

# DATA REPORT

中部

折込広告出稿統計

2019年4月 月間レポート

# 調査概要

（朝日オリコミ名古屋 ※転載禁止）

《調査目的》 新聞オリコミ広告の出稿状況・出稿内容について、ポイント別・業種別等の実態を把握しようとするものである。

《調査項目》 1. オリコミ年月日 2. サイズ 3. 刷り色  
4. 業種（詳細は分類基準表） 5. 通信販売 6. ポイント

《調査方法》 東海3県下6地区17ポイントにモニターを設置。中日新聞に毎日折り込まれるオリコミ広告を収集し、1枚毎に調査内容をパソコンにデータ入力、集計・分析した。

《調査ポイント》	地区	ポイント			
	名古屋市	1. 名東区	2. 西区	3. 中川区	4. 緑区
	尾張	5. 春日井市	6. 一宮市	7. 日進市	
	知多	8. 半田市			
	三河	9. 豊橋市	10. 岡崎市	11. 豊田市	
	岐阜	12. 岐阜市	13. 大垣市	14. 多治見市	
	三重	15. 四日市市	16. 津市	17. 松阪市	

# 分類基準表

サイズ	B1		B2より大きい全てのサイズ	
	B2		B3より大きくB2までの全てのサイズ	
	B3		B4より大きくB3までの全てのサイズ	
	B4		B5より大きくB4までの全てのサイズ ※A4サイズはB4サイズに含まれる	
	B5		B5までの全てのサイズ	
色	1色		1色で印刷	
	2色		2色で印刷	
	多色		3色以上で印刷	
※表裏がある場合、色数の多い方を選択する。紙の色は色数に入れない。表裏別の色で1色刷りの場合、1色刷りとする				
分類	大	小	細々	基準
流通	百貨店	百貨店	百貨店	衣食住にわたる商品を販売している、いわゆるデパート
	SC・駅ビル	SC・駅ビル	SC・駅ビル	ショッピングセンター、駅ビル、アウトレット
	スーパー	大型スーパー	小型スーパー	衣食住にわたる商品を販売している大型総合スーパー(大手量販店=GMS) 食料品主体に日用雑貨等も販売しているスーパー(広域にチェーン出店のSM) 上記以外のスーパー(地元密着のSM)
	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア
	ホームセンター	ホームセンター	ホームセンター	DIYショップ、農業用品主体の店も含む
	ディスカウントストア	ディスカウントストア	ディスカウントストア	日用雑貨等のディスカウントショップ
	その他総合小売	その他総合小売	その他総合小売	上記以外の衣食住が揃っている小売店、100円ショップ等
	食料品	食料品全般	食料品全般	食料品店、パン屋、ケーキ屋、たいやき屋など
	酒販売・嗜好品	酒販売・嗜好品	酒販売・嗜好品	酒店、タバコ屋など
	衣料洋品	カジュアル・衣料洋品	紳士服専門店	ベビー・子供用品
サービス業	宝飾・身回り品	宝飾・身回り品	宝飾・身回り品	毛糸、生地、手芸専門店 宝石店、アクセサリ・雑貨専門店(中古買取主体の店は別分類) 靴専門店
	家電・精密	家電	カメラ・時計	メガネ店、コンタクトレンズ店(補聴器販売は別分類) カメラなどの宝飾・身回り品、総合ブランドショップ、カッパ・ウィッグ店など
	医薬・化粧品	ドラッグストア	化粧品販売	家電専門店とパソコンショップ カメラ・時計販売専門店(フォトスタジオは別分類)
	家具	家具・インテリア・仏壇	家具・インテリア・仏壇	携帯ショップ 携帯電話取次店
	輸送機器	自動車販売店	カー用品	ガソリンスタンド(サービスステーション) ガス器具、補聴器販売
	趣味・娯楽	玩具・ゲーム	楽器・CD	ドラッグストア及び薬局・薬店 化粧品販売店(通信販売ではない) 家具、インテリアショップ、仏壇、仏具、寝具
	スポーツレジャー	スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品	自動車販売(国産車、輸入車) 自動車・バイクなどの部品 自動車買取専門店
	書籍・文具	文房具店	書店	バイク専門店、自転車専門店など上記にあてはまらない輸送機器販売 ゲーム、玩具など 楽器店、CDショップ
	総合通信販売	総合通信販売	ペット・ペット用品	ゲーム、玩具など スポーツ関連、レジャー、アウトドア用品店(スポーツクラブは別分類)
	その他小売店	その他小売店	その他小売店	文房具店、はんこ販売店 書店(中古買取主体の店は別分類) あらゆる物販を総合的に扱っている通販業者 ペットやペット用品販売、ペットホテルなど
その他	理美容	エステティック	理美容	理美容、ネイルサロンなど
	外食	ファミリーレストラン	ファストフード	ファミリーレストラン、うどん店、ラーメン店、ハンバーグレストランなどのチェーンレストラン ファストフード、持ち帰り弁当、喫茶店、牛丼店チェーンなど客回転の早い外食企業も含む
	宅配	ケータリング	会員制個別宅配	居酒屋、すし、焼肉 ケータリング 宅配のピザ、すしなど 生協系の個別宅配、宅配専業(食品・水・おかず)
	旅行・ホテル・式場	旅行	ホテル・式場	旅行代理店など ホテル、結婚式場、斎場など
	引越・代行	引越	リフォーム	引越 増改築、リフォーム(ふすま畳張替えは別分類)、太陽光発電、エクステリア店
	遊技・娯楽	遊技場	スポーツ	クリーニング クリーニング
	マスコミ	マスコミ関係	医療・介護	バチンコ・パチスロ店 遊園地、ボウリング場、動物園、水族館、美術館、ゲームセンター、カラオケ、スーパー銭湯、ネットカフェなど 各種スポーツクラブ、体育館、ゴルフ場
	医療・介護	医療・介護	その他	TV、ラジオ、新聞社、出版社(出版社の通信教育は別分類) 病院(動物舎)、医院、整体、美容整形、カイロプラクティック、老人ホーム、高齢者向けマンション 車検(サービスステーションの車検は含まない) レンタル、中古買取販売、ふすま畳張替え、水道、フォトスタジオ、車キズ、マッサージ・リラクゼーション店、法律事務所、勇・占いなど
	教育・教養	進学	各種学校	進学塾、予備校、家庭教師 通信教育(出版社など) 英会話、自動車学校、ビジネススクール、カルチャーセンター、料理教室など
	金融・保険	金融	銀行・証券	銀行、証券 消費者金融
メーカー	食品・飲料・嗜好品	食品・飲料・嗜好品	健康食品	生命保険、損害保険、金労済、県民共済 新築のマンション広告 新築の賃貸広告
	健康食品	健康食品	製薬・医療用品	仲介物件 霊園、別荘 住宅展示場
	製薬・医療用品	製薬・医療用品	化粧品	土地
	化粧品	化粧品	日用品	食品・飲料・嗜好品 健康食品 製薬・医療用品 化粧品メーカー(主に通販) 化粧品メーカー(主に通販) 美容用品、シャンプー、歯磨き粉、毛染め、育毛剤のメーカー(主に通販)
	日用品	日用品	ファッション・アクセサリ	健康食品のメーカー(主に通販) 製薬・医療用品のメーカー(主に通販)、実験チラシ 化粧品メーカー(主に通販) 美容用品、シャンプー、歯磨き粉、毛染め、育毛剤のメーカー(主に通販)
	家電・AV機器	家電・AV機器	輸送・自動車関係	衣料品・装飾品のメーカー(主に通販) 家電・AVメーカー、欠陥商品回収通知チラシ 輸送・自動車関連メーカー
	輸送・自動車関係	輸送・自動車関係	その他	上記以外のメーカー
	その他	その他	官公庁	官公庁、選挙管理委員会 ～協会、～実行委員会、～の会、～高連道路公団
	その他	その他	組合・団体	インターネットプロバイダ、ケーブルテレビ、携帯電話会社、郵便局など 電鉄、バス会社、運送会社など(求人募集含む) 多数の求人情報を共同で掲載した広告。※スーパーの求人はスーパーに分類 新聞販売店、不動産セミナー、コンサートホール、政治・宗教・祭事告知など
	その他	その他	通・信	
その他	その他	運輸・輸送		
その他	その他	求人連合		
その他	その他	その他		

<2019年04月 中部の折込広告動向>

近代以降初となる「天皇退位」による代替わりに伴い、本年のゴールデンウィークは1年限りの10連休<4/27土~5/6月>となる。

7日(日)と21日(日)に統一地方選挙が投開票された。それに伴う新聞各社の特別報道体制の影響で、翌8日(月)と翌22日(月)の折込広告は中止。

- ◆1世帯平均枚数:497.6枚 前年比:96.0%
- ◇33ヶ月連続の前年比マイナス
- ◆出稿ピーク:26日(金)の44.6枚 次点:27日(土)の43.8枚
- ◆最も少ない日:29日(日)の6.1枚

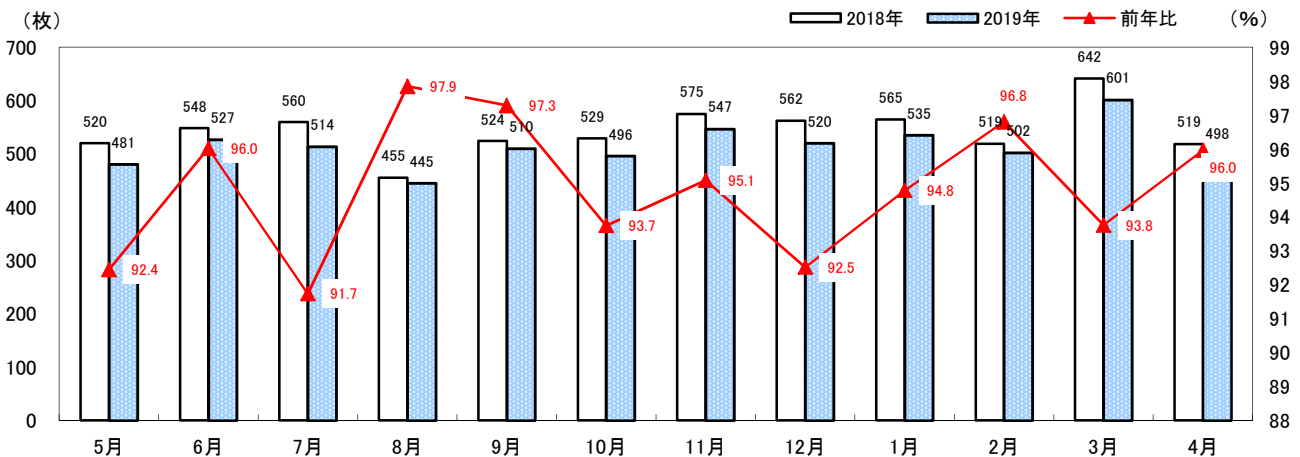
<2019年 4月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

