

折込広告 販促カレンダー



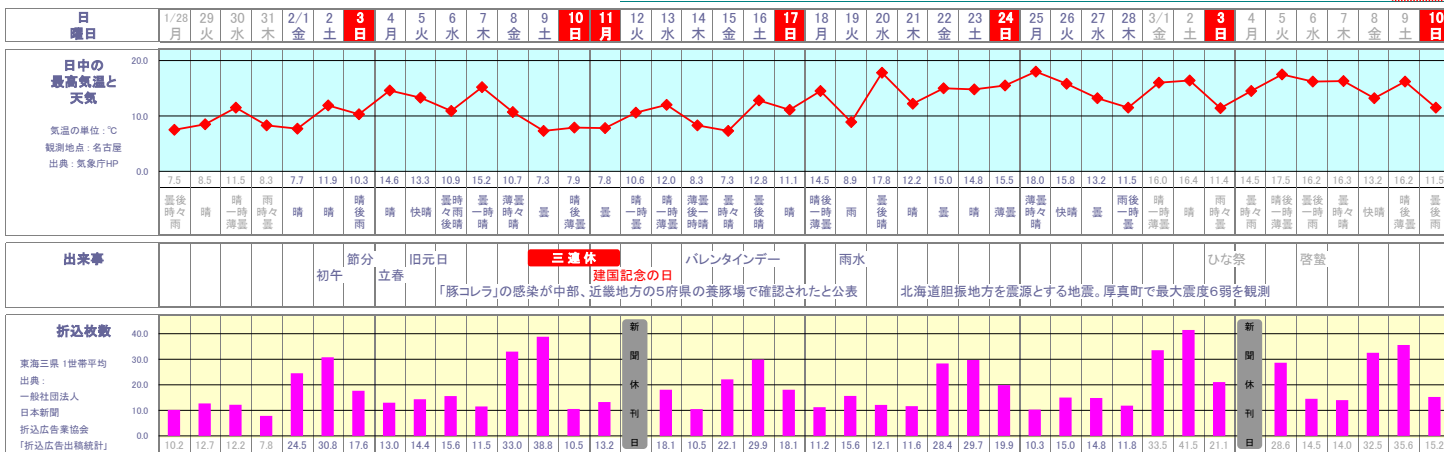
2020年 2月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】

出典：総務省「家計調査」時系列データ二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

前年データ - 2019年 -

| 調査年 | 2018年 | | | | | | | | | | | | 2019年 | |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 調査月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 1月 | 2月 |
| 消費支出(円) | 301,230 | 294,439 | 281,307 | 267,641 | 283,387 | 292,481 | 271,273 | 290,396 | 281,041 | 329,271 | 296,345 | 271,232 | 271,232 | 271,232 |
| 実質増減率(%) | -0.2 | -1.3 | -1.4 | -1.2 | 0.4 | 2.8 | -0.5 | 1.0 | 0.3 | 1.9 | 2.1 | 1.9 | 1.9 | 1.9 |



本年ポイント - 2020年 -

【今月の季節 - 春の訪れ】

春、立春、寒明け、早春、春浅し、雪解、雪解解、雪解解、雪解解、雪解川、雪汁、残雪、雪間、凍解、水解、解水、浮水、薄水、春の水、春寒、余寒、残る寒さ、春の霧、春の風邪、春時雨、猫の恋、野焼く、山焼く、麦焼く、木の实揃う、梅見、下卵、春一番

| 曜日 | 1月第5週/2月第1週 | | | | | 2月第2週 | | | | | 2月第3週 | | | | | 2月第4週 | | | | | 2月第5週/3月第1週 | | | | | 3月第2週 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|-------------|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|-------------|----|----|----|----|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| 日曜日 | 1/27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 2/1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 3/1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | |
| 予定 | 先良 | 仏滅 | 大安 | 赤口 | 先勝 | 友引 | 先良 | 仏滅 | 大安 | 赤口 | 先勝 | 友引 | 先良 | 仏滅 | 大安 | 赤口 | 先勝 | 友引 | 先良 | 仏滅 | 大安 | 赤口 | 先勝 | 友引 | 先良 | 仏滅 | 大安 | 赤口 | 先勝 | 友引 | 先良 | 仏滅 | 大安 | 赤口 | 先勝 | 友引 | 先良 | 仏滅 | 大安 | 赤口 | 先勝 | 友引 | 先良 | 仏滅 |
| 国民の祝日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 五節句 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 新聞休刊日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 各地の祭り | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 毎月記念日 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

重点テーマ

本年2月は、閏年で月間の合計日数が1日多いことに加えて、土日祝日が前年同月よりも2日多い

バレンタインデー - 本年は金曜日 **ホワイトデー - 3月14日、閏年のため本年は土曜日**

需要予測のヒントと販促のポイント

◆「チョコレート」の日別の支出金額 2014年2月7日(金)~16日(日)
 (二人以上の世帯、単位:円)【総務省統計局 家計調査】
 … 同じ曜日まわりだった2014年は**建国記念の日の11日(祝)**から
バレンタインデー当日の14日(金)の4日間にピークを迎えた

◆バレンタインデー商戦、近年は男性への「本命」「義理」需要が減少
 ⇒自分への「ご褒美」や「友」チョコなどの多様化でスイーツの祭典の様相

需要予測のヒントと販促のポイント

◆ホワイトデーギフト、折込広告上の訴求、2月第5週から本格化
【百貨店 東京地区 前年実績】

訴求テーマ・商品例
食料品: チョコレート・菓子ギフト
衣住品: ハンカチ・ミニタオルセット、ポーチ、デザインエプロン、ブランドソックス

冬から春へ - 春物の販売が本格化

需要予測のヒントと販促のポイント

◆春の大型キャンペーン、バレンタイン商戦の終了直後から
【百貨店 東京地区 前年実績】
 …化粧品を中心とする会員向けのポイントアップ企画や
 物産・グルメ催事の開催で集客をバックアップ

節分 - 恵方は西南西 **ひな祭 - 3月3日、本年は平日、火曜日**

訴求テーマ・商品例
食料品: 恵方巻、節分いわし、節分そば、福豆

需要予測のヒントと販促のポイント
 ◆先行するひな人形商戦は例年2月上旬にピークを迎える ⇒ 雨水<2月19日>に飾り付け

新生活 / 春の買い替え・暮らし替え・模様替え / 新入学

訴求テーマ・商品例 **住居品:** ◇寝具 ◇インテリア ◇収納用品 ◇調理・家事家電 ◇AV家電 ◇照明 ◇調理用品・器具 ◇日用消耗品 ◇引っ越し用品・資材

花粉症・PM2.5対策

訴求テーマ・商品例 **住居品:** 医薬品、健康食品、マスク、花粉対策メガネ、空気清浄機、使い切りエアコン用フィルター、衣料用部屋干し洗剤、部屋干しハンガー、洋服ブラシ

受験生応援

訴求テーマ・商品例 **住居品:** ◇風邪・インフルエンザ対策 ◇花粉症対策 ◇栄養補給 **食料品:** ◇からだが温まって消化のいい夜食 ◇縁起のいい応援食