折込広告 販促カレンダー

2019年 8月

前年データ －2018年－

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】　出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2017年					2018年						
調査月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
消費支出（円）	268,802	282,872	277,361	322,157	289,703	265,614	301,230	294,439	281,307	267,641	283,387	292,481
実質増減率（%）	−0.3	0	1.7	−0.1	2	0.1	−0.2	−1.3	−1.4	−1.2	0.4	2.8

日	7/30	31	8/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	9/1	2	3	4	5	6	7	8	9
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日中の最高気温と天気	36.4	35.0	37.7	39.6	40.3	37.4	39.9	39.4	33.4	38.3	38.2	35.9	38.2	35.6	36.6	35.5	29.5	31.2	31.6	30.7	30.8	31.5	34.1	35.7	33.5	30.8	35.6	36.3	36.7	34.0	35.6	35.6	35.1	26.9	30.6	32.3	28.9	33.2	31.3	31.0	29.3	30.8
	晴後一時曇	晴時々曇	晴	晴一時薄曇	快晴	晴	晴一時曇	晴	曇時々雨	晴	晴	曇後一時晴	晴後一時薄曇	曇時々大雨	晴後曇一時雨	曇後晴	曇時々雨	曇後一時雨	晴後一時薄曇	晴時々薄曇	薄曇一時晴	曇	晴一時曇	晴	曇時々雨	曇	曇後晴	晴	晴	曇一時雨	晴	晴後薄曇	晴後一時雨	雨時々曇	曇一時雨	晴	雨時々曇	晴	晴後曇	曇一時雨	曇一時雨	曇時々雨
出来事			八朔 土用二の丑						立秋				山の日				月遅れ盆						高校野球100回大会決勝は大阪桐蔭が金足農を破り、2度目の春夏連破 処暑											二百十日 防災の日						白露	重陽
折込枚数	7.8	8.2	16.3	12.2	23.4	25.9	16.2	7.1	13.9	14.0	11.6	27.9	29.3	10.9	新聞休刊日	11.1	7.3	6.4	12.8	24.9	13.5	9.9	14.3	14.4	11.6	23.3	27.6	13.1	6.9	10.1	9.7	7.9	13.8	37.8	18.4	12.9	17.5	13.2	12.4	23.5	29.3	13.7

高所得者を対象に介護保険サービス利用時の自己負担を3割に引き上げ

東海三県 1世帯平均
出典：一般社団法人 日本新聞 折込広告業協会「折込広告出稿統計」

本年ポイント －2019年－

【 今月の季語 ― 八月の暮らし 】
文月、初秋、新秋、桐一葉、星月夜、星祭、門火、墓参り、灯籠、走馬灯、盆踊り、精霊流し、灯籠流し、大文字、花火、線香花火、ひぐらし、残暑、秋めく、新涼、稲妻、流星、むくげ、朝顔、すいか、かぼちゃ、いんげん、新豆腐、大根蒔く、稲の花、不知火

週	7月第5週/8月第1週							8月第2週							8月第3週							8月第4週							8月第5週/9月第1週							9月第2週						
日	7/29	30	31	8/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	9/1	2	3	4	5	6	7	8
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	友引	先負	仏滅	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝

予定

国民の祝日

五節句 二十四節気 雑節 暦の行事

新聞休刊日 記念日 各地の祭り

スポーツイベント 文化イベント ニュース予定

毎月の記念日

- 八朔
- 水の日
- 麻雀の日
- パーマの日
- カレーうどんの日
- 家族でレストランの日
- タクシーの日
- 山形花笠まつり（8/7迄、山形市）
- 鼻の日
- 秋田竿灯まつり（8/6迄、秋田市）
- 青森ねぶた祭（8/7迄、青森市）
- 盛岡さんさ踊り（8/4迄、盛岡市）
- 弘前ねぷたまつり（8/7迄、青森県弘前市）
- 食品衛生月間（8/31迄）
- 電気使用安全月間（8/31迄）
- 水の週間（8/7迄）
- ROCK IN JAPAN FESTIVAL（8/3・4・10・11・12、茨城県ひたちなか市・国営ひたち海浜公園）
- 佐賀新聞創刊135周年
- 省ｴﾈﾙｷﾞｰの日
- くるみﾊﾟﾝの日
- ﾉｰ・ﾚｼﾞ袋の日
- 立秋
- ビヤホールの日
- 北海道ばれいしょの日
- 第101回全国高等学校野球選手権大会（休養日2日間を含む16日間、兵庫県西宮市・阪神甲子園球場）
- 広島平和記念日
- 長崎原爆の日
- かばんの日
- 西鶴忌
- 道の日
- シンガポール建国記念日
- 歯並びの日
- バナナの日
- よさこい祭り（8/12迄、高知市）
- 仙台七夕まつり（8/8迄、仙台市）
- 果物の日
- 歯ﾌﾞﾗｼの交換日
- おみやげ感謝ﾃﾞｰ
- 植物油の日
- ｺｯﾍﾟﾊﾟﾝの日
- 三連休
- 山の日
- 振替休日
- めんの日
- ﾊﾟﾝの日
- 豆腐の日
- 育児の日
- ●新聞休刊日
- 月遅れ盆
- 月遅れ盆送り火
- 月遅れ盆迎え火
- 終戦記念日
- 全国戦没者追悼式（東京都）
- 配布の日
- 裸足の記念日
- 函館夜景の日
- 刺身の日
- 国際青少年デー
- 女子大生の日
- 徳島市の阿波おどり（8/15迄）
- 精霊流し（長崎市）
- お菓子の日
- 中華の日
- 頭髪の日
- 食育の日
- 国産なす消費拡大の日
- ｴｺの日
- ビーフンの日
- バイクの日
- 噴水の日
- 俳句記念日
- プロ野球ナイター記念日
- 高校野球記念日
- 献血の日
- パーフェクトの日
- バドミントン 世界選手権（8/25迄、ｽｲｽ・ﾊﾞｰｾﾞﾙ）
- 交通信号設置記念日
- NHK創立記念日
- チンチン電車の日
- 禁煙の日
- ふみの日
- ﾜｲﾝの日
- 削り節の日
- 湯布院映画祭（8/25迄、大分県由布市・湯布院公民館）
- 柔道 世界選手権（9/1迄、東京都・日本武道館）
- テニス 全米オープン（9/8迄、米ニューヨーク）
- スポーツクライミング 世界選手権（8/22迄、東京都八王子市）
- 処暑
- パラスポーツの日
- チキンラーメン誕生の日（即席ﾗｰﾒﾝ記念日）
- 東京国際空港開港記念日
- 焼肉の日
- ジェラートの日
- 民放テレビスタートの日
- 原宿表参道元気祭スーパーよさこい2019（8/25迄、東京都渋谷区・原宿表参道ほか）
- 川柳発祥の日
- 秋の睡眠健康週間（9/10迄）
- ベネチア国際映画祭（9/8迄、ｲﾀﾘｱ・ﾘﾄﾞ島）
- ボートレース メモリアル（9/1迄、長崎県大村市・大村ﾎﾞｰﾄﾚｰｽ場）
- 風呂の日
- 仏壇の日
- ﾆﾜﾄﾘの日
- 二百十日
- 防災の日
- 宿題の日
- 野菜の日
- みその日
- そばの日（毎月最終日）
- 白露
- 重陽

