

DATA REPORT

中部

折込広告出稿統計

2020年9月 月間レポート

■ 調査概要

（株）朝日オリコミ名古屋 ※転載禁止

- 《調査目的》 新聞オリコミ広告の出稿状況・出稿内容について、ポイント別・業種別等の実態を把握しようとするものである。
- 《調査項目》 1.オリコミ年月日 2. サイズ 3. 刷り色
4. 業種（詳細は分類基準表） 5. 通信販売 6. ポイント
- 《調査方法》 東海3県下6地区17ポイントにモニターを設置。中日新聞に毎日折り込まれるオリコミ広告を収集し、1枚毎に調査内容をパソコンにデータ入力、集計・分析した。

《調査ポイント》

地区	ポイント						
名古屋	1. 名東区	2. 西区	3. 中川区	4. 緑区			
尾張	5. 春日井市	6. 一宮市	7. 日進市				
知多	8. 半田市						
三河	9. 豊橋市	10. 岡崎市	11. 豊田市				
岐阜	12. 岐阜市	13. 大垣市	14. 多治見市				
三重	15. 四日市市	16. 津市	17. 松阪市				

■ 分類基準表

サイズ	B1	B2より大きい全てのサイズ		
B2	B3より大きくB2までの全てのサイズ			
B3	B4より大きくB3までの全てのサイズ			
B4	B5より大きくB4までの全てのサイズ ※A4サイズはB4サイズに含まれる			
B5	B5までの全てのサイズ			
色	1色	1色で印刷		
2色	2色で印刷	※表裏がある場合、色数の多い方を選択する。紙の色は色数に入れない		
多色	3色以上で印刷	表裏別の色で1色刷りの場合、1色刷りとする		
分類	大	小	細々	基準
流通	百貨店	百貨店	百貨店	衣食住にわたる商品を販売している、いわゆるデパート
	SC・駅ビル	SC・駅ビル	SC・駅ビル	ショッピングセンター、駅ビル、アウトレット
	スーパー	大型スーパー 小型スーパー 地場スーパー	大型スーパー 小型スーパー 地場スーパー	衣食住にわたる商品を販売している大型総合スーパー（大手量販店＝GMS） 食料品主体に日用雑貨等も販売しているスーパー（広域にチェーン出店のSM） 上記以外のスーパー（地元密着のSM）
	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア	コンビニエンスストア
	ホームセンター	ホームセンター	ホームセンター	DIYショップ、農薬用品主体の店も含む
	ディスカウントストア	ディスカウントストア	ディスカウントストア	日用雑貨等のディスカウントショップ
	その他総合小売	その他総合小売	その他総合小売	上記以外の衣食住が揃っている小売店、100円ショップ等
	食料品	食料品全般	食料品全般	食料品店、パン屋、ケーキ屋、たいやき屋など
		酒販売・嗜好品	酒販売・嗜好品	酒店、タバコ屋など
	衣料洋品	カジュアル・衣料洋品 紳士服専門店 ベビー・子供用品 婦人服 呉服・レザー 手芸用品	カジュアル・衣料洋品 紳士服専門店 ベビー・子供用品 婦人服 呉服・レザー 手芸用品	カジュアルショップ、シーズンショップ、婦人・紳士・子供衣料を総合的に扱う店 紳士服量販店、紳士服店 ベビー・子供用品店 婦人服、毛皮店 呉服、作業服店 毛糸、生地、手芸専門店
	宝飾・身回り品	宝石・装飾雑貨 靴	宝石・装飾雑貨 靴	宝石店、アクセサリー雑貨専門店（中古買取主体の店は別分類） 靴専門店
		メガネ・コンタクト その他宝飾・身回り	メガネ・コンタクト その他宝飾・身回り	メガネ店、コンタクトレンズ店（補聴器販売は別分類） カバンなどの宝飾・身回り品、総合ブランドショップ、カズラ・ウィッグ店など
	家電・精密	家電	家電	家電専門店とパソコンショップ
		カメラ・時計	カメラ・時計	カメラ・時計販売専門店（フォトスタジオは別分類）
		携帯ショップ	携帯ショップ	携帯電話取次店
		ミシン	ミシン	ミシン販売専門店
		ガス器具、補聴器販売	ガス器具、補聴器販売	ガス器具、補聴器販売
	医薬・化粧品	ドラッグストア 化粧品販売	ドラッグストア 化粧品販売	ドラッグストア及び薬局・薬店 化粧品販売店（通信販売ではない）
	家具	家具・インテリア・仏壇	家具・インテリア・仏壇	家具、インテリアショップ、仏壇、仏具
	輸送機器	自動車販売店 カー用品 自動車買取店 その他輸送機器	自動車販売店 カー用品 自動車買取店 その他輸送機器	自動車販売（国産車、輸入車） 自動車、バイクなどの部品 自動車買取専門店 バイク専門店、自転車専門店など上記にあてはまらない輸送機器販売
趣味・娯楽	玩具・ゲーム 楽器、CD	玩具・ゲーム 楽器、CD	ゲーム、玩具など 楽器店、CDショップ	
スポーツレジャー	スポーツ・レジャー用品	スポーツ・レジャー用品	スポーツ関連、レジャー、アウトドア用品店（スポーツクラブは別分類）	
書籍・文具	文房具店 書店	文房具店 書店	文房具店、はんこ販売店 書店（中古買取主体の店は別分類）	
総合通信販売業	総合通信販売	総合通信販売	あらゆる物販を総合的に扱っている通販業者	
ペット・ペット用品	ペット・ペット用品	ペット・ペット用品	ペット用品販売、ペットホテルなど	
その他小売店	その他小売店	その他小売店	雑貨店、ガソリンスタンド（サービスステーション）、市場・商店街、花屋、額縁、墓石などの小売業	
サービス業	理美容	エステティック 理美容	エステティック 理・美容院、ネイルサロンなど	
	外食	ファミリーレストラン ファストフード 居酒屋、すし、焼肉	ファミリーレストラン、うどん店、ラーメン店、ハンバーグレストランなどのチェーンレストラン ファストフード、持ち帰り弁当、喫茶店、牛丼店チェーンなど客回転の早い外食企業も含む 居酒屋、すし、焼肉、その他の飲食店	
	宅配	ケーティング 会員制個別宅配	宅配のピザ、すしなど 生協系の個別宅配、宅配専業（食品・水・おかず）	
	旅行・ホテル・式場	旅行 ホテル・式場	旅行代理店など ホテル、結婚式場、斎場など	
	引越・代行	引越 リフォーム クリーニング	引越 増築、リフォーム（ふすま畳張替えは別分類）、太陽光発電、エクステリア店 クリーニング	
	遊技・娯楽	パチンコホール	パチンコ・パチスロ店	
	スポーツ	遊技場 遊技場	遊園地、ホリウツ場、動物園、水族館、美術館、ゲームセンター、カラオケ、スーパージョウ、ネットカフェなど	
	マスコミ	スポーツ マスコミ関係	各種スポーツクラブ、体育館、ゴルフ場 TV、ラジオ、新聞社、出版社（出版社の通信教育は別分類）	
	医療・介護	医療・介護	病院（動物舎）、医院、整体、美容整形、カイロプラクティック、老人ホーム、高齢者向けマンション	
	その他	車検 その他サービス	車検（サービスステーションの車検は含まない） レンタル、中古買取販売、ふすま畳張替え、水道、フォトスタジオ、車検、マサージ・リクレーション店、法律事務所、易・占いなど	
教育・教養	進学 通信教育 各種学校	塾・予備校 通信教育 通信教育（出版社など） 英会話、自動車学校、ビジネススクール、カルチャーセンター、料理教室など		
金融・保険	金融 銀行・証券 消費者金融	銀行、証券 消費者金融		
不動産	保険	生命保険、損害保険、全労済、県民共済		
	マンション 建売 不動産仲介 霊園、別荘 住宅展示場 土地	マンション 建売 不動産仲介 霊園、別荘 住宅展示場 土地	新築のマンション広告 新築の建売広告 仲介物件 霊園、別荘 住宅展示場 土地	
メーカー	食品・飲料・嗜好品	食品・飲料・嗜好品	乳製品、肉製品、調味料、パン、加工食品などのメーカー（主に通販）	
	健康食品	健康食品	健康食品のメーカー（主に通販）	
	製薬・医療用品	製薬・医療用品	製薬（医療用品のメーカー（主に通販）、治験チラシ）	
	化粧品	化粧品	化粧品メーカー（主に通販）	
	日用雑貨・家庭用品	日用雑貨・家庭用品	美容用品、シャンプー、歯磨き粉、毛染め、育毛剤のメーカー（主に通販）	
	ファッション・アクセサリ	ファッション・アクセサリ	衣料品、装飾品のメーカー（主に通販）	
	家電・AV機器	家電・AV機器	家電・AVメーカー、欠陥商品回収通知チラシ	
輸送・自動車関係	輸送・自動車関係	輸送・自動車関連メーカー		
その他	その他	その他	上記以外のメーカー	
	官公庁	官公庁	官公庁、選挙管理委員会	
	組合・団体	組合・団体	～協会、～実行委員会、～の会、～高連道路公団	
	通信	通信	インターネットプロバイダ、ケーブルテレビ、携帯電話会社、郵便局など	
	運輸・輸送	運輸・輸送	電鉄、バス会社、運送会社など（求人募集含む）	
求人連合	求人連合	多数の求人情報を共同で掲載した広告。※スーパーの求人はスーパーに分類		
その他	その他	新聞販売店、不動産セミナー、コンサートホール、政治・宗教・祭事告知など		

