

新聞無購読世帯配布「あさぽす」のご案内

2018.10 発行 Ver.2.1

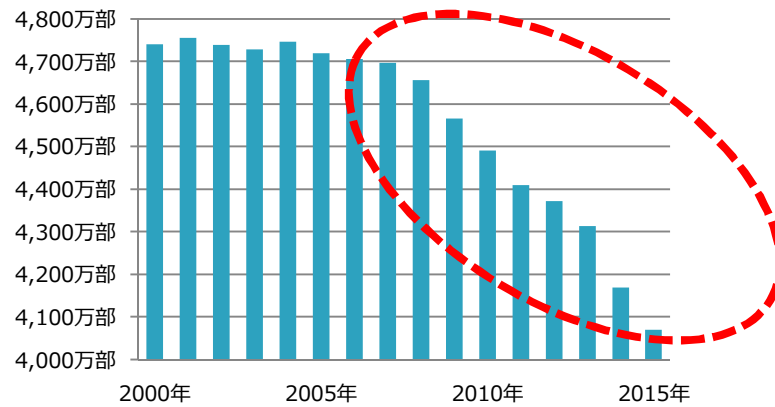


新聞を取り巻く環境の変化

新聞購読者の減少

Data 1

新聞購読部数の推移

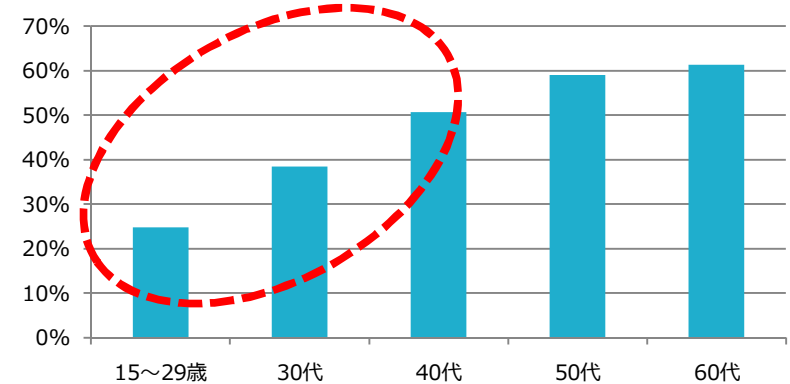


平成27年 新聞の発行部数と世帯数の推移 (日本新聞協会より)

