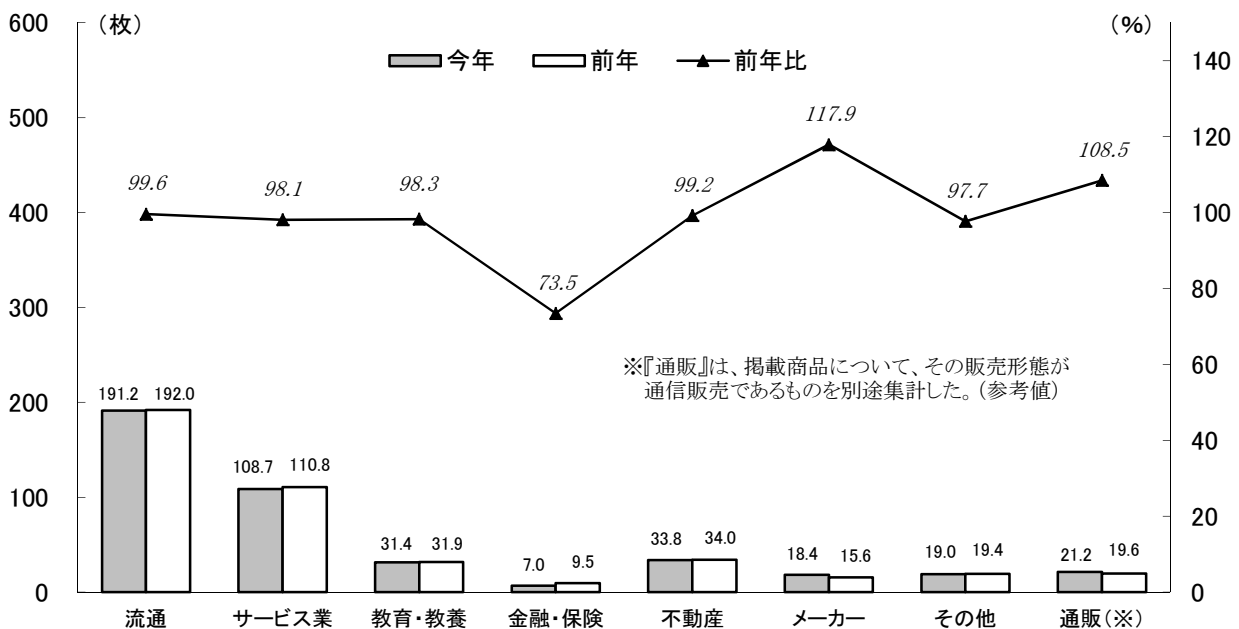
#### 《2015年6月》

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

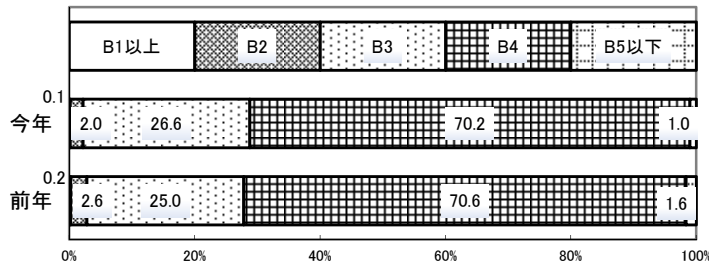
### 2016年6月のオリコミ枚数と月次推移（1世帯平均）



### 業種別（大分類） 月間オリコミ枚数（1世帯平均）

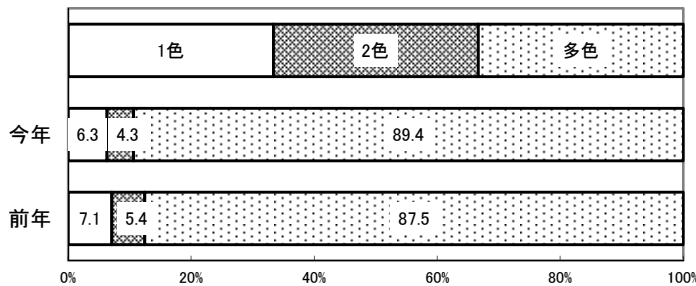


### サイズ別構成比



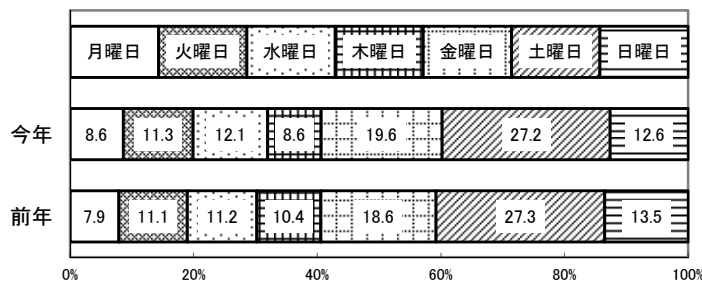
- ◆サイズ別構成比では、「B4」の比率が70.2%と最も高く、次いで、「B3」が26.6%と続いている。
- ◆前年と比べ、「B3」の比率のみ増加している。

### 刷り色別構成比



- ◆刷り色別では、「多色」の比率が89.4%と最も高い。
- ◆前年と比べ、「多色」の比率のみ増加している。

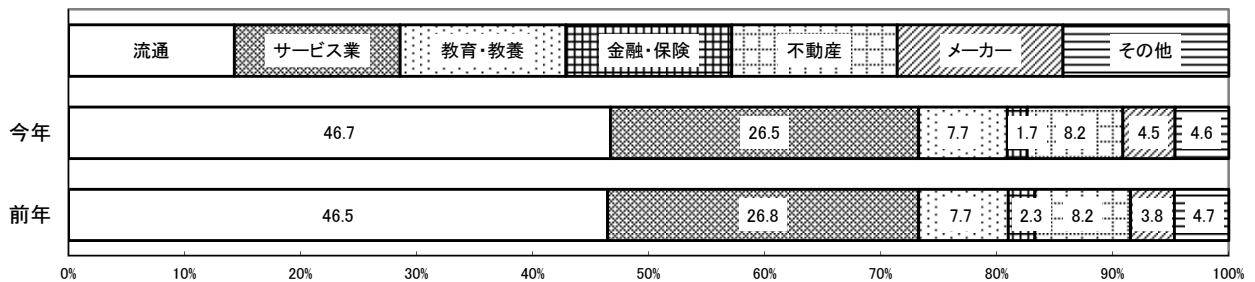
### 曜日別構成比



- ◆曜日別では、「土曜」の比率が27.2%と最も高い。
- ◆前年比で「月曜」「火曜」「水曜」「金曜」の比率が増加し、「木曜」「土曜」「日曜」の比率が減少している。

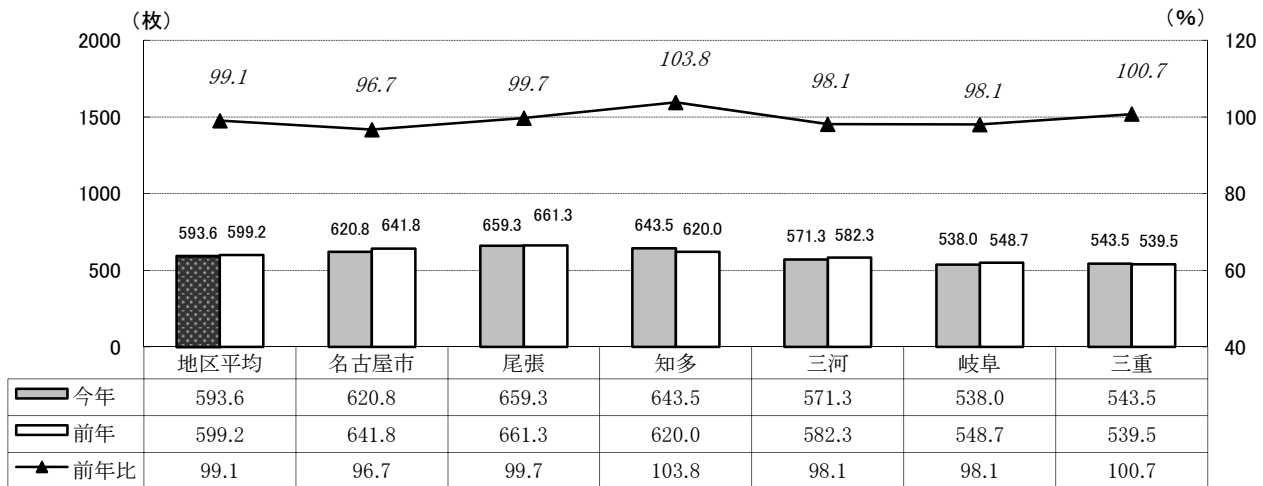
※曜日別折込枚数構成比は、各曜日の回数が異なるためウェイトバック計算を実施

### 業種別構成比(大分類)



- ◆業種別では、「流通」「サービス業」で全体の73.3%を占める。
- ◆前年と比べ、「流通」「不動産」「メーカー」の比率が増加して、「サービス業」「教育・教養」「金融・保険」「その他」の比率が減少している。

