

# DATA REPORT

中部

折込広告出稿統計

2016年10月 月間レポート

# 調査概要

- 《調査目的》 新聞オリコミ広告の出稿状況・出稿内容について、ポイント別・業種別等の実態を把握しようとするものである。
- 《調査項目》 1. オリコミ年月日 2. サイズ 3. 刷り色  
4. 業種(詳細は分類基準表) 5. 通信販売 6. ポイント
- 《調査方法》 東海3県下6地区20ポイントにモニターを設置。中日新聞に毎日折り込まれるオリコミ広告を収集し、1枚毎に調査内容をパソコンにデータ入力、集計・分析した。
- 《調査ポイント》

地区	ポイント				
名古屋	1. 名東区	2. 西区	3. 天白区	4. 中川区	5. 緑区
尾張	6. 春日井市	7. 一宮市	8. 日進市		
知多	9. 東海市	10. 半田市			
三河	11. 豊橋市	12. 岡崎市	13. 豊田市		
岐阜	14. 岐阜市	15. 大垣市	16. 多治見市		
三重	17. 四日市市	18. 津市	19. 松阪市	20. 伊勢市	

# 分類基準表

サイズ	B1 B2 B3 B4 B5	B2より大きい全てのサイズ B3より大きくB2までの全てのサイズ B4より大きくB3までの全てのサイズ B5より大きくB4までの全てのサイズ ※A4サイズはB4サイズに含まれる B5までの全てのサイズ	
色	1色 2色 多色	1色で印刷 2色で印刷 ※表裏がある場合、色数の多い方を選択する。紙の色は色数に入れない 3色以上で印刷 表裏別の色で1色刷りの場合、1色刷りとする	
分類	大 小 細々	基 準	
流通	百貨店	百貨店	衣食住にわたる商品を販売している、いわゆるデパート
	SC・駅ビル	SC・駅ビル	ショッピングセンター、駅ビル、アウトレット
	スーパー	大型スーパー 小型スーパー 地場スーパー	衣食住にわたる商品を販売している大型総合スーパー(大手量販店=GMS) 食料品主体に日用雑貨等も販売しているスーパー(広域にチェーン出店のSM) 上記以外のスーパー(地元密着のSM)
	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア
	ホームセンター	ホームセンター	DIVショップ、農薬用品主体の店も含む
	ディスカウントストア	ディスカウントストア	日用雑貨等のディスカウントショップ
	その他総合小売	その他総合小売	上記以外の衣食住が揃っている小売店、100円ショップ等
	食料品	食料品全般 酒販売・嗜好品	食料品店、パン屋、ケーキ屋、たいやき屋など 酒店、タバコ屋など
	衣料洋品	カジュアル・衣料洋品 紳士服専門店 ベビー・子供用品 婦人服 呉服・レザー 手芸用品	カジュアルショップ、ジーンズショップ、婦人・紳士・子供衣料を総合的に扱う店 紳士服量販店、紳士服店 ベビー・子供用品店 婦人服、毛皮店 呉服、作業服店 毛糸、生地、手芸専門店
	宝飾・身回り品	宝石・装飾雑貨 靴	宝石店、アクセサリ雑貨専門店(中古買取主体の店は別分類) 靴専門店
	家電・精密	カメラ・時計 携帯ショップ マシン ガス器具、補聴器販売	カメラ・時計販売専門店(フォトスタジオは別分類) 携帯電話取次店 マシン販売専門店 ガス器具、補聴器販売
	医薬・化粧品	ドラッグストア 化粧品販売	ドラッグストア及び薬局・薬店 化粧品販売店(通信販売ではない)
	家具	家具・インテリア・仏壇 自動車販売店 カー用品 自動車買取店 その他輸送機器	家具・インテリアショップ、仏壇、仏具、寝具 自動車販売(国産車、輸入車) 自動車・バイクなどの部品 自動車買取専門店 バイク専門店、自転車専門店など上記にあてはまらない輸送機器販売
	趣味・娯楽	玩具・ゲーム 楽器、CD	ゲーム、玩具など 楽器店、CDショップ
	スポーツレジャー	スポーツ・レジャー用品	スポーツ関連、レジャー、アウトドア用品店(スポーツクラブは別分類)
	書籍・文具	文房具店 書店	文房具店、はんこ販売店 書店(中古買取主体の店は別分類)
	総合通信販売業	総合通信販売	あらゆる物販を総合的に扱っている通販業者
	ペット・ペット用品	ペット・ペット用品 その他小売店	ペットやペット用品販売、ペットホテルなど 雑貨店、ガソリンスタンド(サービスステーション)、市場・商店街、花屋、額縁、墓石などの小売業
	理美容	エステティック 理美容	瘦身、美顔、脱毛、発毛、耳つぼダイエットなど 理・美容院、ネイルサロンなど
	サービス業	ファミリレストラン	ファミリレストラン、うどん店、ラーメン店、ハンバーグレストランなどのチェーンレストラン
ファストフード		ファストフード、持ち帰り弁当、喫茶店、牛丼店チェーンなど客回転の早い外食企業も含む	
居酒屋、すし、焼肉		居酒屋、すし、焼肉、その他の飲食店	
ケータリング		宅配のピザ、すしなど	
会員制個別宅配		生協系の個別宅配、宅配専業(食品・水・おかず)	
旅行・ホテル・式場		旅行代理店など ホテル、結婚式場、斎場など	
引越し		引越し	
リフォーム		増改築、リフォーム(ふすま畳張替えは別分類)、太陽光発電、エクステリア店	
クリーニング		クリーニング	
パチンコホール		パチンコ・パチスロ店	
メーカー	遊技場	遊園地、ホウリング場、動物園、水族館、美術館、ゲームセンター、カラオケ、スーパー銭湯、ネットカフェなど	
	スポーツ	各種スポーツクラブ、体育館、ゴルフ場	
	マスコミ	TV、ラジオ、新聞社、出版社(出版社の通信教育は別分類)	
	医療・介護	病院(動物病)、医院、整体、美容整形、カイロプラクティック、老人ホーム、高齢者向けマンション	
	車検	車検(サービスステーションの車検は含まない)	
	その他サービス	レンタル、中古買取販売、ふすま畳張替え、水道、フォトスタジオ、車検、マッサージ・リラクゼーション店、法律事務所、占いなど	
	進学	進学塾、予備校、家庭教師	
	通信教育	通信教育(出版社など)	
	各種学校	英会話、自動車学校、ビジネススクール、カルチャーセンター、料理教室など	
	銀行・証券	銀行、証券	
不動産	金融	消費者金融	
	保険	生命保険、損害保険、全労済、県民共済	
	不動産	マンション 建売 不動産仲介 霊園、別荘 住宅展示場 土地	
その他	食品・飲料・嗜好品	乳製品、肉製品、調味料、パン、加工食品などのメーカー(主に通販)	
	健康食品	健康食品のメーカー(主に通販)	
	製薬・医療用品	製薬・医療用品のメーカー(主に通販)、治療チラシ	
	化粧品	化粧品メーカー(主に通販)	
	日用雑貨・家庭用品	美容用品、シャンプー、歯磨き粉、毛染め、育毛剤のメーカー(主に通販)	
	ファッション・アクセサリ	衣料品・装飾品のメーカー(主に通販)	
	家電・AV機器	家電・AVメーカー、欠陥商品回収通知チラシ	
	輸送・自動車関係	輸送・自動車関連メーカー	
	その他	上記以外のメーカー	
	官公庁	官公庁、選挙管理委員会	
その他	組合・団体	～協会、～実行委員会、～の会、～高速道路公団	
	通信	インターネットプロバイダ、ケーブルテレビ、携帯電話会社、郵便局など	
	運輸・輸送	電鉄、バス会社、運送会社など(求人募集含む)	
	求人連合	多数の求人情報を共同で掲載した広告。※スーパーの求人はスーパーに分類	
その他	新聞販売店、不動産セミナー、コンサートホール、政治・宗教・祭事告知など		

＜2016年10月 中部の折込広告動向＞

- ◆1世帯平均枚数:591.3枚 前年比:94.4%
- ◇3ヶ月連続の前年比マイナス
- ◆出稿ピーク:8日(土)の42.6枚 次点:1日(土)の40.9枚
- ◆最も少ない日:31日(月)の6.1枚
- ◆前年比プラス事項
  - ◇業種別(大分類):なし
  - ◇地区別:なし
  - ◇サイズ:B4
  - ◇刷色:多色

