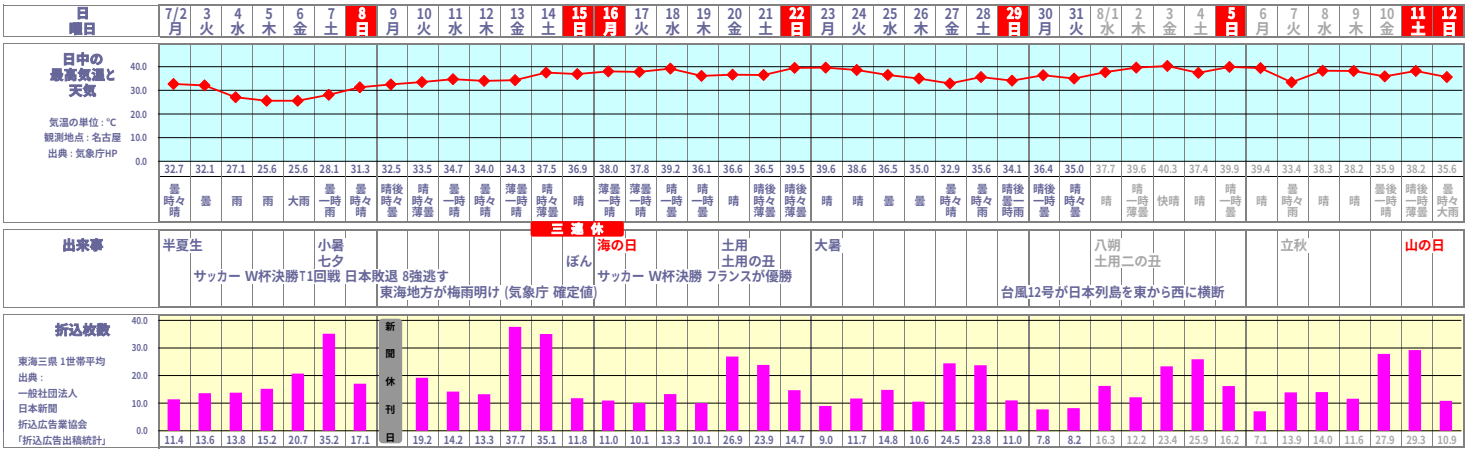
折込広告 販促カレンダー

2019年 7月

前年データ ― 2018年 ―

［全国1世帯当たりの消費支出 月別推移］ 出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2017年					2018年						
調査月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
消費支出（円）	280,320	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703	265,614	301,230	294,439	281,307	267,641	283,387
実質増減率（%）	0.6	-0.3	0	1.7	-0.1	2	0.1	-0.2	-1.3	-1.4	-1.2	0.4



本年ポイント ― 2019 年 ―

［今月の季語 ― 夏の味覚・涼味］
パイナップル、バナナ、マンゴー、メロン、きゅうり、そうめん、冷麦、アイスコーヒー、麦茶、アイスクリーム、ラムネ、ソーダ水、サイダー、ビール、甘酒、水羊羹、葛餅、ところてん、白玉、蜜豆、冷奴、鱧、船料理、土用鰻、梅酒、トマト、なすび、鴨焼

週	7月第1週							7月第2週							7月第3週							7月第4週							7月第5週/8月第1週							8月第2週						
日	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	8/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	先負	仏滅	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅
予定	半夏生					小暑	七夕							三連休	●新聞休刊日					土用		大暑					土用の丑			八朔							立秋				山の日	
国民の祝日	銀行の日							納豆の日							海の日																											
五節句 二十四節気 雑節 暦の行事		ソフトクリームの日						コッペパンの日							ぼん							2020年東京五輪開幕まで1年								土地家屋調査士の日											
新聞休刊日 記念日 各地の祭り	国民安全の日							中国茶の日		世界人口デー						祇園祭前祭山鉾巡行＝ユネスコ無形文化遺産（京都市）														トゥインクルレースの日											
スポーツイベント 文化イベント ニュース予定	弁理士の日			サラダ記念日				潤滑油の日		ぼん迎え火					ぼん送り火					勤労青少年の日						すいかの日				ビーチの日											
毎月の記念日	童謡の日			入谷朝顔まつり（7/8迄、東京都台東区・入谷鬼子母神＝真源寺）				ウルトラマンの日		しんぶん配達の日						雑誌愛読月間（8/20迄）							菜っ葉の日			菜の日																
	博多祇園山笠＝ユネスコ無形文化財（7/15迄、福岡市・櫛田神社ほか）														発泡スチロールの日																											
	祇園祭（7/31迄、京都市・八坂神社ほか）							四万六千日・ほおずき市（7/10迄、東京都台東区・浅草寺）																																			
	ワークライフバランス推進強化月間（8/31迄）									ラーメンの日					ゼリーの日																											
	熱中症予防強化月間（7/31迄）							ジェットコースター記念日																																			
	海の月間（7/31迄）							「カルピス」発売100周年																																			
		ニッカウヰスキー創立85周年								キネマ旬報創刊100周年																																	
	テニス ウィンブルドン選手権（英国ウィンブルドン）							静岡県側の富士山山開き（富士宮ルート、須走ルート、御殿場ルート）																																			
	自衛隊発足65年			自転車 ツール・ド・フランス												週刊少年チャンピオン創刊50周年																											
	「安政の開国」による函館、横浜、長崎の各港開港160周年									都市対抗野球大会（7/25迄、東京都文京区・東京ドーム）																																		
	第72回広告電通賞贈賞式（東京都）							米大リーグオールスター戦（米クリーブランド）													ゴルフ 全英オープン選手権（7/21迄、英国ロイヤルポートラッシュ）																						
	JXTGエネルギーが系列スタンドのブランドを「ENEOS」に統一									プロ野球 オールスター第2戦（兵庫県西宮市・甲子園）																																		
	山梨県側の富士山山開き（山梨県富士吉田市・吉田ルート）									プロ野球 オールスター第1戦（東京都文京区・東京ドーム）																																		
	省エネルギーの日							果物の日			めんの日				お菓子の日			頭髪の日				禁煙の日				風呂の日			みその日												
	くるみパンの日							歯ブラシの交換日			パンの日				中華の日			食育の日				ふみの日				仏壇の日															
								おみやげ感謝デー			豆腐の日							ワインの日				削り節の日				ニクトリの日															
				ノー・レジ袋の日							育児の日							国産なす消費拡大の日																								
								植物油の日							エコの日						漬物の日																					
								コッペパンの日													夫婦の日																					