重点テーマ

子供たちは夏休み

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **ファミリー向けのお出かけイベントが満載 ― 自由研究の取材・調査も兼ねて**

… 祭り、花火大会、盆踊り、地域の伝統行事、ﾊﾟﾚｰﾄﾞ、ｽﾃｰｼﾞ、展覧会、体験教室 など

◆ **子どもたちの夏休み、期間は地方自治体や学校によって異なる**
― 自社・自店の商圏内に居住するファミリー層の消費活動に影響、要確認

お盆商戦

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **一般企業のお盆休みは9連休、**
8月10日〈土〉から18日〈日〉までというケースが多くなると予想される

… 帰省ﾗｯｼｭのﾋﾟｰｸは高速道路、公共交通機関とも10日午前中、Uﾀｰﾝﾗｯｼｭのﾋﾟｰｸは高速道路が17・18日夕方、公共交通機関が18日午前中の予想

◆ **家族で過ごすお盆休みといえば、帰省や墓参り、旅行、キャンプが定番**

… 特に帰省は、迎える側のｼﾆｱによる支出の増大が期待できる（孫が小学校入学を控える場合はﾗﾝﾄﾞｾﾙ購入費、お盆の時期にあげるお小遣い―いわゆる「お盆玉」、さらには帰省の交通費までｼﾆｱが負担というｹｰｽも）

訴求テーマ・商品 例

住居品： ◇ お盆用品 ◇ 来客準備 ◇ 墓参り ◇ ｱｳﾄﾄﾞｱ ◇ 夏休み玩具 ◇ ﾗﾝﾄﾞｾﾙ

食料品： ◇ お盆のごちそう ◇ 帰省みやげ ◇ 冷蔵庫いっぱいｾｰﾙ

山の日〈8/11日〉

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **夏の登山は避暑にもなり、また夏休みシーズンにおいても**
人混みを避けられるなどの理由から好む登山者、旅行者は少なくない

夏から秋へ 衣替え・模様替え

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **盆明けと同時に夏の終わりを感じ始める**
― 暑さ和らぐ「処暑」〈8/23金〉の頃から秋物を意識

秋の味覚 ― ピークは9月下旬から10月上旬

訴求テーマ・商品 例

食料品： ◇ 秋の味覚といえば：さんま、まつたけ、栗、梨、柿、ぶどう、新米
◇ 秋の味覚に合うお酒：日本酒、ビール類、焼酎、ワイン

新学期準備 ― お盆が過ぎると夏休みも終盤に

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ **新学期の始業を前に宿題、工作、自由研究の追い込み**

◆ **足りなくなったり痛みの激しい文具、通学着、肌着の補充、買い替え**

◆ **子供たちの生活習慣を復元 ― 早寝・早起き、朝ごはん、学習時間の確保**

台風対策／防災の日〈9/1日〉

訴求テーマ・商品 例

住居品： ◇ 台風対策（屋根補強、排水設備の点検清掃、非常持ち出し袋）
◇ 防災の日（家庭用・職場用 非常持ち出し袋・備蓄食料の点検・買い替え）

夏の安全と健康

訴求テーマ・商品 例

住居品： ◇ 海・川の水難対策（子供にはﾗｲﾌｼﾞｬｹｯﾄの着用を） ◇ 虫除け・虫刺され対策 ◇ 紫外線・熱中症予防（水分補給） ◇ 光化学ｽﾓｯｸﾞ ◇ 冷房病予防 ◇ ｶﾋﾞ・ｳｲﾙｽなどによる食中毒の対策（夏に急増 / 手洗い・加熱の徹底 / 冷蔵庫を定期的にｱﾙｺｰﾙ拭きで消毒）

ASAHI ORIKOMI NAGOYA 株式会社 朝日オリコミ名古屋
Copyright © 2019 ASAHI ORIKOMI NAGOYA Co.,Ltd All rights reserved