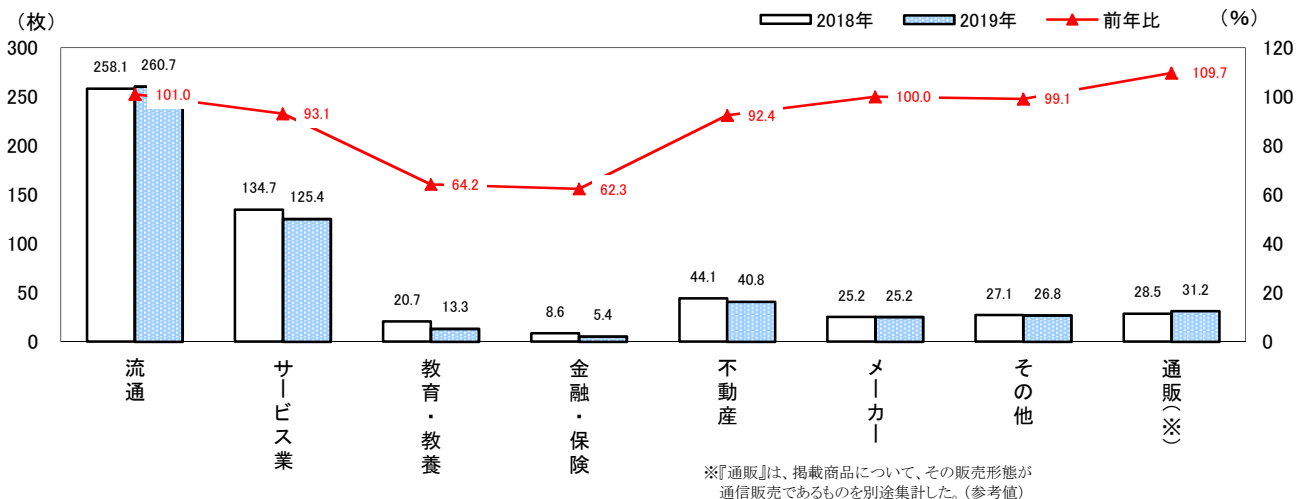
<2018年 4月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

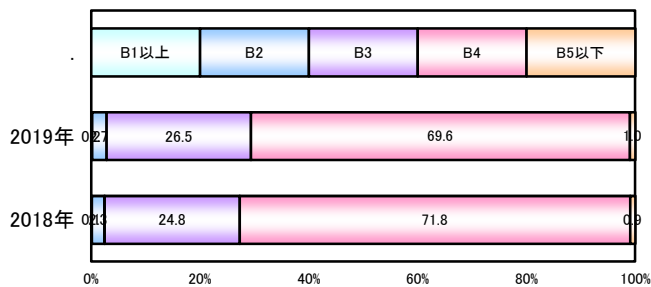
中部の折込枚数 月次推移(1世帯平均)



中部の業種別(大分類)月間折込枚数(1世帯平均)



### 中部のサイズ別構成比(1世帯平均)

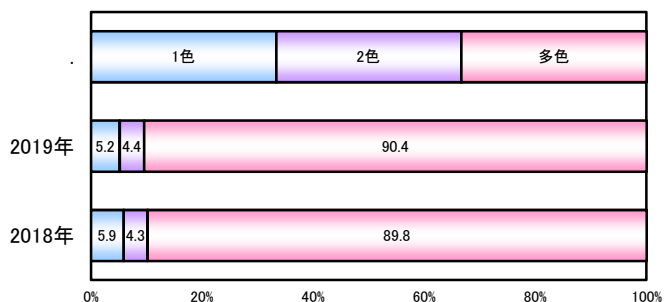


<B3以上の構成比が大きい業種(小分類)>

ホームセンター、スポーツレジャー、医薬・化粧品、総合通信販売業、保険

※1世帯平均が1枚未満の業種は除く

### 中部の刷り色別構成比(1世帯平均)

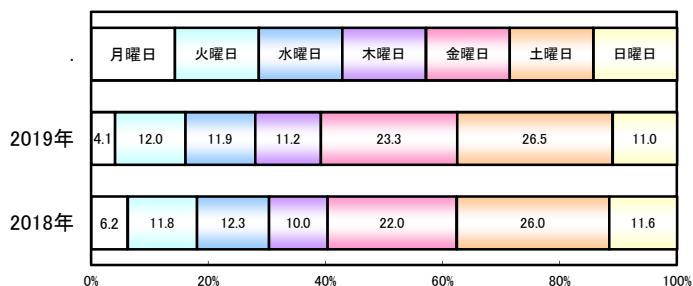


<多色の構成比が平均(90.4%)を下回る業種(小分類)>

ディスカウント、スーパー、組合・団体、その他、各種学校、食料品、マスコミ、引越・代行、医療・介護

※1世帯平均が1枚未満の業種は除く

### 中部の曜日別構成比(1世帯平均)



※曜日別折込枚数構成比は、各曜日の回数が異なるためウエイトバック計算を実施

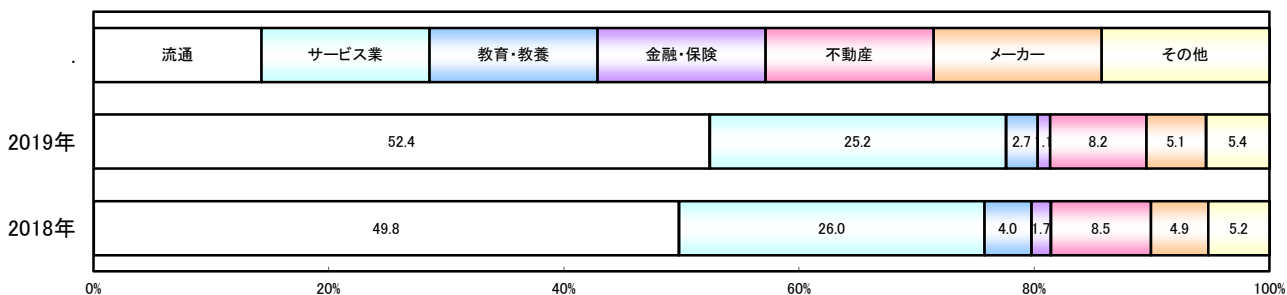
<1世帯平均配布枚数が最も多い業種(小分類)>

月曜日: スーパー  
火曜日: スーパー  
水曜日: スーパー  
木曜日: スーパー  
金曜日: 不動産  
土曜日: 家電・精密  
日曜日: スーパー

### 中部の業種別(大分類)構成比(1世帯平均)

<流通、サービス業の内わけ 業種(細々分類)別枚数ランキングTop3>

- ◆流通: 小型スーパー(45.6枚)、大型スーパー(24.2枚)、家電(19.7枚)
- ◆サービス業: パチンコホール(30.7枚)、リフォーム(14.2枚)、その他サービス(14.0枚)



地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

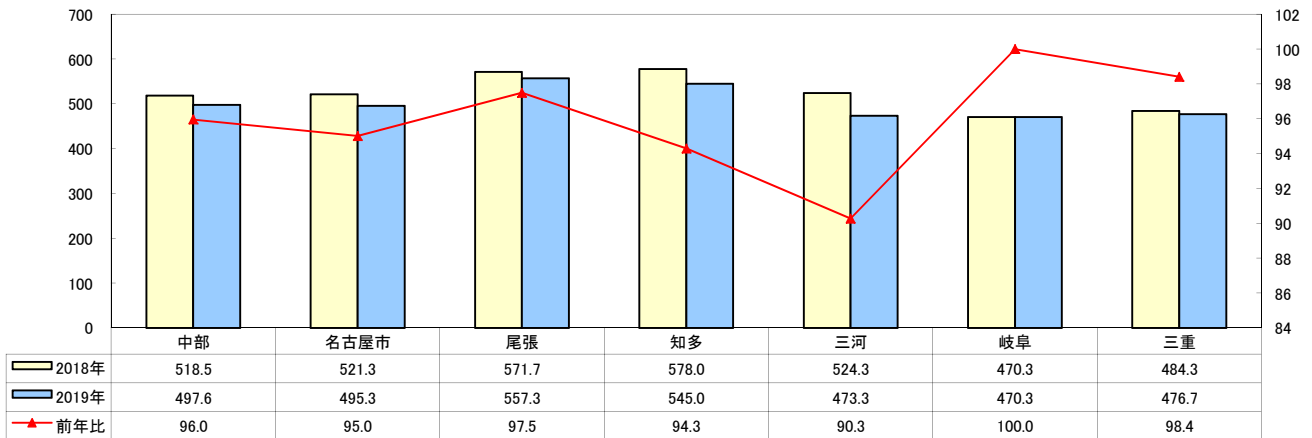
<前年比>

◆最も増加した地区:なし

◆最も減少した地区:三河(-51.0枚)

◇三河で最も減少した業種(大分類):教育・教養(-8.0枚)

(%)



