

折込広告 販促カレンダー

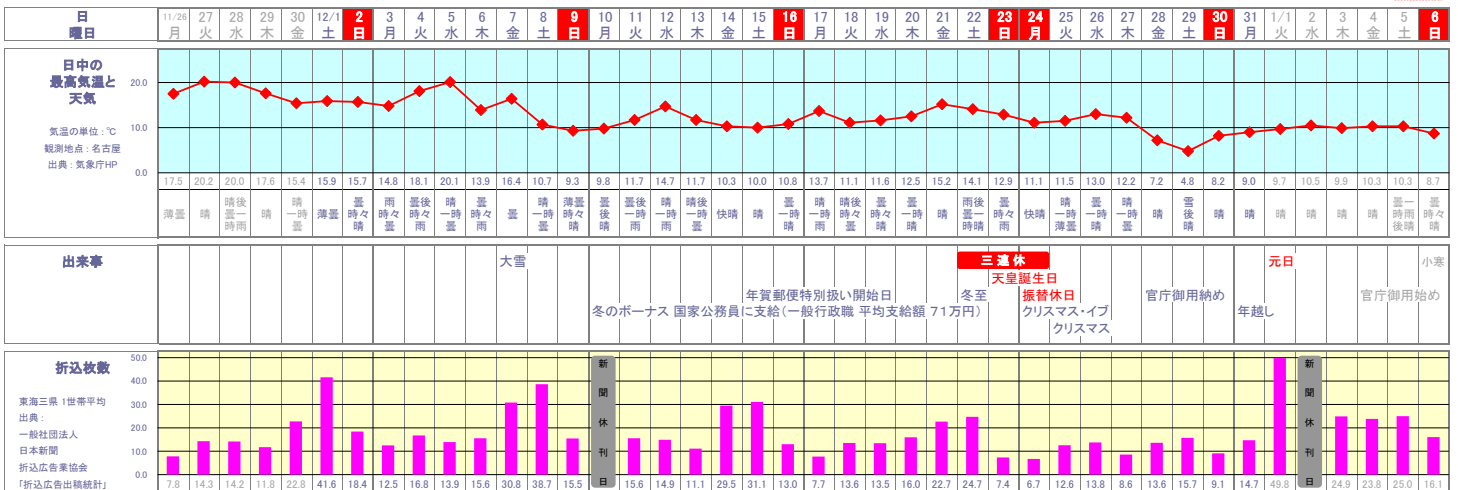


2019年 12月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

前年データ - 2018年 -

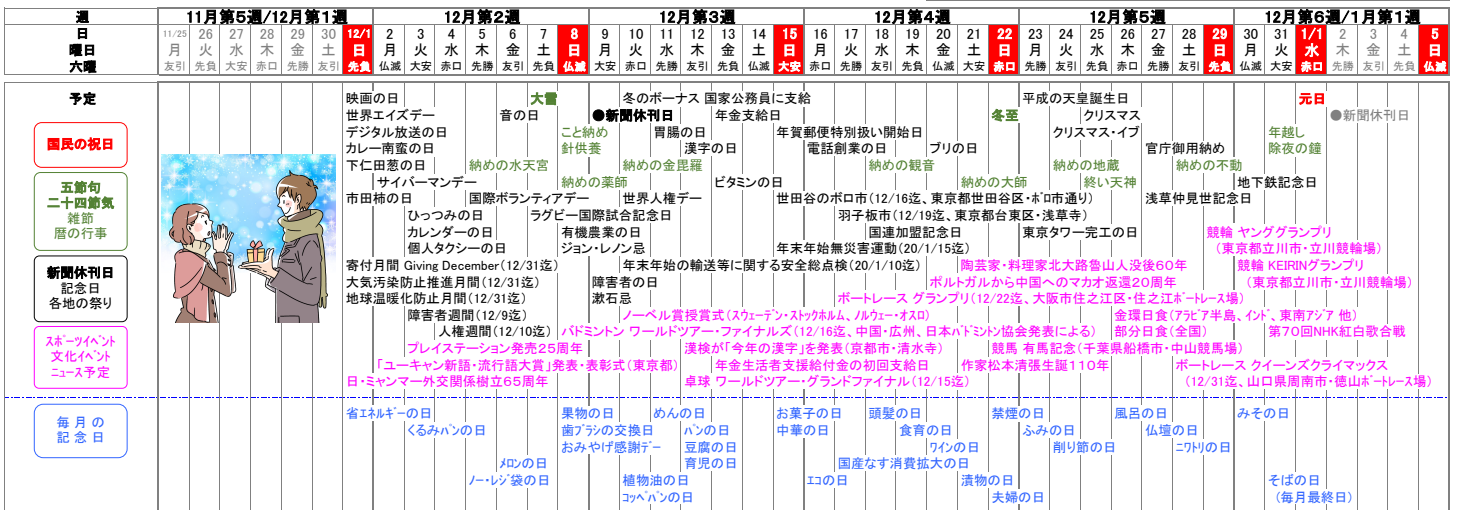
調査年	2018年											
調査月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
消費支出(円)	289,703	265,614	301,230	294,439	281,307	267,641	283,387	292,481	271,273	290,396	281,041	329,271
実質増減率(%)	2.0	0.1	-0.2	-1.3	-1.4	-1.2	0.4	2.8	-0.5	1.0	0.3	1.9



