折込広告 販促カレンダー　2019年 1月

前年データ　－ 2018年 －

［全国1世帯当たりの消費支出 月別推移］　調査対象は2人以上の世帯/実質増減率は対前年同月比/出典：総務省「家計調査」

調査年	2017年											2018年
調査月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
消費支出 (円)	260,644	297,942	295,929	283,056	268,802	279,197	280,320	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703
実質増減率 (%)	-3.8	-1.3	-1.4	-0.1	2.3	-0.2	0.6	-0.3	0.0	1.7	-0.1	2.0

日	曜日	日中の最高気温と天気 (℃)	天気	出来事	折込枚数 (東海三県 1世帯平均 / 一般社団法人日本新聞折込広告業協会「折込広告出稿統計」)
12/25	月				
26	火	11.3	曇一時雨後晴	クリスマス	8.7
27	水	9.7	曇時々晴		12.9
28	木	4.9	雪後みぞれ	官庁御用納	12.3
29	金	8.1	晴後時々薄曇		12.6
30	土	8.3	曇時々晴		15.8
31	日	10.4	晴		9.8
1/1	月	6.3	曇時々雨	年越し / 元日	16.0
2	火	9.0	晴		54.9
3	水	9.5	晴後曇		新聞休刊日
4	木	6.8	晴		22.1
5	金	9.0	晴		14.6
6	土	6.4	曇後一時晴		23.2
7	日	9.2	曇後晴	三連休 / 小寒	35.5
8	月	10.3	晴時々薄曇	七草 / 成人の日	11.9
9	火	6.6	雨		10.6
10	水	10.9	曇時々晴		18.2
11	木	10.1	晴		17.8
12	金	6.5	晴		13.2
13	土	6.0	晴後一時雪		24.7
14	日	6.2	晴	大学入試センター試験 (1/14迄)	33.7
15	月	7.5	晴		15.2
16	火	11.5	晴一時薄曇	小正月	9.7
17	水	13.9	晴		15.6
18	木	11.2	雨	土用	15.4
19	金	14.6	晴後薄曇		8.2
20	土	12.9	快晴		19.8
21	日	12.0	晴	大寒	31.0
22	月	11.8	晴後一時曇		15.9
23	火	6.1	曇後雨		9.1
24	水	10.9	晴時々曇		18.9
25	木	4.7	晴後一時雪		16.3
26	金	3.5	晴		12.2
27	土	4.7	雪後晴時々曇		24.7
28	日	5.7	晴		27.6
29	月	3.7	曇後時々雪		17.5
30	火	7.1	晴時々曇		7.0
31	水	6.1	晴時々曇		11.2
2/1	木	7.8	晴後薄曇		12.2
2	金	6.5	曇後時々雨		13.7
3	土	9.8	曇時々晴		23.6
4	日	11.4	晴時々薄曇	節分 / 立春	36.5
		7.5	晴		21.3

本年ポイント　－ 2019 年 －

［今月の季語 ― 年のはじめの初尽くし］
初鶏、初鴉、初雀、初明り、初日、初空、初富士、初凪、初手水、初景色、乗り初め、初詣、初便、初電話、初暦、初刷、初竈、笑い初め、泣き初め、掃き初め、書き初め、売り初め、買い初め、初市、初荷、初湯、初髪、初句会、初芝居、初旅、初夢、出初

週	日	曜日	六曜	予定 (国民の祝日 / 五節句 二十四節気 雑節 暦の行事 / 新聞休刊日 記念日 各地の祭り / スポーツイベント 文化イベント ニュース予定)	毎月の記念日
12月第5週	24	月	仏滅	振替休日 / クリスマス・イブ	
	25	火	大安	クリスマス	
	26	水	赤口		
	27	木	先勝	官庁御用納め	
	28	金	友引		
	29	土	先負		
	30	日	仏滅		
12月第6週/1月第1週	31	月	大安	年越し	
	1/1	火	赤口	元日 / ● 新聞休刊日	
	2	水	先勝	官庁御用始め	
	3	木	友引	取引所大発会	
	4	金	先負	初水天宮	
	5	土	仏滅	小寒	
	6	日	赤口	元旦 / 年賀	
1月第2週	7	月	先勝	七草	
	8	火	友引	初薬師	
	9	水	先負	正月事納め	
	10	木	仏滅	平成スタートの日	
	11	金	大安	初金比羅	
	12	土	赤口	鏡開き	
	13	日	先勝	三連休 / スキーの日	
1月第3週	14	月	友引	成人の日 / 十四日年越し	
	15	火	先負	小正月	
	16	水	仏滅	念仏の口開け	
	17	木	大安	土用 / 初えんま	
	18	金	赤口	初観音	
	19	土	先勝	大寒	
	20	日	友引	二十日正月	
1月第4週	21	月	先負	初大師	
	22	火	仏滅	カレーの日	
	23	水	大安	初地蔵	
	24	木	赤口	初愛宕	
	25	金	先勝	朝日新聞創刊140周年	
	26	土	友引	初天神	
	27	日	先負	日本最低気温を記録した日	
1月第5週/2月第1週	28	月	仏滅	初不動	
	29	火	大安	初荒神	
	30	水	赤口	タウン情報の日	
	31	木	先勝	晦日正月	
	2/1	金	友引	生命保険の日	
	2	土	先負	節分	
	3	日	仏滅		