業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

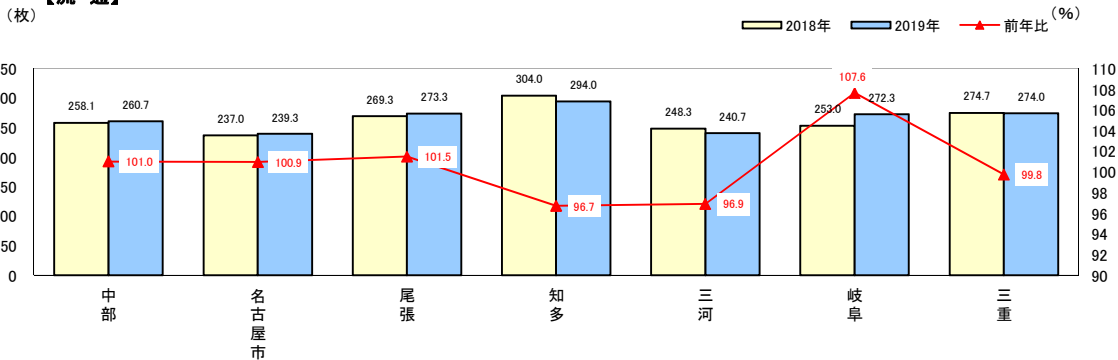
◆前年比枚数増加の業種(大分類)Top3

岐阜の流通(+19.3枚)、知多の通販(+7.0枚)、三重の通販(+4.3枚)

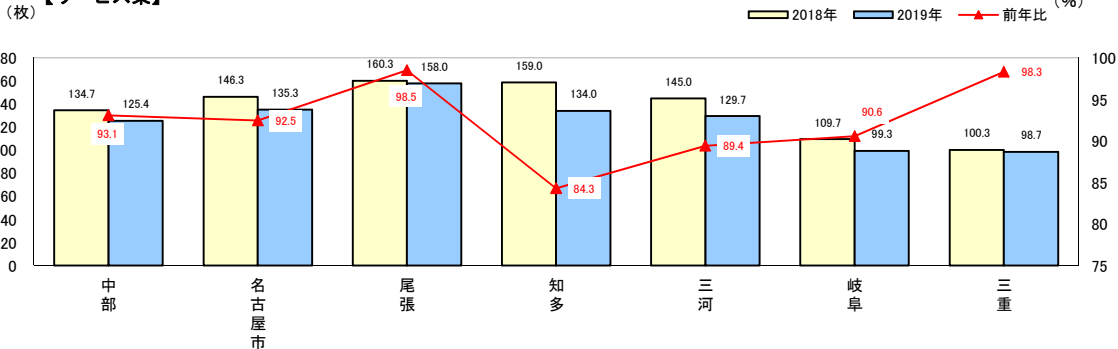
◆前年比枚数減少の業種(大分類)Top3

知多のサービス業(-25.0枚)、三河のサービス業(-15.3枚)、名古屋市のサービス業(-11.0枚)