<2020年9月 中部の折込広告動向>

◆天候:太平洋側を中心に曇りや雨の日が多く、上旬には台風9号と10号が相次いで沖縄・奄美を通過した。西日本や沖縄・奄美を中心に大雨や大荒れとなった所があり、月降水量は西日本日本海側で多かった。気温は、上旬を中心に北・東日本でかなり高く、西日本で高かった。

◆1世帯平均枚数:370.1枚 前年比:77.6%
13ヶ月連続の前年比マイナスで、前月に比べマイナス幅はやや縮小。

◆出稿ピーク:19日(土)の27.0枚 次点:18日(金)の26.7枚
最も少ない日:21日(月)の3.1枚

◇11月の消費予報:年末年始を控え消費意欲指数が高まりにくい月だが、前月比で微増、前年の消費税増税の影響から前年同月比でもかなり増加した。消費にポジティブな回答が多く見られ、「旅行」「外食」「ファッション」など、外向きの消費意向が増加。GoToトラベル、GoToイートなどの効果も感じられる(博報堂生活総研)。

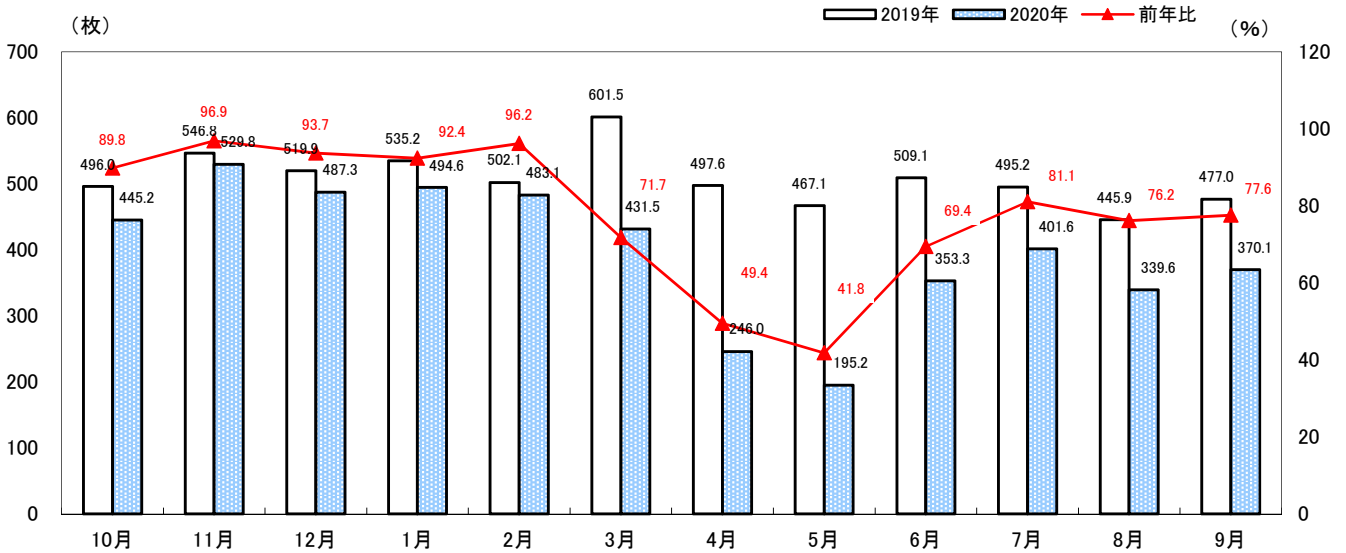
<2020年 9月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

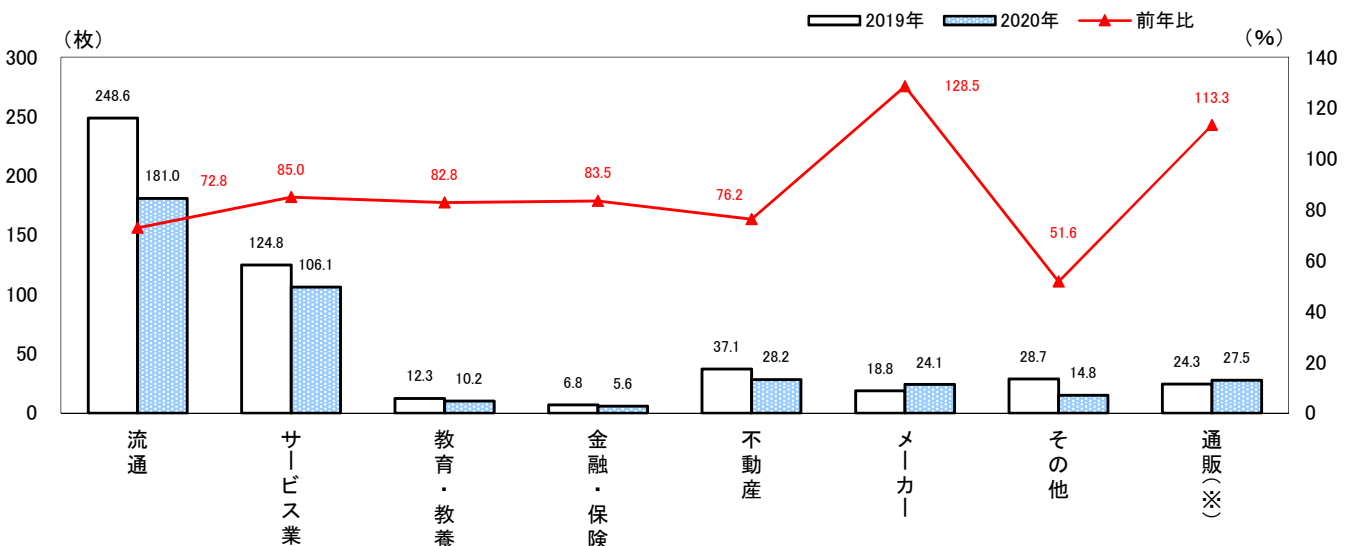
<2019年 9月>

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

中部の折込枚数 月次推移(1世帯平均)

