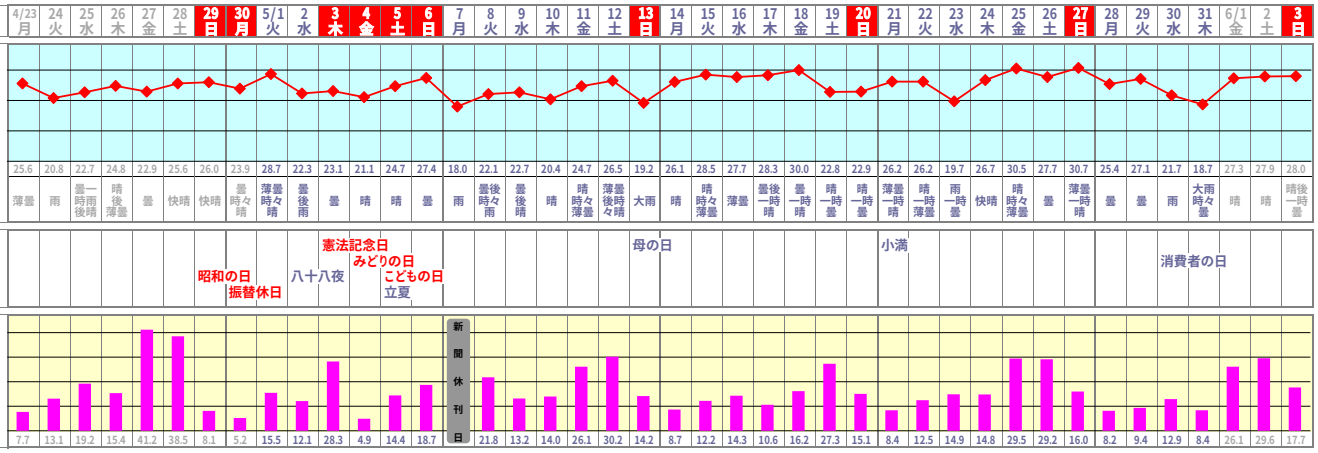
折込広告 販促カレンダー

2019年 5月

前年データ ― 2018年 ―

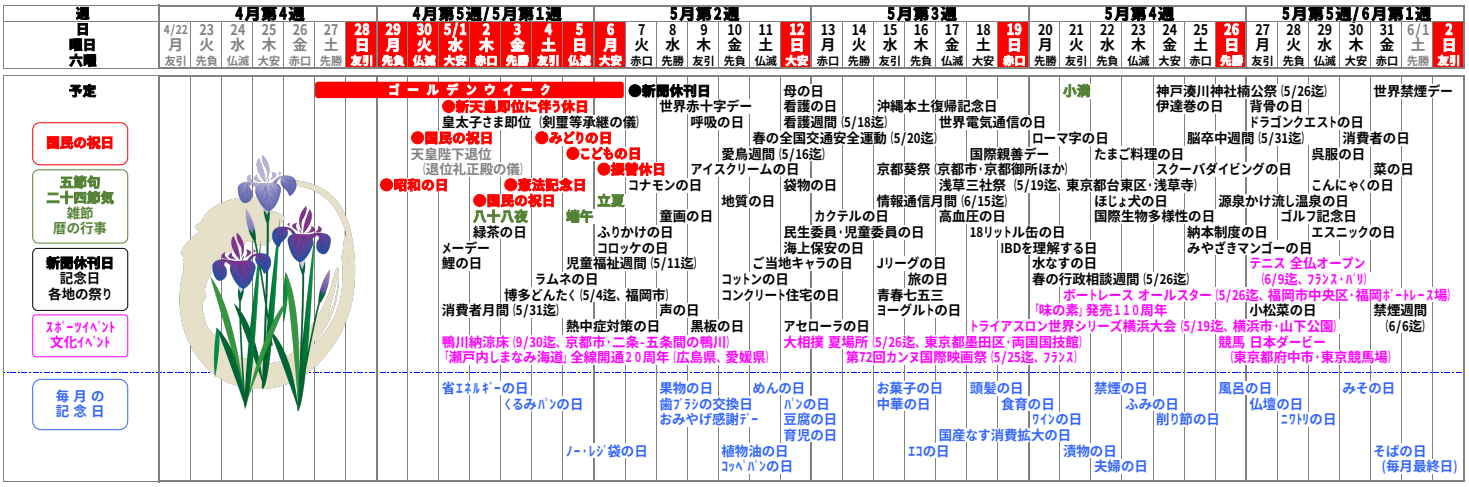
［全国1世帯当たりの消費支出 月別推移］ 出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2017年						2018年					
調査月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
消費支出（円）	268,802	279,197	280,320	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703	265,614	301,230	294,439	281,307
実質増減率（%）	2.3	-0.2	0.6	-0.3	0.0	1.7	-0.1	2.0	0.1	-0.2	-1.3	-1.4