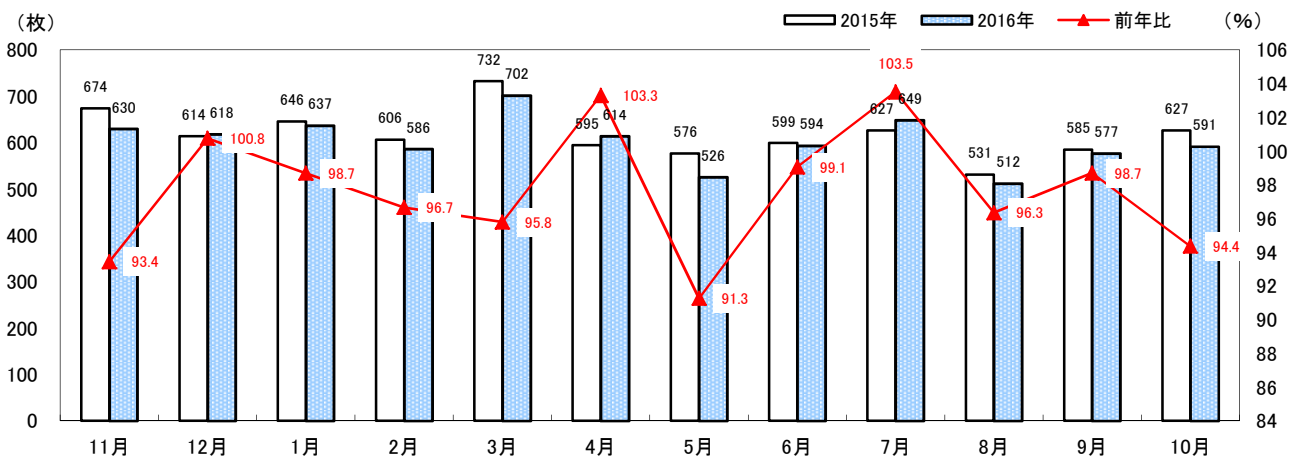
＜2016年 10月＞

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

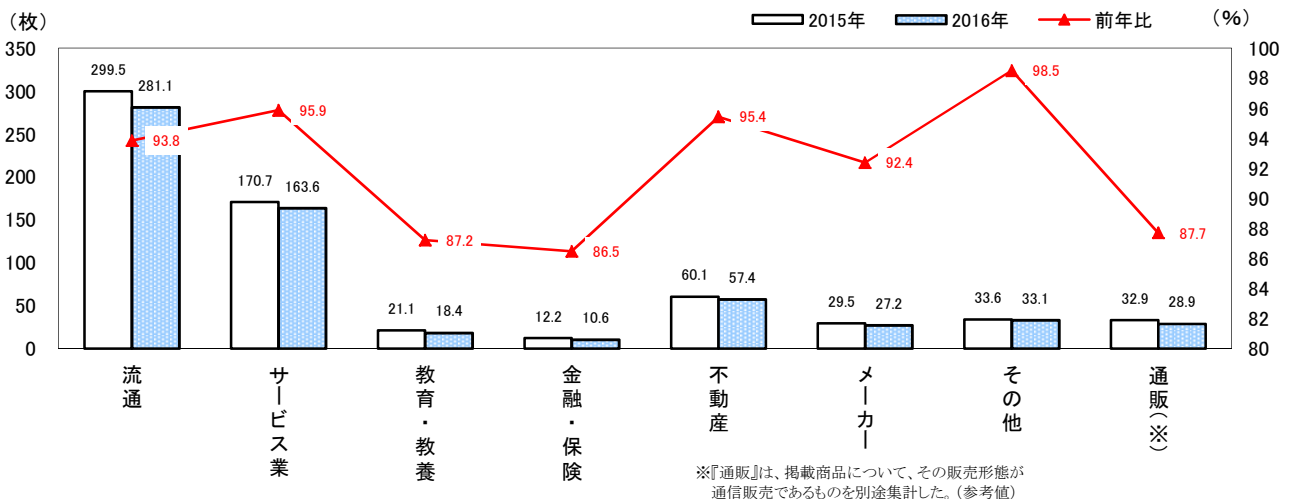
＜2015年 10月＞

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

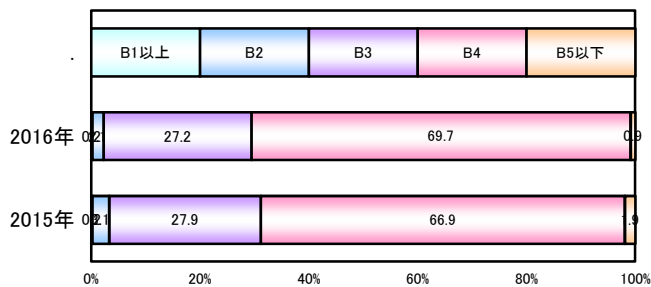
中部の折込枚数 月次推移(1世帯平均)



中部の業種別(大分類)月間折込枚数(1世帯平均)



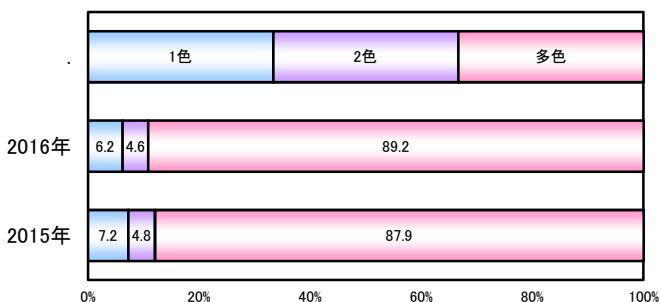
### 中部のサイズ別構成比(1世帯平均)



<B3の構成比が大きい業種(小分類)>

保険、医薬・化粧品、ホームセンター、  
総合通信販売業、家電・精密

### 中部の刷り色別構成比(1世帯平均)

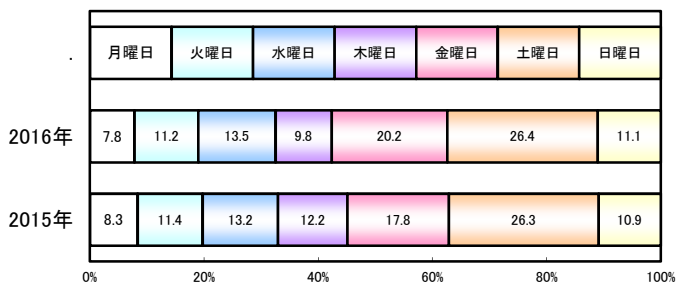


<多色の構成比が平均(89.2%)を  
下回る業種(小分類)>

ディスカウント、スーパー、組合・団体、  
食料品、その他、医療・介護、  
引越・代行、各種学校、その他小売店

※1世帯平均が1枚未満の業種は除く

### 中部の曜日別構成比(1世帯平均)



<1世帯平均配布枚数が  
最も多い業種(小分類)>

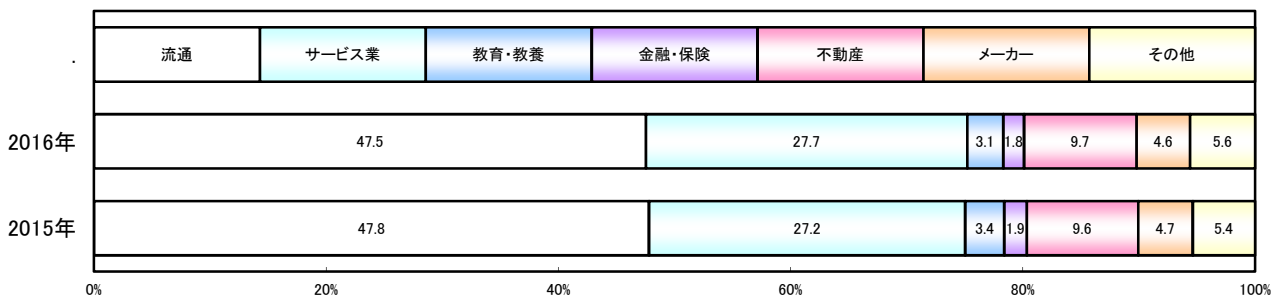
月曜日: 遊技・娯楽  
火曜日: スーパー  
水曜日: 医薬・化粧品  
木曜日: スーパー  
金曜日: 不動産  
土曜日: 不動産  
日曜日: スーパー

※曜日別折込枚数構成比は、各曜日の回数が異なるためウエイトバック計算を実施

### 中部の業種別(大分類)構成比(1世帯平均)

<流通、サービス業の内わけ 業種(細々分類)別枚数ランキングTop3>

- ◆流通: 小型スーパー(51.2枚)、大型スーパー(22.7枚)、自動車販売店(21.7枚)
- ◆サービス業: パチンコホール(48.2枚)、その他サービス(18.2枚)、リフォーム(17.7枚)

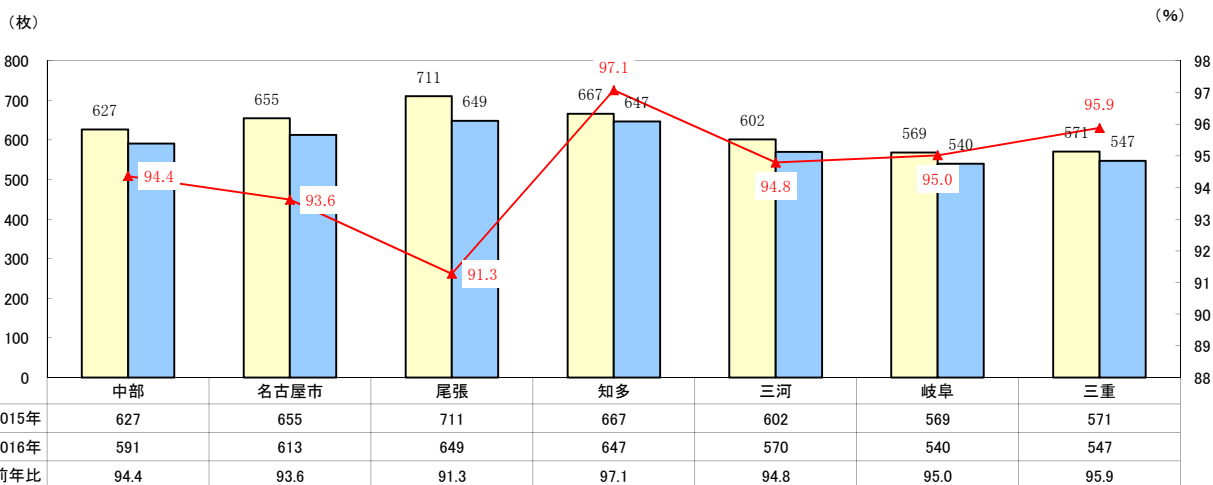


地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

<前年比>

◆最も減少した地区:尾張(-62枚)

◇尾張で最も減少した業種(大分類):サービス業(-19.7枚)



