折込広告 販促カレンダー

2019年 10月

［全国1世帯当たりの消費支出 月別推移］　出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

前年データ　－ 2018年 －

調査年	2017年		2018年									
調査月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
消費支出（円）	277,361	322,157	289,703	265,614	301,230	294,439	281,307	267,641	283,387	292,481	271,273	290,396
実質増減率（%）	1.7	-0.1	2.0	0.1	-0.2	-1.3	-1.4	-1.2	0.4	2.8	-0.5	1.0

日	10/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	11/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日中の最高気温と天気	27.0	25.5	26.8	22.8	28.1	29.6	29.1	28.2	28.1	25.2	23.0	22.6	22.8	24.1	18.4	20.4	23.9	24.4	23.9	22.3	23.2	23.3	20.6	24.5	23.7	24.3	22.8	20.9	21.3	20.9	18.2	19.0	20.3	20.3	15.9	21.4	19.2	23.1	22.9	18.7	21.7	20.9
	晴一時曇	晴	晴後曇	曇時々雨	曇	曇時々雨	晴	快晴	晴	曇時々雨	曇一時雨	曇一時晴	曇	曇時々晴	雨後曇	曇	晴後薄曇	晴一時曇	曇時々晴	晴時々曇	快晴	晴後薄曇	曇	曇後晴	快晴	晴後一時曇	曇後晴	晴	晴	晴	曇後晴	晴	快晴	曇時々晴	雨時々曇	曇時々晴	雨時々曇	晴後一時薄曇	晴	雨一時曇	快晴	晴
出来事							三連休	体育の日 寒露												土用	十三夜 まごの日	霜降									ハロウィーン			文化の日			立冬			
折込枚数	13.1	11.6	15.4	12.4	26.7	32.5	12.2	14.8	新聞休刊日	18.9	9.7	24.0	27.3	13.8	11.5	10.8	16.0	10.8	21.7	27.7	14.0	7.7	15.6	13.1	12.4	28.0	30.1	15.9	8.5	7.6	12.6	18.3	24.5	34.1	14.6	11.8	13.8	15.1	10.9	30.6	29.2	16.8

折込枚数：東海三県 1世帯平均　出典：一般社団法人 日本新聞 折込広告業協会「折込広告出稿統計」

- 第4次安倍内閣が発足
- 経団連加盟主要企業の採用内定解禁
- 東京・築地市場から移転した豊洲市場が開場
- 明治改元から150年

本年ポイント　－ 2019 年 －

［今月の季語 ― 秋の食卓］
きのこ、しめじ、まつたけ、しいたけ、新米、新酒、きりたんぽ、りんご、かりん、柿、吊るし柿、いちじく、冬瓜、温め酒、落花生、じゃがいも、さつまいも、自然薯、長芋、新蕎麦、栗、銀杏、みかん、レモン、橙、ザボン、金柑、すだち、柚子、ゆずみそ

週	9月第6週/10月第1週							10月第2週							10月第3週							10月第4週							10月第5週/11月第1週							11月第2週						
日	9/30	10/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	11/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	先勝	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	大安	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	仏滅	大安	赤口	大安	友引	先負	仏滅	大安	赤口	大安	友引	先負	仏滅	大安

予定

国民の祝日

五節句 二十四節気 雑節 暦の行事

新聞休刊日 記念日 各地の祭り

ｽﾎﾟｰﾂｲﾍﾞﾝﾄ 文化ｲﾍﾞﾝﾄ ﾆｭｰｽ予定

毎月の記念日

- 寒露
- 三連休
- ●新聞休刊日
- 即位礼正殿の儀
- 三連休
- 立冬
- 消費税を8%から10%に引き上げ、食料品を主な対象に8%の軽減税率制度導入
- 十三夜
- 体育の日
- 統計の日
- 祝賀御列の儀（東京都）
- 文化の日
- 豆乳の日
- 年金支給日
- 土用
- 霜降
- ハロウィーン
- 振替休日
- 幼児教育・保育の無償化スタート
- そばの日
- 世界食糧デー
- まごの日
- 電信電話記念日
- 文字・活字文化の日
- 年金生活者支援給付金制度施行
- トラックの日
- 世界血栓症デー
- カラオケ文化の日
- 図鑑の日
- 新潟米の日
- 東佃の日
- 都民の日
- 証券投資の日
- トマトの日
- 鉄道の日
- イクメンの日
- 国連デー
- 国産とり肉の日
- 日本酒の日
- シスターストリート記念日
- 目の愛護デー
- 焼うどんの日
- 冷凍食品の日
- 柿の日
- 初恋の日
- コーヒーの日
- 教師の日
- トクホの日
- すき焼き通の日
- 新聞広告の日
- きしめんの日
- たまごかけごはんの日
- 体力つくり強調月間（10/31迄）
- 銭湯の日
- 豆の日
- 人と色の日・自分色記念日
- デニムの日
- マナーの日
- 赤い羽根共同募金運動（20/3/31迄）
- 転倒予防の日
- グリーンリボンDAY
- あかりの日
- 読書週間（11/9迄）
- 確定拠出年金の日
- 長崎くんち（10/9迄、長崎市・諏訪神社ほか）
- 住育の日
- 博多おくんち（10/24迄、福岡市・櫛田神社ほか）
- メガネの日
- テレビアニメ「サザエさん」放送50周年
- 新聞週間（10/21迄）
- 時代祭（京都市・京都御所ほか）
- 香水の日
- 日本大学創立130周年（東京都千代田区）
- 鯛の日
- 奈良ホテル開業110周年（奈良市）
- 馬車道まつり（11/3迄、横浜市・馬車道商店街）
- 国慶節連休（10/7迄、中国）
- 盗難防止の日
- プロ野球 日本シリーズ開幕（ﾊﾟ・ﾘｰｸﾞ本拠地）
- リラクゼーションの日
- 中華人民共和国成立70周年
- おもちの日
- 卓球 女子ワールドカップ（10/20迄、中国・成都）
- マッコリの日
- バレーボールワールドカップ男子大会（10/6迄、福岡市、長野市）
- 埼玉新聞創刊75周年
- 卓球 男子ワールドカップ（10/27迄、中国・成都）
- 東海道新幹線開業55周年
- バレーボールワールドカップ男子大会（10/15迄、広島市）
- 競馬 天皇賞・秋（東京都府中市・東京競馬場）
- 2020年卒の大学生に対する経団連加盟主要企業の正式な採用内定解禁
- 第72回新聞大会（宮崎市）
- 東京モーターショー2019（11/4迄、東京都江東区・東京ﾋﾞｯｸｻｲﾄ）