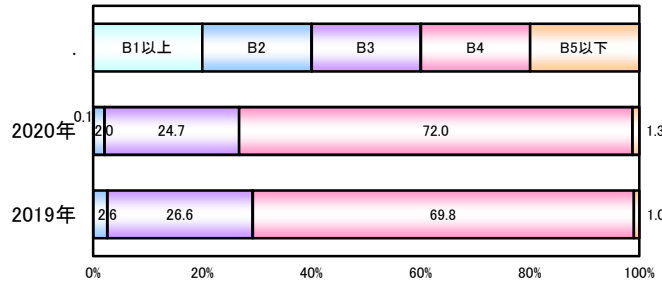


中部の業種別(大分類)月間折込枚数(1世帯平均)



※「通販」は、掲載商品について、その販売形態が通信販売であるものを別途集計した。(参考値)

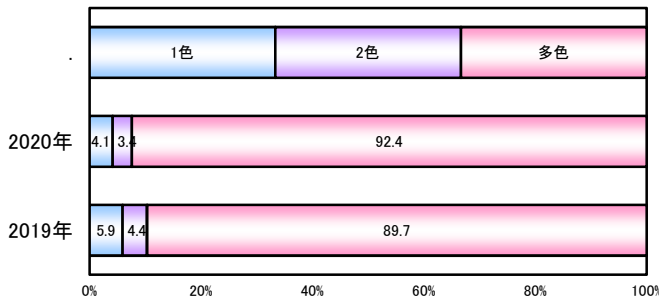
中部のサイズ別構成比(1世帯平均)



<B3以上の構成比が大きい業種(小分類)>

医薬・化粧品、ホームセンター、総合通信販売業、保険、その他メーカー、製薬・医療用品、官公庁

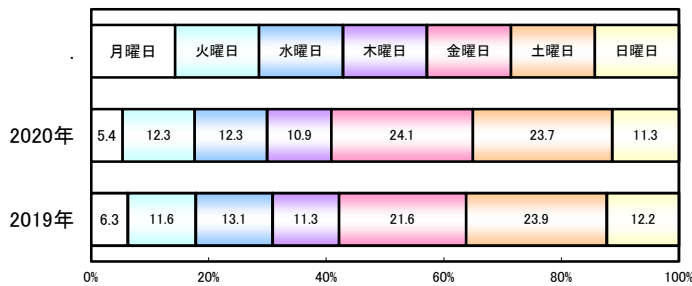
中部の刷り色別構成比(1世帯平均)



<多色の構成比が平均(92.4%)を下回る業種(小分類)>

ディスカウント、その他、組合・団体、スーパー、マスコミ、各種学校、食料品、引越・代行、衣料洋品、不動産、その他小売店、

中部の曜日別構成比(1世帯平均)



<1世帯平均配布枚数が最も多い業種(小分類)>

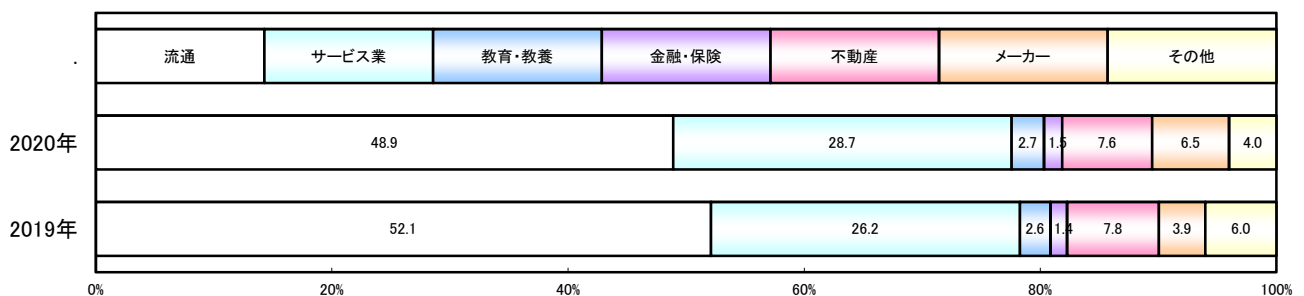
月曜日: 通信販売計
火曜日: スーパー
水曜日: 医薬・化粧品
木曜日: スーパー
金曜日: 不動産
土曜日: 家電・精密
日曜日: スーパー

※曜日別折込枚数構成比は、各曜日の回数が異なるためウエイトバック計算を実施

中部の業種別(大分類)構成比(1世帯平均)

<流通、サービス業の内訳・・・業種(細々分類)別枚数ランキングTOP3>

- ◆流通: 小型スーパー(34.5枚)、大型スーパー(15.8枚)、ドラッグストア(15.6枚)
- ◆サービス業: パチンコホール(22.5枚)、リフォーム(17.9枚)、その他サービス(16.9枚)

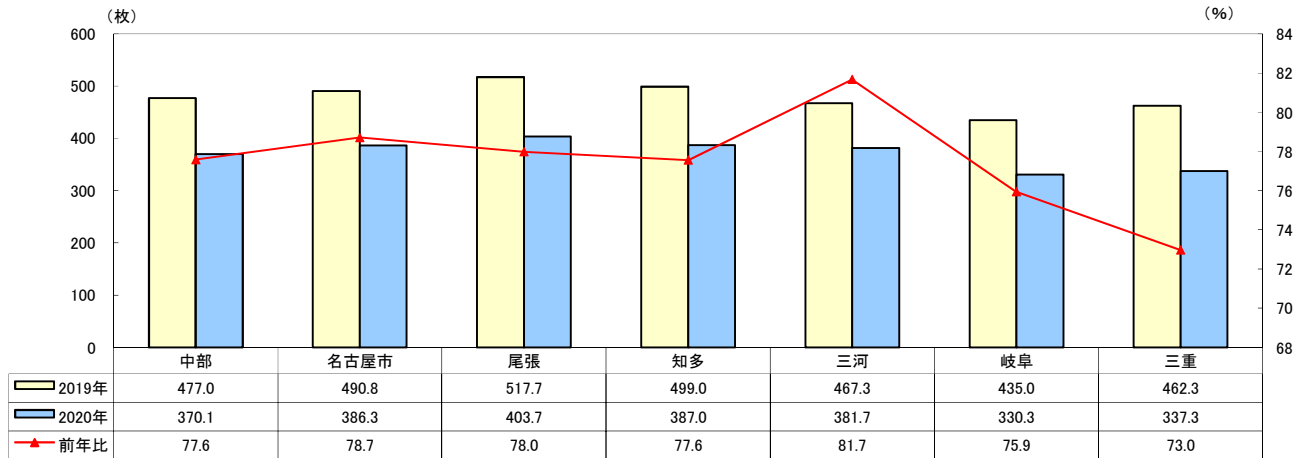


地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

◆最も増加した地区:該当なし

◆最も減少した地区:三重(-125.0枚)