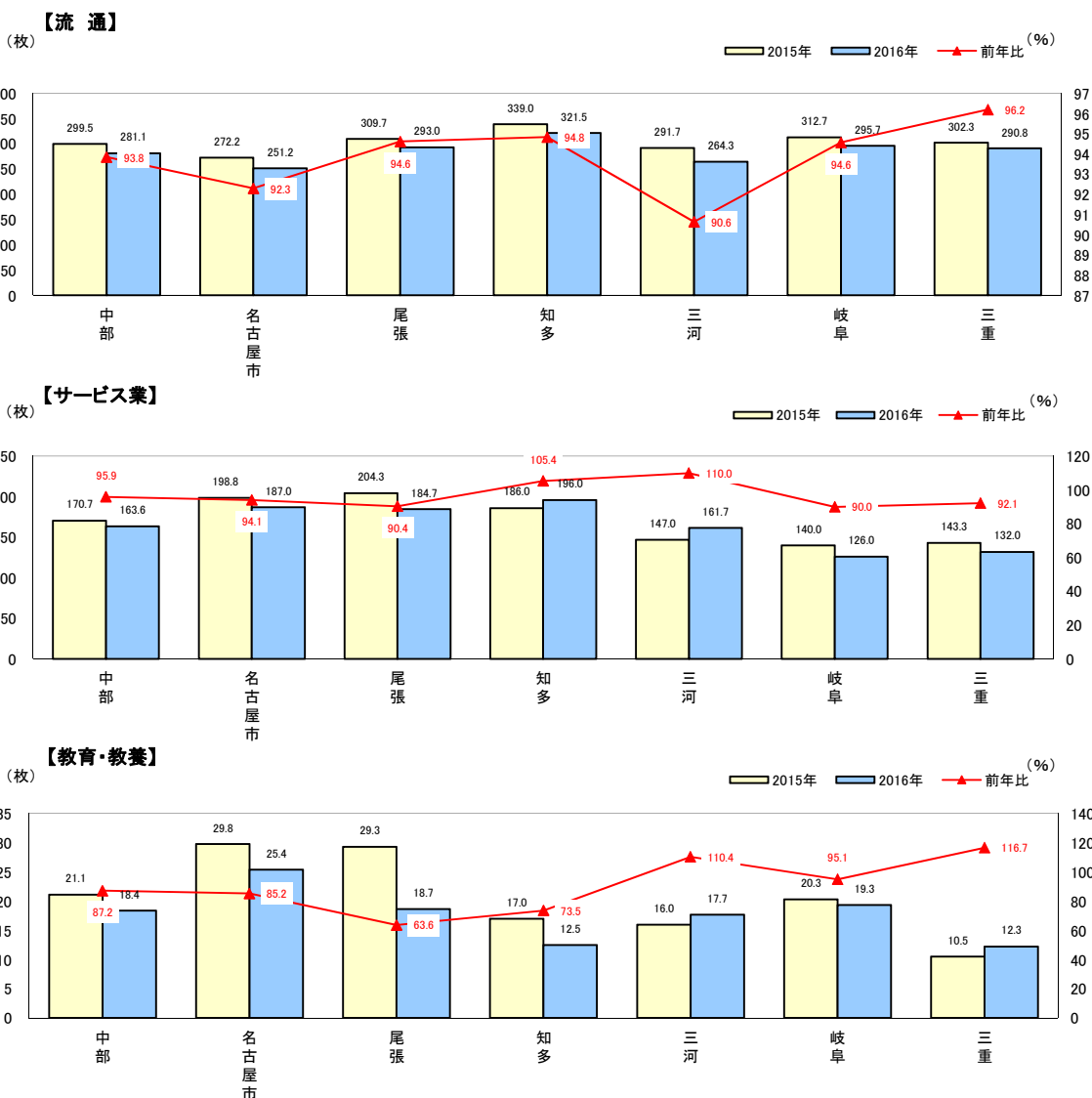
業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

◆前年比枚数増加の業種(大分類)Top3

三河のサービス業(+14.7枚)、知多のサービス業(+10枚)、岐阜の不動産(+7.7枚)

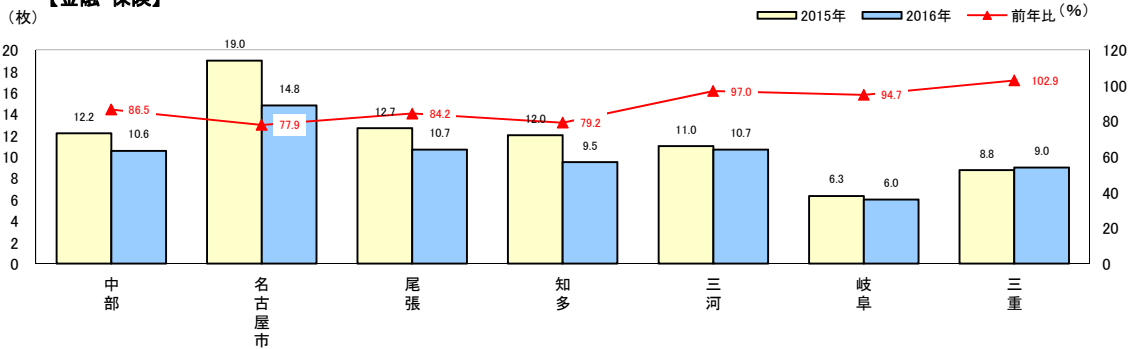
◆前年比枚数減少の業種(大分類)Top3

三河の流通(-27.3枚)、名古屋市の流通(-21枚)、尾張のサービス業(-19.7枚)

