

折込広告 販促カレンダー

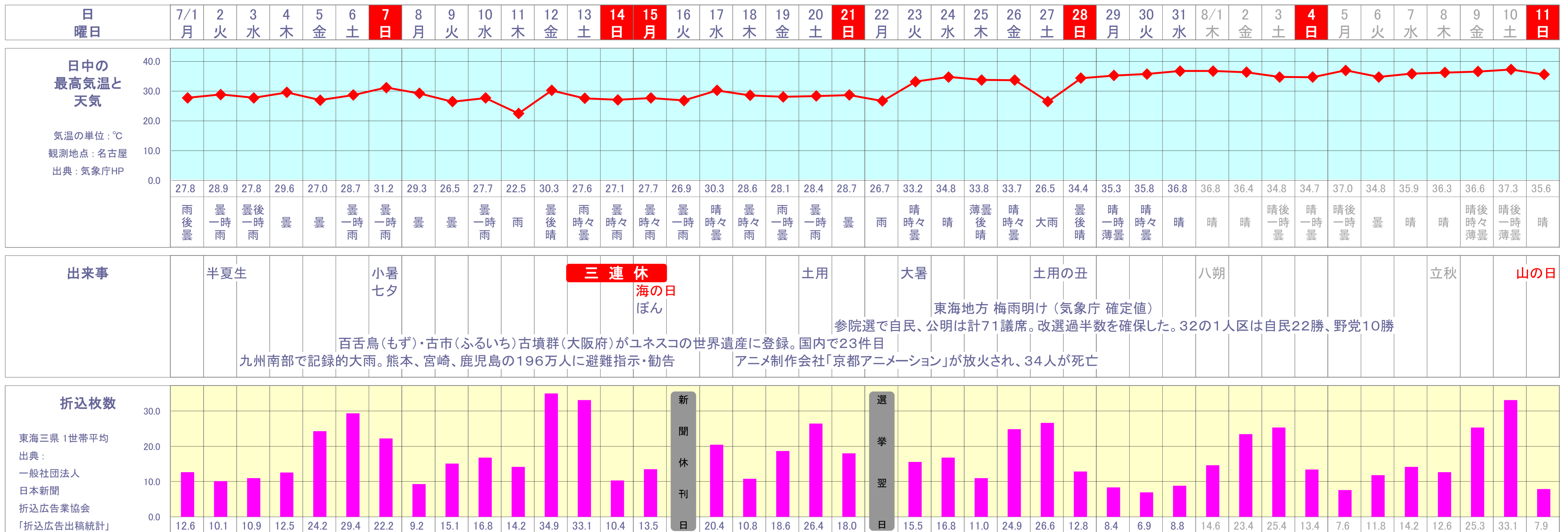


2020年 7月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2019年											
調査月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
消費支出(円)	292,481	271,273	290,396	281,041	329,271	296,345	271,232	309,274	301,136	300,901	276,882	288,026
実質増減率(%)	2.8	-0.5	1.0	0.3	1.9	2.1	1.9	2.1	1.3	6.0	2.7	1.0

前年データ - 2019年 -



本年ポイント - 2020年 -

【今月の季節 - 夏の味覚・涼味】
パイナップル、バナナ、マンゴー、メロン、きゅうり、そうめん、冷麦、アイスコーヒー、麦茶、アイスクリーム、ラムネ、ソーダ水、サイダー、ビール、甘酒、水羊羹、葛餅、とろろん、白玉、蜜豆、冷奴、鰻、船料理、土用鰻、梅酒、トマト、なすび、鳴焼