読者の高齢化

Data 2

年代別新聞折込接触率



(株)ビデオリサーチ 全国新聞総合調査(J-READ2013年度データより)
各年齢層において新聞折込との接触頻度を“週に2~3日”以上と答えた回答者の割合

年々減少する新聞購読者に比例し、折込広告のリーチが低下しているのが現状・・・



その一方で

30代、40代の女性の多くは、**チラシを必要**としています！！



「あさぽす」について

「あさぽす」は新聞無購読世帯へ

チラシをお届けする新しいサービスです。

折込広告と併せてご利用頂くことで、高いリーチが期待できます！

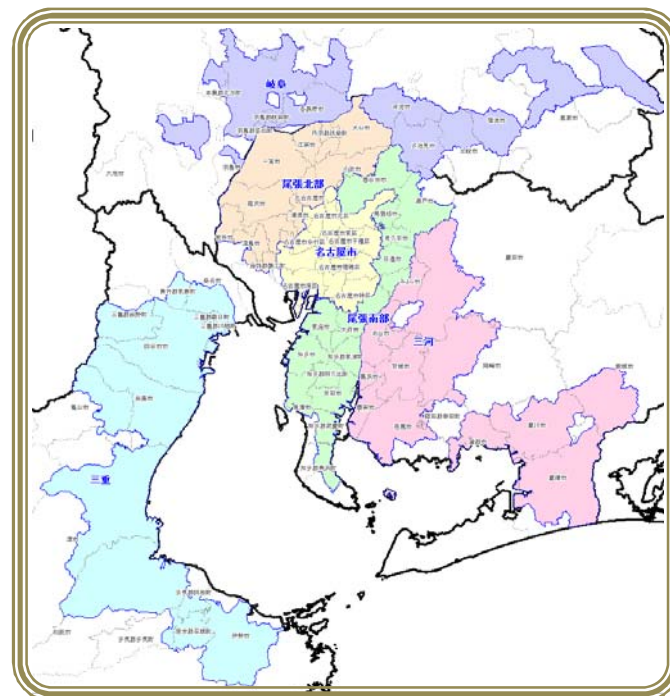


媒体概要

- サービス開始日 17年8月
- 配布日 毎週土曜日
※休刊日、年末年始など特殊日については除外させていただきます。
- 配布部数 約60,000部
- 宅配業者 ASA（朝日新聞販売店）
- 媒体事業者 株式会社 朝日オリコミ名古屋
- 配布エリア 愛知県・三重県・岐阜県

※一部、配布対象外の地域がございます。

※詳細な地図については営業担当までお問い合わせください。



媒体特性と4つのメリット

1

カバー率拡大

従来のポスティングやフリーペーパーでは不可能であった新聞無購読世帯※をメインターゲットとした新たなポスティング広告です。

※「完全無購読」ではなく、ASAが判別できる「ほぼ無購読」ポスティングです。

2

信頼性

エリア・購読者層を熟知した新聞配達スタッフの配布する為、高い信頼性があります。

3

エリアセグメント

商圈に合わせて、**1販売店**※から配布可能です。

※販売店単位よりも細かなセグメント、地区指定等はできません。

※指定できる販売店はASA（朝日新聞専売店）のみとなります。

4

重複なし

従来のポスティングでは折込広告との重複が発生し、余分なコストが発生します。無購読世帯のみに配布することで、無駄なく到達率を向上させることが可能です。

あさぼすの活用例

折込広告の届かない新聞無購読世帯にもリーチしたい・・・



折込広告と「あさぼす」の併用で無駄なく到達率を広げます！



- 新聞購読世帯
- 新聞無購読世帯
- 新聞折込チラシによるカバー
- 従来のもスティングによるカバー
- あさぼすによるカバー

新聞折込チラシ

- ・無購読世帯をカバーできない。
- ・カバー率を上げたい。

新聞折込チラシ + 従来のもスティング

- ・無購読世帯のカバー可。しかし、購読世帯に重複して到達する可能性がある。
- ・全てをカバーするとコストがかさむ。

新聞折込チラシ + あさぼす

- 新聞購読世帯 = 折込
- 新聞無購読世帯 = あさぼす
- 併せての利用で無駄なくカバー率拡大！

料金・スケジュール

1部@10円 (A4・B4～B2まで同額)
 ※その他のサイズ・形状については営業担当までお問合せください。



	金曜日	土曜日	日曜日	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
スケジュール	明細 締切						午前中 納品		配布



※配布形態イメージ

注意事項

- ※締切後のキャンセル・追加等は、別途料金が発生する場合がございます。
- ※媒体特性上、雨天配布時は広告物が濡れてしまう事がございますが御了承下さい。
- ※朝刊折込と併用して、あさぼすの配布が可能です。
- ※折込広告と申込みスケジュールが異なる場合がございますが御了承ください。
- ※休刊日、年末年始など特殊日については除外させていただきます。
- ※新聞無購読世帯の判別はASAが判別できるレベルでの選別配布となります。
- ※新聞無購読世帯の選別地区・配布部数は事前告知なく変動する場合がございます。
- ※1ASA(1販売店単位内)での地域指定はお受け致しかねます。
- ※各ASAエリア内において、全ての無購読世帯へ配布を行うものではありません。
- ※広告内容には事前の審査がございます。公序良俗に反するもの、
読者に誤解を与える広告物はお受け致しかねます。
- ※天災・災害等の不慮の事故があった場合、配布遅延、あるいは配布不能になる場合がございます。