◇三重で最も減少した業種(大分類):流通(-78.7枚)



業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

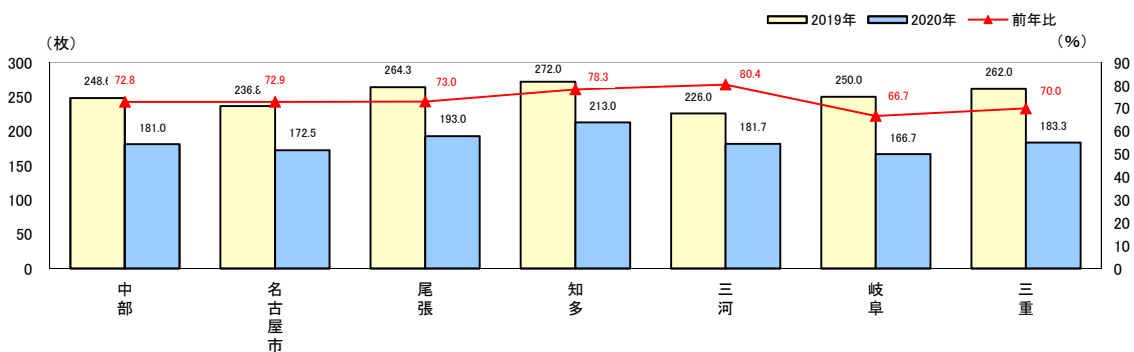
◆前年比 枚数増加の業種(大分類)TOP3

⇒ 三重の通販(+9.0枚)、三重のメーカー(+8.7枚)、岐阜のメーカー(+8.0枚)

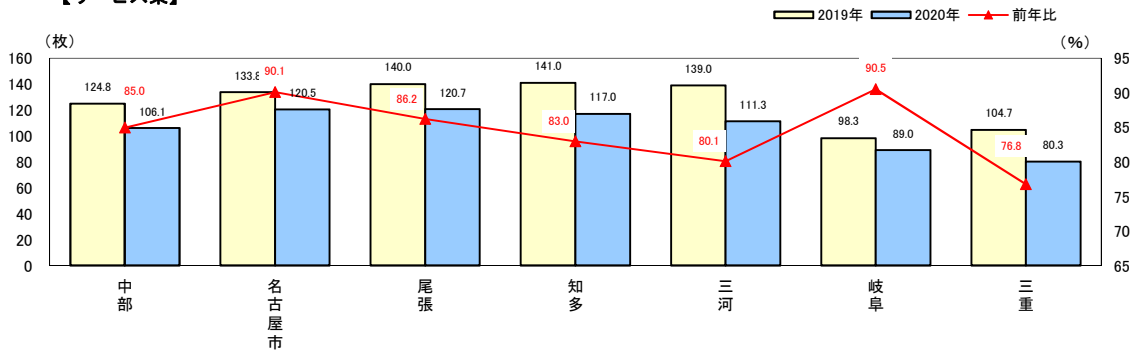
◆前年比 枚数減少の業種(大分類)TOP3

⇒ 岐阜の流通(-83.3枚)、三重の流通(-78.7枚)、尾張の流通(-71.3枚)

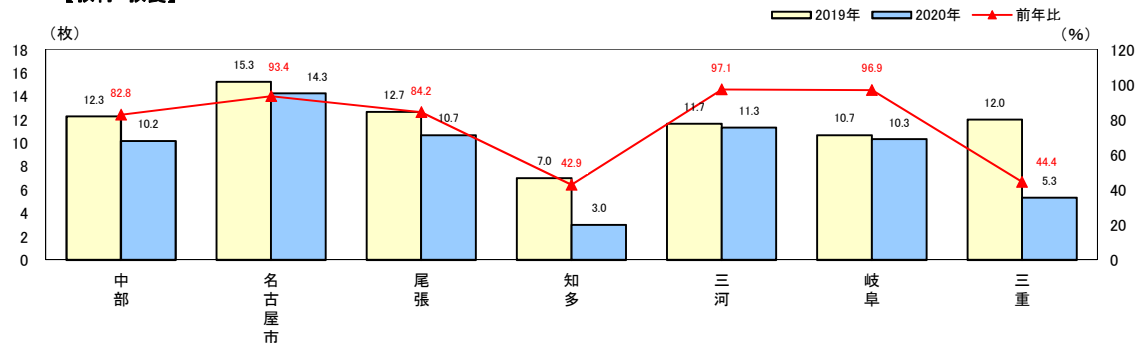
【流通】



【サービス業】

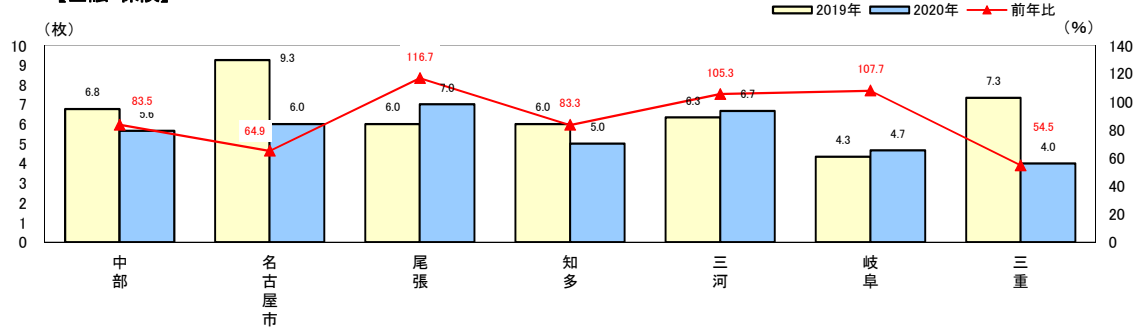


【教育・教養】

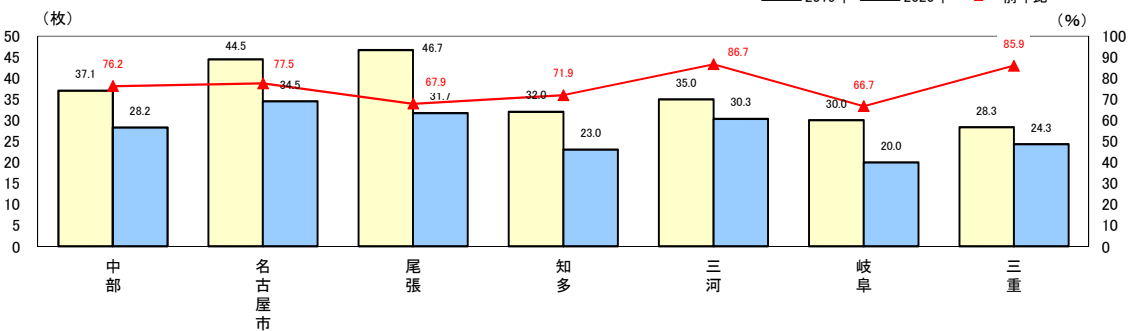


業種別(大分類)×地区別の月間折込枚数(1世帯平均)