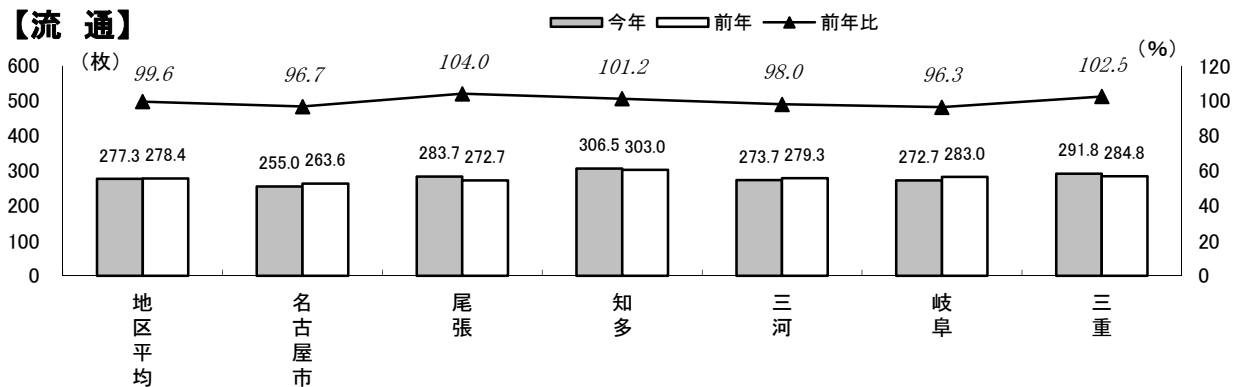
## 地区別 月間オリコミ枚数(1世帯平均)



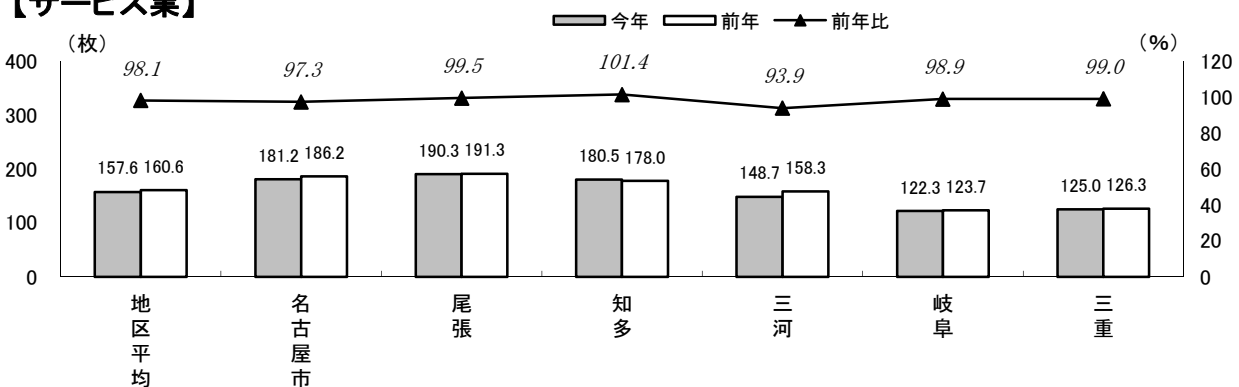
◆地区別の月間オリコミ枚数は、知多・三重の2地区が前年比プラスとなり、名古屋市・尾張・三河・岐阜の4地区がマイナスとなった。