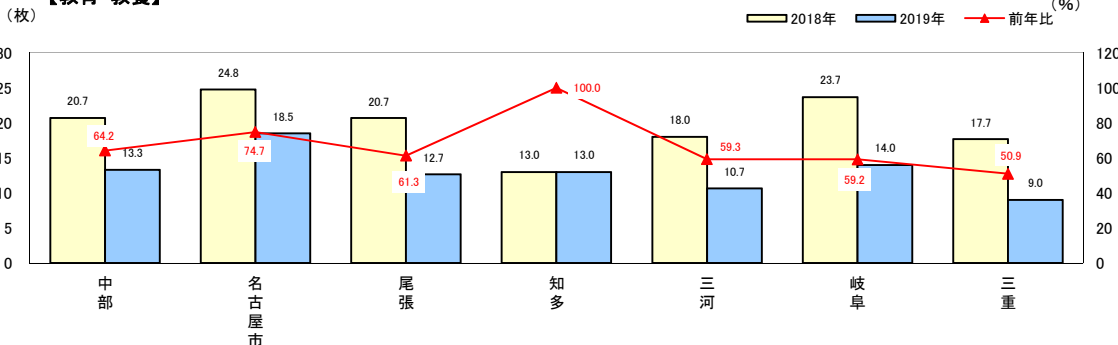
【流通】



【サービス業】

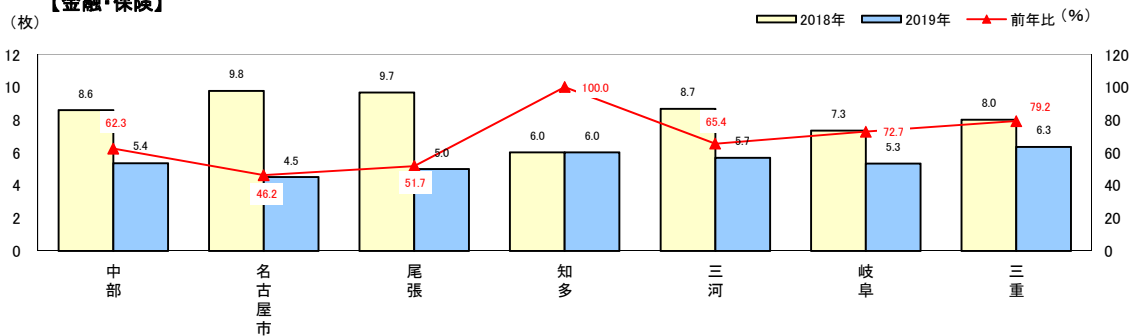


【教育・教養】

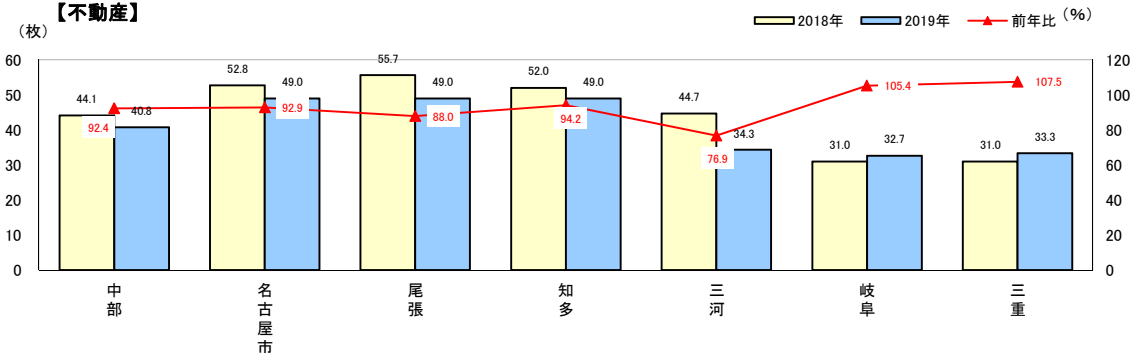


業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

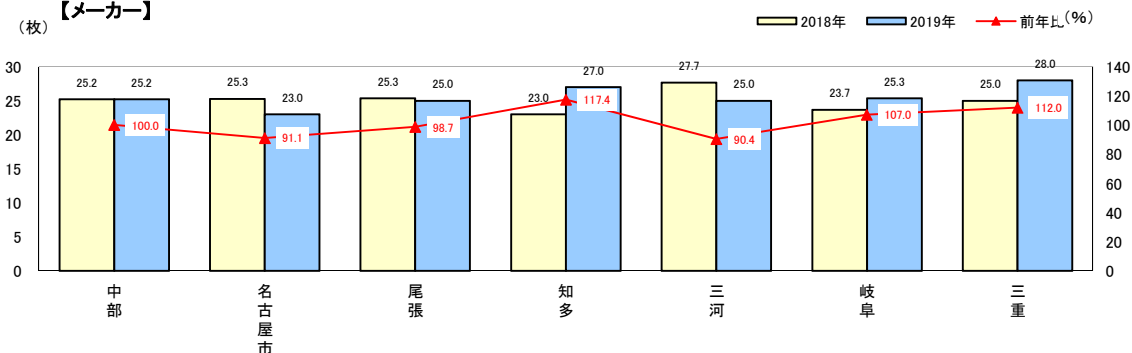
【金融・保険】



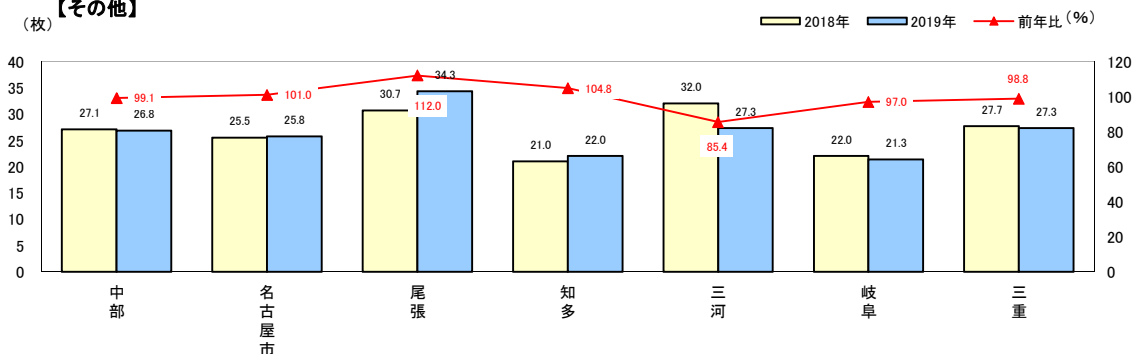
【不動産】



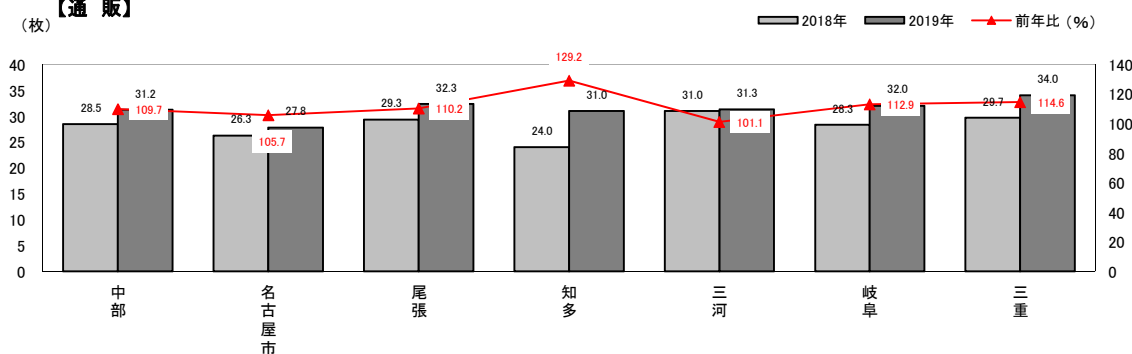
【メーカー】



【その他】



【通販】



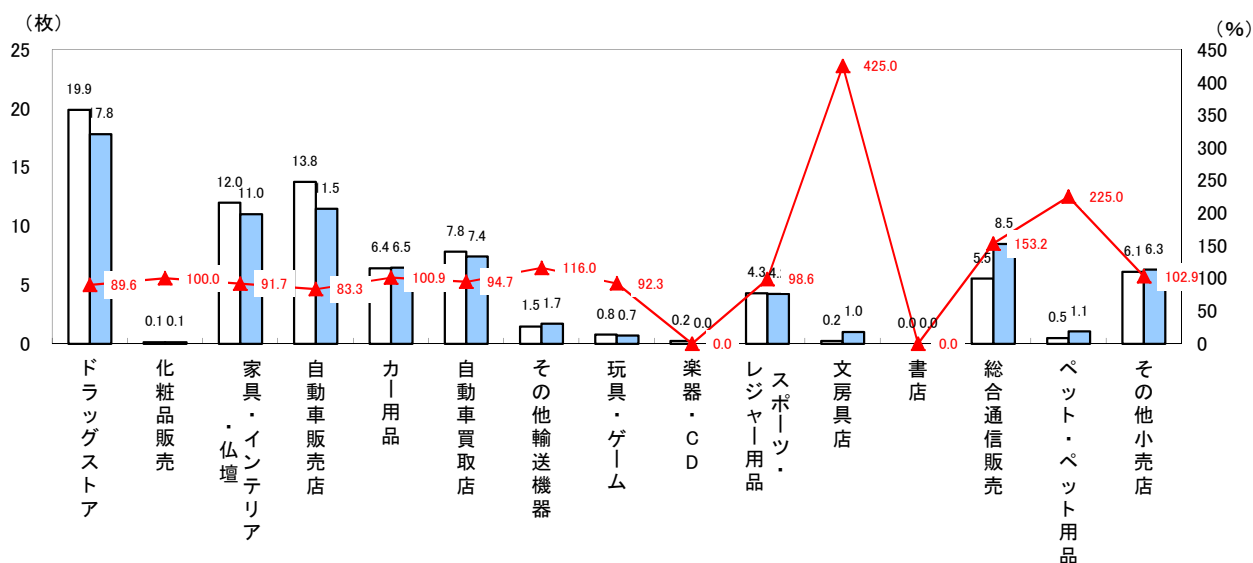
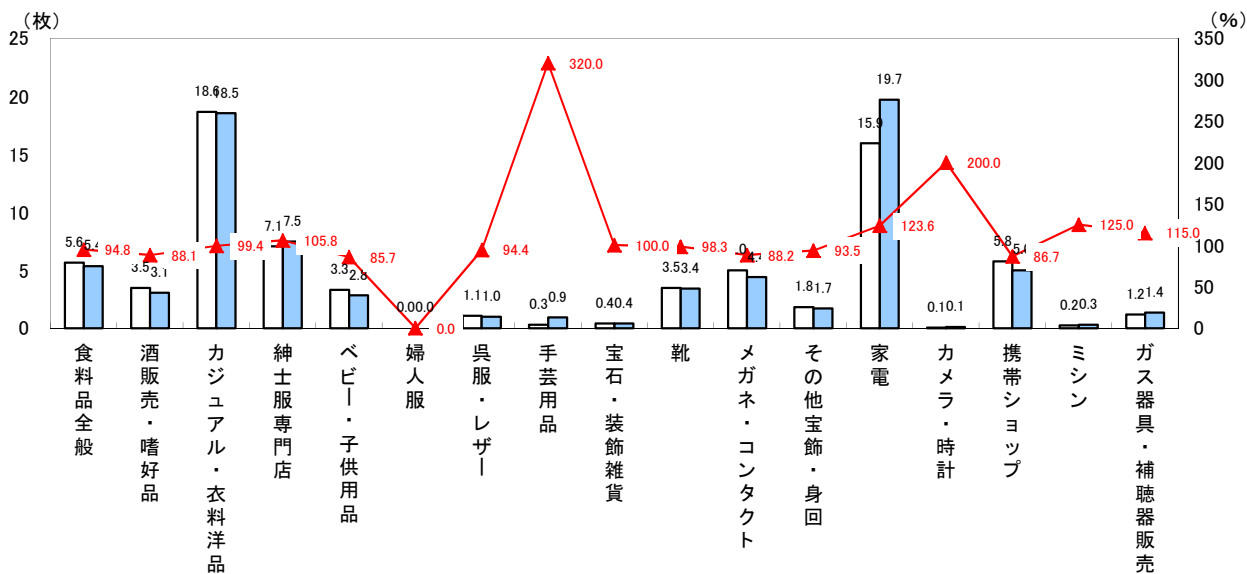
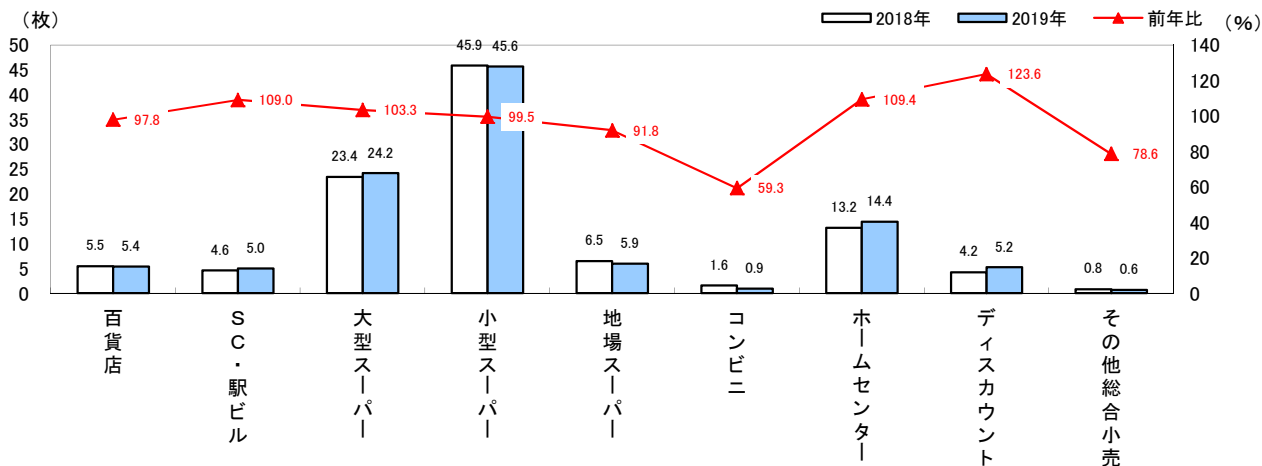
中部の<流通(細々分類)>月間折込枚数(1世帯平均)

◆前年比枚数増加の業種Top3

家電(+3.8枚)、総合通信販売(+2.9枚)、ホームセンター(+1.2枚)

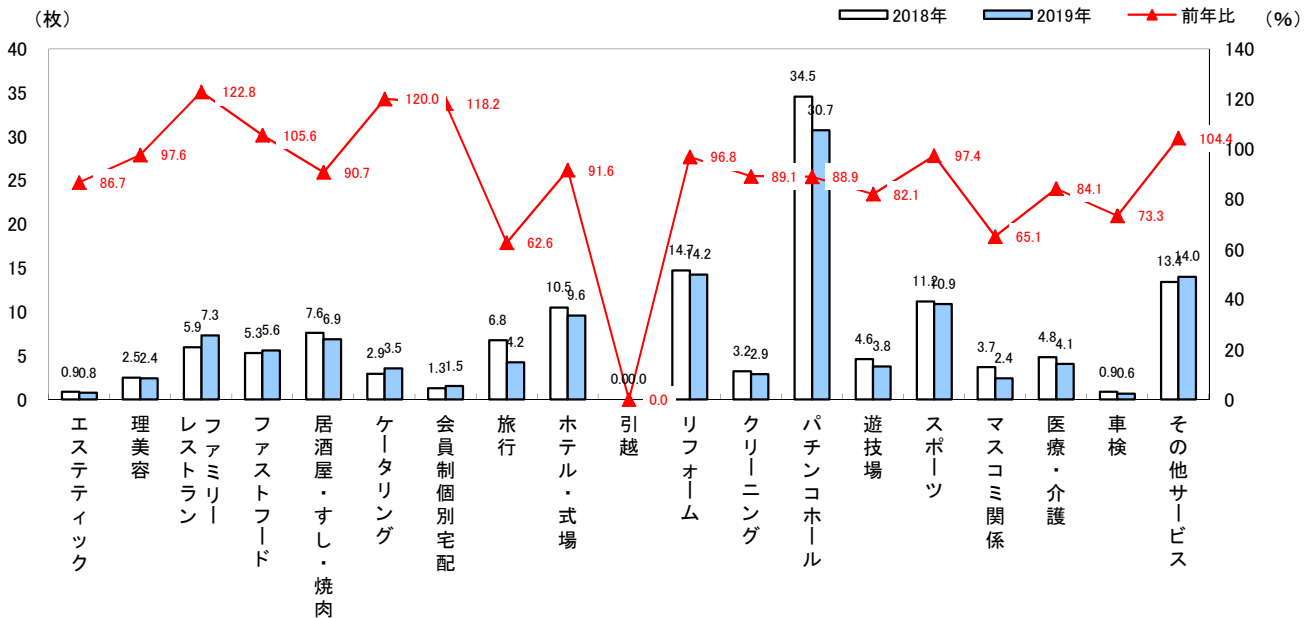
◆前年比枚数減少の業種Top3

自動車販売店(-2.3枚)、ドラッグストア(-2.1枚)、家具・インテリア・仏壇(-1.0枚)