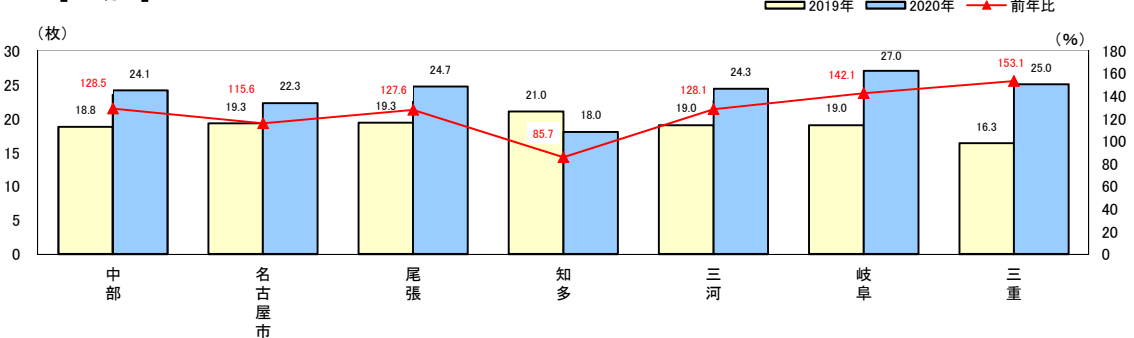
【金融・保険】



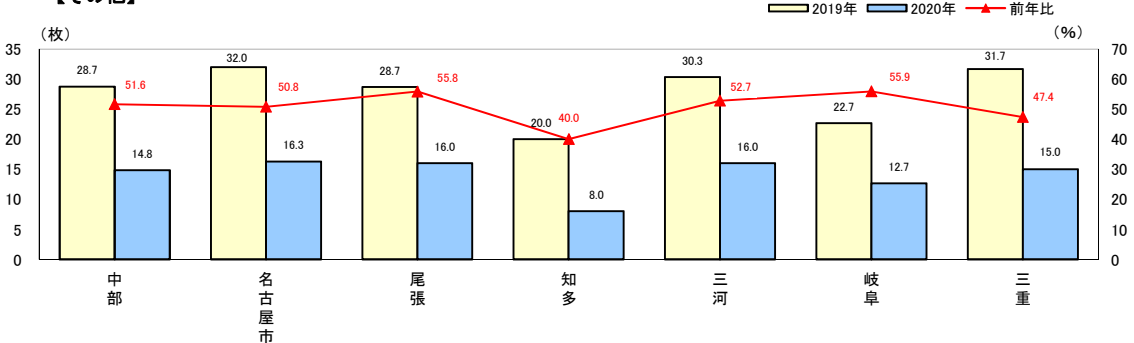
【不動産】



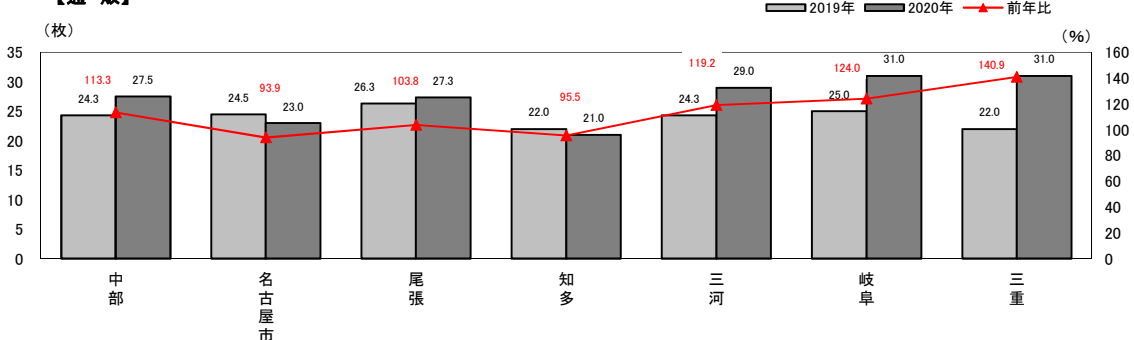
【メーカー】



【その他】



【通販】



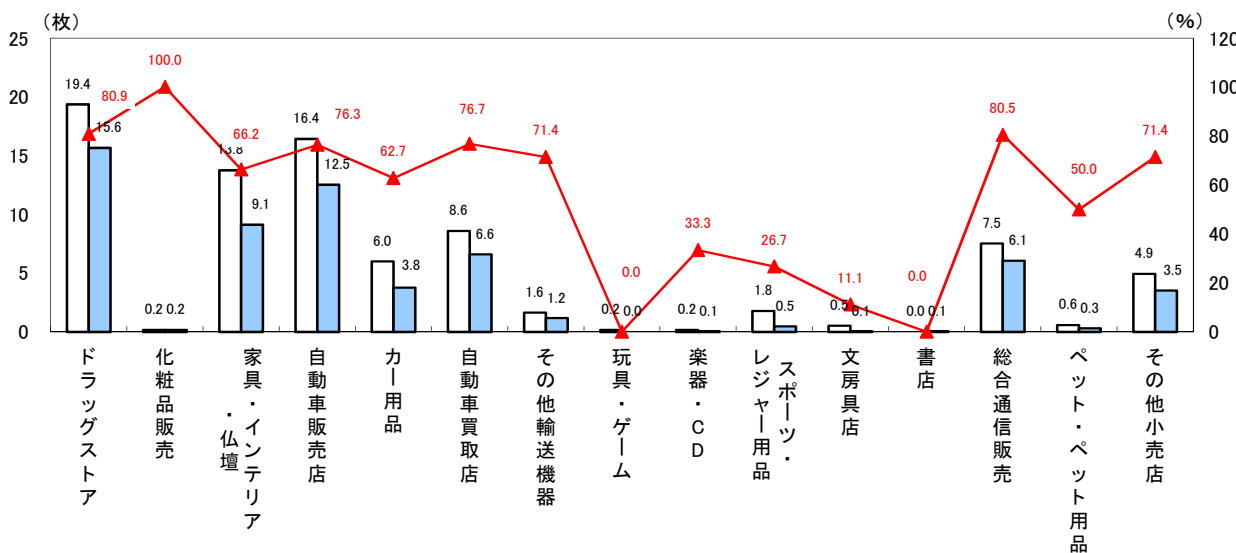
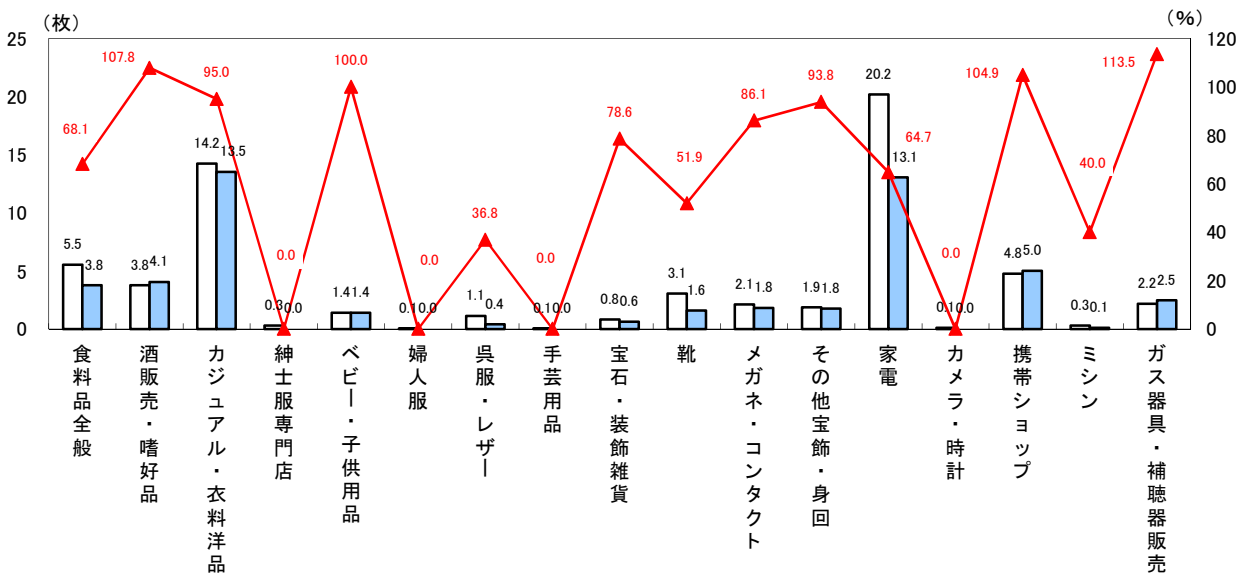
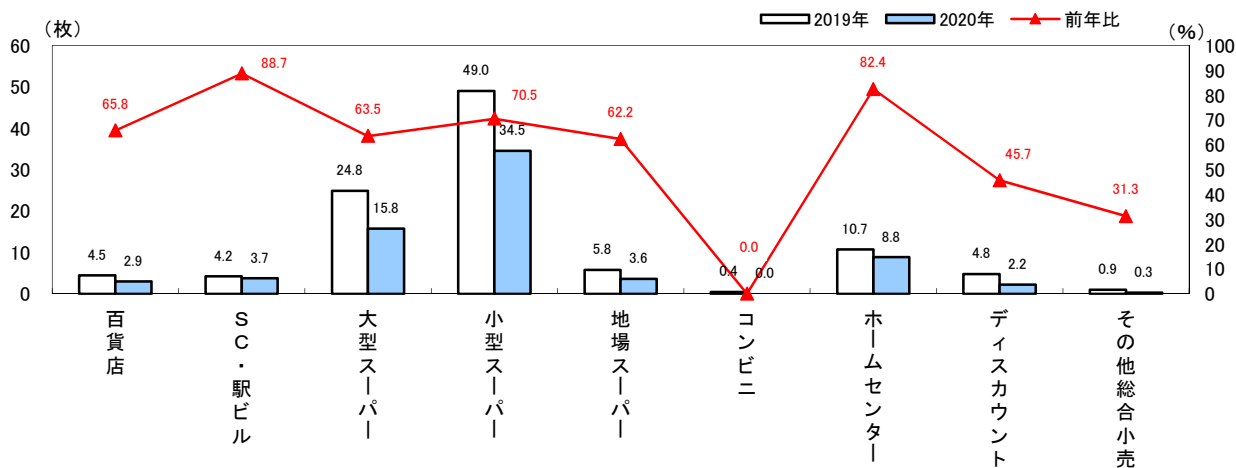
中部の＜流通(細々分類)＞月間折込枚数(1世帯平均)