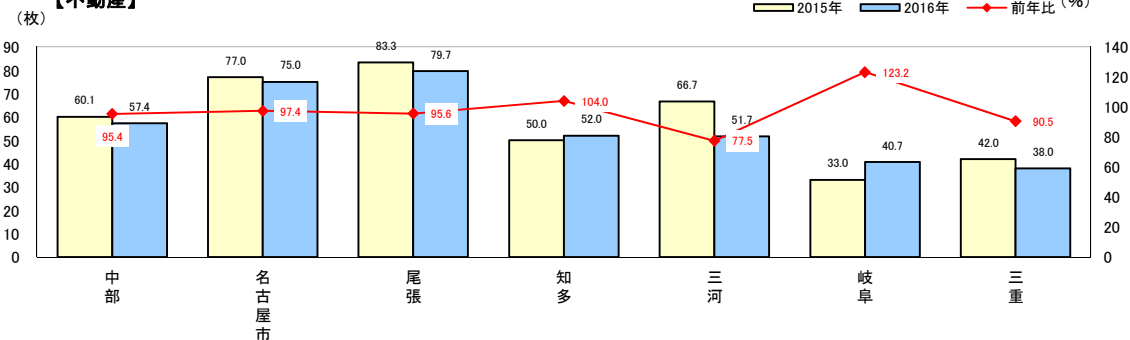


業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

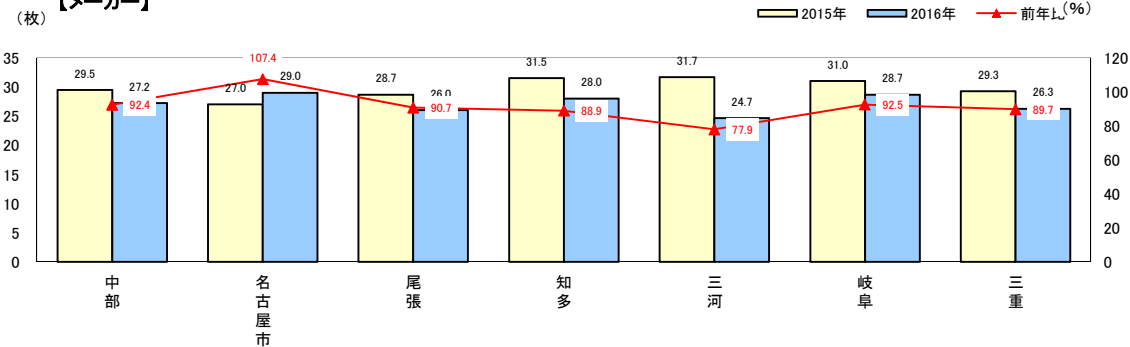
【金融・保険】



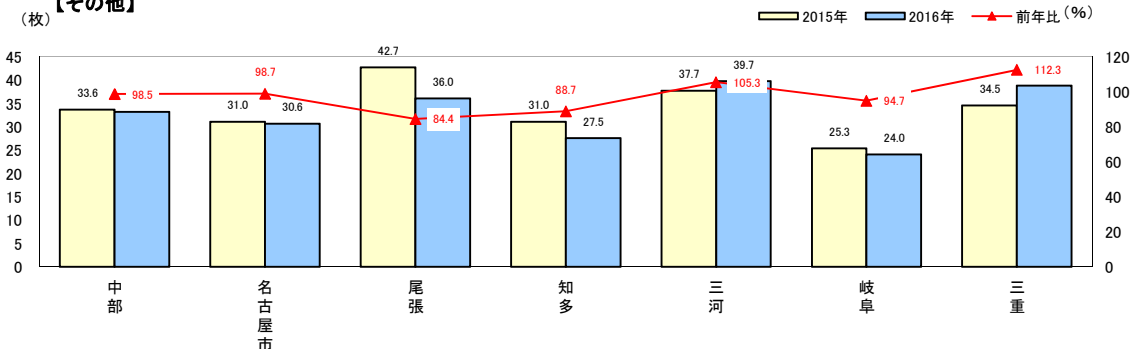
【不動産】



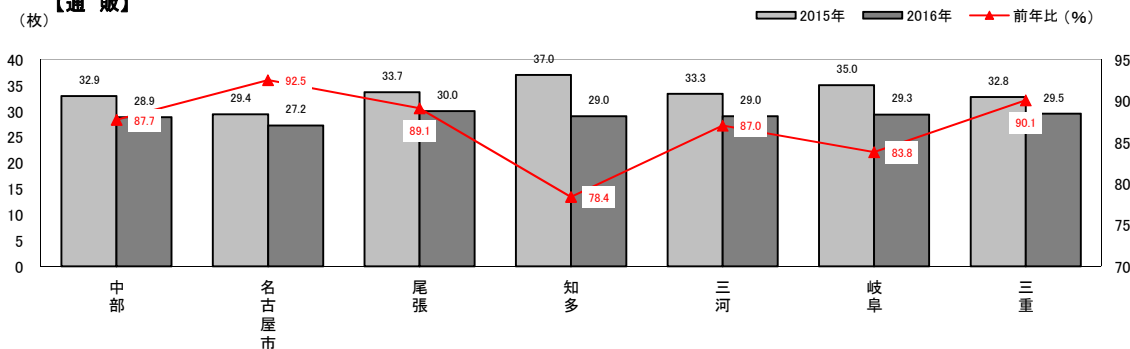
【メーカー】



【その他】

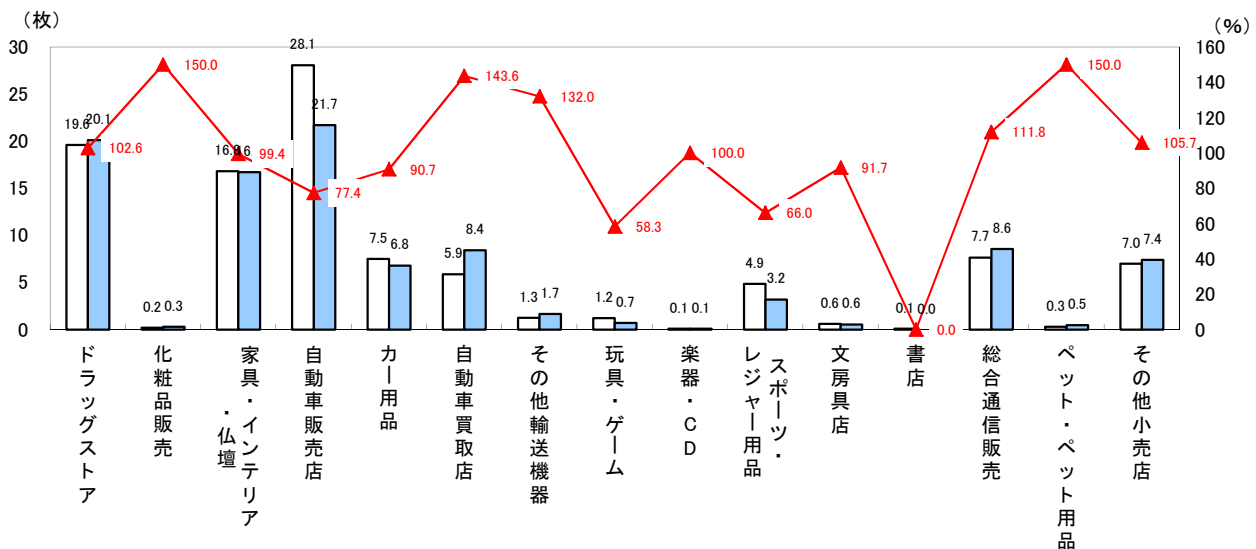
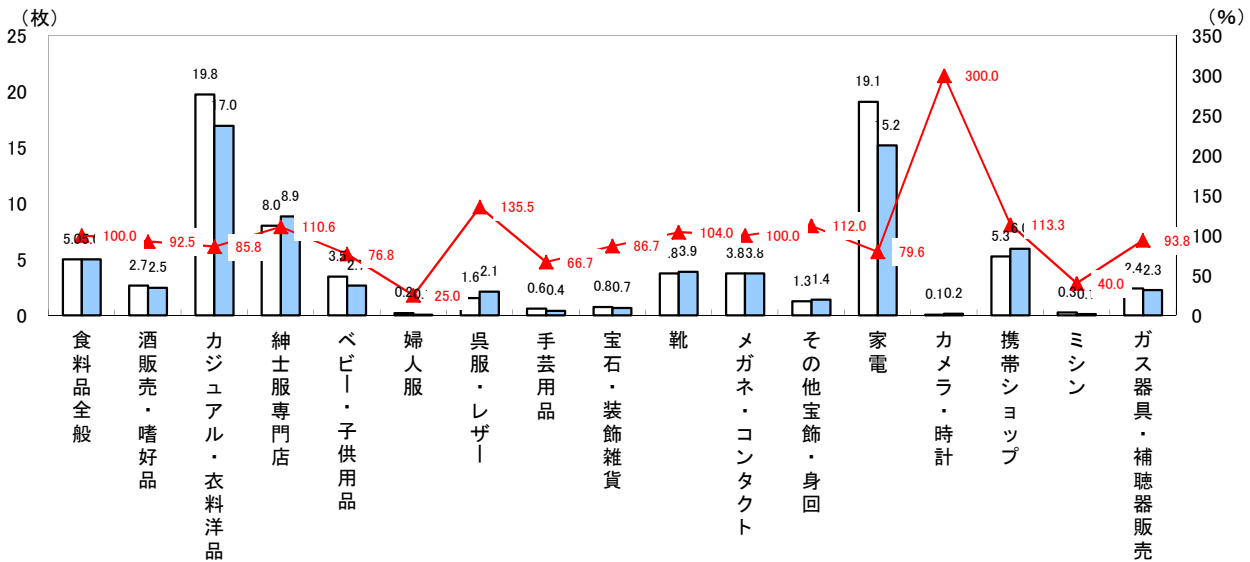
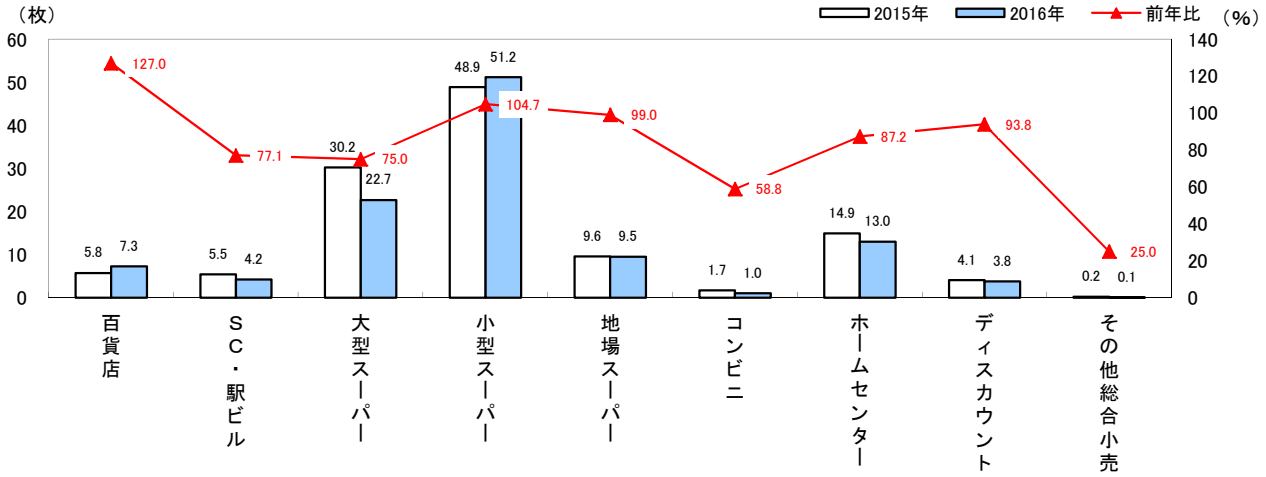


【通販】



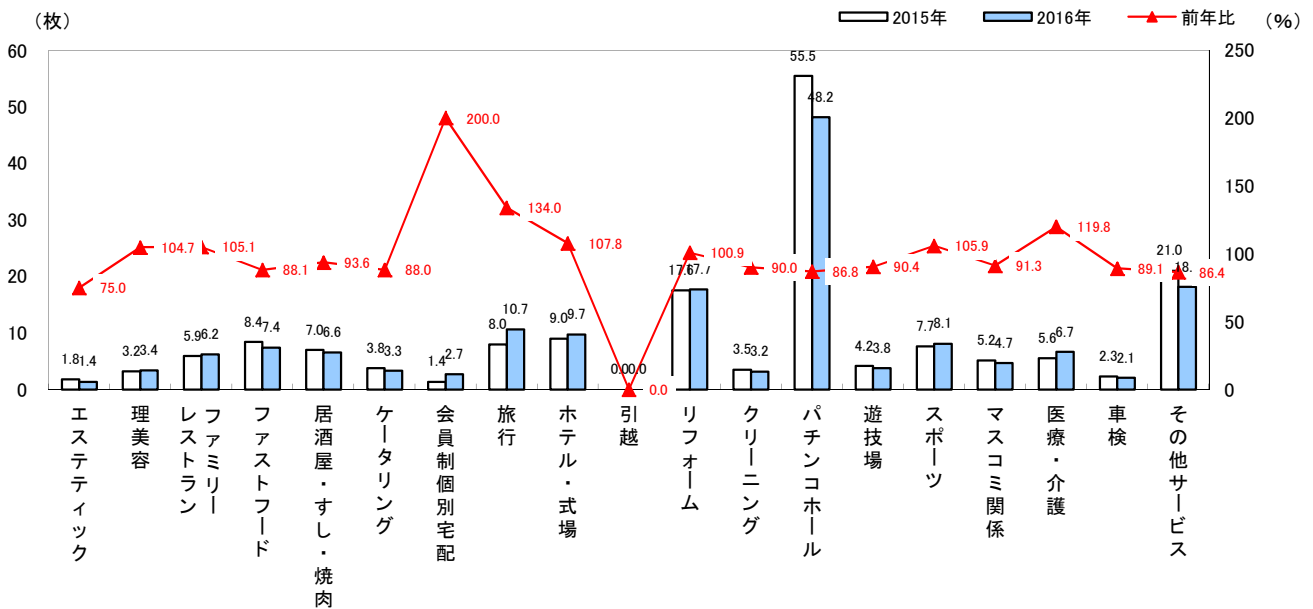
中部の<流通(細々分類)>月間折込枚数(1世帯平均)

- ◆前年比枚数増加の業種Top3  
自動車買取店 (+2.6枚)、小型スーパー (+2.3枚)、百貨店 (+1.6枚)
- ◆前年比枚数減少の業種Top3  
大型スーパー (-7.6枚)、自動車販売店 (-6.4枚)、家電 (-3.9枚)

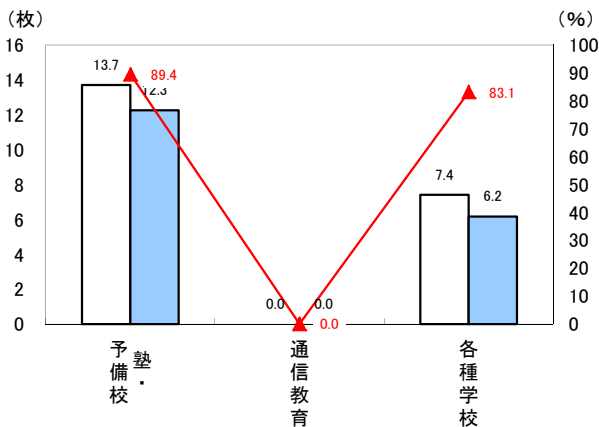


### 中部のサービス業(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ◆前年比枚数増加業種Top3  
旅行(+2.7枚)、会員制個別宅配(+1.4枚)、医療・介護(+1.1枚)
- ◆前年比枚数減少業種Top3  
パチンコホール(-7.3枚)、その他サービス(-2.9枚)、ファストフード(-1枚)

