

折込広告 販促カレンダー

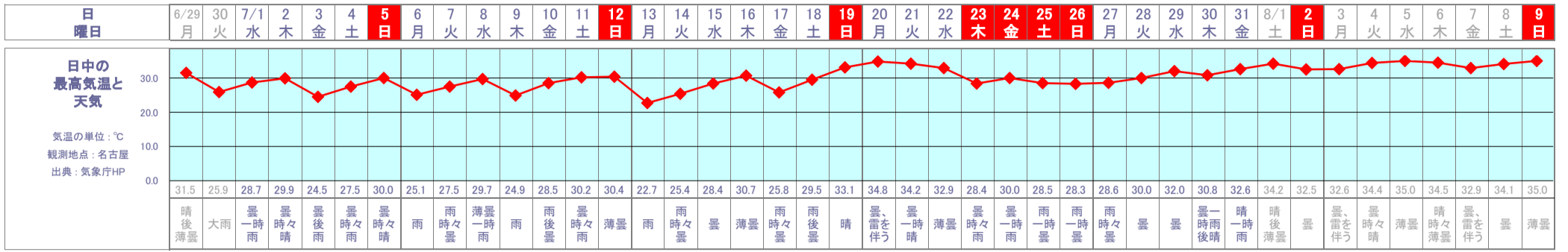


2021年 7月

前年データ - 2020年 -

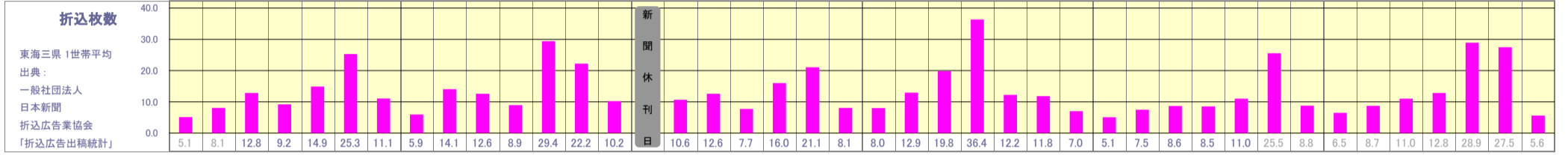
【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2019年					2020年						
調査月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
消費支出 (円)	296,327	300,609	279,671	278,765	321,380	287,173	271,735	292,214	267,922	252,017	273,699	266,897
実質増減率 (%)	1.0	10.5	-4.0	-1.4	-3.3	-3.9	-0.3	-6.0	-11.1	-16.2	-1.2	-7.6



出来事

6/29	6/30	7/1	7/2	7/3	7/4	7/5	7/6	7/7	7/8	7/9	7/10	7/11	7/12	7/13	7/14	7/15	7/16	7/17	7/18	7/19	7/20	7/21	7/22	7/23	7/24	7/25	7/26	7/27	7/28	7/29	7/30	7/31	8/1	8/2	8/3	8/4	8/5	8/6	8/7	8/8	8/9
	半夏至			令和2年7月豪雨 プラスチック製レジ袋の有料義務化 国家公務員、夏ボーナス68万円		七夕							ぼん迎え火	ぼん送り火		土用					四連休 スポーツの日 海の日										土用の丑 「Go To トラベル」が始まる			八朔 土用丑の丑 東海が梅雨明け							立秋



本年ポイント - 2021年 -

【今月の季節 - 夏の味覚・涼味】
 パイナップル、バナナ、マンゴー、メロン、きゅうり、そうめん、冷麦、アイスコーヒー、
 麦茶、アイスクリーム、ラムネ、ソーダ水、サイダー、ビール、甘酒、水羊羹、葛餅、
 ところん、白玉、蜜豆、冷奴、鯉、船料理、土用鰻、梅酒、トマト、なすび、鴨焼