重点テーマ

夏のボーナス商戦 - クリアランスセール盛ん

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **前年同月（2018年7月）、百貨店業界が初めて実施の「プレミアム サマー バザール（7/27金に開催の2回目のｸﾘｱﾗﾝｽ）」は、台風の影響を受けた日を除く月末業績で、2017年を上回る効果**

【日本百貨店協会 発表資料】

中元商戦ピーク

訴求テーマ・商品 例

◆ **中元、人気のギフト**

⇒ ◇ﾋﾞｰﾙ・地酒などのｱﾙｺｰﾙｷﾞﾌﾄ ◇ 菓子・ﾃﾞｻﾞｰﾄ ◇ ｼﾞｭｰｽ ◇ 加工肉 ◇ 産地直送の野菜・果物・魚介類 ◇ そうめん・冷麦などの乾麺 ◇ ｺｰﾋｰ・茶 など

夏休み ― 海へ山へ、レジャーシーズン到来

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **子どもたちは夏休み**

◇ お楽しみｲﾍﾞﾝﾄといえば ⇒ ○ 旅行 ○ 帰省 ○ ﾃｰﾏﾊﾟｰｸ・遊園地 ○ ｷｬﾝﾌﾟ・ﾊﾞｰﾍﾞｷｭｰ ○ 学校や習い事の宿泊ｲﾍﾞﾝﾄ など（海水浴は近年人気が減退傾向）

◇ 気になること・困りごとといえば ⇒ [子ども・親 共通] 夏休みの宿題 [子どもたち] ○ 自由研究 [親たち] ○ 毎日の食事（昼食の準備、ﾒﾆｭｰのﾏﾝﾈﾘ化、ｷｯﾁﾝの暑さ など） ○ 子どもたちの健康・安全（熱中症、事件・事故 など）

◆ **大人たちの夏休み**

◇ お盆休みは？ ⇒ 最大9連休 <8/10土～18日> の可能性

◇ 過ごし方は ？ ⇒ ○ 近年毎年のように懸念される猛暑の影響から外出を控えて自宅でゆっくり（節約の意味合いも） ○ 国内旅行・家族で帰省 ○ 海外旅行（定番のﾊﾜｲ、LCC路線の増加で便利になったｱｼﾞｱの近隣各国が人気） ○ 夏ならではのお出かけ（花火、夏祭り、ﾊﾞｰﾍﾞｷｭｰ など）

七夕

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **七夕 <7/7> は食の記念日**

⇒ 笹かまの日、ｶﾙﾋﾟｽの日、高菜の日 など多数

土用の丑 ― 本年は7月27日<土>

訴求テーマ・商品 例

◆ **うなぎの食べ方といえば**

⇒ うな重、蒲焼き、うな丼、ひつまぶし が定番

お盆準備

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **8月のお盆期間は8/13<火>～8/16<金>**

⇒ 事前の提案企画として、帰省準備、来客準備 など

夏の健康・美容管理と安全対策

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **東海地方、前年（2018年）の梅雨明けは7月9日ごろ（平年値は7月21日ごろ）**

訴求テーマ・商品 例

◇ 熱中症の予防と対策（帽子、経口補水液、ｴｱｺﾝ） ◇ 日焼け対策 ◇ 海水浴・ﾏﾘﾝﾚｼﾞｬｰの安全対策（ﾗｲﾌｼﾞｬｹｯﾄ、携帯電話の入る携行用防水ﾊﾞｯｸ）

夏の食卓

訴求テーマ・商品 例

食料品： ◇ 自宅で食べたい人気の夏ﾒﾆｭｰ（そうめん、冷や麦、冷やし中華、冷しゃぶ、冷奴、ｶﾚｰﾗｲｽ、ｻﾗﾀﾞ、ｺﾞｰﾔﾁｬﾝﾌﾟﾙｰ、ざるそば、野菜炒め）

夏の防災・防犯

訴求テーマ・商品 例

住居品： ◇ ｹﾞﾘﾗ豪雨・台風などの水害対策（ﾚｲﾝｽｰﾂ、長靴、ﾌﾞﾙｰｼｰﾄ、土のう） ◇ お出掛け前の戸締り・防犯（ﾄﾞｱﾎﾝ、補助錠、防犯ｶﾒﾗ、金庫）

ASAHI ORIKOMI NAGOYA 株式会社 朝日オリコミ名古屋
Copyright © 2019 ASAHI ORIKOMI NAGOYA Co.,Ltd All rights reserved