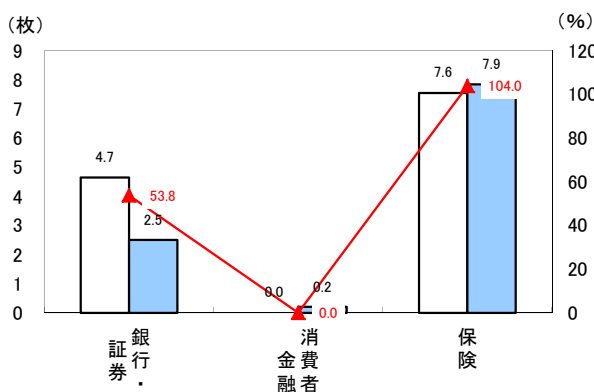


### 中部の教育・教養(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)



- ◆前年比枚数増加の業種  
なし
- ◆前年比枚数減少の業種  
塾・予備校(-1.5枚)、各種学校(-1.3枚)

### 中部の金融・保険(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)



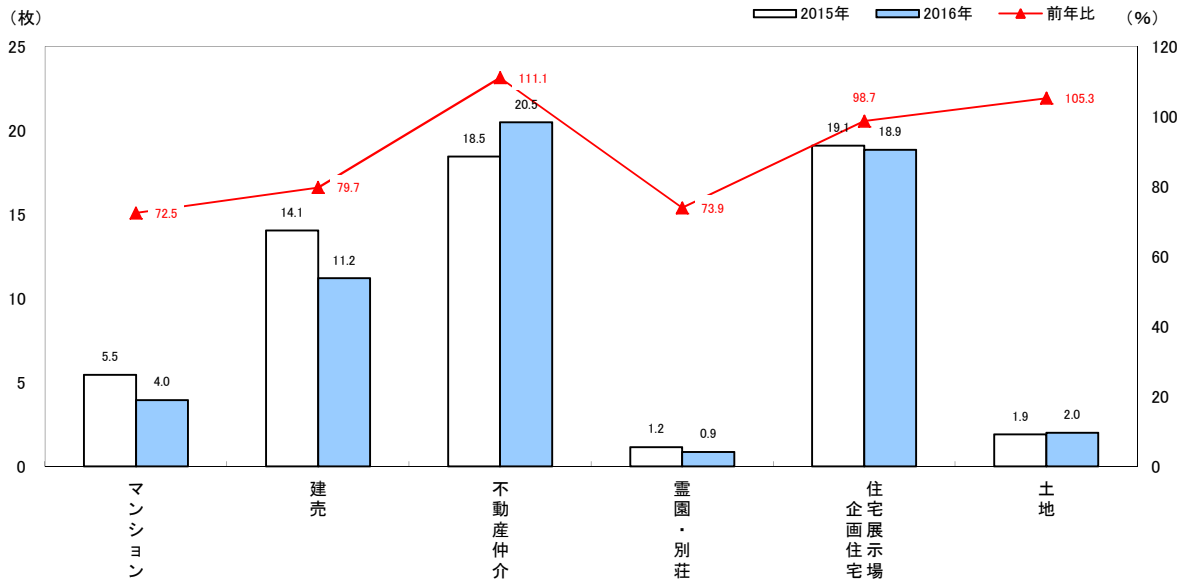
- ◆前年比枚数増加の業種  
保険(+0.3枚)、消費者金融(+0.2枚)
- ◆前年比枚数減少の業種  
銀行・証券(-2.2枚)





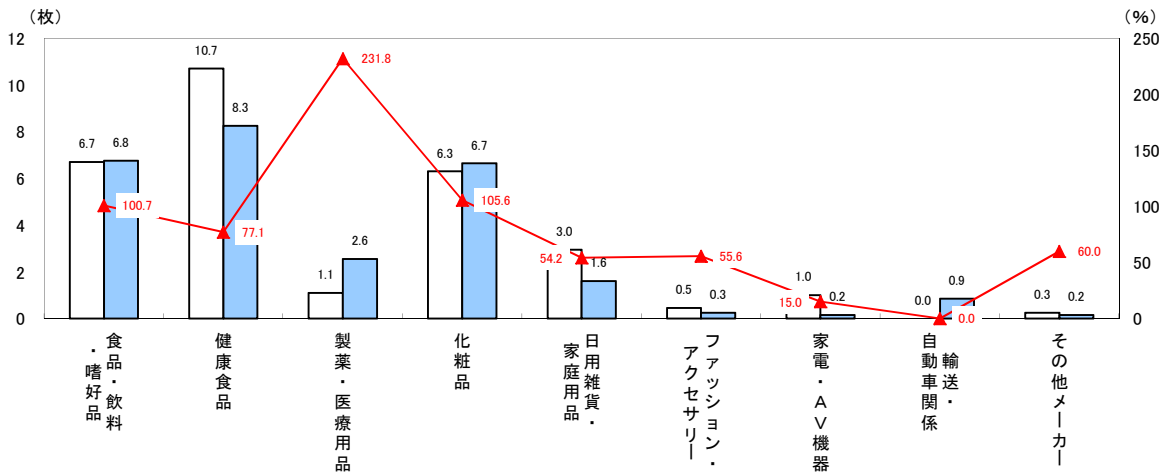
### 中部の不動産(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

◆前年比枚数増加業種Top2  
不動産仲介(+2.1枚)、土地(+0.1枚)



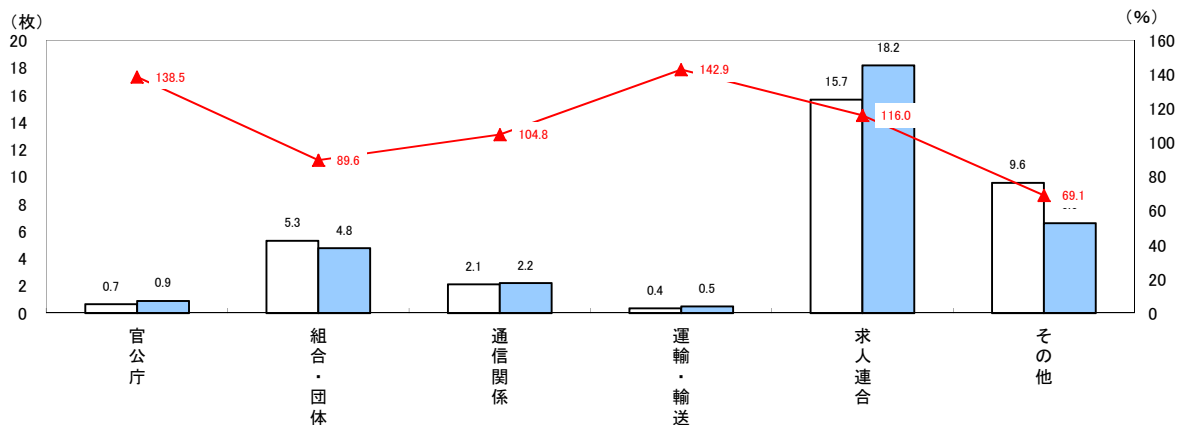
### 中部のメーカー(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

◆前年比枚数増加業種Top3  
製薬・医療用品(+1.5枚)、輸送・自動車関係(+0.9枚)、化粧品(+0.4枚)



### 中部のその他(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

◆前年比枚数増加の業種Top3  
求人連合(+2.5枚)、官公庁(+0.3枚)、運輸・輸送(+0.2枚)





中部の主要業種 月次推移(1世帯平均)

◆連続前年比プラスの業種

小型スーパー:6ヶ月連続

ファミリーレストラン:5ヶ月連続

紳士服専門店、携帯ショップ、化粧品、求人連合:2ヶ月連続

◇当月は前年比率プラスの業種

百貨店、ドラッグストア

◆連続前年比マイナスの業種

建売:14ヶ月連続

パチンコホール:12ヶ月連続

大型スーパー:9ヶ月連続

ディスカウント:6ヶ月連続

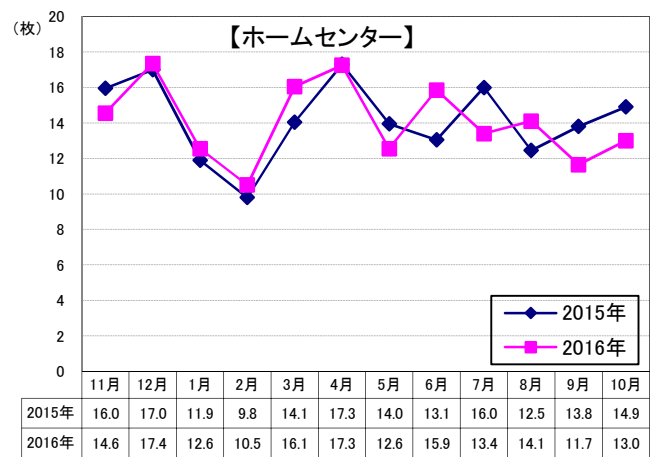
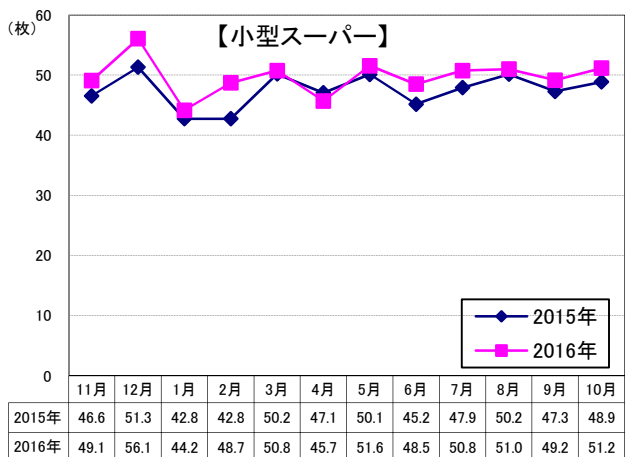
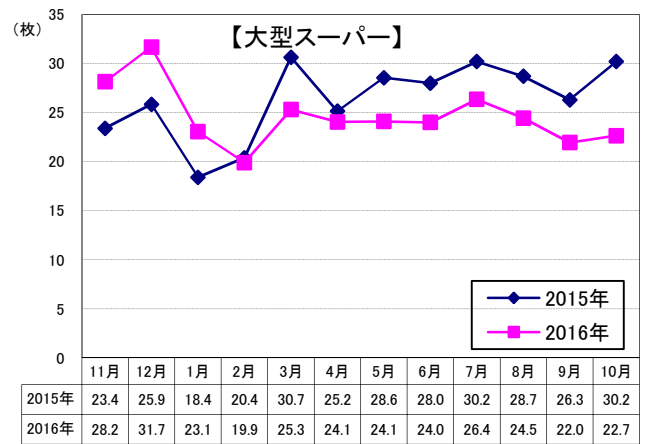
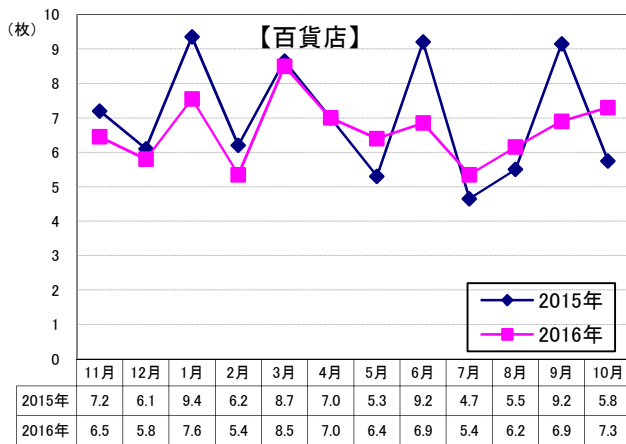
塾・予備校:5ヶ月連続