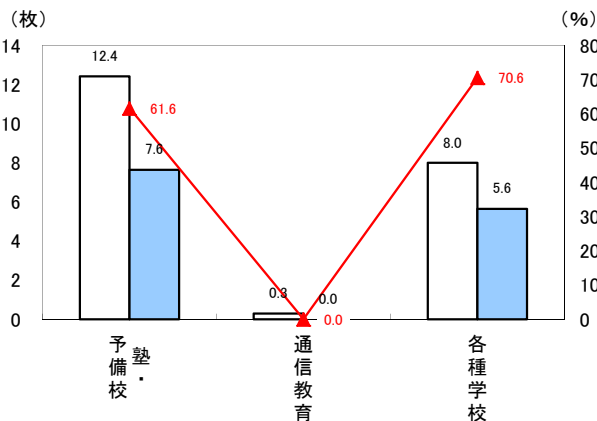
### 中部のサービス業(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ◆前年比枚数増加の業種Top3  
旅行(+1.4枚)、マスコミ関係(+1.0枚)、ファストフード(+0.6枚)
- ◆前年比枚数減少の業種Top3  
パチンコホール(-3.8枚)、旅行(-2.5枚)、マスコミ関係(-1.3枚)



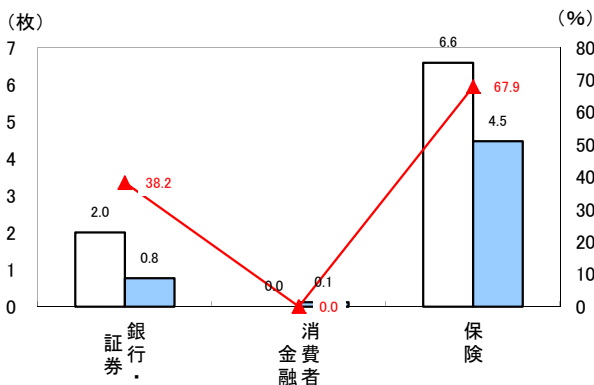
### 中部の教育・教養(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

- ◆前年比枚数増加の業種  
なし
- ◆前年比枚数減少の業種  
塾・予備校(-4.8枚)、各種学校(-2.4枚)、通信教育(-0.3枚)



### 中部の金融・保険(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

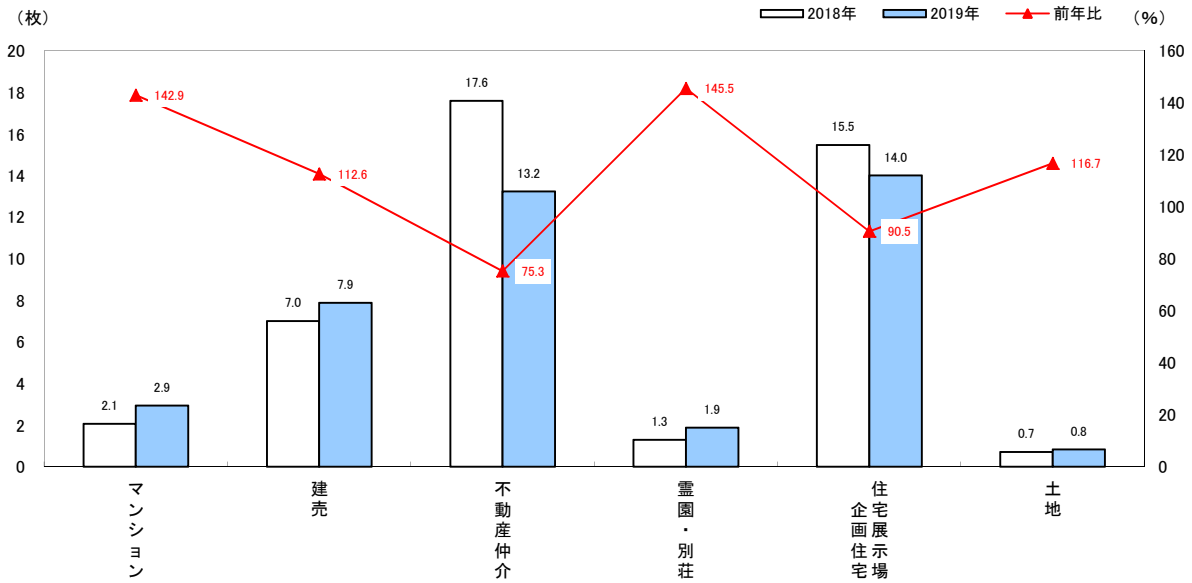
- ◆前年比枚数増加の業種  
消費者金融(+0.1枚)
- ◆前年比枚数減少の業種  
保険(-2.1枚)、銀行・証券(-1.2枚)





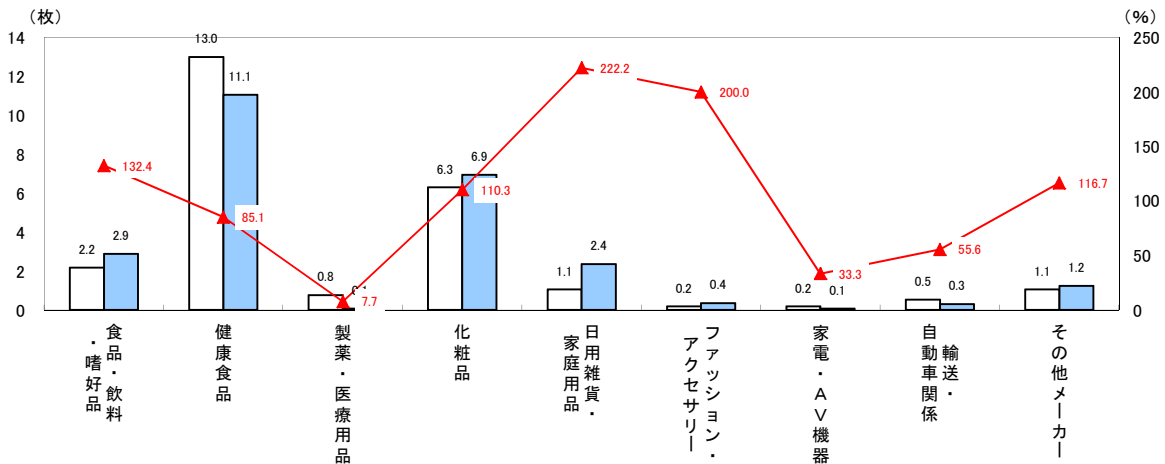
中部の不動産(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

◆前年比枚数増加の業種Top3  
マンション、建売(+0.9枚)、霊園・別荘(+0.6枚)



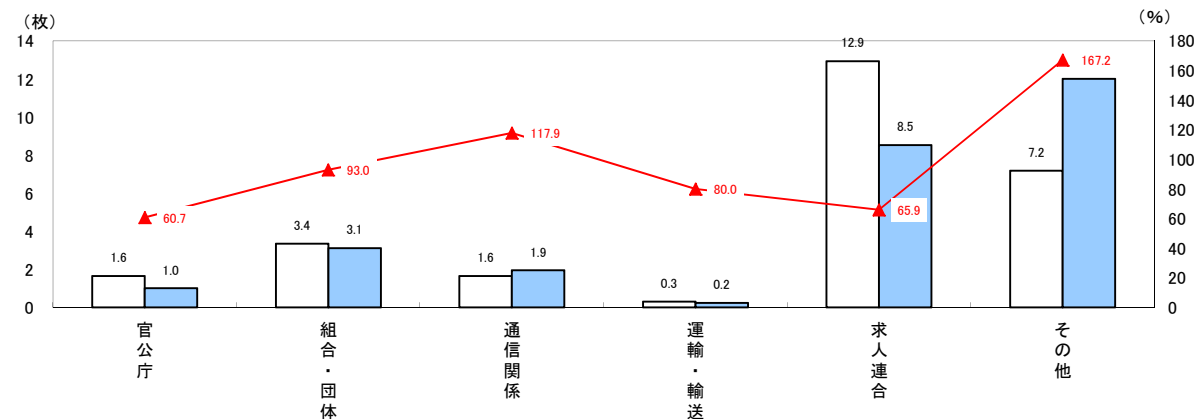
中部のメーカー(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

◆前年比枚数増加の業種Top3  
日用雑貨・家庭用品(+1.3枚)、食品・飲料・嗜好品(+0.7枚)、化粧品(+0.6枚)



中部のその他(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

◆前年比枚数増加の業種  
その他(+4.8枚)、通信関係(+0.3枚)





中部の主要業種 月次推移(1世帯平均)