週	6月第5週/7月第1週					7月第2週					7月第3週					7月第4週					7月第5週/8月第1週					8月第2週																						
日	6/29	7/1	7/2	7/3	7/4	7/5	7/6	7/7	7/8	7/9	7/10	7/11	7/12	7/13	7/14	7/15	7/16	7/17	7/18	7/19	7/20	7/21	7/22	7/23	7/24	7/25	7/26	7/27	7/28	7/29	7/30	7/31	8/1	8/2	8/3	8/4	8/5	8/6	8/7	8/8	8/9							
曜	先勝	友引	火	水	木	金	土	日	先勝	友引	火	水	木	金	土	日	先勝	友引	火	水	木	金	土	日	先勝	友引	火	水	木	金	土	日	先勝	友引	火	水	木	金	土	日	先勝	友引	火	水	木	金	土	日
予定	半夏生					小暑 七夕					●新聞休刊日					土用					四連休 スポーツの日					八朔					立秋																	
国民の祝日	塩と暮らしの日、米国独立記念日、ソフトクリームの日					中国茶の日					納豆の日、洋食器の日					理学療法の日、光化学スモッグの日					親子の日、菜っ葉の日					菜の日、ビーチの日																						
五箇節 二十四節気 雑節 暦の行事	博多祇園山笠(7/15迄、福岡市・櫛田神社ほか)、祇園祭(7/31迄、京都市・八坂神社ほか)、海の月間(7/31迄)、熱中症予防強化月間(7/31迄)、ワークライフバランス推進強化月間(8/31迄)、うどんの日					公認会計士の日					潤滑油の日、アルカリイオン水の日					大暑、動労青少年の日					うま味調味料の日、梅干の日					土地家屋調査士の日																						
新聞休刊日	弁理士の日、銀行の日、童謡の日					知事選=東京都					発泡スチロールの日					海遊館開館30周年(大阪市)、プロ野球オールスター第2戦(名古屋・ナゴヤドーム)					永くつながらる生前整理の日																											
スポーツイベント 文化イベント ニュース予定	国民安全の日、金融庁発足20年、山梨県側の富士山山開き(同県富士吉田市・吉田ルート)、プラスチック製レジ袋の有料義務化					江戸切子の日、サラダ記念日					静岡県側の富士山山開き(同県富士宮市・富士宮ルート、須走ルート、御殿場ルート)、東京国際クルーズターミナル開業(東京都江東区)					天ぷらの日、第163回芥川賞・直木賞選考会(東京都中央区・新喜楽)					戸畑祇園大山笠(7/26迄、北九州市・戸畑区役所前ほか)																											
毎月の記念日	省エネルギーの日、くるみハンの日、麩の日					メロンの日、ノ・レジ袋の日					果物の日、歯ブラシの交換日、おみやげ感謝デー					お菓子の日、中華の日					禁煙の日、ふみの日、削り節の日					風呂の日、仏壇の日、肉の日、みその日、そばの日(毎月最終日)																						

重点テーマ

マイナポイント事業「マイナンバーカードでマイナポイント」7月より申込がスタート

※総務省HP、2020年3月現在

◆ マイナポイントの取得・利用までの流れ

〈地方自治体等で予約〉 事前にマイナンバーカードを取得し、マイナポイントを予約

〈マイナポイントの申込：2020年7月～2021年3月末〉 希望するキャッシュレス決済サービスをひとつ選択

〈マイナポイントの取得：2020年9月～2021年3月末〉 申込時に選択した決済サービスを利用(チャージ、購入)すると決済事業者からポイント付与

◆ プレミアム率はチャージ額または購入額の25%で、上限5,000円分

中元商戦ピーク

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 中元、若年層を中心に「自家用」の需要が増えている
- ◆ 夏の人気ギフトといえば ⇒ ◇ ビール・地酒などのアルコールギフト ◇ 菓子・デザート ◇ ジュース ◇ 加工肉 ◇ 産地直送の野菜・果物・魚介類 ◇ そうめん・冷麦などの乾麺 ◇ コーヒー・茶 など

梅雨明けと同時に盛夏商品が一気に動く

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 日々、気象情報と店頭在庫の確認を忘れずに
- ◆ 梅雨明け(気象庁 平年値) … 関東甲信・東海・近畿：7月21日ごろ / 九州北部：7月19日ごろ

土用の丑の日、今年は平日 — 7月21日(火) 七夕

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 七夕<7/7>は食の記念日 ⇒ 笹かまの日、カピスの日、高菜の日 など

訴求テーマ・商品例

- ◆ 食料品： 七夕そうめん (白いそうめんに5色の具を添えて)



需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 本年は土用の丑<8/2日>でビジネスチャンスが2倍
- ◆ 訴求テーマ・商品例
- ◆ うなぎの食べ方といえば ⇒ うなぎ、蒲焼き、うなぎ丼、ひつまぶしが定番



旧盆準備 — 帰省・来客、夏の模様替え

夏休み準備 — 海に山にイベントに

- ◆ 子どもたちの夏休み、期間は地方自治体や学校によって異なるので、自店の商圏内など事前の確認を忘れずに

夏の健康と美容 — 熱中症対策、夏風邪予防、日焼け対策

夏の防災・防犯 — 風水害対策、帰省・旅行前の戸締り・防犯対策