自動車販売店、\*通 販:3ヶ月連続

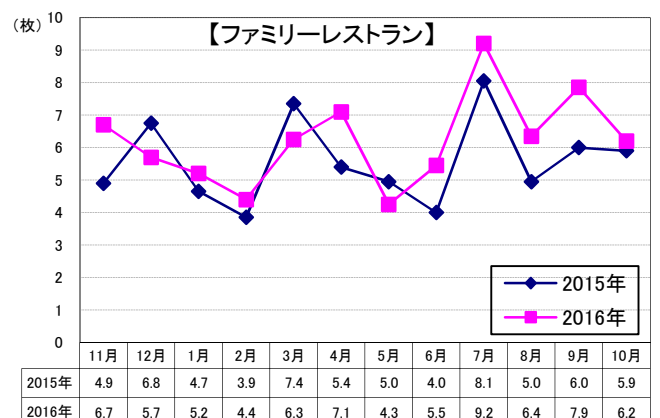
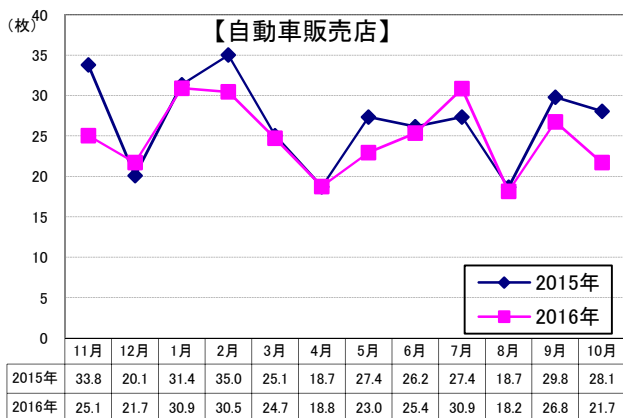
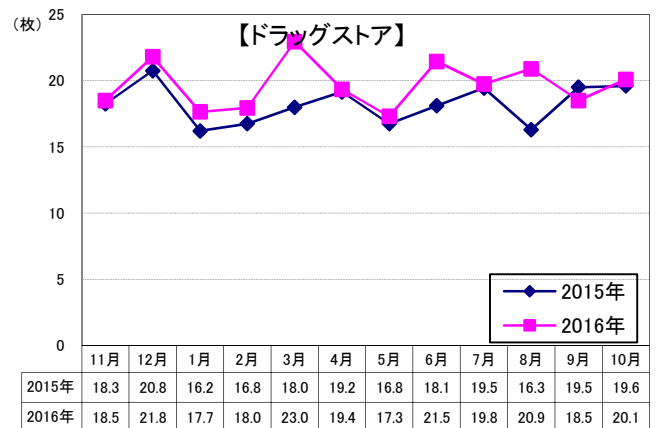
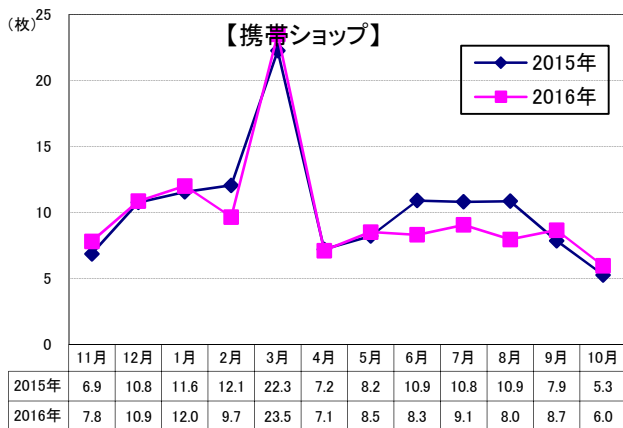
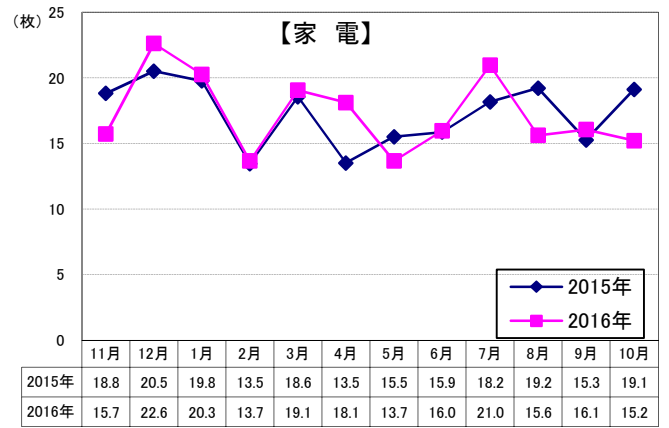
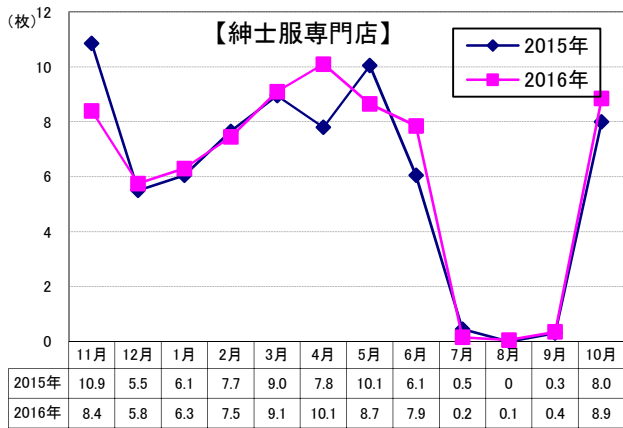
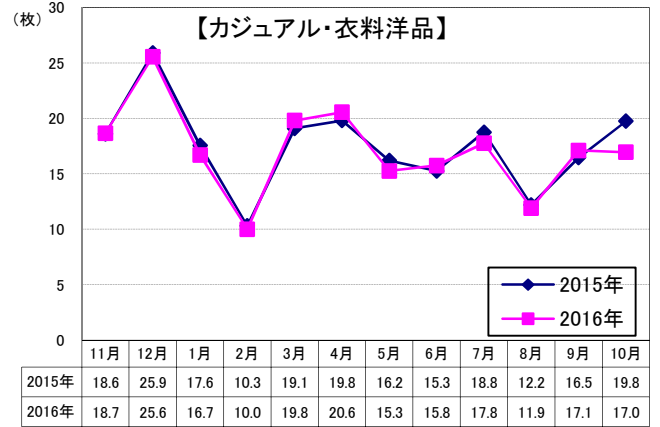
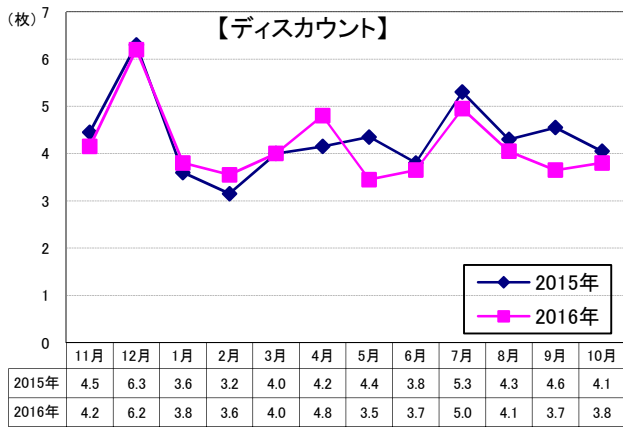
ホームセンター、健康食品:2ヶ月連続