◆連続前年比プラスの業種

- ディスカウント:13ヶ月連続
- 家電:9ヶ月連続
- 大型スーパー:4ヶ月連続
- ファミリーレストラン、マンション、\*通 販:3ヶ月連続

◇当月は前年比プラスの業種

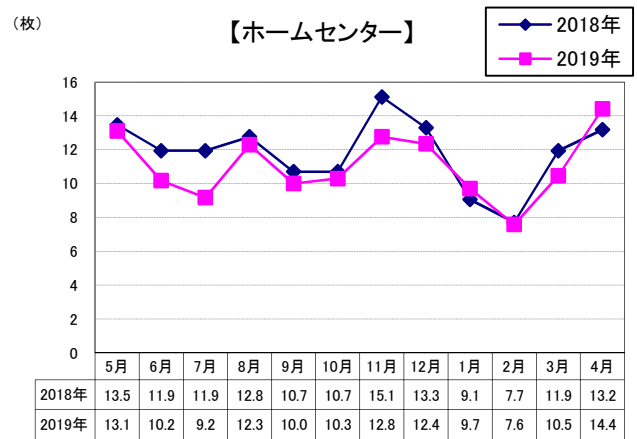
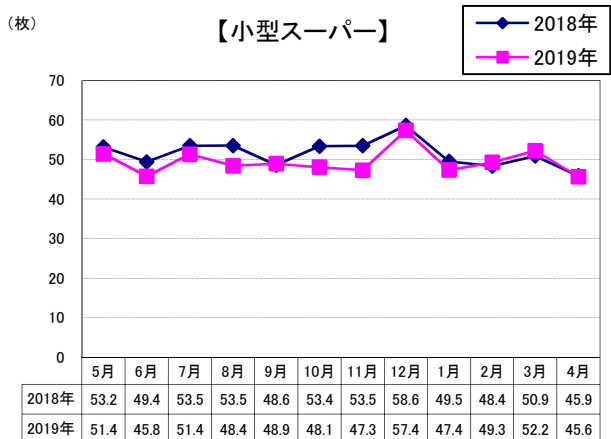
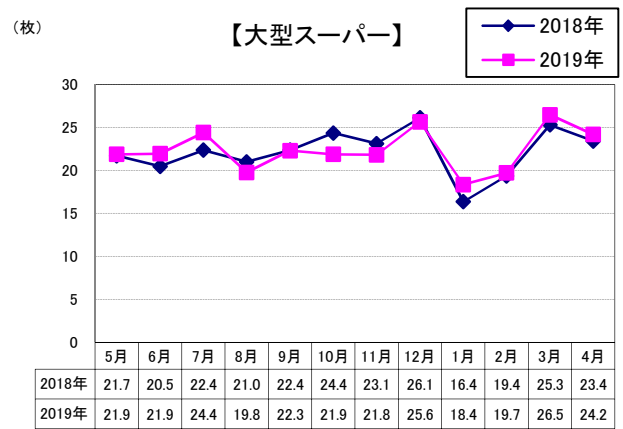
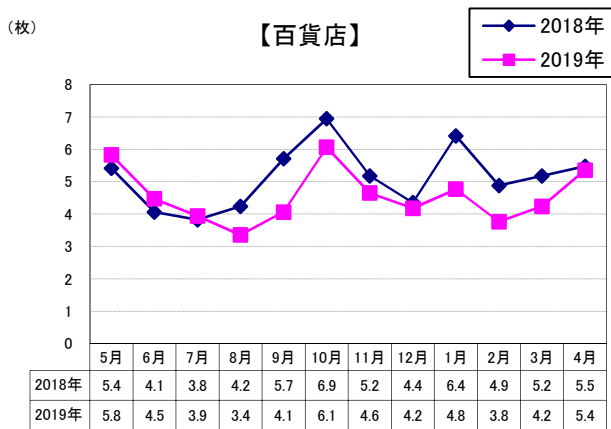
- ホームセンター、紳士服専門店、建売、化粧品

◆連続前年比マイナスの業種

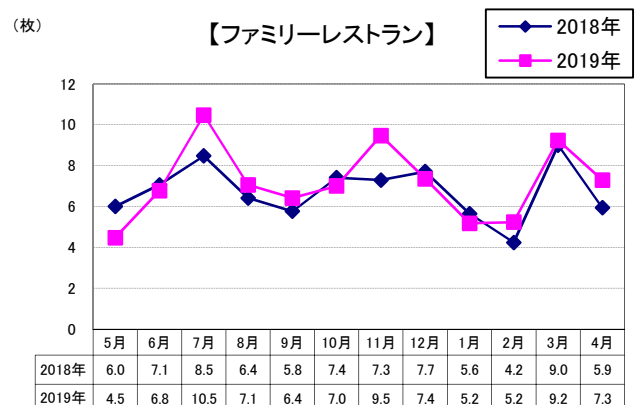
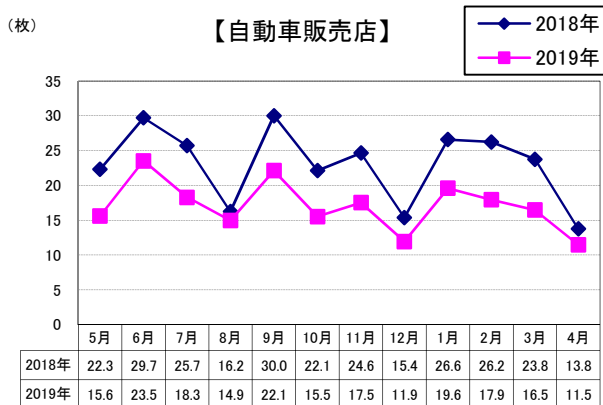
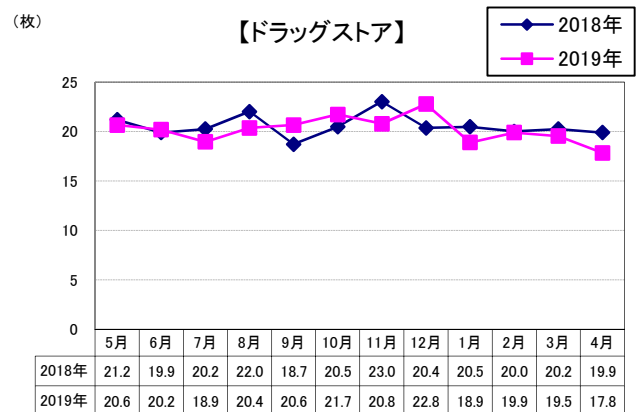
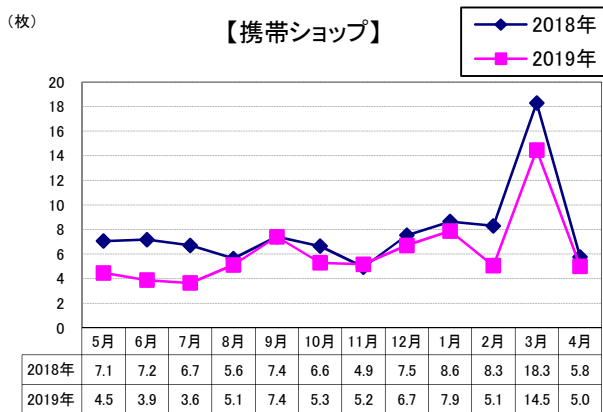
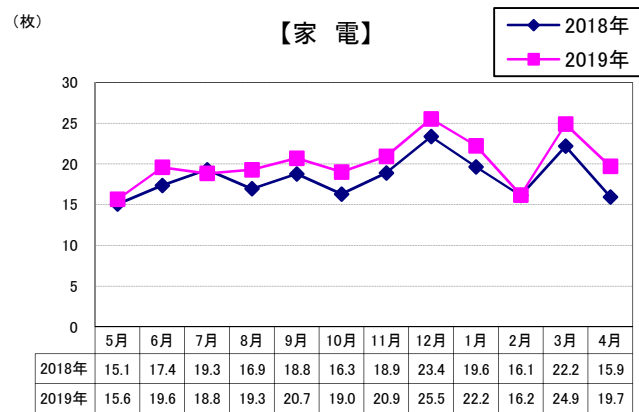
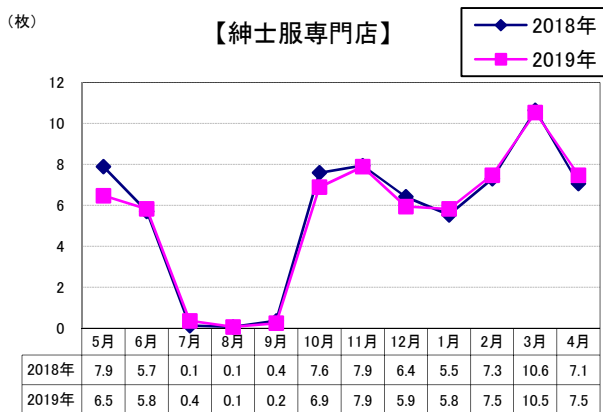
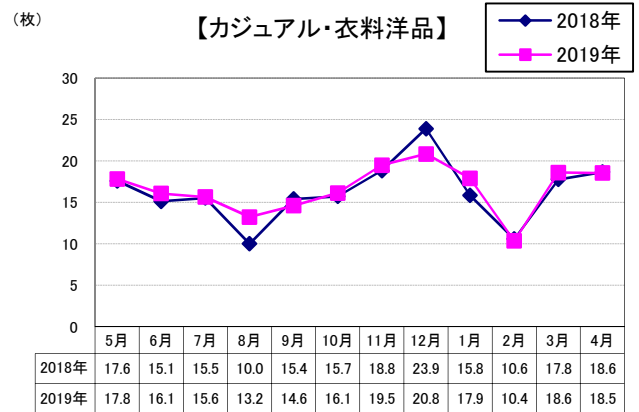
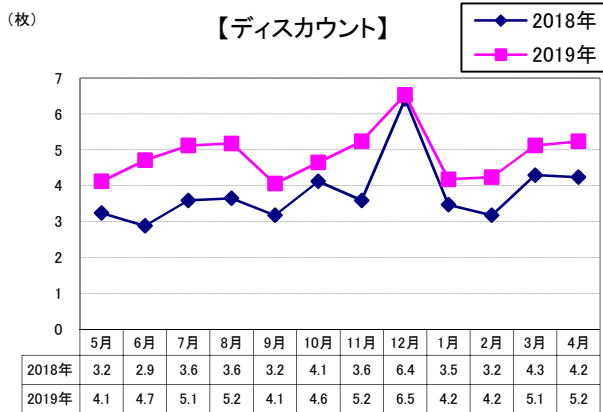
- パチンコホール:42ヶ月連続
- 自動車販売店:18ヶ月連続
- 百貨店:9ヶ月連続
- 塾・予備校:6ヶ月連続
- 携帯ショップ:5ヶ月連続
- ドラッグストア:4ヶ月連続