◆前年比 枚数増加の業種TOP3

⇒ ガス器具・補聴器販売(+0.3枚)、酒販売・嗜好品(+0.3枚)、携帯ショップ(+0.2枚)

◆前年比 枚数減少の業種TOP3

⇒ 小型スーパー(-9.1枚)、大型スーパー(-9.1枚)、家電(-7.1枚)



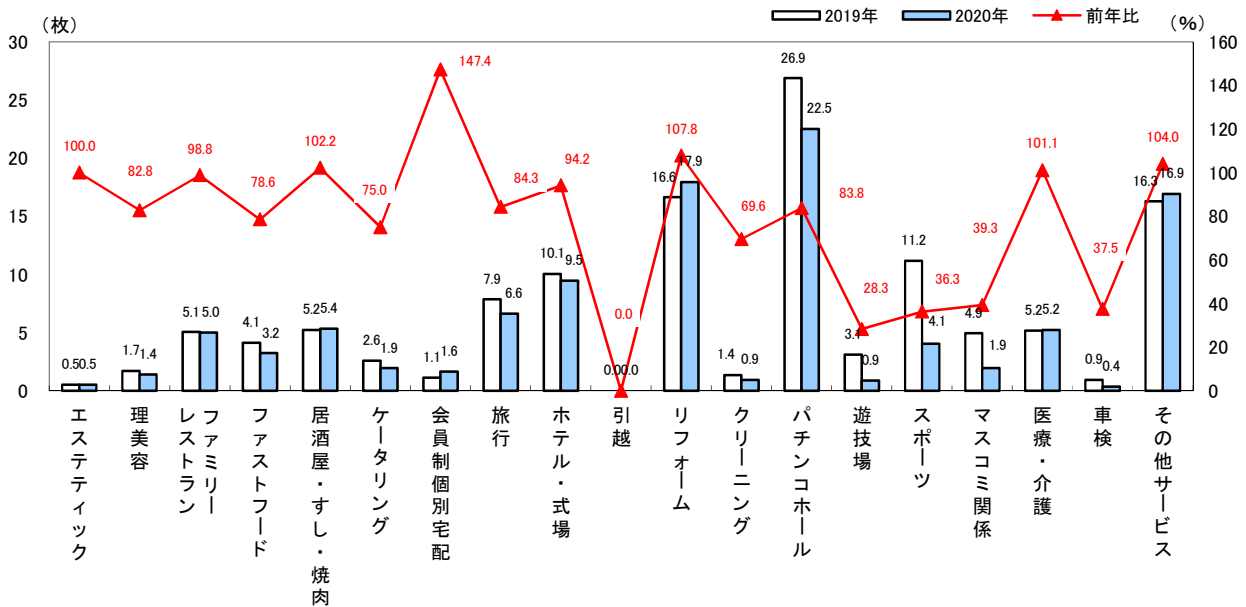
中部のサービス業(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

◆前年比 枚数増加の業種TOP3

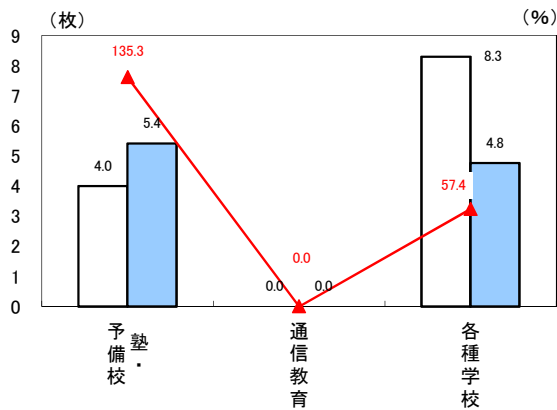
⇒ リフォーム(+1.3枚)、その他サービス(+0.6枚)、会員制個別宅配(+0.5枚)

◆前年比 枚数減少の業種TOP3

⇒ スポーツ(-7.1枚)、パチンコホール(-4.4枚)、マスコミ関係(-3.0枚)



中部の教育・教養(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)



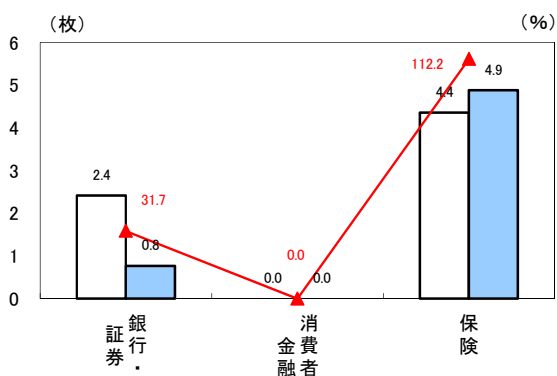
◆前年比 枚数増加の業種

⇒ 塾・予備校(+1.4枚)

◆前年比 枚数減少の業種

⇒ 各種学校(-3.5枚)