◇当月は前年比率マイナスの業種

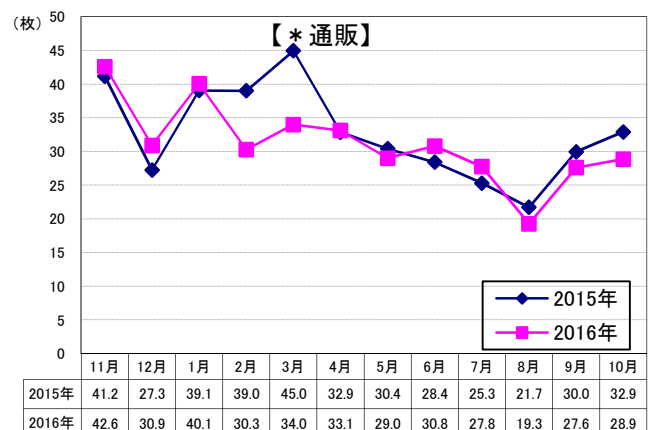
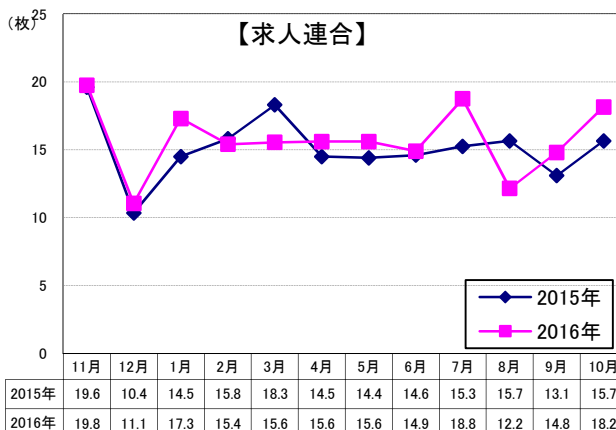
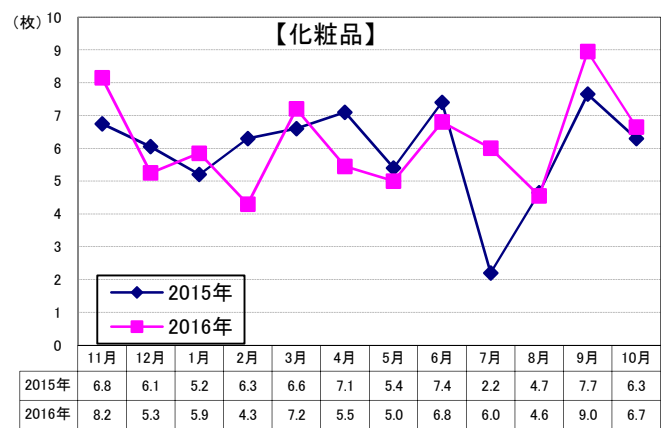
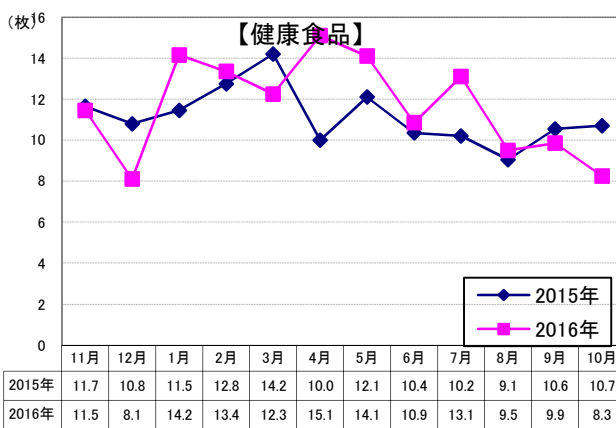
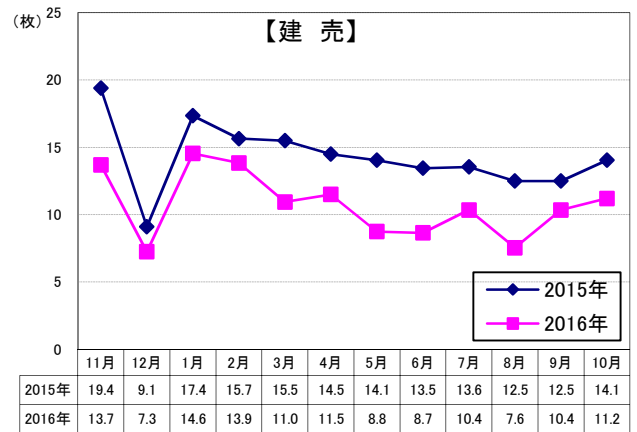
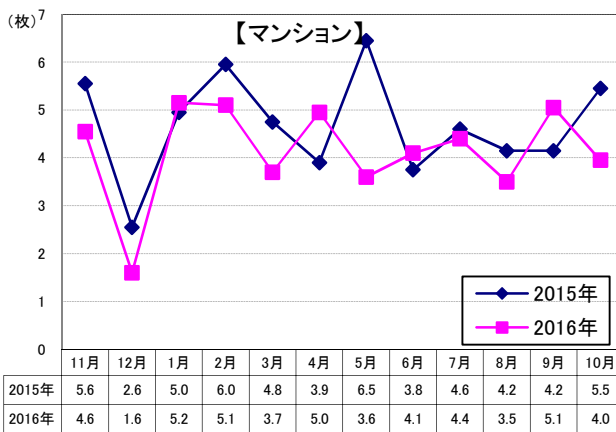
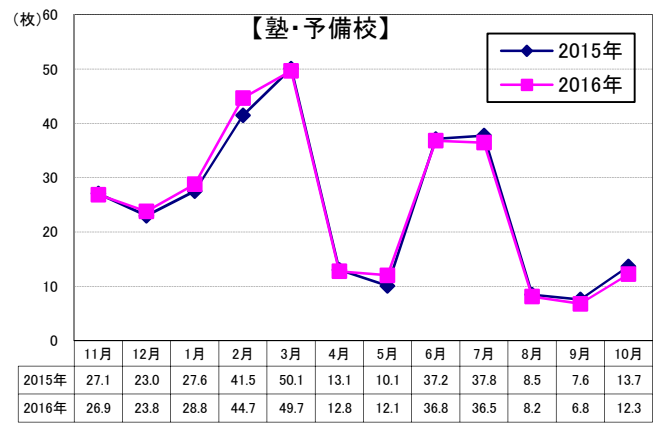
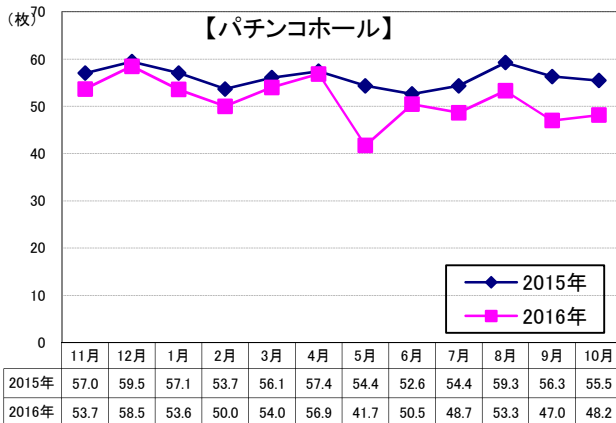
カジュアル・衣料洋品、家電、マンション


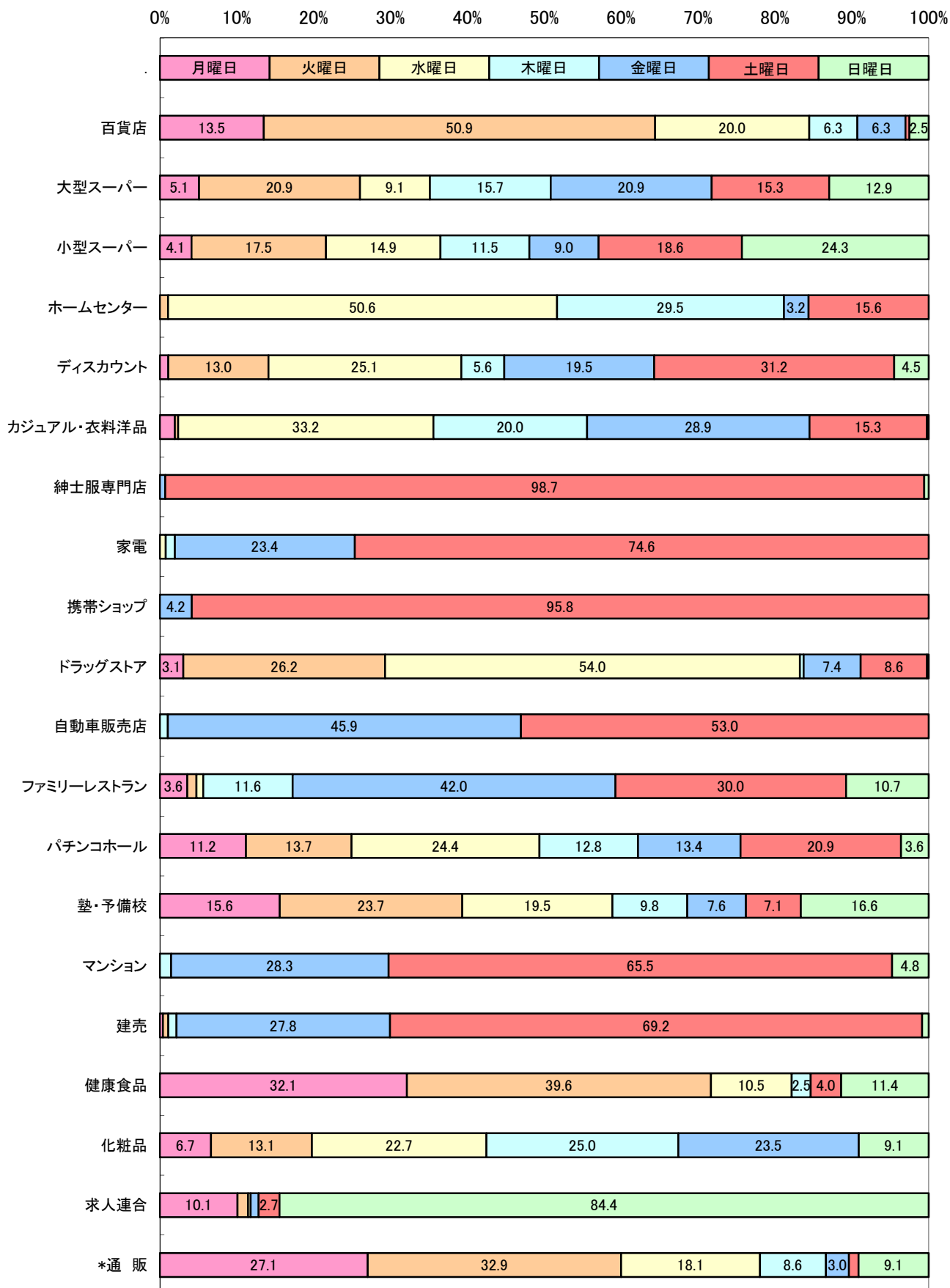


中部の主要業種 月次推移(1世帯平均)