## 地区別×業種別 月間オリコミ枚数(大分類・1世帯平均)

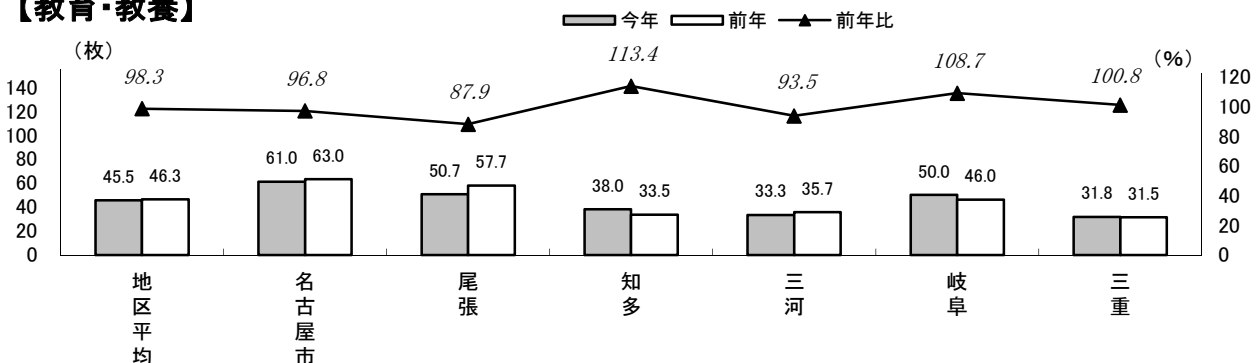
### 【流通】



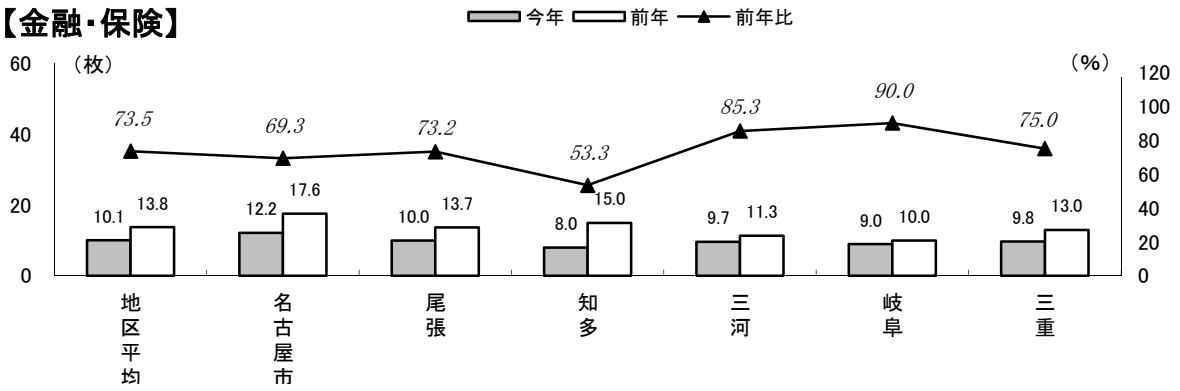
### 【サービス業】



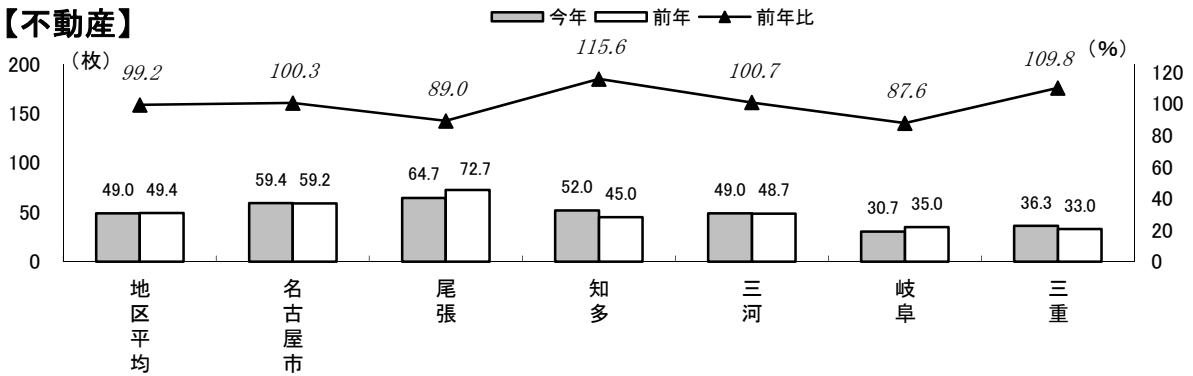
### 【教育・教養】



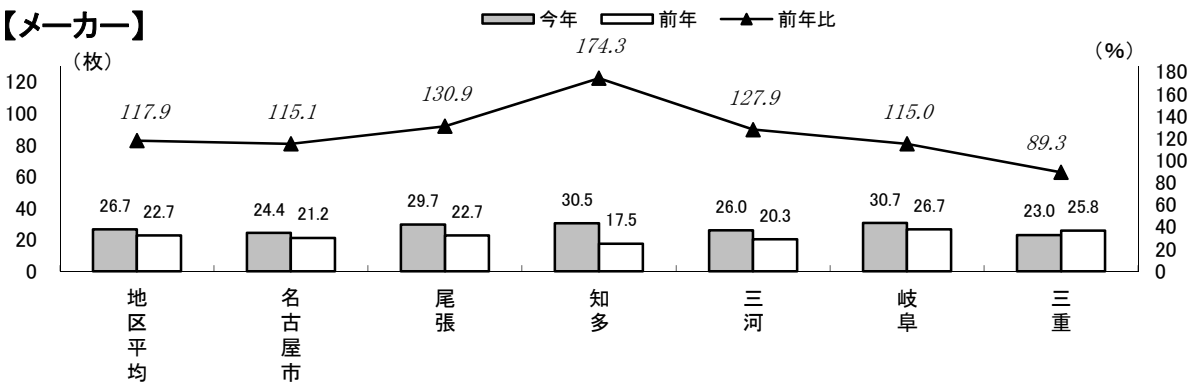
### 【金融・保険】



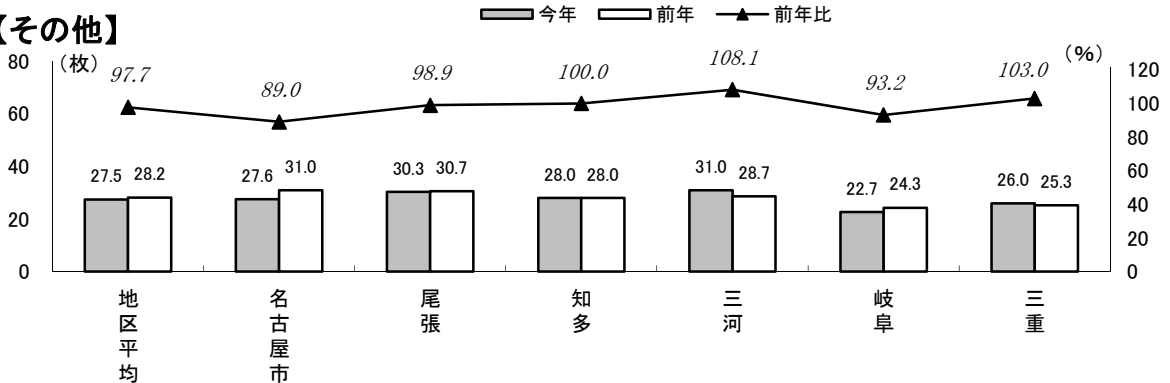
### 【不動産】



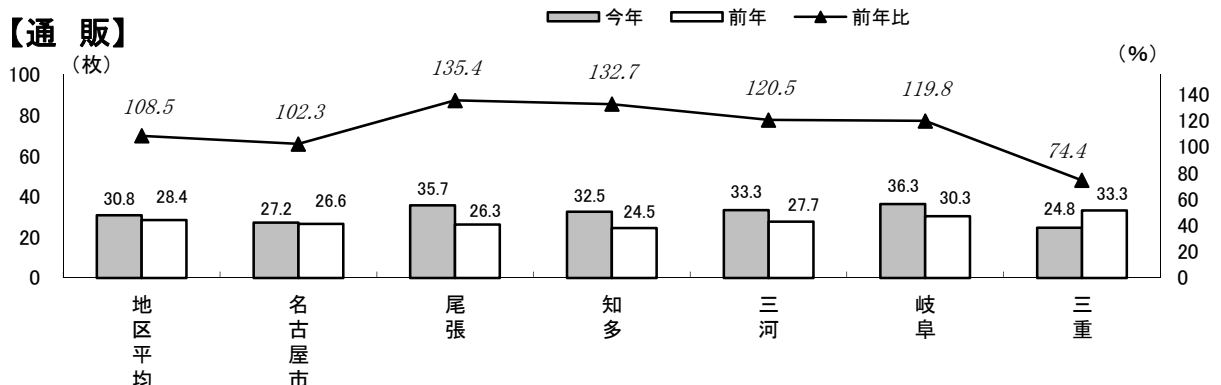
### 【メーカー】



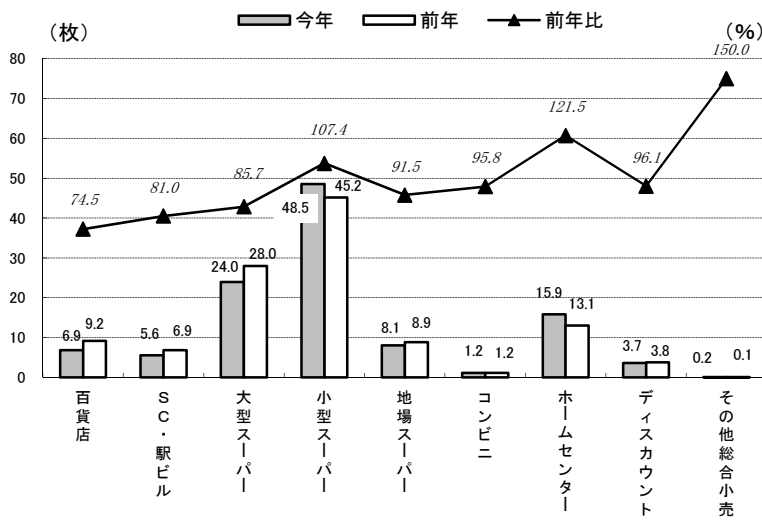
### 【その他】



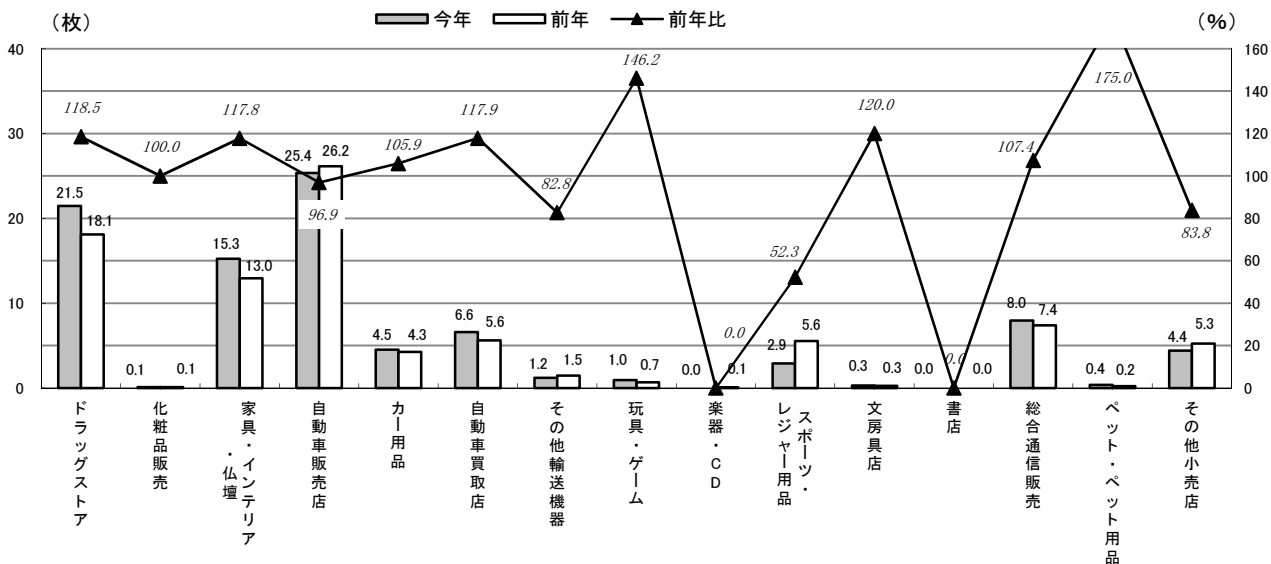
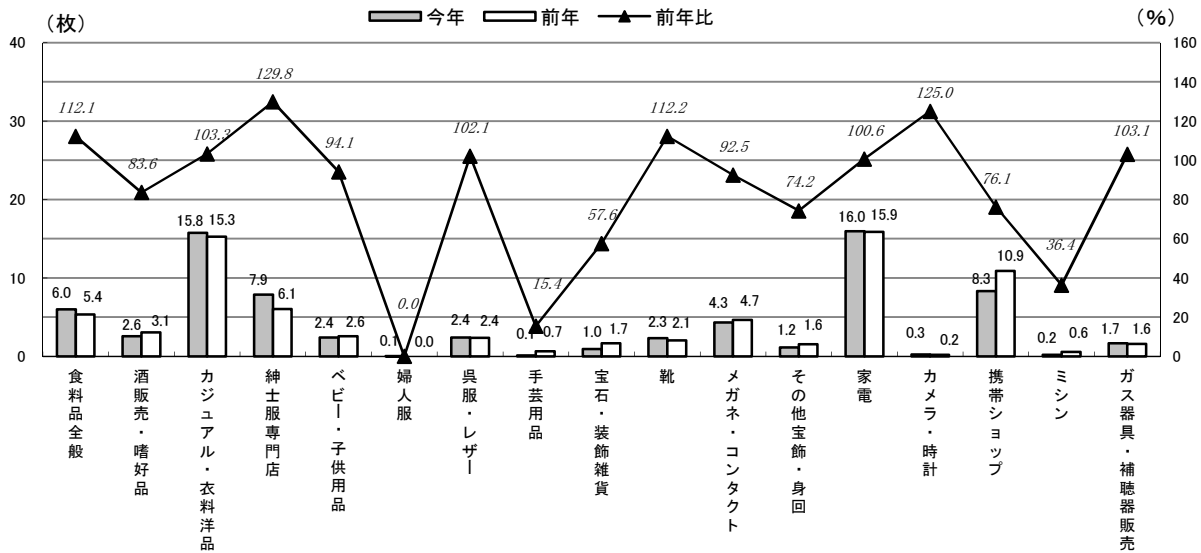
### 【通販】