中部の金融・保険(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)



◆前年比 枚数増加の業種

⇒ 保険(+0.5枚)

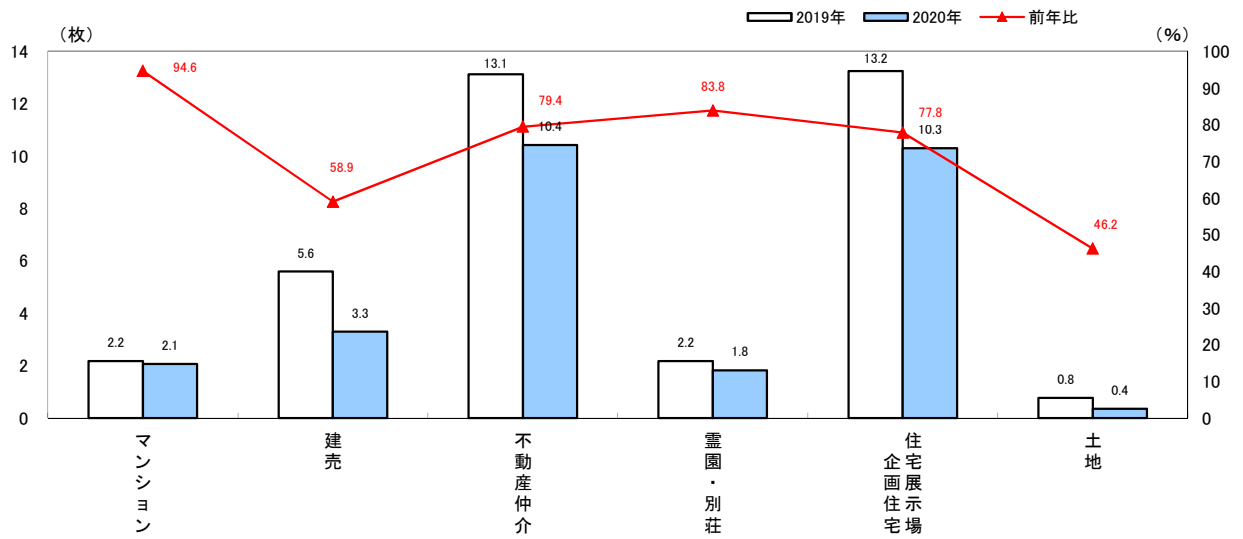
◆前年比 枚数減少の業種

⇒ 銀行・証券(-1.6枚)



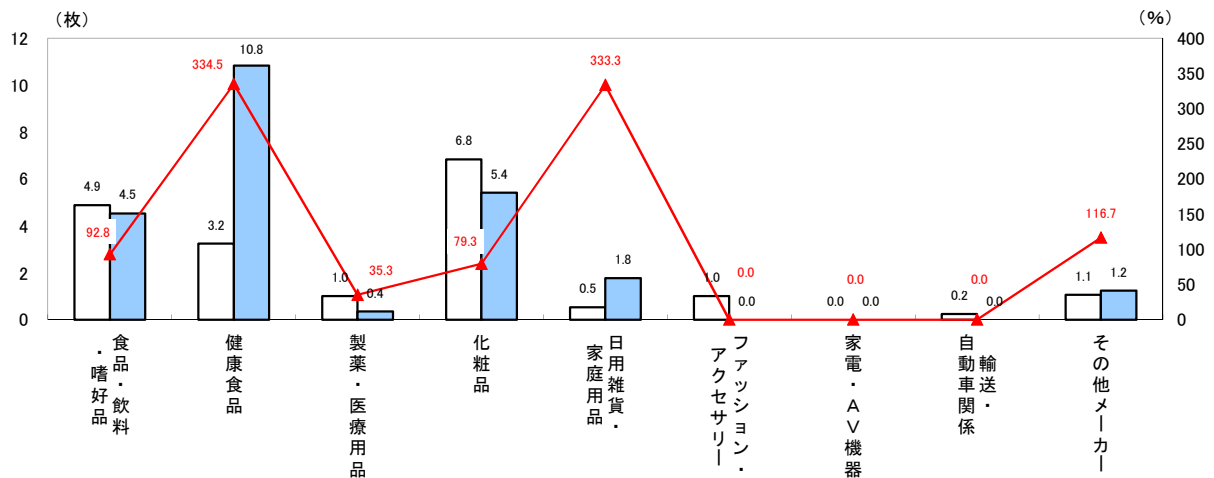
中部の不動産(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

◆前年比 枚数増加の業種
⇒ 該当なし



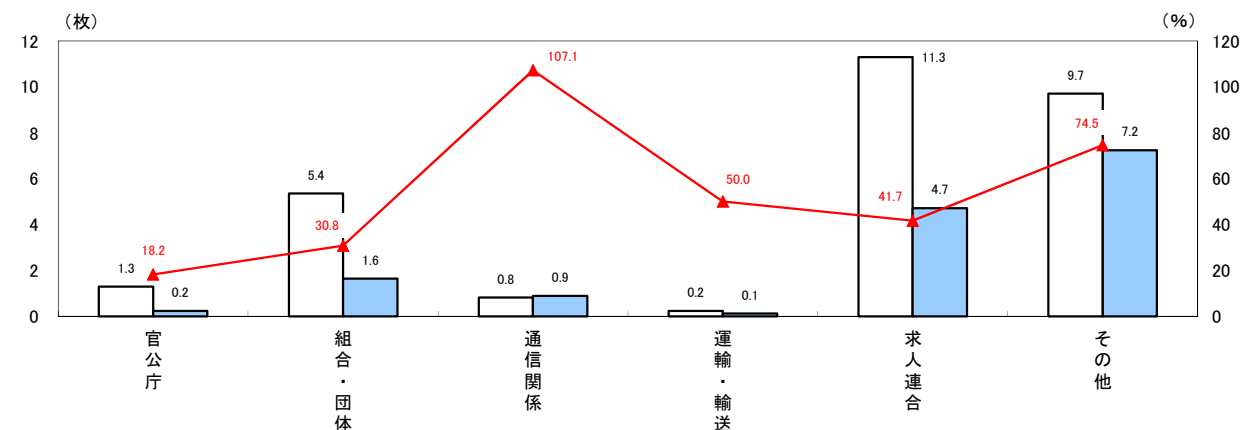
中部のメーカー(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

◆前年比 枚数増加の業種TOP3
⇒ 健康食品(+7.6枚)、日用雑貨・家庭用品(+1.2枚)、その他メーカー(+0.2枚)



中部のその他(細々分類)月間折込枚数(1世帯平均)

◆前年比 枚数増加の業種
⇒ 通信関係(+0.1枚)



中部の主要業種 月次推移(1世帯平均)

