折込広告 販促カレンダー

2020年 9月

前年データ －2019年－

【 全国1世帯当たりの消費支出 月別推移 】 出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2018年			2019年								
調査月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
消費支出（円）	290,396	281,041	329,271	296,345	271,232	309,274	301,136	300,901	276,882	288,026	296,327	300,609
実質増減率（%）	1.0	0.3	1.9	2.1	1.9	2.1	1.3	6.0	2.7	1.0	1.0	10.5

日	8/26	27	28	29	30	31	9/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	10/1	2	3	4	5	6
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
日中の最高気温と天気	32.7	28.7	27.2	33.6	27.6	30.5	31.9	33.5	33.5	31.5	29.7	32.9	34.3	35.2	36.0	36.6	35.4	32.8	26.3	30.1	33.7	34.9	33.0	27.0	29.7	30.5	23.6	28.2	32.9	27.2	30.2	31.0	29.9	29.3	31.8	34.1	31.4	28.2	29.7	28.9	28.7	28.8
	晴	曇後雨	雨	曇	雨時々曇	曇後時々雨	曇時々晴	晴時々曇	晴時々薄曇	曇時々雨	曇時々雨	晴時々薄曇	晴時々薄曇	晴一時曇	薄曇	晴	曇時々晴	晴後曇	曇	曇時々晴	快晴	快晴	晴時々曇	晴一時雨	晴一時薄曇	晴後曇一時雨	曇	曇後一時雨	曇一時雨	曇一時晴	晴後一時曇	晴	曇	曇	薄曇	曇時々晴	晴時々曇	曇後時々雨	曇時々雨	晴時々曇	晴	晴後一時薄曇

気温の単位：℃ 観測地点：名古屋 出典：気象庁HP

出来事

- 二百十日 防災の日
- 福岡、佐賀、長崎に大雨特別警報。佐賀市で1時間に110ミリの雨を観測
- 白露
- 重陽
- 強い台風15号が千葉市付近に上陸。JRなどは計画運休を実施
- 三連休
- 十五夜
- 敬老の日
- 彼岸入り
- 三連休
- 秋分の日 秋分 彼岸中日
- ラグビー ワールドカップ日本大会（11/2迄、東京都ほか）
- 消費税率が10%に上がり、軽減税率とポイント還元制度も同時に始まる

折込枚数

東海三県 1世帯平均 出典：一般社団法人 日本新聞 折込広告業協会「折込広告出稿統計」

	9.0	10.4	13.5	10.6	11.9	20.9	20.6	8.7	14.1	11.9	13.8	23.4	31.2	17.4	12.5	13.8	14.1	32.2	30.8	9.9	7.6	13.6	16.4	11.3	24.4	27.7	11.1	6.9	13.2	18.4	13.1	20.3	21.1	11.8	5.6	20.9	11.9	7.1	18.9	26.6	11.2
														新聞休刊日																												

本年ポイント －2020年－

【 今月の季語 ― 九月の暮らし 】
仲秋、野分、秋出水、秋の夜、夜長、秋の灯、夜なべ、夜食、秋草、芒、桔梗、女郎花、萩、露、松虫、鈴虫、こおろぎ、きりぎりす、秋の潮、名月、月見、霧、とんぼ、秋日傘、富士の初雪、秋彼岸、燕帰る、鰯雲、コスモス、爽やか、冷やか

週	8月第5週							8月第6週/9月第1週							9月第2週							9月第3週							9月第4週							9月第5週/10月第1週						
日	8/24	25	26	27	28	29	30	31	9/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	10/1	2	3	4
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝

予定

- 国民の祝日
- 五節句 二十四節気 雑節 暦の行事
- 新聞休刊日 記念日 各地の祭り キャンペーン
- スポーツイベント 文化イベント ニュース予定

※本欄の情報は2020年4月現在のものです。ご利用に際しましては、主催者発表の最新情報をご確認ください。

- 白露
- 重陽
- ●新聞休刊日
- 四連休
- ●敬老の日
- ●秋分の日
- 十五夜
- 防災の日
- くじらの日
- 救急の日
- 老人の日
- クリーニングの日
- 関東大震災記念日
- 鹿児島黒牛・黒豚の日
- 世界の法の日
- イタリア料理の日
- 招き猫の日
- マテ茶の日
- 石炭の日
- 休養の日
- 警察相談の日
- 石狩鍋記念日
- 彼岸入り
- 秋分
- 彼岸明け
- 接着の日
- 宝くじの日
- スペインワインの日
- 大阪寿司の日
- 愛知のいちじくの日
- 結核予防週間（9/30迄）
- 琉球もろみ酢の日
- 新聞折込求人広告の日
- レクリエーション介護士の日
- 彼岸中日
- 世界観光の日
- ベッドの日
- 救急医療週間（9/12迄）
- 水路記念日
- 岸和田だんじり祭（9/20迄、大阪府岸和田市・岸和田地区他）
- がん征圧月間（9/30迄）
- 食べものを大切にする日
- 日本中央競馬会発足記念日
- フィットネスの日
- 健康増進普及月間（9/30迄）
- コンタクトレンズの日
- かいわれ大根の日
- 環境衛生週間（10/1迄）
- 障害者雇用支援月間（9/30迄）
- 牛たんの日
- 空の旬間（9/30迄）
- 秋の緑の募金（10/31迄）
- 下水道の日
- コスモスの日
- 老人週間（9/21迄）
- 動物愛護週間（9/26迄）
- 「みずほホールディングス」発足20年
- 屋外広告物適正化旬間（9/10迄）
- アメリカンフライドポテトの日
- 秋の全国交通安全運動（9/30迄）
- オゾン層保護対策推進月間（9/30迄）
- 屋外広告の日
- 東京六大学野球の秋季リーグ戦開幕（東京都新宿区・神宮球場）
- 自賠責制度広報・啓発月間（9/30迄）
- 自殺予防週間（9/16迄）
- ボートレース ヤングダービー優勝戦（大津市・びわこ競艇場）
- 自動車点検整備推進運動強化月間（9/30迄）
- 富士山開山日
- 専修大学創立140周年（東京都千代田区）
- ベルリン・マラソン
- ベネチア国際映画祭（9/12迄、イタリア・ベネチア）
- 大相撲 秋場所（9/27迄、東京都墨田区・両国国技館）
- 東京ゲームショウ2020（9/27迄、千葉市・幕張メッセ）
- 女優 原節子没後5年
- NHKと民放各局のカラーテレビ本放送開始から60年
- 2021年春夏ミラノ・コレクション（9/28迄、イタリア・ミラノ）
- シートベルトの警報装置の設置を運転席だけでなく全座席で新型車に義務付け
- ロックギタリストのジミ・ヘンドリックス没後50年