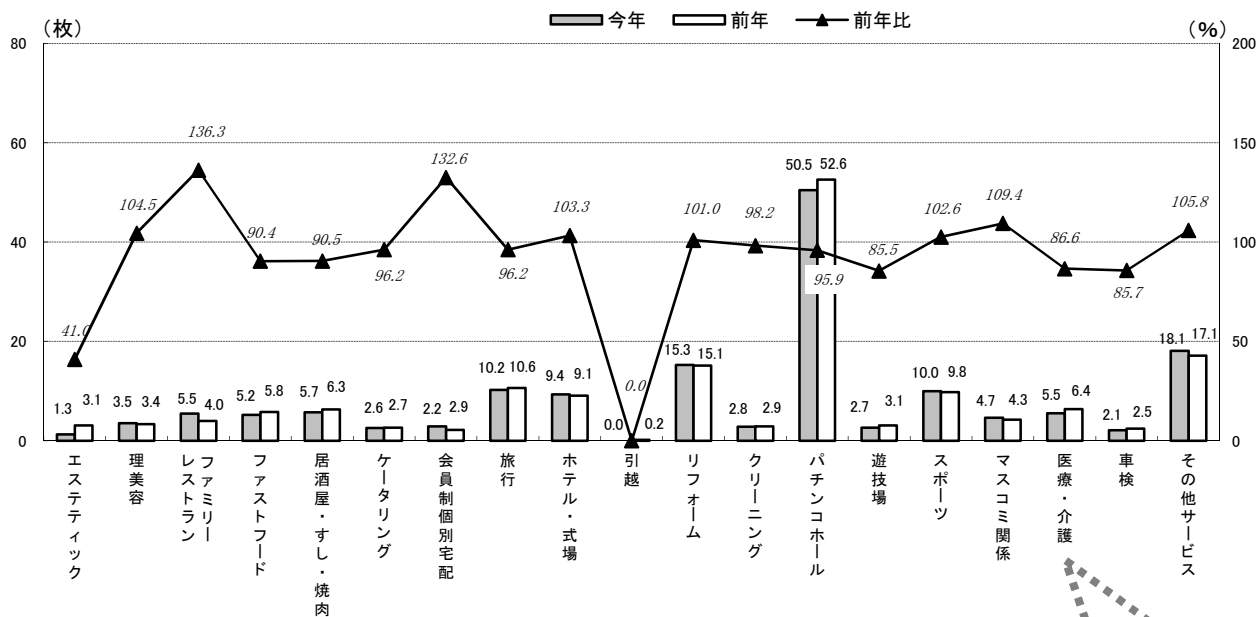
### 流通 (細々分類・1世帯平均)



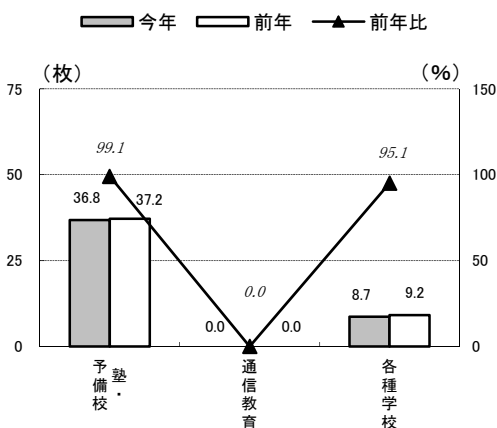
流通の内訳をみると、「小型スーパー」「ドラッグストア」「ホームセンター」「紳士服専門店」「家電」「家具・インテリア・仏壇」「カジュアル・衣料洋品」「靴」「自動車買取店」「食料品全般」「総合通信販売」「カー用品」などが増加し、「大型スーパー」「携帯ショップ」「スポーツ・レジャー用品」「百貨店」「SC・駅ビル」「自動車販売店」「地場スーパー」「メガネ・コンタクト」「その他小売店」「ディスカウント」などが減少している。



### 各種サービス（細々分類・1世帯平均）



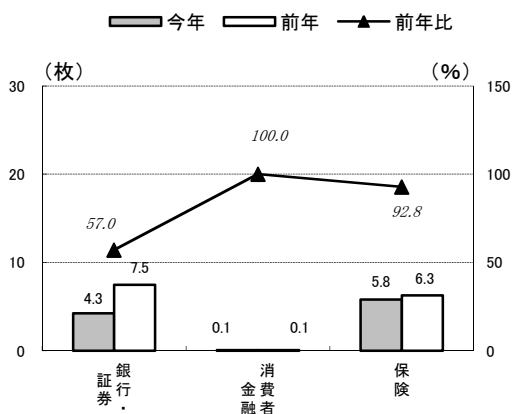
### 教育・教養（細々分類・1世帯平均）



各種サービスの内訳をみると、「ファミリーレストラン」「その他サービス」「会員制個別宅配」「マスコミ関係」「ホテル・式場」「スポーツ」「リフォーム」「理美容」が増加し、「パチンコホール」「エステティック」「旅行」「医療・介護」「遊技場」「車検」「居酒屋・すし・焼肉」「ファストフード」「引越」「ケータリング」「クリーニング」が減少している。

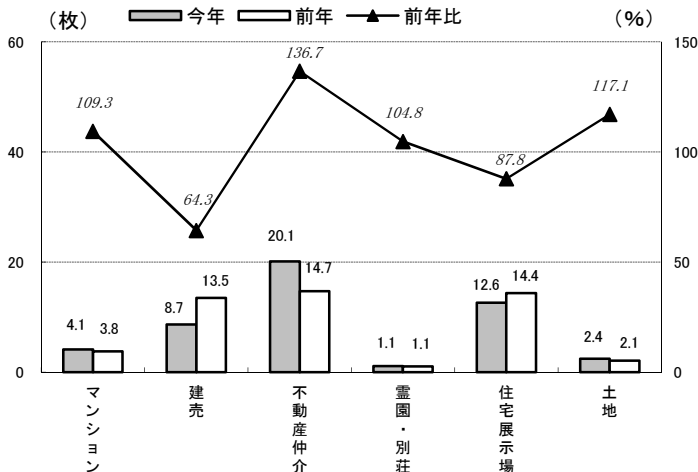
教育・教養の内訳をみると、「各種学校」「塾・予備校」が減少している。

### 金融・保険（細々分類・1世帯平均）



金融・保険の内訳をみると、「銀行・証券」「保険」が減少している。

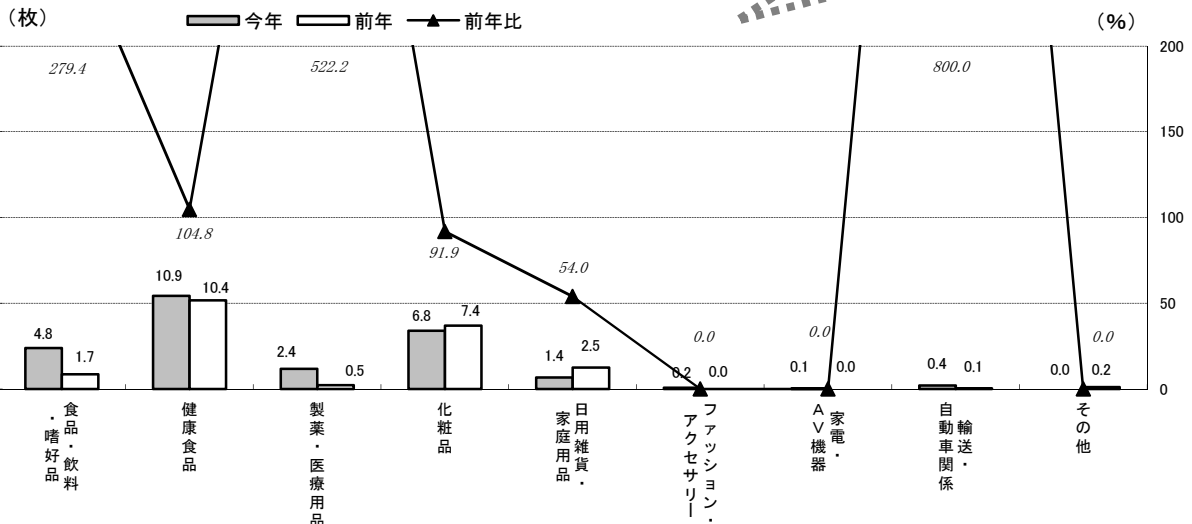
### 不動産 (細々分類・1世帯平均)



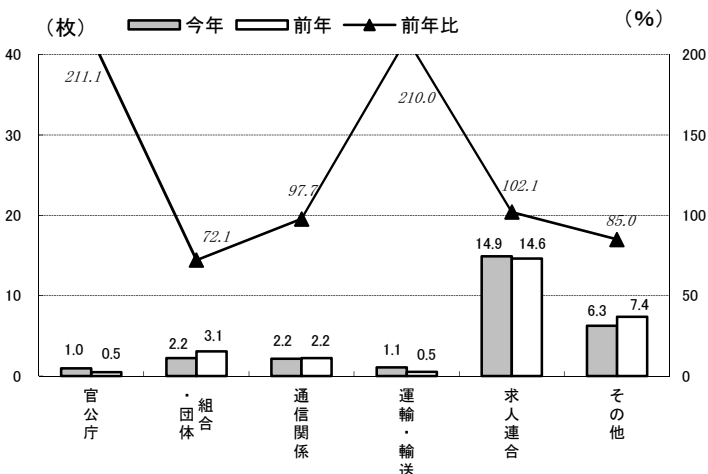
不動産の内訳をみると、「不動産仲介」「土地」「マンション」「霊園・別荘」が増加し、「住宅展示場」「建売」が減少している。