◇当月は前年比マイナスの業種

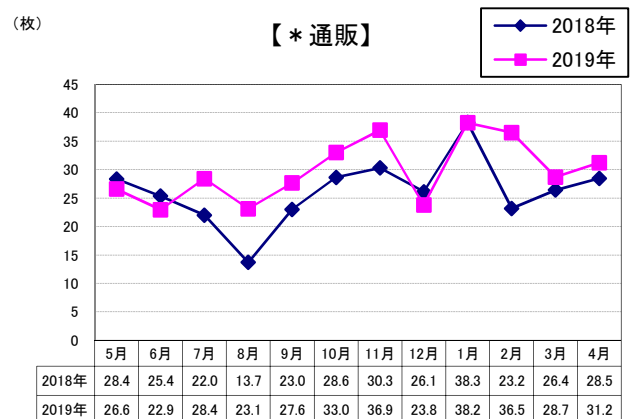
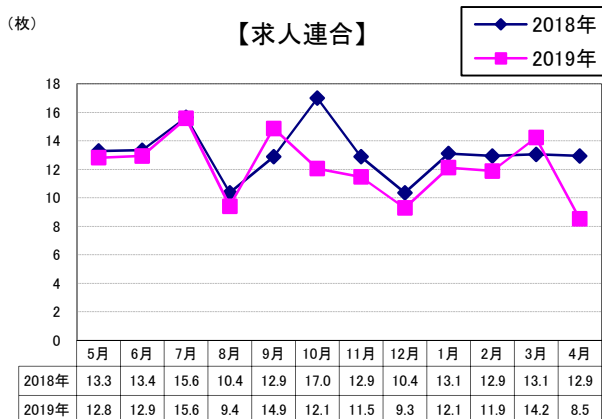
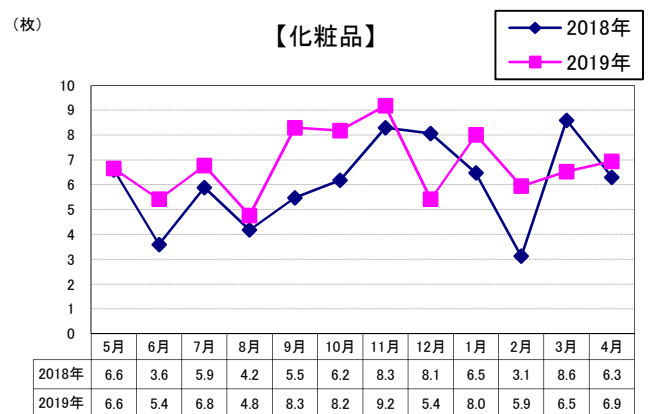
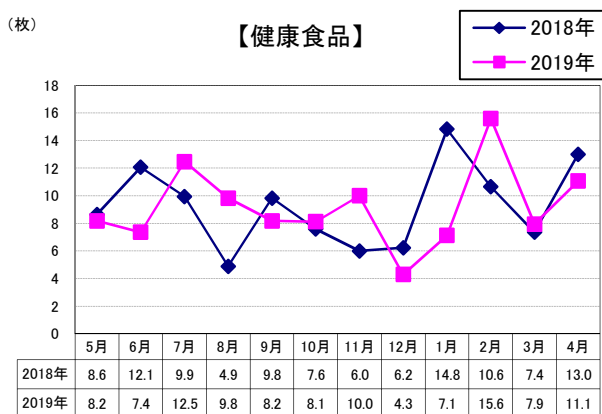
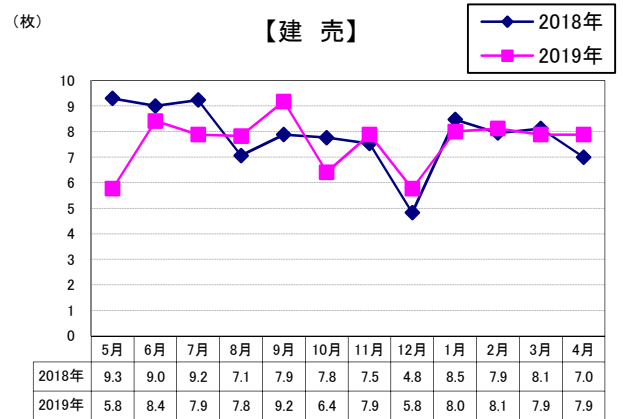
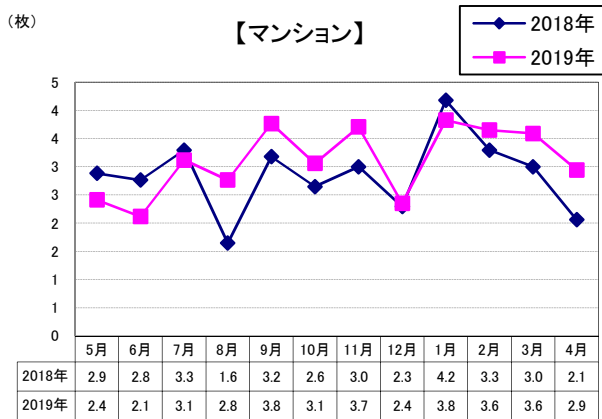
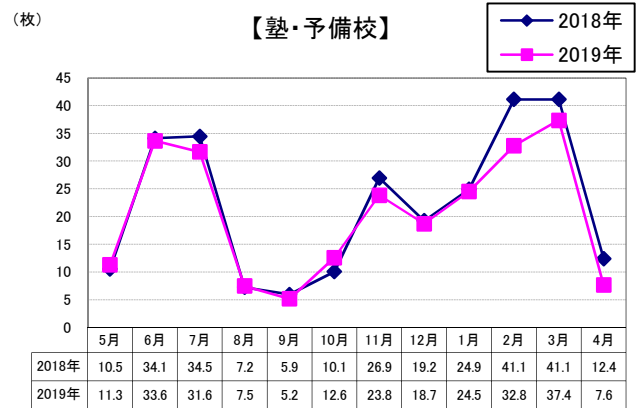
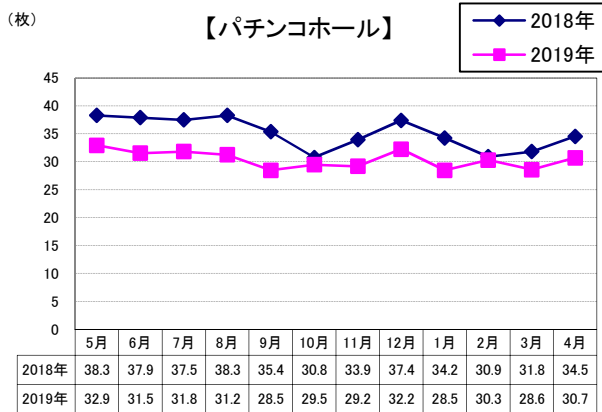
- 小型スーパー、カジュアル・衣料洋品、健康食品、求人連合


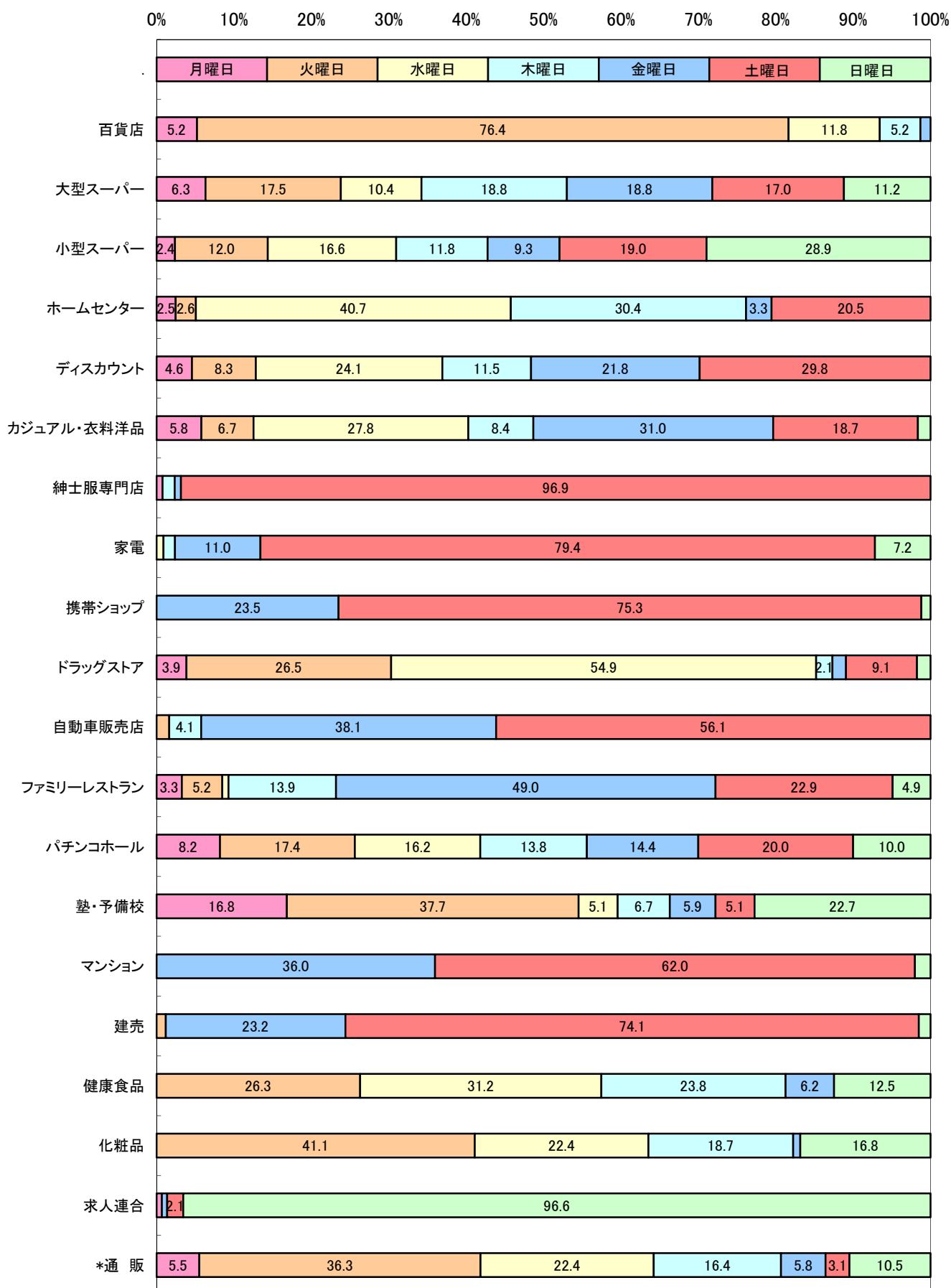


中部の主要業種 月次推移(1世帯平均)