重点テーマ

年末年始休暇

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 2019年の干支は亥 (いのしし) ― 関連ワードに注目

… 亥年生まれの有名人や干支地名、ﾍﾟｯﾄ、ぬいぐるみ、玩具、ﾏﾝｶﾞ・ｱﾆﾒ、ｷｬﾗｸﾀｰ など

◆ 年末年始休暇中はイベントが目白押し ― 期間中の販促の成否が当月の売り上げを決する

… 初詣、初売り (福袋＋ｸﾘｱﾗﾝｽ)、お年玉 (玩具) 、帰省ﾗｯｼｭ、年始のあいさつ (ｷﾞﾌﾄ) 、国内外旅行 など

◆ 福袋、昨今のトレンドは「食品」「ブランド品」「体験型」 ― 百貨店、総合スーパー など

… ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ、ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄｽﾄｱでは、福袋のほか、均一、日替り、家電製品・家庭用品のｾｯﾄ販売 など

多種多彩な価格訴求企画を初売りの折込広告に掲載

訴求テーマ・商品例

◆ 週のはじめの朝食に七草を

食料品： ｾﾘ、ﾅｽﾞﾅ、ｺﾞｷｮｳ、ﾊｺﾍﾞﾗ、ﾎﾄｹﾉｻﾞ、ｽｽﾞﾅ、ｽｽﾞｼﾛ

七 草 <1月7日>　成人の日 <1月14日>

訴求テーマ・商品例

◆ 成人の日　三連休のごちそうメニュー

食料品： ｽﾃｰｷ、刺身・寿司、真鯛、海鮮鍋、酒類

新 生 活・新 入 学 商 戦

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 新生活の打ち出し、早い企業で1月第1週からスタート。

1月第3・4週に最初のヤマ場を迎える

【 ﾎｰﾑｾﾝﾀｰ・ﾃﾞｨｽｶｳﾝﾄｽﾄｱ 東京地区 前年実績 】

… 商戦は以降、『春の買い替え・暮らし替え・模様替え』や『卒業』『進学』『新社会人』『新学期』といったその時期その時期のﾃｰﾏを織り込みながらﾏｲﾅｰﾁｪﾝｼﾞを繰り返し最終の『買い忘れ』需要の取り込みまで計算に入れると4月上旬までの足掛け4カ月にわたる長丁場となる

◆ 一方、新入学商戦は大詰め 【 総合ｽｰﾊﾟｰ 】

… その打ち出しもﾗﾝﾄﾞｾﾙ・学習机から母と子のﾌｫｰﾏﾙｽﾀｲﾙにｼﾌﾄ

早 め の 花 粉 対 策

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 1月23日 <水> は花粉対策の日 (花粉問題対策事業者協議会)

◆ 協議会が推奨する「花粉しっかり対策3ヶ条」

… ① 花粉情報をしっかり入手！ (猛暑の翌年は花粉の飛散量が増大) ② 花粉をしっかり防御！ ③ 症状に合った治療をしっかり継続！

バ レ ン タ イ ン 商 戦 ― 2月14日、本年は木曜日 (2013年と同じ曜日まわり)

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ バレンタインの売場展開、1月第2週から順次

【 百貨店 東京地区 前年実績 】

… 催事場開設は1月第3週から順次

大寒 <1月20日 日曜日>

防災とボランティアの日 <1月17日>

訴求テーマ・商品例

◆ 大寒 ― 寒の魚　食料品： ぶり、かき

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 過去の被災の体験や教訓を風化させない取り組みを

節 分 <2月3日 日曜日>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 恵方巻予約、承り開始は1月第1週、初売り終了のタイミング 【 食品ｽｰﾊﾟｰ 東京地区 前年実績 】

受験生応援 ― 大学入試センター試験 、本年は1月19日 <土>・20日 <日>

訴求テーマ・商品例　食料品： 応援食 (食品、菓子、飲料) / 暖かい夜食 (ﾗｰﾒﾝ、鍋焼きうどん)　住居品： 栄養補助食品・ﾄﾞﾘﾝｸ / 薬 / あったかｸﾞｯｽﾞ / 加湿器

ASAHI ORIKOMI NAGOYA 株式会社 朝日オリコミ名古屋
Copyright © 2018 ASAHI ORIKOMI NAGOYA Co.,Ltd All rights reserved