メーカーの内訳をみると、「食品・飲料・嗜好品」「健康食品」「製薬・医療用品」「ファッション・アクセサリ」「輸送・自動車関係」などが増加して、「日用雑貨・家庭用品」「その他」「化粧品」が減少している。

### メーカー (細々分類・1世帯平均)



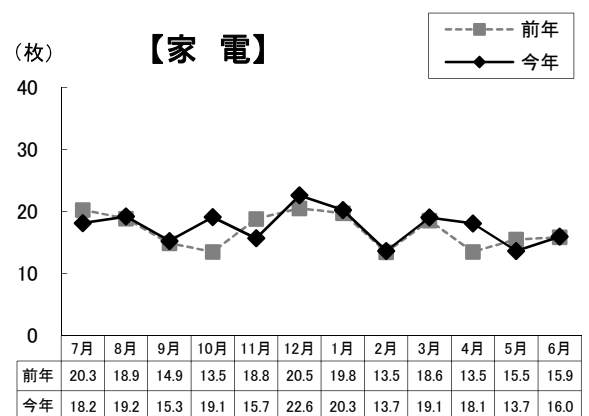
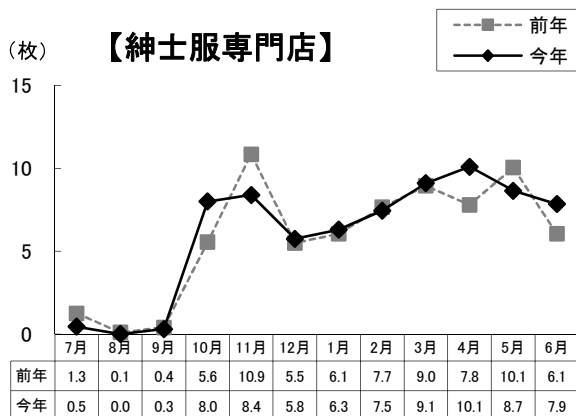
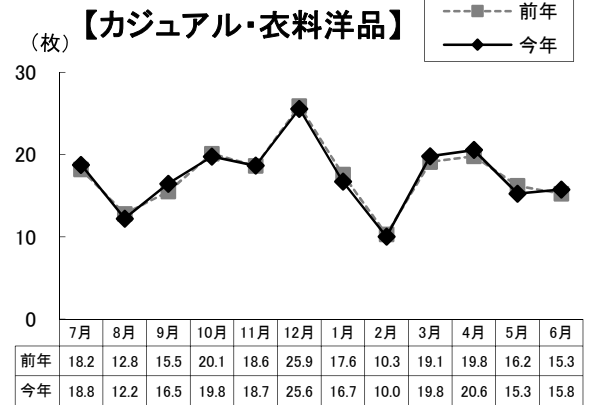
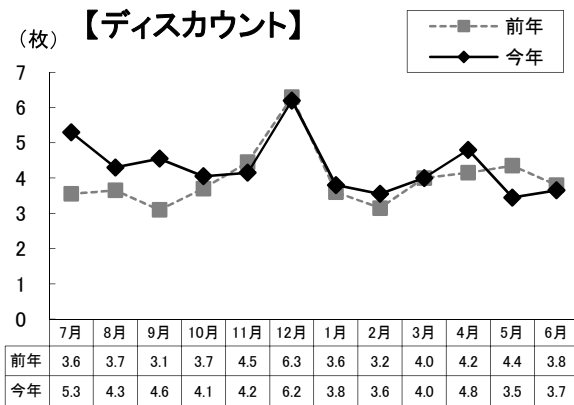
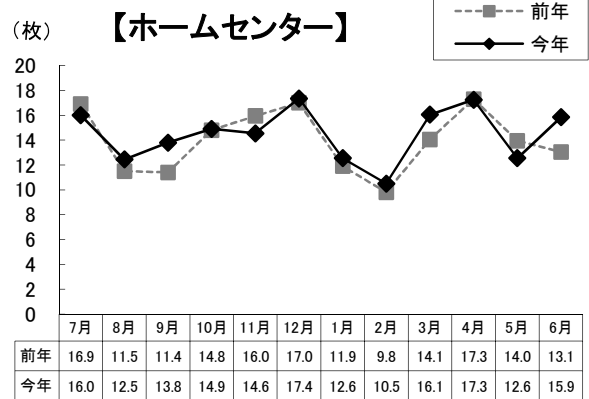
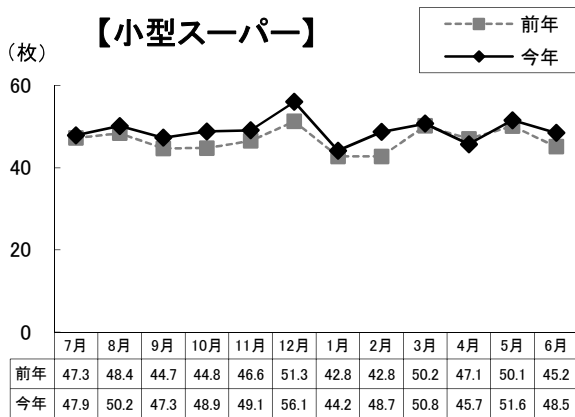
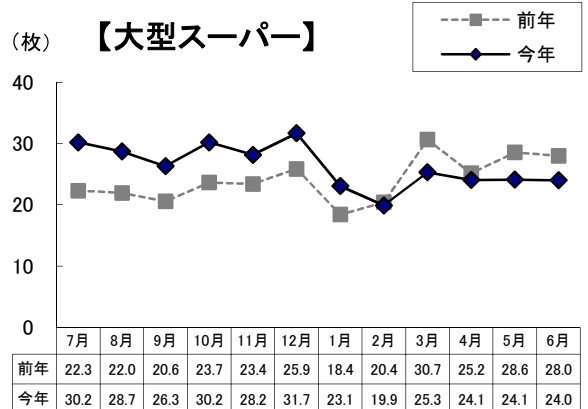
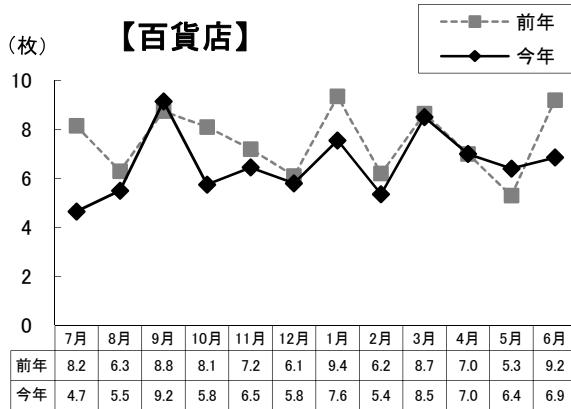
### その他 (細々分類・1世帯平均)