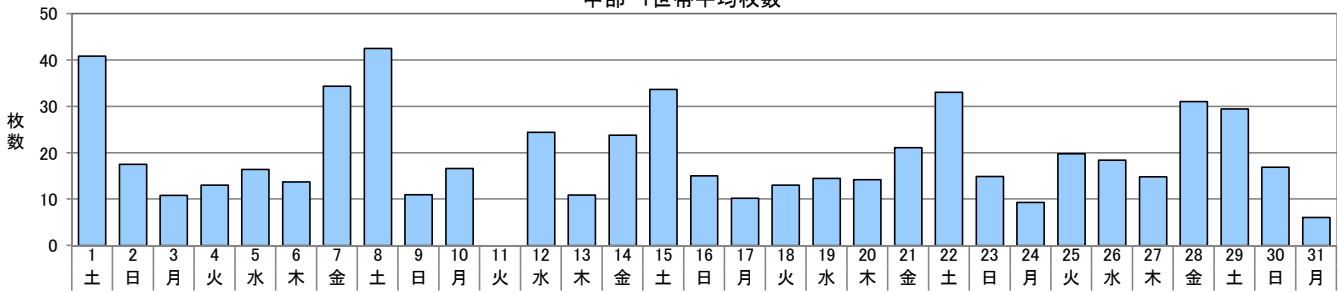
中部の主要業種 月次推移(1世帯平均)




 中部の主要業種 曜日別構成比(1世帯平均)


地区別(モニタポイント)×日別 折込枚数 (1世帯平均)

中部 1世帯平均枚数



	名古屋市					尾張			知多		三河			岐阜			三重			
	名古屋市中東区	名古屋市中西区	名古屋市中天白区	名古屋市中川区	名古屋市中緑区	春日井市	一宮市	日進市	東海市	半田市	豊橋市	岡崎市	豊田市	岐阜市	大垣市	多治見市	四日市市	津市	松阪市	伊勢市
10/1 (土)	46.0	37.0	48.0	44.0	53.0	40.0	49.0	44.0	38.0	42.0	39.0	35.0	43.0	33.0	45.0	37.0	39.0	39.0	32.0	34.0
10/2 (日)	20.0	9.0	21.0	19.0	22.0	23.0	14.0	14.0	18.0	17.0	16.0	18.0	17.0	18.0	15.0	10.0	15.0	25.0	20.0	19.0
10/3 (月)	13.0	11.0	16.0	9.0	15.0	12.0	15.0	14.0	15.0	9.0	8.0	11.0	12.0	9.0	3.0	11.0	10.0	7.0	8.0	8.0
10/4 (火)	17.0	17.0	12.0	6.0	14.0	9.0	15.0	12.0	16.0	12.0	8.0	13.0	16.0	13.0	14.0	10.0	18.0	16.0	14.0	8.0
10/5 (水)	25.0	16.0	17.0	20.0	20.0	21.0	20.0	17.0	21.0	16.0	9.0	13.0	11.0	17.0	12.0	11.0	11.0	17.0	20.0	14.0
10/6 (木)	10.0	13.0	16.0	14.0	16.0	13.0	16.0	13.0	15.0	15.0	8.0	14.0	12.0	13.0	15.0	14.0	17.0	11.0	18.0	11.0
10/7 (金)	38.0	33.0	32.0	35.0	38.0	50.0	34.0	40.0	34.0	42.0	31.0	31.0	36.0	32.0	36.0	18.0	34.0	37.0	28.0	28.0
10/8 (土)	55.0	25.0	41.0	41.0	49.0	49.0	39.0	46.0	52.0	41.0	38.0	41.0	45.0	42.0	32.0	35.0	50.0	46.0	42.0	42.0
10/9 (日)	9.0	10.0	15.0	9.0	10.0	15.0	11.0	11.0	13.0	20.0	12.0	15.0	15.0	6.0	7.0	4.0	9.0	8.0	10.0	10.0
10/10 (月)	23.0	14.0	17.0	20.0	20.0	23.0	17.0	17.0	16.0	18.0	11.0	17.0	21.0	14.0	13.0	13.0	18.0	13.0	15.0	12.0
10/11 (火)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10/12 (水)	30.0	25.0	20.0	23.0	19.0	26.0	33.0	24.0	27.0	23.0	20.0	25.0	26.0	25.0	32.0	20.0	23.0	23.0	28.0	17.0
10/13 (木)	14.0	8.0	12.0	9.0	10.0	14.0	11.0	11.0	14.0	11.0	10.0	8.0	13.0	11.0	17.0	8.0	11.0	7.0	9.0	10.0
10/14 (金)	26.0	19.0	28.0	21.0	30.0	19.0	22.0	33.0	27.0	31.0	21.0	26.0	27.0	25.0	17.0	18.0	12.0	24.0	28.0	22.0
10/15 (土)	38.0	23.0	43.0	37.0	46.0	44.0	35.0	35.0	39.0	39.0	31.0	29.0	23.0	29.0	37.0	34.0	35.0	33.0	23.0	20.0
10/16 (日)	13.0	13.0	13.0	21.0	11.0	15.0	16.0	17.0	17.0	21.0	18.0	22.0	19.0	11.0	12.0	7.0	14.0	13.0	13.0	15.0
10/17 (月)	12.0	13.0	12.0	11.0	9.0	11.0	13.0	12.0	9.0	8.0	7.0	13.0	9.0	8.0	7.0	9.0	9.0	11.0	10.0	11.0
10/18 (火)	14.0	13.0	18.0	11.0	12.0	18.0	13.0	12.0	19.0	16.0	14.0	14.0	12.0	11.0	9.0	6.0	15.0	15.0	11.0	7.0
10/19 (水)	14.0	7.0	15.0	19.0	17.0	20.0	15.0	12.0	15.0	17.0	11.0	12.0	12.0	13.0	14.0	13.0	16.0	15.0	19.0	13.0
10/20 (木)	10.0	16.0	13.0	12.0	12.0	22.0	19.0	13.0	16.0	15.0	16.0	11.0	16.0	14.0	16.0	8.0	10.0	16.0	14.0	15.0
10/21 (金)	25.0	16.0	25.0	18.0	26.0	25.0	24.0	20.0	20.0	23.0	17.0	15.0	26.0	22.0	19.0	24.0	23.0	18.0	18.0	18.0
10/22 (土)	36.0	22.0	34.0	33.0	47.0	39.0	34.0	33.0	46.0	33.0	30.0	34.0	29.0	32.0	39.0	27.0	40.0	22.0	26.0	25.0
10/23 (日)	13.0	13.0	15.0	19.0	13.0	14.0	14.0	15.0	13.0	16.0	15.0	23.0	12.0	19.0	11.0	8.0	16.0	18.0	15.0	16.0
10/24 (月)	12.0	8.0	9.0	9.0	12.0	12.0	9.0	11.0	12.0	6.0	8.0	12.0	7.0	6.0	7.0	6.0	9.0	9.0	11.0	11.0
10/25 (火)	25.0	22.0	22.0	14.0	23.0	23.0	27.0	17.0	24.0	19.0	13.0	17.0	23.0	15.0	23.0	16.0	24.0	21.0	17.0	11.0
10/26 (水)	22.0	16.0	19.0	21.0	19.0	21.0	17.0	20.0	16.0	21.0	13.0	14.0	13.0	21.0	22.0	17.0	15.0	18.0	23.0	20.0
10/27 (木)	18.0	17.0	16.0	10.0	15.0	15.0	18.0	18.0	17.0	14.0	9.0	14.0	11.0	20.0	17.0	15.0	12.0	14.0	16.0	11.0
10/28 (金)	25.0	23.0	36.0	29.0	35.0	30.0	33.0	41.0	29.0	36.0	36.0	39.0	34.0	44.0	34.0	24.0	28.0	26.0	23.0	16.0
10/29 (土)	34.0	22.0	27.0	25.0	36.0	42.0	33.0	19.0	37.0	29.0	29.0	29.0	29.0	34.0	36.0	26.0	27.0	29.0	22.0	24.0
10/30 (日)	17.0	16.0	22.0	15.0	22.0	19.0	16.0	19.0	16.0	20.0	18.0	20.0	19.0	15.0	15.0	11.0	17.0	13.0	12.0	16.0
10/31 (月)	8.0	8.0	9.0	4.0	6.0	8.0	8.0	4.0	6.0	7.0	6.0	8.0	8.0	6.0	3.0	4.0	5.0	3.0	4.0	6.0
合計	662.0	505.0	643.0	578.0	677.0	692.0	640.0	614.0	657.0	637.0	522.0	593.0	596.0	578.0	579.0	464.0	582.0	567.0	549.0	490.0
一日平均	21.4	16.3	20.7	18.6	21.8	22.3	20.6	19.8	21.2	20.5	16.8	19.1	19.2	18.6	18.7	15.0	18.8	18.3	17.7	15.8



(2) 中部 1世帯1ヵ月 平均配布枚数の業種別サイズ・色・曜日構成比(単位:%)及び地域比較

Table with columns for industry (業種), size (サイズ), color (色), day of week (曜日), and region (地域). Rows include categories like 総合計, 流通, 食料品, 化粧品, 医薬・化粧品, 家具・インテリア, 雑貨, 衣料, 食品, 医薬・介護, 教育・福祉, 金融, 不動産, and メーカー.



折込広告出稿統計

中部

2016年10月

(3) 中部 1世帯1ヵ月 平均配布枚数のサイズ・色・曜日・地域別業種構成比(単位:%)

Table with columns for industry categories (e.g., 総合計, 流通, 食料品, 衣料洋品, etc.) and rows for distribution metrics (B1, B2, B3, B4, B5, 1色, 2色, etc.).

(4) 中部 1世帯1ヵ月 平均配布枚数前年比(単位:%)

Table with columns for category (e.g., 総合計, 流通, 百貨店, etc.), total count, and 15 monthly distribution columns (B1 to B15). The table contains detailed data for various retail and service sectors.





**株式会社 朝日オリコミ名古屋**

〒460-0008 名古屋市中区栄1-3-3朝日会館7階

Tel.052-221-7711(代表) FAX.052-201-7210

URL. <http://www.asahi-o.co.jp>