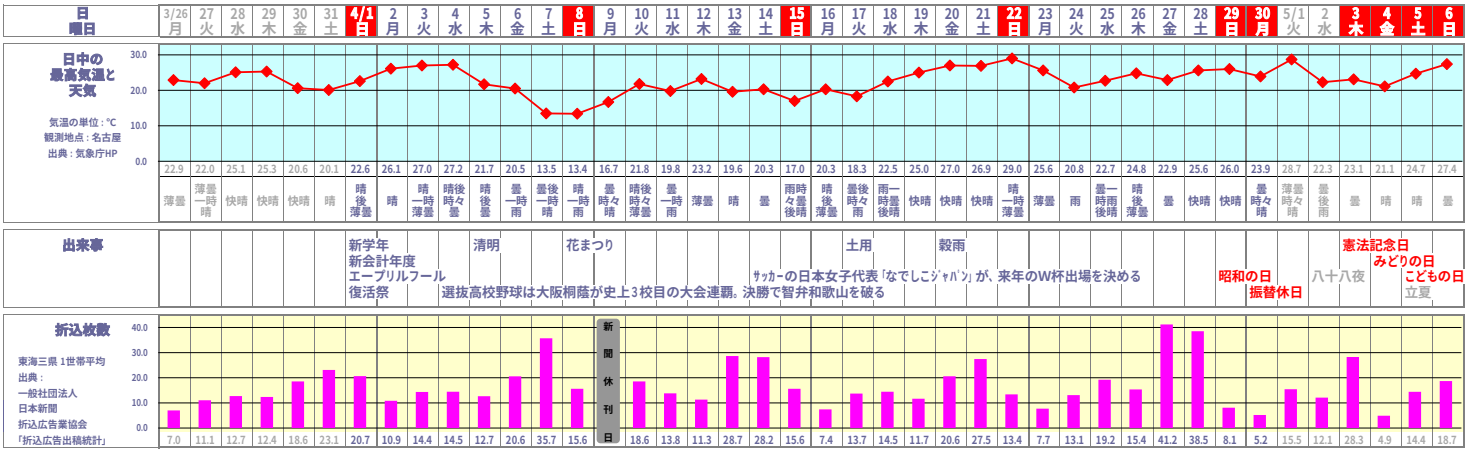
折込広告 販促カレンダー

2019年 4月

前年データ ― 2018年 ―

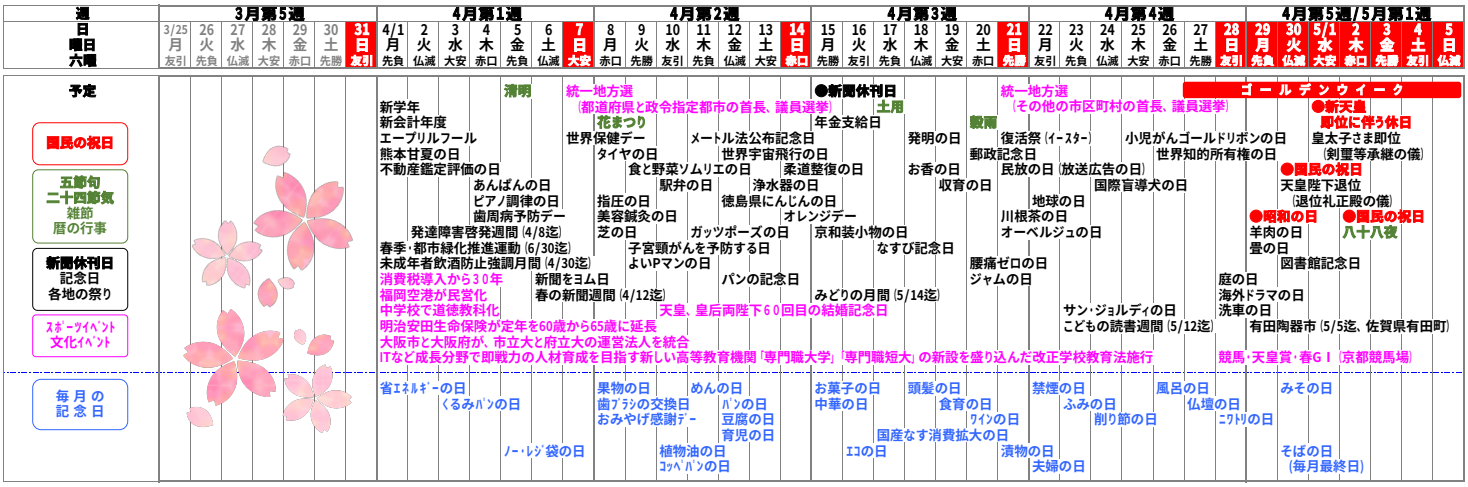
［全国1世帯当たりの消費支出 月別推移］ 出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2017年								2018年			
調査月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月
消費支出（円）	283,056	268,802	279,197	280,320	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703	265,614	301,230	294,439
実質増減率（%）	-0.1	2.3	-0.2	0.6	-0.3	0.0	1.7	-0.1	2.0	0.1	-0.2	-1.3