その他の内訳をみると、「求人連合」「官公庁」「運輸・輸送」が増加し、「組合・団体」「通信関係」「その他」が減少している。

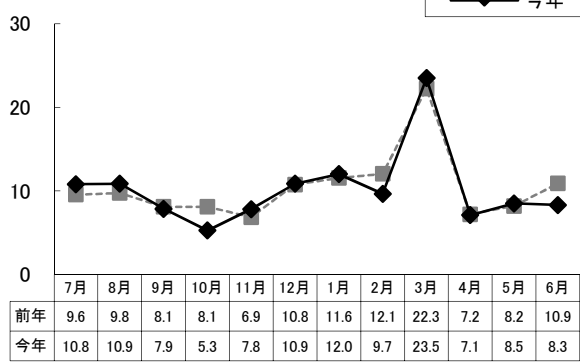


### 主要業種の月次推移（細々分類・1世帯平均）

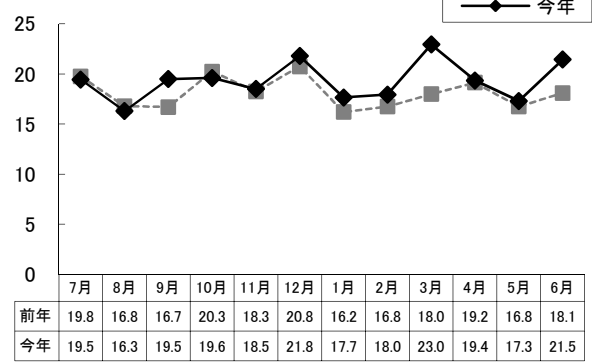


### 主要業種の月次推移(細々分類・1世帯平均)

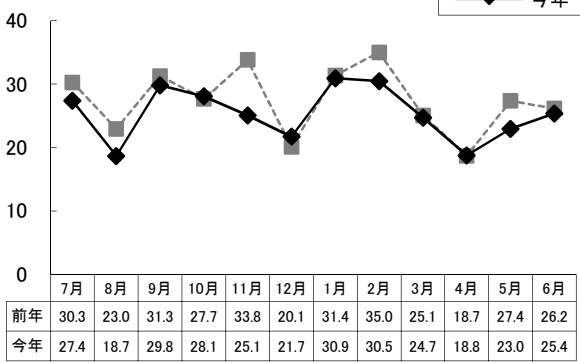
【携帯ショップ】



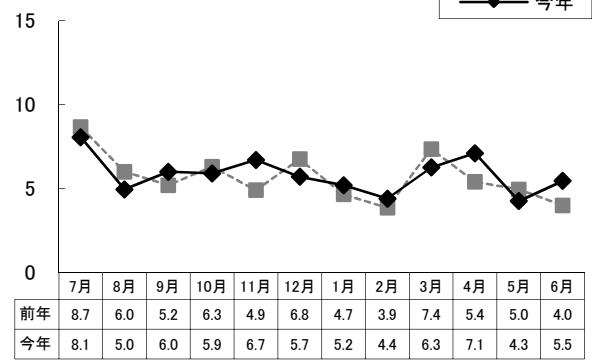
【ドラッグストア】



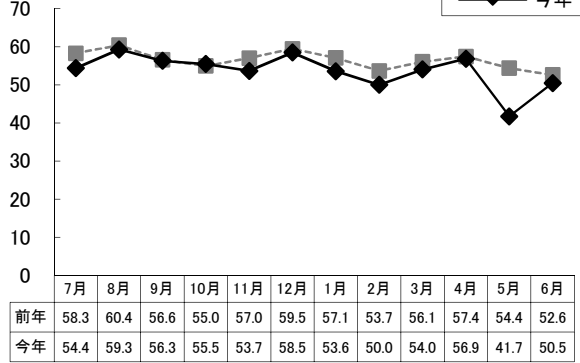
【自動車販売店】



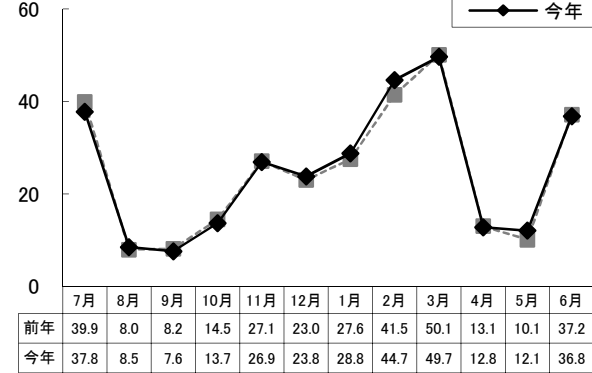
【ファミリーレストラン】



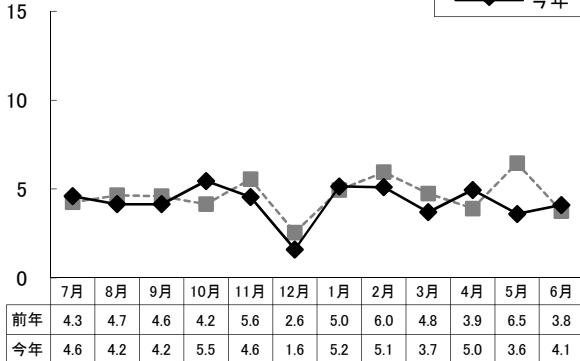
【パチンコホール】



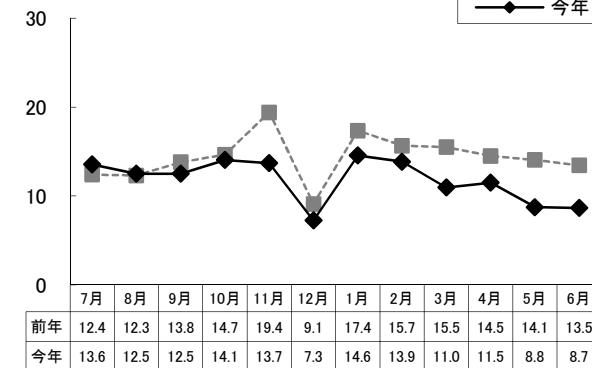
【塾・予備校】



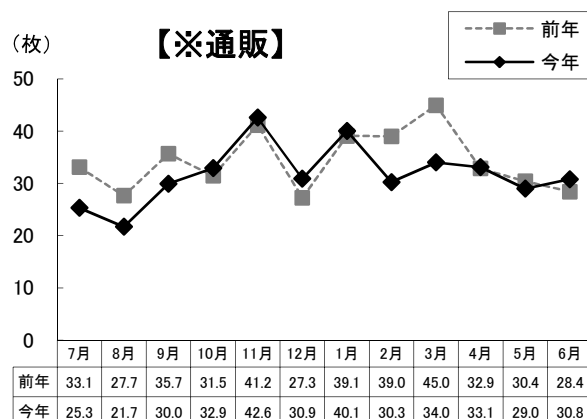
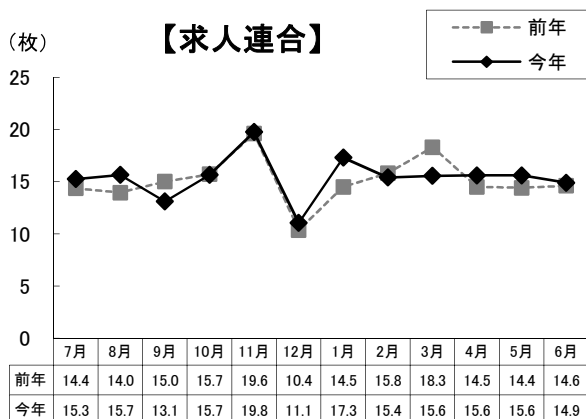
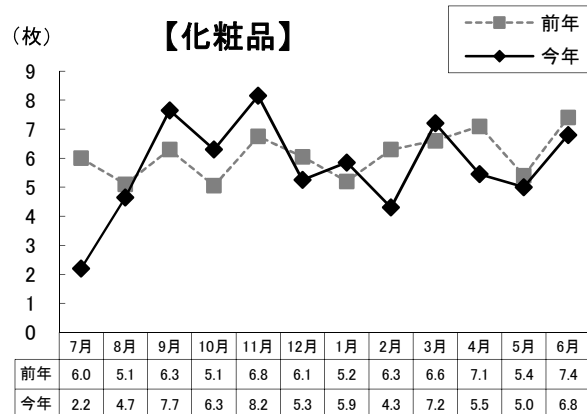
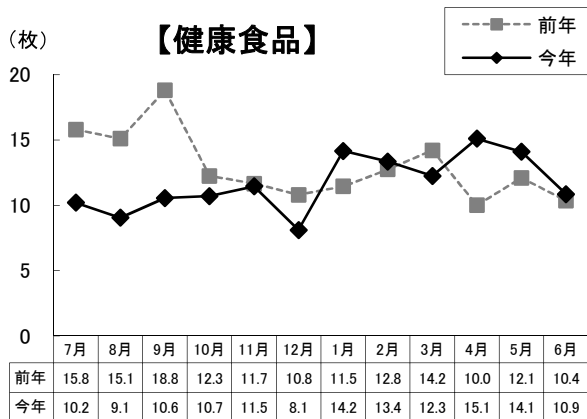
【マンション】