週	6月第5週/7月第1週							7月第2週							7月第3週							7月第4週							7月第5週/8月第1週							8月第2週																											
日	6/28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	8/1	2	3	4	5	6	7	8																					
曜	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日																						
六曜	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	大安	赤口	先勝	友引	先負	凶	先勝																					
予定	半夏至 童謡の日 香崎焼酎の日 郵便番号記念日 全国なまざりサミット・なまざりの日 塩と暮らすの日 涙の日 独立記念日(7/31迄) 京都・祇園祭(7/31迄) 全国安全週間(7/7迄) バイク月間(9/30迄) 海の月間(7/31迄)							小暑 七夕 ゆかたの日 江戸切子の日 納豆の日 Stop!迷惑メールの日 チキン南蛮の日 公認会計士の日 高菜の日 ギフトの日 中国茶の日 中国茶の日 アルカリイオン水の日 洋食器の日 アルカリイオン水の日 ゼラチンの日 ゼリーの日 しんぶん配達の日 駅弁記念日							●新聞休刊日 ジェットコースター記念日 ぼん迎え火 ぼん送り火 理療の日 勤労青少年の日 ぼん送り火 からしの日 人間ドッグの日 内視鏡の日 UDF(ユニバーサルデザイン)の日 海の事故ゼロキャンペーン(7/31迄) プロ野球 オールスター第1戦(埼玉県所沢市・メットライフドーム) プロ野球 オールスター第2戦(楽天生命パーク宮城) 日本でマクドナルド・ハンバーガーの第1号店開店から50年(東京都中央区・銀座三越) テレワークデー							第32回オリンピック競技大会(2020/東京)(8/8迄) 四連休 スポーツの日 海の日 大暑 天ぷらの日 かき氷の日 セルフメイケーションの日 カシスの日 はんた付けの日 うま味調味料の日 スポーツアロマの日 上げたの日 菜葉の日 永くつながる生前整理の日 ビーチの日 土地家屋調査士の日 トウインクルレースの日 菜の日							立秋 肝臓週間(8/1迄) セルフメイケーション週間(7/25迄)							省エネルギーの日 くるみハンの日 果物の日 おみやげ感謝デー 生ハスの日(7・8日) メロンの日 パソコン検定の日 植物油の日 コッパハンの日 おかあちゃん同盟の日 VSOP運動の日(毎月第2土曜日)							めんの日 ハンの日 豆腐の日 お菓子の日 中華の日 Eコの日 減塩の日							頭髪の日 食育の日 ワインの日 禁煙の日 ふみの日 削り節の日 国産小ねぎ消費拡大の日 夫婦の日 地蔵の縁日							風呂の日 仏壇の日 コワリの日 肉の日 そばの日(毎月最終日) みその日						

※本欄の情報は2021年3月現在のものです。ご利用に際しましては主催者発表の最新情報をご確認ください。

夏休みを「快適」+「安心・安全」に過ごす

需要予測のヒントと販促のポイント

- 流通小売各社、夏休み準備の打ち出し、早期化・長期化の傾向**
⇒ 夏休み準備の打ち出し、早い企業で6月下旬頃の見込み。需要の早期取り込みやリアル店舗のリスク対策強化といった利点のある反面、セールの長期化で中盤の客離れが懸念材料。マーチャンダイジングとプロモーションの多面的な展開による購買のヤマ場作りの巧拙が勝敗のカギを握る。購買動向のリアルタイム検証は必須
- 大人の夏休みは分散化が加速**
⇒ 民間企業については大手を中心に在宅ワークやワーケーションの推進で一人ひとりが長期休暇を分散して取得しやすい環境づくりに拍車がかかる
- リスク対策で休暇中は自宅での「快適」+「安心・安全」に過ごすという傾向が継続**
⇒ オンライン学習や読書など自己研鑽に励んだり、ひとりでコツコツとできる趣味にいきそむなど、「快適」で「安心・安全」なお家時間を「有意義」に過ごす層が増加中
- 新型コロナウイルス感染拡大の影響で延期となっていた「東京五輪」が開催**
⇒ リスク対策から「快適」で「安心・安全」な自宅観戦を楽しむスタイルがニューノーマル

訴求テーマ・商品例

- 子どもたちは夏休み — 長期の休みを「快適」「安心・安全」「有意義」に、そしてなにより「健康」に過ごすために**
◇ 毎日のおひるごはん・時間管理 ◇ 安全対策(GPS、防犯ブザー、TVIアホン)
◇ 宿題・工作・自由研究・夏期講習 ◇ 健康に気を配る(感染症対策に加えて熱中症対策も)
- スポーツ観戦を自宅で「快適」+「安心・安全」に楽しむ**
◇ ユニフォームや応援グッズで気分を盛り上げる
◇ 肉食・中食を使い分けて、飲食を楽しみながら観戦
◇ 4K・8K大画面テレビの高精細な映像で観戦を楽しむ ◇ VR中継配信を体験
◇ SNSやミーティングアプリを通じて友人と感動を共有
◇ メダル獲得競技にチャレンジ(する人が増える)
- お盆休み準備**
◇ 家族揃って帰省・墓参り — 「安心・安全」な車で「快適」ドライブ
◇ オンライン帰省で「安心・安全」— 墓参り代行サービスへの関心も高まる

梅雨明けと同時に盛夏商品の動きが急加速 — 毎日の気象情報の変化に細心の注意を払いたい

需要予測のヒントと販促のポイント ◆ 梅雨明けの時期(平年値、気象庁) ⇒ 関東甲信：7/21ごろ 東海：7/21ごろ 九州北部(山口県を含む)：7/19ごろ

土用の丑の日、本年は平日 — 7月28日(水)

ボーナス商戦 — 国家公務員のボーナス支給は6月30日(水)

中元商戦ピーク — 密を避けたオンライン化の推進で早期化・長期化の傾向

夏の健康と美容 — 熱中症対策、夏風邪予防、日焼け対策

夏の防災・防犯 — 風水害対策、帰省・旅行前の戸締り・防犯対策