本年ポイント ― 2019 年 ―

［今月の季語 ― 春四月の味覚］
山葵（わさび）、芥菜（からしな）、春大根、草餅、蓬餅、母子餅、蕨餅、鶯餅、桜餅、椿餅、桜漬、花鳥賊、蛍烏賊、蛤、浅蜊、さざえ、壷焼、鮑、常節（とこぶし）、雲丹、ひじき、もづく、菜の花、花菜漬、鮒膾（ふななます）、みづ菜、鶯菜、茗荷竹



重点テーマ

花見・春の行楽

訴求テーマ・商品 例

食料品： お花見弁当、寿司、焼鳥、おつまみ、ﾊﾞｰﾍﾞｷｭｰ材料、果物、菓子、酒類全般、ｼﾞｭｰｽ、ﾎｯﾄ飲料

住居品： ﾊﾞｰﾍﾞｷｭｰｺﾝﾛ、木炭、ｷｬﾝﾌﾟ用ﾃｰﾌﾞﾙ・ﾁｪｱ、簡易ﾃﾝﾄ各種、ｸｰﾗｰﾎﾞｯｸｽ、ﾚｼﾞｬｰｼｰﾄ、紙皿・ｺｯﾌﾟ、割箸、ｺﾞﾐ袋、ｳｴｯﾃｨｯｼｭ、日焼け止め、ｶﾒﾗ、三脚

衣料品： 寒さ防ぎの羽織もの、肩掛け、ﾏﾌﾗｰ、ｽﾄｰﾙ、帽子、日傘

新生活スタート 朝食でいきいきした1日を始める

訴求テーマ・商品 例

食料品： 簡単・お手軽 朝食ﾒﾆｭｰ（ｻﾝﾄﾞｲｯﾁ・ｸﾛﾜｯｻﾝなどのﾊﾟﾝ類、おにぎり・おかゆなどのごはん類、乳製品、ｼﾘｱﾙ、たまご）

入園・入学のお祝い

訴求テーマ・商品 例

食料品： 真鯛、寿司、刺身、ｽﾃｰｷ、焼肉、清涼飲料水、ｽｲｰﾂ

新学期直前準備

訴求テーマ・商品 例

住居品： ◇文房具 ◇お弁当づくり応援 ◇自転車

本年のゴールデンウイークは10連休 <4/27土～5/6月>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **近代以降初となる「天皇退位」による代替わりに伴い**
本年のゴールデンウイークは1年限りの10連休 <4/27土～5/6月> となる

［期待できる事柄］
◇ 観光・レジャーや外食、流通小売など経済波及効果が大きい
◇ 流通小売（ﾘｱﾙ店舗、ﾈｯﾄ通販とも）では連休前の駆け込み需要が盛り上がる
◇ 短期バイトの募集が増加 ― 人手不足の影響で高額時給も

［懸念される事柄］
◇ 異例の長期休暇で企業活動が停止
◇ 運転手・配達員不足の運送・宅配業界ではゴールデンウイーク直前の前倒し・駆け込み需要の影響で輸送が過度に膨らみ現場が混乱の恐れ
◇ 新学年・新生活早々の大型連休で心身の不調―「五月病」―が心配

母の日 ― 本年は5月12日 <5月第2週>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **母の日ギフト、折込広告への掲載は4月第1週から**
― 店頭販売・ネット予約とも［東京地区 百貨店 前年実績］
◆ **母の日ギフトの訴求は定番のフラワー＋αで**
… 人気の品、生花・ｶｰﾈｰｼｮﾝを除くと、お菓子・ｽｲｰﾂ、食事・ｸﾞﾙﾒ、旅行、小物・ｱｸｾｻﾘｰ、現金・金券 など

春から初夏へ

訴求テーマ・商品 例

◆ **紫外線対策** **住居品：** 日焼け止め各種
衣料品： 帽子、ｻﾝｸﾞﾗｽ

◆ **初夏の模様替え**
住居品： ◇涼感ｲﾝﾃﾘｱ・寝具 ◇日よけ対策 ◇網戸

◆ **クールビズ ― シーズンを前にまとめ買い提案**

復活祭（ｲｰｽﾀｰ） ― 本年は4月第3週の日曜日 <4/21>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **復活祭（ｲｰｽﾀｰ）が春の新行事として近年注目を集めている**
◇ 復活祭（ｲｰｽﾀｰ）はｲｴｽの復活を祝うｷﾘｽﾄ教の祭
◇ 日本でも、復活のｼﾝﾎﾞﾙである卵をﾓﾁｰﾌとした商品やﾒﾆｭｰの開発、またﾃｰﾏﾊﾟｰｸなどにおける体験型ｲﾍﾞﾝﾄの開催などでその存在感は年々高まりつつある

ASAHI ORIKOMI NAGOYA 株式会社 朝日オリコミ名古屋
Copyright © 2019 ASAHI ORIKOMI NAGOYA Co.,Ltd All rights reserved