【建売】

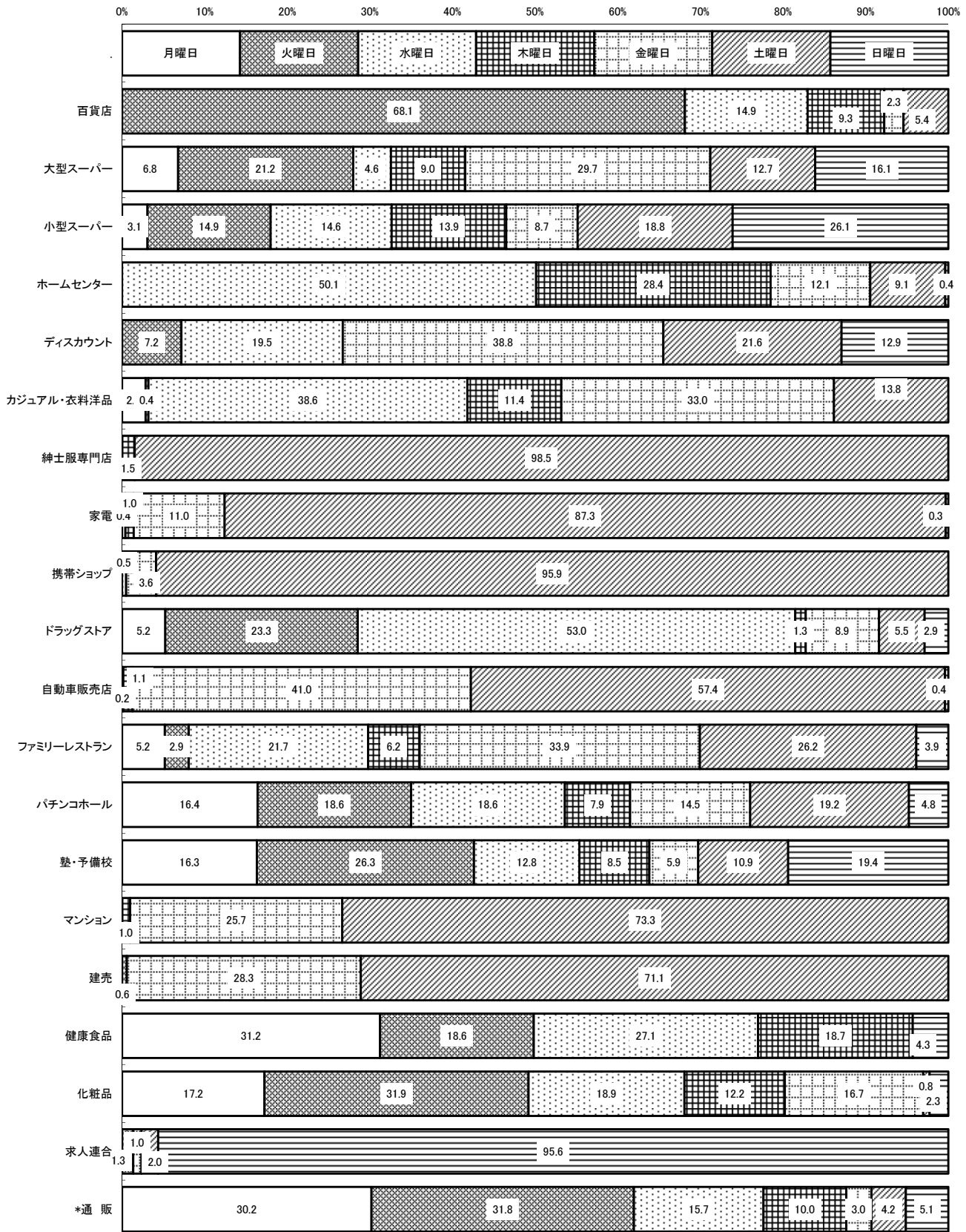


### 主要業種の月次推移（細々分類・1世帯平均）



- ◆百貨店の6月は前年を下回り、前々月の増減無しを含めて3ヶ月振りのダウン。大型スーパーは6月も前年を下回り、5ヶ月連続のダウン。小型スーパーは6月も前年を上回り、2ヶ月連続のアップ。
- ◆ホームセンターの6月は前年を上回り、3ヶ月振りにアップ。ディスカウントストアは6月も前年を下回り、2ヶ月連続のダウン。
- ◆カジュアル・衣料洋品の6月は前年を上回り、2ヶ月振りにアップ。紳士服専門店の6月は前年を上回り、2ヶ月振りにアップ。
- ◆家電の6月は前年を上回り、2ヶ月振りにアップ。携帯ショップの6月は前年を下回り、2ヶ月振りのダウン。
- ◆ドラッグストアは6月も前年を上回り、8ヶ月連続のアップ。
- ◆自動車販売店は6月も前年を下回り、2ヶ月連続のダウン。
- ◆ファミリーレストランの6月は前年を上回り、2ヶ月振りにアップ。
- ◆パチンコホールは6月も前年を下回り、8ヶ月連続のダウン。
- ◆塾・予備校の6月は前年を下回り、2ヶ月振りのダウン。
- ◆マンションの6月は前年を上回り、2ヶ月振りにアップ。建売は6月も前年を下回り、10ヶ月連続のダウン。
- ◆健康食品は6月も前年を上回り、3ヶ月連続のアップ。化粧品は6月も前年を下回り、3ヶ月連続のダウン。
- ◆求人連合は6月も前年を上回り、3ヶ月連続のアップ。
- ◆※通販の6月は前年を上回り、2ヶ月振りにアップ。

### 主要業種の曜日別構成比



◆各業種において、1曜日が1週間内で5割以上を占めたのは、10業種であった。  
 「紳士服専門店」（土曜・98.5%）、「携帯ショップ」（土曜・95.9%）、「求人連合」（日曜・95.6%）、「家電」（土曜・87.3%）、「マンション」（土曜・73.3%）、「建売」（土曜・71.1%）、「百貨店」（火曜・68.1%）、「自動車販売店」（土曜・57.4%）、「ドラッグストア」（水曜・53.0%）、「ホームセンター」（水曜・50.1%）の10業種。

### 日別×地区別 オリコミ枚数(1世帯平均)

- ◆ 名古屋市は18日(土)が45.2枚で月内最高。次いで25日(土)が40.6枚。1日平均20.7枚。
- ◆ 尾張地区は18日(土)が49.0枚で月内最高。次いで25日(土)が45.0枚。1日平均22.0枚。
- ◆ 知多地区は18日(土)が46.0枚で月内最高。次いで25日(土)が42.5枚。1日平均21.5枚。
- ◆ 三河地区は24日(金)が41.0枚で月内最高。次いで18日(土)が38.7枚。1日平均19.0枚。
- ◆ 岐阜地区は25日(土)が40.7枚で月内最高。次いで11日(土)が40.3枚。1日平均17.9枚。
- ◆ 三重地区は18日(土)が40.5枚で月内最高。次いで25日(土)が38.0枚。1日平均18.1枚。

### 日別×モニタポイント別 オリコミ枚数

※黒太枠は各ポイントの月内最高枚数

	名古屋市					尾張			知多		三河			岐阜			三重			
	名古屋市中東区	名古屋市中西区	名古屋市中天白区	名古屋市中川区	名古屋市中緑区	春日井市	一宮市	日進市	東海市	半田市	豊橋市	岡崎市	豊田市	岐阜市	大垣市	多治見市	四日市市	津市	松阪市	伊勢市
6/1 水	31	16	23	26	25	30	26	29	25	23	17	21	15	27	23	14	27	22	25	19
6/2 木	18	11	15	9	13	13	10	14	7	12	12	16	16	10	7	11	9	10	7	8
6/3 金	25	23	28	21	35	26	25	28	20	25	23	24	26	27	30	22	22	26	28	18
6/4 土	<b>59</b>	26	37	33	42	48	41	45	31	35	32	41	34	31	29	30	40	32	29	26
6/5 日	19	19	22	25	21	20	20	15	23	26	22	22	20	15	20	14	15	17	17	14
6/6 月	15	11	14	15	12	15	17	19	19	13	7	12	9	12	18	13	17	16	15	16
6/7 火	29	20	30	15	22	19	20	26	24	15	10	12	19	13	16	11	16	15	11	7
6/8 水	17	14	16	19	20	19	18	12	13	19	14	16	13	20	13	14	11	12	21	10
6/9 木	9	8	17	12	11	11	7	16	16	15	13	11	10	12	15	9	9	19	12	12
6/10 金	30	22	31	31	35	38	26	25	30	34	23	29	35	29	28	14	18	30	23	24
6/11 土	39	19	44	39	33	37	45	34	32	44	35	<b>42</b>	33	<b>46</b>	37	<b>38</b>	42	38	<b>40</b>	24
6/12 日	15	16	13	16	17	22	17	14	22	20	23	17	14	19	18	15	11	19	20	16
6/13 月	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
6/14 火	30	15	28	18	31	22	20	22	22	18	11	19	15	17	20	13	21	14	10	8
6/15 水	19	14	14	18	20	15	19	20	21	24	13	17	15	20	16	18	16	18	20	18
6/16 木	11	11	15	10	9	8	8	14	16	19	9	15	8	12	17	7	8	13	16	11
6/17 金	26	17	25	25	23	22	27	26	23	23	22	32	29	26	19	16	22	27	19	23
6/18 土	58	<b>27</b>	<b>51</b>	<b>41</b>	49	<b>53</b>	42	<b>52</b>	<b>49</b>	43	41	31	<b>44</b>	44	<b>44</b>	28	<b>46</b>	<b>43</b>	36	<b>37</b>
6/19 日	16	11	12	17	15	19	18	10	26	22	25	22	17	14	17	12	16	17	12	16
6/20 月	17	12	14	14	12	20	11	10	5	12	11	12	13	10	5	9	9	8	14	10
6/21 火	21	15	26	19	18	17	21	25	25	21	15	9	15	10	15	9	20	12	12	7
6/22 水	23	13	17	16	21	22	19	14	12	22	7	19	11	20	16	9	15	12	19	10
6/23 木	12	15	17	14	15	19	18	15	16	16	16	15	13	12	18	6	12	15	10	16
6/24 金	33	26	43	35	33	48	43	40	39	40	<b>44</b>	39	40	34	33	19	34	38	37	28
6/25 土	50	<b>27</b>	39	33	<b>54</b>	49	<b>51</b>	35	34	<b>51</b>	43	36	35	41	43	<b>38</b>	43	39	38	32
6/26 日	22	13	23	22	18	23	19	25	18	19	22	23	17	22	17	14	21	22	15	17
6/27 月	9	11	11	10	14	15	11	11	15	8	9	14	9	13	8	10	18	10	11	11
6/28 火	26	11	16	8	13	16	8	18	20	10	8	10	12	14	12	4	16	12	8	5
6/29 水	19	12	16	19	17	18	17	18	15	15	9	10	11	17	14	13	9	14	17	13
6/30 木	12	10	18	10	16	15	6	17	12	13	16	17	11	12	9	8	9	12	13	9
合計	710	465	675	590	664	699	630	649	630	657	552	603	559	599	577	438	572	582	555	465
一日平均	23.7	15.5	22.5	19.7	22.1	23.3	21.0	21.6	21.0	21.9	18.4	20.1	18.6	20.0	19.2	14.6	19.1	19.4	18.5	15.5