本年ポイント - 2019年 -

【今月の季節 - 冬の食】

雑炊、根菜汁、冬菜、白菜、干菜汁、蕪汁、納豆汁、粕汁、のっぺい汁、三平汁、けんちん汁、寄せ鍋、石狩鍋、桜鍋、鍋焼うどん、おでん、焼き芋、湯豆腐、蕎麦掻、蕎麦湯、葛湯、熱燗、玉子酒、生姜酒、牡丹鍋、ふく鍋、あんこう鍋、餅



重点テーマ

クリスマス・歳末商戦

前月と比べて2日数、少ない

年末賞与（冬のボーナス）

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 国家公務員のボーナス支給、本年は12月10日〈火〉
- … 前年の支給額は71万円、支給月数は2.295カ月
- (管理職を除く一般行政職、平均年齢35.5歳)
- ◆ ボーナスの使いみちといえば ⇒ まずは「預貯金」
- … 年代別では、30代までの既婚の若年層はマイホーム取得や子どもの教育のための費用として、また40代以降の中高齢層については老後の蓄えとして位置付けが多いと推測される

クリスマス商戦追い込み

歳暮商戦ピーク

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 歳暮単独による折込広告の出稿で集客に拍車
- 【百貨店 東京地区 前年実績】

忘年会シーズン 駆けなわ

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 飲み過ぎ・食べ過ぎ対策 — 年明けの新年会まで
- … この時期、会社では事業主・勤労者とも多くの人が体調不良を自覚している

正月準備

訴求テーマ・商品例

住居品: ◇ 大掃除(住居洗剤、ぞうきん、ほうき、軍手、高圧洗浄機) ◇ 来客準備(暖房・加湿機器、こたつ、座椅子、布団、枕、食器)

◇ 年賀状作成(年賀ハガキ、プリンタ 替芯、年賀状作成ソフト、筆ペン) ◇ 正月飾り(神棚、玄関飾り) ◇ 車の帰省(カーバッテリー、エンジンオイル)

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 冬至の日の風習 ⇒ ゆず湯、冬至粥(小豆粥)、とうなす(かぼちゃ)、「と」の付く食べ物(湯豆腐など)

年末年始を楽しく過ごす

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 年末年始休暇、本年は9連休
- … 官公庁や多くの企業における年末年始休暇、本年は12月28日〈土〉から1月5日〈日〉
- ◆ 年末年始休暇の長期化によって
- 海外・国内の旅行者数の増加に期待
- … 海外ではアジアのほか、欧州への渡航も人気
- ◆ 一方で年末年始は「自宅でのんびり」という層も少なくない

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 本年はクリスマス前日・当日とも平日。直近の土・日の集客が勝数の分かれ目

年末年始のごちそう

訴求テーマ・商品例

食料品: ◇ おせち ◇ すき焼き ◇ ステーキ ◇ まぐる ◇ かにか 刺身盛り合せ ◇ 年越しそば

訴求テーマ・商品例

住居品: ◇ 風邪・インフルエンザ対策 ◇ ロウケル・食中毒対策

子どもたちは冬休み

ASAORI 朝日オリコミ古屋 Copyright © 2019 ASAHI ORIKOMI NAGOYA Co.,Ltd All rights reserved