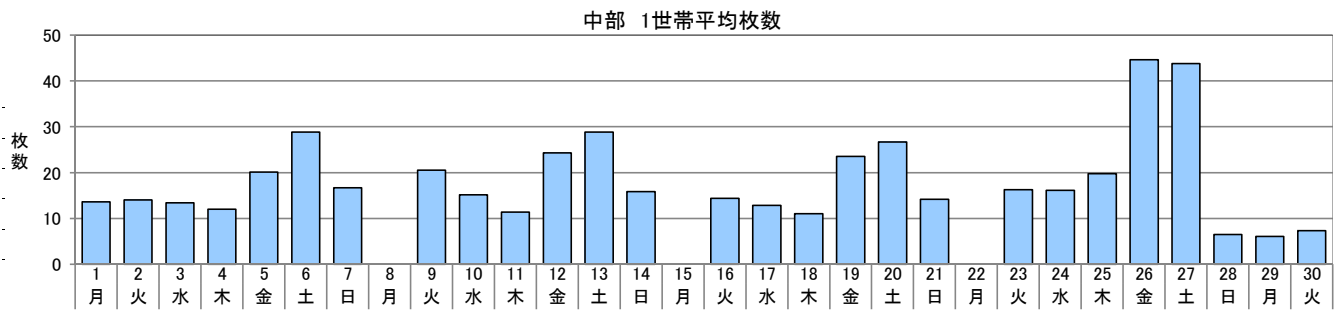


中部の主要業種 月次推移(1世帯平均)




 中部の主要業種 曜日別構成比(1世帯平均)


地区別(モニタポイント)×日別 折込枚数 (1世帯平均)



	中 部	名古屋市				尾張			知多	三河			岐阜			三重		
		名古屋市 名東区	名古屋市 西区	名古屋市 中川区	名古屋市 緑区	春日井市	一宮市	日進市	半田市	豊橋市	岡崎市	豊田市	岐阜市	大垣市	多治見市	四日市市	津市	松阪市
4/1 (月)	13.6	18.0	13.0	12.0	12.0	19.0	12.0	16.0	14.0	8.0	14.0	12.0	13.0	14.0	10.0	14.0	15.0	15.0
4/2 (火)	14.0	22.0	17.0	11.0	15.0	13.0	13.0	19.0	12.0	11.0	14.0	11.0	14.0	18.0	7.0	16.0	12.0	13.0
4/3 (水)	13.4	18.0	14.0	15.0	18.0	15.0	12.0	14.0	13.0	10.0	17.0	7.0	13.0	14.0	9.0	10.0	13.0	16.0
4/4 (木)	12.0	15.0	9.0	9.0	11.0	12.0	16.0	12.0	14.0	14.0	13.0	16.0	13.0	13.0	5.0	12.0	9.0	11.0
4/5 (金)	20.1	19.0	18.0	21.0	17.0	20.0	19.0	26.0	28.0	14.0	22.0	24.0	26.0	19.0	15.0	14.0	21.0	19.0
4/6 (土)	28.8	32.0	21.0	29.0	23.0	22.0	37.0	33.0	29.0	25.0	30.0	25.0	38.0	36.0	22.0	28.0	32.0	28.0
4/7 (日)	16.7	20.0	19.0	20.0	18.0	22.0	16.0	18.0	11.0	13.0	17.0	14.0	15.0	17.0	10.0	15.0	21.0	18.0
4/8 (月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4/9 (火)	20.5	24.0	23.0	19.0	28.0	26.0	21.0	23.0	21.0	19.0	21.0	21.0	16.0	20.0	9.0	18.0	21.0	19.0
4/10 (水)	15.1	15.0	12.0	15.0	14.0	18.0	16.0	22.0	23.0	14.0	13.0	6.0	22.0	15.0	13.0	11.0	13.0	15.0
4/11 (木)	11.4	11.0	8.0	8.0	13.0	12.0	12.0	10.0	15.0	9.0	16.0	12.0	11.0	11.0	8.0	10.0	13.0	15.0
4/12 (金)	24.3	29.0	19.0	21.0	29.0	32.0	20.0	39.0	41.0	31.0	24.0	33.0	21.0	13.0	10.0	14.0	17.0	20.0
4/13 (土)	28.8	38.0	26.0	29.0	20.0	34.0	35.0	38.0	24.0	28.0	27.0	25.0	29.0	38.0	31.0	23.0	22.0	23.0
4/14 (日)	15.8	19.0	19.0	18.0	15.0	18.0	19.0	17.0	18.0	13.0	17.0	14.0	19.0	16.0	13.0	15.0	10.0	9.0
4/15 (月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4/16 (火)	14.4	13.0	15.0	18.0	12.0	19.0	16.0	14.0	15.0	10.0	17.0	13.0	9.0	13.0	12.0	17.0	19.0	12.0
4/17 (水)	12.8	13.0	8.0	14.0	11.0	17.0	12.0	18.0	12.0	15.0	13.0	8.0	15.0	12.0	9.0	13.0	10.0	18.0
4/18 (木)	11.0	3.0	10.0	9.0	8.0	11.0	14.0	15.0	14.0	8.0	13.0	10.0	10.0	10.0	6.0	15.0	19.0	12.0
4/19 (金)	23.5	27.0	15.0	22.0	23.0	25.0	16.0	21.0	27.0	19.0	30.0	25.0	32.0	31.0	15.0	21.0	23.0	28.0
4/20 (土)	26.6	34.0	28.0	26.0	26.0	26.0	25.0	32.0	24.0	26.0	21.0	30.0	32.0	29.0	21.0	25.0	25.0	23.0
4/21 (日)	14.2	11.0	13.0	26.0	14.0	20.0	17.0	16.0	15.0	12.0	17.0	12.0	11.0	11.0	4.0	15.0	13.0	14.0
4/22 (月)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4/23 (火)	16.3	24.0	20.0	14.0	18.0	16.0	23.0	18.0	11.0	13.0	18.0	12.0	14.0	20.0	10.0	18.0	15.0	13.0
4/24 (水)	16.1	16.0	9.0	18.0	17.0	17.0	18.0	22.0	20.0	12.0	13.0	9.0	29.0	15.0	15.0	14.0	15.0	15.0
4/25 (木)	19.8	19.0	16.0	14.0	22.0	20.0	22.0	22.0	23.0	17.0	20.0	23.0	19.0	26.0	10.0	23.0	20.0	20.0
4/26 (金)	44.6	50.0	35.0	52.0	53.0	45.0	47.0	58.0	54.0	40.0	43.0	52.0	40.0	44.0	27.0	34.0	41.0	43.0
4/27 (土)	43.8	38.0	33.0	33.0	42.0	49.0	59.0	43.0	41.0	43.0	43.0	40.0	54.0	52.0	42.0	43.0	43.0	46.0
4/28 (日)	6.5	7.0	6.0	7.0	4.0	8.0	6.0	8.0	9.0	4.0	10.0	4.0	7.0	9.0	4.0	7.0	5.0	5.0
4/29 (月)	6.1	5.0	6.0	6.0	7.0	6.0	5.0	4.0	10.0	4.0	8.0	4.0	5.0	4.0	3.0	8.0	8.0	10.0
4/30 (火)	7.4	11.0	8.0	6.0	8.0	6.0	9.0	9.0	7.0	6.0	5.0	4.0	8.0	12.0	4.0	7.0	8.0	7.0
合計	497.6	551.0	440.0	492.0	498.0	548.0	537.0	587.0	545.0	438.0	516.0	466.0	535.0	532.0	344.0	460.0	483.0	487.0
一日平均	16.6	18.4	14.7	16.4	16.6	18.3	17.9	19.6	18.2	14.6	17.2	15.5	17.8	17.7	11.5	15.3	16.1	16.2

(1) 中部 1世帯1ヵ月 平均配布枚数(単位:枚)

Table with columns for category, total count, and distribution by region (B1-B5) and day type (月曜日, 火曜日, etc.). Rows include categories like 総合計, 流通, 百貨店, スーパー, コンビニエンス, 食料品, 衣料洋品, 家電, 医薬化粧品, 家具インテリア, 輸送機器, 趣味・娯楽, スポーツレジャー, サービス業, 理美容, 外食, 宅配, 旅行・ホテル, 引越・代行, 遊技・娯楽, 教育・教養, 金融・保険, 不動産, and メーカー.

(2) 中部 1世帯1ヵ月 平均配布枚数の業種別サイズ・色・曜日構成比(単位:%)及び地域比較

Table with columns for industry (業種), size (サイズ), color (色), day (曜日), and regional comparison (地域比較). Rows include categories like 総合計, 流通, 食料品, 衣料洋品, 家電・精密, 医薬・化粧品, 家具・インテリア・仏壇, 輸送機器, 趣味・娯楽, スポーツレジャー, 書籍・文具, 総合通信販売業, サービス業, 外食, 住宅, 旅行・ホテル・式場, 引越・代行, 遊技・娯楽, スポーツ, 医療・介護, その他, 教育・職業, 金融, 保険, 不動産, メーカー, その他, and 通販販売計.



(3) 中部 1世帯1ヵ月 平均配布枚数のサイズ・色・曜日・地域別業種構成比(単位:%)

Table with 23 columns (合計, B1, B2, B3, B4, B5, 1色, 2色, 多色, 月曜日, 火曜日, 水曜日, 木曜日, 金曜日, 土曜日, 日曜日, 名古屋, 尾張, 知多, 三河, 岐阜, 三重) and rows for various categories like 総合計, 流通, 百貨店, スーパー, コンビニエンス, etc.

(4) 中部 1世帯1ヵ月 平均配布枚数前年比(単位:%)

Table with columns for category (e.g., 総合計, 流通, 百貨店, etc.), total count, and percentage change for 11 months (B1-B11) and 11 days (月曜日-日曜日). The table is color-coded by category.

(1) 中部 1世帯1ヵ月 平均配布枚数(単位:枚)

Table with columns for category, total count, and distribution by day (B1-B5, 1色-多色, 月曜日-日曜日, 金曜日-土曜日, 日曜日, 名古屋, 尾張, 知多, 三河, 岐阜, 三重). Rows include categories like 総合計, 流通, 百貨店, スーパー, コンビニエンス, ホームセンター, ディスカウント, その他総合小売, 食料品, 化粧品, 医薬・化粧品, 家具・インテリア・仏壇, 輸送機器, 趣味・娯楽, スポーツレジャー, 書籍・文具, その他小売店, サービス業, 外食, 住宅, 旅行・ホテル・式場, 引越・代行, 遊技・娯楽, スポーツ, 医療・介護, その他, 教育・塾, 金融・保険, 不動産, その他, and 通信販売計.



**株式会社 朝日オリコミ名古屋**

〒460-0008 名古屋市中区栄1-3-3朝日会館7階

Tel.052-221-7711(代表) FAX.052-201-7210

URL. <http://www.asahi-o.co.jp>