- ◆ ポイント別の月内最高オリコミ枚数をみると、最も多かったのが「名古屋市名東区」の4日(土)で59枚。次いで「名古屋市緑区」の25日(土)で54枚。  
 反対に最高枚数が最も少なかったのは、「名古屋市西区」の18日(土)・25日(土)で27枚。  
 最高枚数の差は32枚となっている。

# ■ 調査概要

(株)朝日オリコミ名古屋 ※転載禁止

《調査目的》 新聞オリコミ広告の出稿状況・出稿内容について、ポイント別・業種別等の実態を把握しようとするものである。

《調査項目》 1.オリコミ年月日 2.サイズ 3.刷り色  
4.業種(詳細は分類基準表) 5.通信販売 6.ポイント

《調査方法》 東海3県下6地区20ポイントにモニターを設置。中日新聞に毎日折り込まれるオリコミ広告を収集し、1枚毎に調査内容をパソコンにデータ入力、集計・分析した。

《調査ポイント》

地区	ポイント				
名古屋	1. 名東区	2. 西区	3. 天白区	4. 中川区	5. 緑区
尾張	6. 春日井市	7. 一宮市	8. 日進市		
知多	9. 東海市	10. 半田市			
三河	11. 豊橋市	12. 岡崎市	13. 豊田市		
岐阜	14. 岐阜市	15. 大垣市	16. 多治見市		
三重	17. 四日市市	18. 津市	19. 松阪市	20. 伊勢市	

# ■ 分類基準表

サイズ	B1	B2より大きい全てのサイズ			
	B2	B3より大きくB2までの全てのサイズ			
色	B3	B4より大きくB3までの全てのサイズ			
	B4	B5より大きくB4までの全てのサイズ ※A4サイズはB4サイズに含まれる			
色	B5	B5までの全てのサイズ			
	1色	1色で印刷			
	2色	2色で印刷 ※表裏がある場合、色数の多い方を選択する。紙の色は色数に入れない			
多色	3色以上で印刷 ※表裏別の色で1色刷りの場合、1色刷りとする				
分類	大	小	細々	基 準	
流通	百貨店	百貨店	百貨店	衣食住にわたる商品を販売している、いわゆるデパート	
	SC・駅ビル	SC・駅ビル	SC・駅ビル	ショッピングセンター、駅ビル、アウトレット	
	スーパー	大型スーパー	大型スーパー	衣食住にわたる商品を販売している大型総合スーパー(大手量販店=GMS)	
		小型スーパー	小型スーパー	食料品主体に日用雑貨等も販売しているスーパー(広域にチェーン出店のSM)	
		地場スーパー	地場スーパー	上記以外のスーパー(地元密着のSM)	
		コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	
		ホームセンター	ホームセンター	DIYショップ、農業用品主体の店も含む	
		ディスカウントストア	ディスカウントストア	日用雑貨等のディスカウントショップ	
		その他総合小売	その他総合小売	上記以外の衣食住が揃っている小売店、100円ショップ等	
		食料品	食料品全般	食料品店、パン屋、ケーキ屋、たいてい屋など	
			酒販売・嗜好品	酒店、タバコ屋など	
		衣料洋品	カジュアル・衣料洋品	カジュアルショップ、シーズンショップ、婦人・紳士・子供衣料を総合的に扱う店	
			紳士服専門店	紳士服量販店、紳士服店	
			ベビー・子供用品	ベビー・子供用品店	
			婦人服	婦人服、毛皮店	
			呉服・レザー	呉服、作業服店	
			手芸用品	毛糸、生地、手芸専門店	
			宝石・装飾雑貨	宝石店、アクセサリー雑貨専門店(中古買取主体の店は別分類)	
	広告主の業種	宝飾・身回り品	靴	靴専門店	
			メガネ・コンタクト	メガネ店、コンタクトレンズ店(補聴器販売は別分類)	
		その他宝飾・身回	カバンなどの宝飾・身回り品、総合ブランドショップ、カツラ・ウィッグ店など		
		家電	家電専門店とパソコンショップ		
		家電・精密	カメラ・時計	カメラ・時計販売専門店(フォトスタジオは別分類)	
			携帯ショップ	携帯電話取次店	
			マシン	マシン販売専門店	
			ガス器具・補聴器販売	ガス器具、補聴器販売	
		医薬・化粧品	ドラッグストア	ドラッグストア及び薬局・薬店	
			化粧品販売	化粧品販売店(通信販売ではない)	
		家具	家具・インテリア・仏壇	家具、インテリアショップ、仏壇、仏具、寝具	
		輸送機器	自動車販売店	自動車販売(国産車、輸入車)	
			カー用品	自動車・バイクなどの部品	
			自動車買取店	自動車買取専門店	
			その他輸送機器	バイク専門店、自転車専門店など上記にあてはまらない輸送機器販売	
		趣味・娯楽	玩具・ゲーム	ゲーム、玩具など	
			楽器・CD	楽器店、CDショップ	
		スポーツレジャー	スポーツ・レジャー用品	スポーツ関連、レジャー、アウトドア用品店(スポーツクラブは別分類)	
サービス業		書籍・文具	文房具店	文房具店、はんこ販売店	
			書店	書店(中古買取主体の店は別分類)	
		総合通信販売	総合通信販売	あらゆる物販を総合的に扱っている通販業者	
		ペット・ペット用品	ペット・ペット用品	ペットやペット用品販売、ペットホテルなど	
		その他小売店	その他小売店	雑貨店、ガソリンスタンド(サービスステーション)、市場、商店街、花屋、緑線、墓石などの小売業	
		理美容	エステティック	痩身・美顔、脱毛、発毛、耳つぼダイエットなど	
			理美容	理・美容院、ネイルサロンなど	
		外食	ファミリーレストラン	ファミリーレストラン、うどん店、ラーメン店、ハンバーガーレストランなどのチェーンレストラン	
			ファストフード	ファストフード、持ち帰り弁当、喫茶店、牛丼店チェーンなど客回転の早い外食企業も含む	
			居酒屋、すし、焼肉	居酒屋、すし、焼肉、その他の飲食店	
		宅配	ケータリング	宅配のピザ、すしなど	
			会員制個別宅配	生協系の個別宅配、宅配専業(食品・水・おかず)	
		旅行・ホテル・式場	旅行	旅行代理店など	
			ホテル・式場	ホテル、結婚式場、斎場など	
			引越	引越	
		引越・代行	リフォーム	増改築、リフォーム(ふすま畳張替えは別分類)、太陽光発電、エクステリア店	
			クリーニング	クリーニング	
		遊技・娯楽	パチンコホール	パチンコ・パチスロ店	
			遊技場	遊園地、ホウリング場、動物園、水族館、美術館、ゲームセンター、カラオケ、スーパー銭湯、ネットカフェなど	
		スポーツ	スポーツ	各種スポーツクラブ、体育館、ゴルフ場	
	マスコミ	マスコミ関係	TV、ラジオ、新聞社、出版社(出版社の通信教育は別分類)		
	医療・介護	医療・介護	病院(動物舎)、医院、整体、美容整形、カロプラクティック、老人ホーム、高齢者向けマンション		
	その他	車検	車検(サービスステーションの車検は含まない)		
		その他サービス	レンタカー、中古買取販売、ふすま畳張替え、水道、フィットネス、車検、マッサー・リラクゼーション店、法律事務所、易・占いなど		
教育・教養	進学	塾・予備校	進学塾、予備校、家庭教師		
	各種学校	通信教育	通信教育(出版社など)		
金融・保険	金融	銀行・証券	銀行、証券		
		消費者金融	消費者金融		
	保険	保険	生命保険、損害保険、全労済、県民共済		
不動産	マンション	マンション	新築のマンション広告		
	不動産	建売	新築の建売広告		
		不動産仲介	仲介物件		
		霊園、別荘	霊園、別荘		
		住宅展示場	住宅展示場		
		土地	土地		
メーカー	食品・飲料・嗜好品	食品・飲料・嗜好品	乳製品、肉製品、調味料、パン、加工食品などのメーカー(主に通販)		
	健康食品	健康食品	健康食品のメーカー(主に通販)		
	製薬・医療用品	製薬・医療用品	製薬・医療用品のメーカー(主に通販)、治療テラシ		
	化粧品	化粧品	化粧品メーカー(主に通販)		
	日用雑貨・家庭用品	日用雑貨・家庭用品	美容用品、シャンプー、歯磨き粉、毛染め、育毛剤のメーカー(主に通販)		
	ファッション・アクセサリー	ファッション・アクセサリー	衣料品・装飾品のメーカー(主に通販)		
	家電・AV機器	家電・AV機器	家電・AVメーカー、欠陥商品回収通知チラシ		
	輸送・自動車関係	輸送・自動車関係	輸送・自動車関連メーカー		
	その他	その他	上記以外のメーカー		
		官公庁	官公庁	官公庁、選挙管理委員会	
その他	組合・団体	組合・団体	～協会、～実行委員会、～の会、～高速道路公団		
	通信	通信関係	インターネットプロバイダ、ケーブルテレビ、携帯電話会社、郵便局など		
	運輸・輸送	運輸・輸送	電鉄、バス会社、運送会社など(求人募集含む)		
	求人連合	求人連合	多数の求人情報を共同で掲載した広告。※スーパーの求人はスーパーに分類		
	その他	その他	新聞販売店、不動産セミナー、コンサートホール、政治・宗教・祭事告知など		