本年ポイント ― 2019 年 ―

［今月の季語 ― 五月・初夏の味覚］
粽（ちまき）、柏餅、新茶、古茶、夏蕨（なつわらび）、筍（たけのこ）、篠（すず）の子、筍飯、蕗（ふき）、藜（あかざ）、そら豆、えんどう、豆飯、初鰹、しゃこ、穴子、鱚（きす）、鯖（さば）、飛魚（とびうお）、烏賊（いか）、山女（やまめ）、虹鱒（にじます）、麦飯



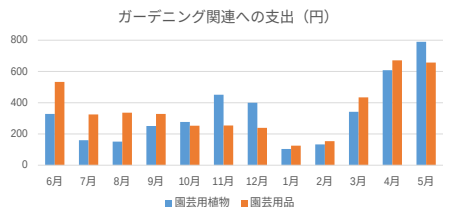
重点テーマ

本年のゴールデンウイークは10連休 <4/27土～5/6月>

中 元 商 戦 ス タ ー ト

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 10連休はじっくりガーデニング
― 園芸用植物、園芸用品への支出、月別では4月・5月がピーク
（総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯 2017年6月～2018年5月）
… DIYで庭づくり、家族そろってのｶﾞｰﾃﾞﾝBBQ など



需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 中元の出陣式、5月第2週の金曜日に
【東京地区 百貨店 前年実績】
◆ 中元のギフトセンター開設は5月第4週から
【東京地区 百貨店 前年実績】
◆ 中元ギフト市場は年々縮小傾向
⇒ 中元になじみのない20～30代を中心とした若年層の取り込みが課題

母 の 日 ― 本 年 は 5 月 1 2 日 <5月第2週>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 母の日ギフト商戦、盛り上がりは5月第1・2週
… ｷﾞﾌﾄ注文の賑わいはﾈｯﾄ予約が先行。
ﾘｱﾙ店舗は母の日当週 <5月第2週>の駆け込み需要に備えたい

訴求テーマ・商品 例

◆ 定番のフラワーギフト：カーネーション、コチョウラン
◆ 感謝の気持ちを表す母の日ギフト
衣住品： ﾌﾞﾗｳｽ、Tｼｬﾂ、ｽﾄｰﾙ、ﾊﾞｯｸﾞ、帽子、UV手袋、ｱｰﾑｶﾊﾞｰ、日傘、晴雨兼用傘、扇子、財布、枕、理美容健康機器各種
◆ 家族で楽しむ母の日のごちそう
食料品： 刺身盛合せ、寿司、ｽﾃｰｷ、ﾊﾟｽﾀ、ﾋﾟｻﾞ、ﾜｲﾝ、ﾋﾞｰﾙ、ﾌﾙｰﾂ、ｽｲｰﾂ

父 の 日 ― 本 年 は 6 月 1 6 日 <6月第3週>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 父の日ギフトのインターネット予約、母の日当週の5月第2週から
【東京地区 百貨店 前年実績】
◆ 父の日ギフト、人気は外食やグルメ。
以下、ポロシャツ・シャツなどの衣類、ビール・ウイスキーなどの酒類が続く

初 夏 の 長 雨 ・ 梅 雨 対 策

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 関東甲信地方の梅雨入り、前年 <2018年> は6月6日ごろ（気象庁確定値）

初 夏 か ら 夏 へ の 暮 ら し 替 え ・ 衣 替 え

訴求テーマ・商品 例 食料品： ◇ 涼味 ◇ 果実酒・漬物 ◇ 夏のﾌﾙｰﾂ
衣住品： ◇ ｸｰﾙﾋﾞｽﾞ ◇ 浴衣・水着 ◇ 熱中症対策 ◇ UVｹｱ・ﾃﾞｵﾄﾞﾗﾝﾄ ◇ 害虫対策

こ ど も の 日

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 5月5日は一般外食の支出が高い ⇒ 家族そろって外食の提案
（総務省「家計調査」日別支出 二人以上の世帯 2018年5月）

春 の 運 動 会 シ ー ズ ン

訴求テーマ・商品 例 食料品： お弁当材料各種（冷凍食品含む）
衣住品： 帽子、ｻﾝｸﾞﾗｽ、ﾃﾞｼﾞﾀﾙｶﾒﾗ、ﾗﾝﾁﾎﾞｯｸｽ、水筒、ｸｰﾗｰﾎﾞｯｸｽ、ﾚｼﾞｬｰｼｰﾄ、日焼け止め

ASAHI ORIKOMI NAGOYA 株式会社 朝日オリコミ名古屋
Copyright © 2019 ASAHI ORIKOMI NAGOYA Co.,Ltd All rights reserved