毎月の記念日

- 省エネルギーの日
- 果物の日
- めんの日
- お菓子の日
- 頭髪の日
- 禁煙の日
- 風呂の日
- 肉の日
- くるみパンの日
- おみやげ感謝デー
- パンの日
- 中華の日
- 食育の日
- ふみの日
- 仏壇の日
- 麩の日
- 豆腐の日
- ワインの日
- 削り節の日
- ニワトリの日
- メロンの日
- 育児の日
- 国産なす消費拡大の日
- 国産小ねぎ消費拡大の日
- みその日
- ノー・レジ袋の日
- 植物油の日
- エコの日
- 漬物の日
- そばの日（毎月最終日）
- コッペパンの日
- 夫婦の日

重点テーマ

秋の行楽シーズン ― 秋季における3日以上の連休、本年は9月に1回、11月に1回の計2回 ― 前年同期は4回

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **<9月> 四連休（敬老の日＋秋分の日）<11月> 三連休（勤労感謝の日）**
  … 前年は <9月> 三連休 2回（敬老の日、秋分の日）<10月> 三連休 1回（体育の日）<11月> 三連休 1回（文化の日）
- ◆ **本年当月における土日祝日の合計もまた前年当月より1日少ない ― <本年当月> 10日間 <前年当月> 11日間**
- ◆ **販促計画の立案にあたっては、上記の与件に加えて、前年10月の消費増税前後のデータや昨今の不安定な生活者心理の影響、また本年当月から取得可能とされているマイナポイント（※2020年4月現在）の効果なども考え合わせ、慎重かつ丁寧に臨みたい**

敬老の日 <9/21月> ― おじいちゃん、おばあちゃんの健康と生きがいを応援

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **高齢者（65歳以上）の就業 【 総務省 統計トピックス No.121 2019年発表 】**
- ◇ 高齢者就業数は、15年連続で増加し、862万人と過去最多
  … 就業者総数に占める割合も12．9%と過去最多
- ◇ 高齢就業者は、「卸売業、小売業」や「農業、林業」などで多い
- ◇ 高齢雇用者の4人に3人は非正規の職員・従業員
  … 非正規への就業、主な理由は男女とも「自分の都合のよい時間に働きたいから」が最多

十五夜 <10/1木>

訴求テーマ・商品 例

食料品： 月見だんご（白玉粉、きな粉、つぶあん・ねりあん）、月餅、里芋、すすき

鍋料理の季節がやって来る！

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **女性の人気が高い鍋料理。ひとり鍋への関心も年々高まる傾向**

訴求テーマ・商品 例

食料品： 鍋といえば ― 定番の「すき焼き」「しゃぶしゃぶ」、女性に人気の「キムチ鍋」

重陽の節句 <9/9水>

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **別名「菊の節句」。五節句のひとつで長寿を祈願**

訴求テーマ・商品 例

食料品： 祝い膳（菊酒、食用菊を用いたおひたしやお椀、栗ごはんなど）

秋冬の予約食品商戦がスタート ― まずはボージョレ・ヌーボー、おせちから

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ **ボージョレ・ヌーボーの解禁日、本年は11月19日 <木>**

秋の衣替え・模様替え

訴求テーマ・商品 例

衣料品： カーディガン、セーターなどの軽快なニット、シャツ、ジャケット **住居品：** 中敷ラグ、カーペット、カーテン、収納、防虫剤、除湿剤

台風シーズン真っ只中 ― 防災の日 <9/1火> を過ぎても風水害対策への関心は高い

訴求テーマ・商品 例

- ◆ **事前の風水害対策** **住居品：** ◇ 屋根瓦やトタンの補強 ◇ 排水設備の点検・掃除 ◇ 懐中電灯や食料品、救急用品の用意 ◇ 土のうで浸水対策

ASAHI ORIKOMI NAGOYA 株式会社 朝日オリコミ名古屋
Copyright © 2020 ASAHI ORIKOMI NAGOYA Inc. All rights reserved.