

折込広告 販促カレンダー

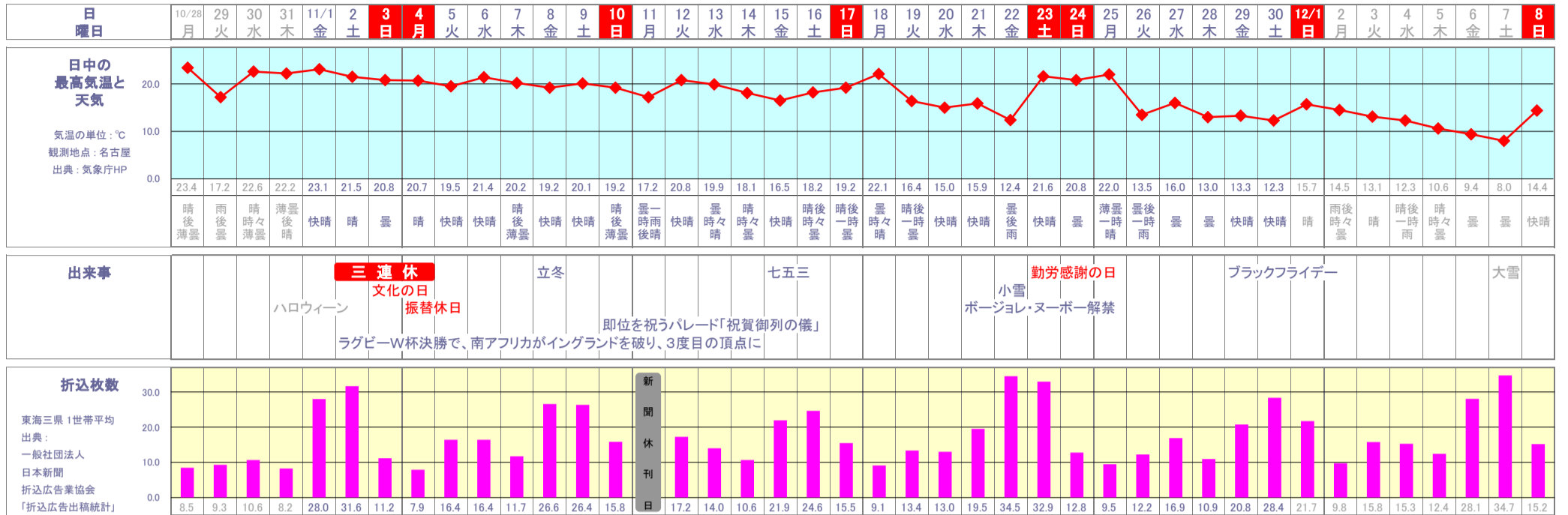


2020年 11月

前年データ - 2019年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2018年	2019年
調査月	12月	1月
消費支出(円)	329,271	296,345
実質増減率(%)	1.9	2.1



本年ポイント - 2020年 -

【今月の季節 - 11月の暮らし】
初冬、初時雨、初霜、冬めく、炉開、口切、亥の子、熊手、山茶花、新海苔、蕎麦刈、麦蒔、大根引、大根洗う、大根干す、切干、浅漬、沢庵漬、茎漬、酢茎、蒟蒻掘る、小春、冬日和、紅葉散る、落葉、木枯し

週	10月第5週/11月第1週	11月第2週	11月第3週	11月第4週	11月第5週	11月第6週/12月第1週
日曜日	10/26	11/1	11/8	11/15	11/22	11/29
曜日	月	日	日	日	日	日
予定	十三夜	文化の日	新聞休刊日	七五三	三連休	ブラックフライデー
国民の祝日		文化の日			勤労感謝の日	
五節句						
二十四節気						
雑節						
行事						
新聞休刊日						
各地の祭り						
スポーツイベント						
文化イベント						
ニュース予定						
毎月の記念日						

重点テーマ

11月11日は記念日がいっぱい

<11月11日(水)の主な記念日>
食料品: 生ハムの日、たくあんの日、豚饅の日、きりたんぼの日、鮭の日
衣住品: 鏡の日、ジュエリーデー、靴下の日、西陣の日、電池の日
その他: いい出合いの日、ネイルの日、介護の日、モールアートの日

家族揃って七五三 - 11月15日、本年は日曜日

訴求テーマ・商品例
食料品: ◇ 七五三のお祝い ホームパーティー (寿司、刺身盛合せ、真鯛、デザート)

ブラックフライデー商戦

需要予測のヒントと販促のポイント
◆ 三連休(勤労感謝の日)直前の11月20日(金)からスタートの見込み
… ブラックフライデー、本来は11月の第4木曜日の翌日にあたる日のこと。
そのため本年は11月27日(金)であるが、日本では祝日の勤労感謝の日に合わせて実施されるケースが多い。
大手小売業では、折込広告の出稿回数増やサイズの大形化に拍車がかかり、歳末商戦が事実上この日に火ぶたを切る

クリスマス準備 - まずはお家の飾り付け

需要予測のヒントと販促のポイント
◆ ハロウィーン<10/31土>終了と同時に、生活者の関心はクリスマスへと一気に傾く
◆ 自宅 - 室内や外回り - の飾り付けに始まり、ギフトの検討を意識し出すのもまたこの時期
… 子供向け玩具・ゲームギフトの折込広告、七五三の11月第3週に出稿【大型スーパー各社、前年実績】

ボージョレ・ヌーボー解禁 ⇒ 三連休はワインを主役に大人のホームパーティーで楽しもう

需要予測のヒントと販促のポイント
◆ ボージョレ・ヌーボー解禁、本年は三連休(勤労感謝の日)直前の11月19日(木)
◆ 三連休(勤労感謝の日)の過ごし方として、ワインが主役の大人のホームパーティーを提案したい
… ボージョレ・ヌーボーに限らず、ワインは総じて自宅でゆっくりと味わう傾向が強い

お歳暮商戦本格化 - 各所でギフトセンターが順次オープン

需要予測のヒントと販促のポイント
◆ お歳暮選び、生活者は何を基準に考えているのか…
⇒ ◇ 贈る相手の好み ◇ 口コミ(TV)の評判 ◇ 自分が買ってうれしいもの ◇ 日持ちがして年末年始に活用できる など

冬支度 - 暖房、防寒、鍋料理

訴求テーマ・商品例
住居品: 暖房機器・用品、中敷ラグ、羽毛布団、土鍋、カセットコンロ
衣料品: 保温性肌着
食料品: ◇ 海鮮鍋 ◇ キムチ鍋 ◇ しゃぶしゃぶ

秋・冬の健康・美容管理

訴求テーマ・商品例
住居品: ◇ 各種ウイルス感染 予防と対策 (室内換気と合わせて) ◇ 年末年始 飲み過ぎ・食べ過ぎ対策 ◇ 乾燥対策 ◇ 浴室でのヒートショック対策