- 省ｴﾈﾙｷﾞｰの日
- くるみﾊﾟﾝの日
- 果物の日
- めんの日
- お菓子の日
- 頭髪の日
- 禁煙の日
- 風呂の日
- みその日
- 歯ﾌﾞﾗｼの交換日
- ﾊﾟﾝの日
- 中華の日
- 食育の日
- ふみの日
- 仏壇の日
- おみやげ感謝ﾃﾞｰ
- 豆腐の日
- ﾜｲﾝの日
- 削り節の日
- ﾆｯﾄﾘの日
- ﾒﾛﾝの日
- 育児の日
- 国産なす消費拡大の日
- ﾉｰ・ﾚｼﾞ袋の日
- 植物油の日
- ｴｺの日
- 漬物の日
- そばの日（毎月最終日）
- ｺｯﾍﾟﾊﾟﾝの日
- 夫婦の日

重点テーマ

消費税を8%から10%に引き上げ <10/1火～>　※2019年5月25日現在

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 消費税増税に伴う主な景気対策・制度変更

◇ 軽減税率の導入 ⇒ 食料品などの消費税率は8%に据え置き

◇ 幼児教育・保育の無償化 ⇒ 幼稚園や保育所に通う3～5歳の全ての子どもと、保育所に通う0～2歳の住民税非課税世帯の子どもについて、利用料を無料

◇ キャッシュレス決済のポイント還元 ⇒ 消費者が対応店舗で電子的に繰り返し利用できる決済手段（ｸﾚｼﾞｯﾄｶｰﾄﾞ、ﾃﾞﾋﾞｯﾄｶｰﾄﾞ、電子ﾏﾈｰ、QRｺｰﾄﾞなど）を用いて支払いをすると決済額に対してポイント還元（2020年6月まで、経済産業省HPより）

◇ プレミアム付き商品券発行 ⇒ 25,000円分の買い物が可能な商品券を2万円で購入できる。2歳以下の子どもがいる世帯や住民税非課税者が対象（内閣府発表資料による）

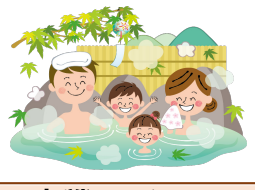
秋の行楽商戦 ― 旅行、イベントへの参加など体験型（ｺﾄ消費）に商機

体育の日　<三連休 10/12土～14月>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 秋の行楽といえば ⇒ 「紅葉狩り」「温泉」が定番

… ほかには「自然名所観光」「歴史名所旧跡巡り」「ﾄﾞﾗｲﾌﾞ・ﾂｰﾘﾝｸﾞ」「ｸﾞﾙﾒﾂｱｰ、食べ歩き」「美術館・博物館巡り」などの人気が高い。若年層・ﾌｧﾐﾘｰ層では「遊園地・ﾃｰﾏﾊﾟｰｸ」も



ハロウィーン　<10/31木>

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ ハロウィーン熱、ファミリー層・若年層を中心に高い

… 地域やﾃｰﾏﾊﾟｰｸでのｺｽﾌﾟﾚｲﾍﾞﾝﾄへの参加のほか、ﾎｰﾑﾊﾟｰﾃｨｰの開催や早い時期から家の中を装飾したり、ﾊﾛｳｨｰﾝにちなんだ料理やお菓子を作るなど、季節行事としてすっかり定着の感

◆ 人気の仮装コスプレは「魔女」「魔法使い」「かぼちゃ」など

秋冬予約食品商戦 ― クリスマスケーキ・歳暮の予約受注が順次スタート

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ クリスマスケーキの予約承り、10月第1週から ― 店頭・ネットとも 【 百貨店 東京地区 前年実績 】

◆ 歳暮の予約承り、ネット先行で10月第2週から ― 予告掲載は10月第1週から
実店舗におけるギフトセンターの開設は10月第5週から順次 【 百貨店 東京地区 前年実績 】

冬支度 ― 暖房準備、鍋料理 ―

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ 冬支度の訴求、二十四節気がポイント ― 当月は寒露 <10/8火>、霜降 <10/24木> の頃を経て次第に冬めく

… 冬支度の打ち出し、ﾎｰﾑｾﾝﾀｰでは寒露の頃から順次始まり、霜降の頃に本格化 【 東京地区 前年実績 】

ASAHI ORIKOMI NAGOYA 株式会社 朝日オリコミ名古屋
Copyright © 2019 ASAHI ORIKOMI NAGOYA Co.,Ltd All rights reserved