◆連続前年比プラスの業種

⇒ 携帯ショップ、塾・予備校:2ヶ月連続

◇当月は前年比プラスの業種

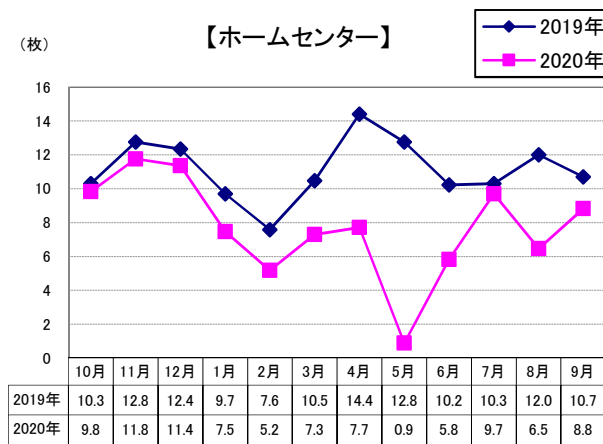
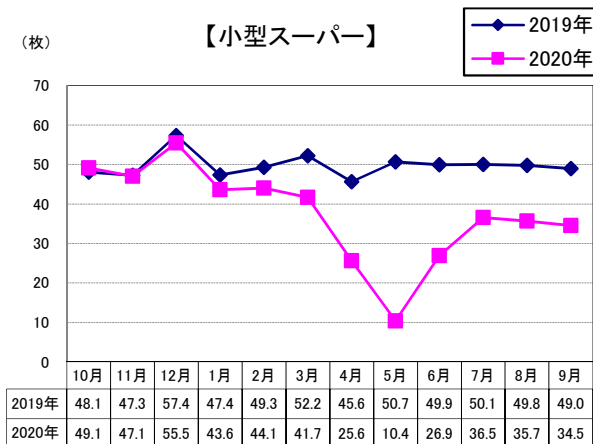
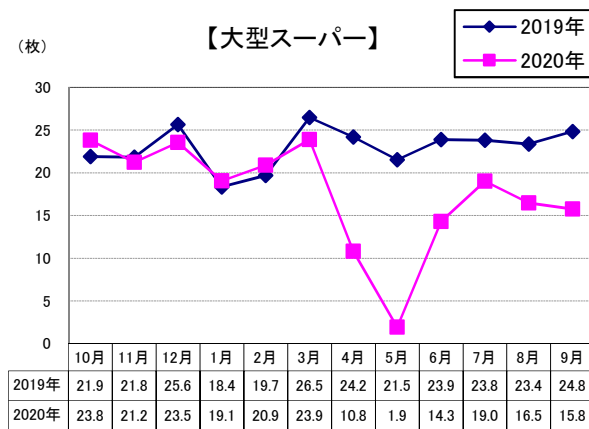
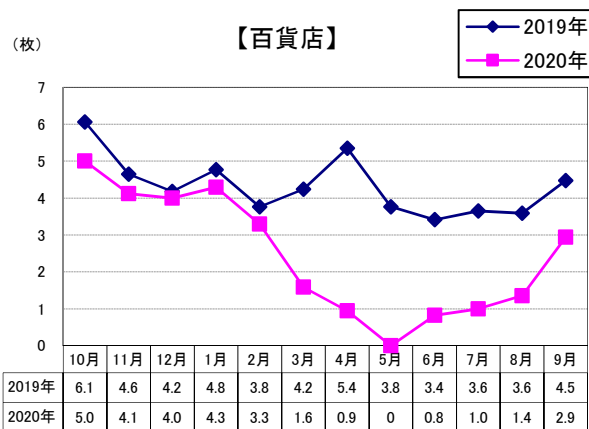
⇒ 健康食品、通販

◆連続前年比マイナスの業種

⇒ 求人連合:18ヶ月連続
 マンション:15ヶ月連続
 カジュアル・衣料洋品:14ヶ月連続
 百貨店、ホームセンター:12ヶ月連続
 小型スーパー:11ヶ月連続
 パチンコホール:9ヶ月連続
 ドラッグストア、ファミリーレストラン:8ヶ月連続
 大型スーパー、ディスカウント、家電、建売:7ヶ月連続
 化粧品:4ヶ月連続
 自動車販売店:2ヶ月連続

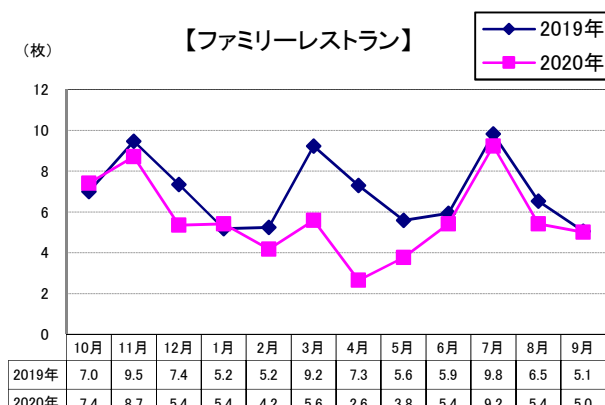
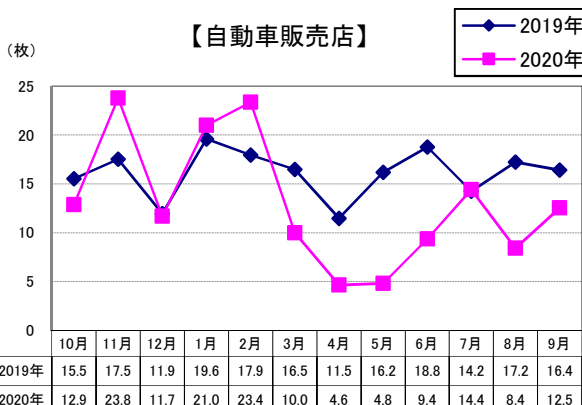
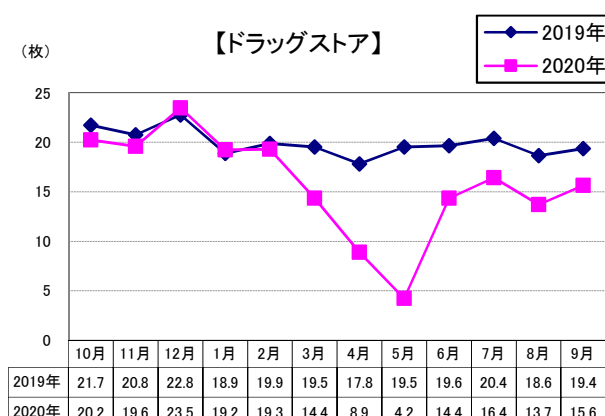
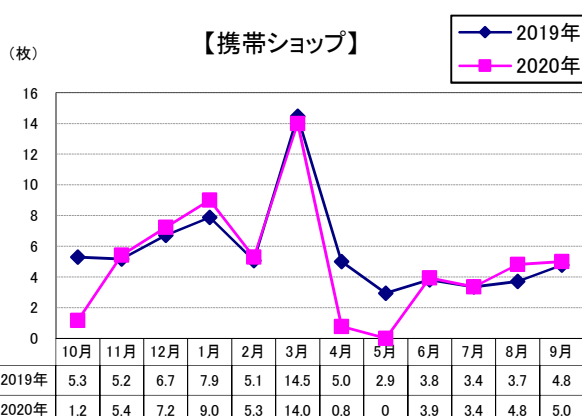
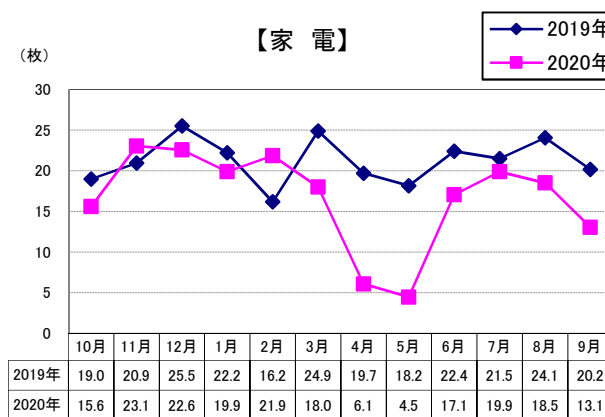
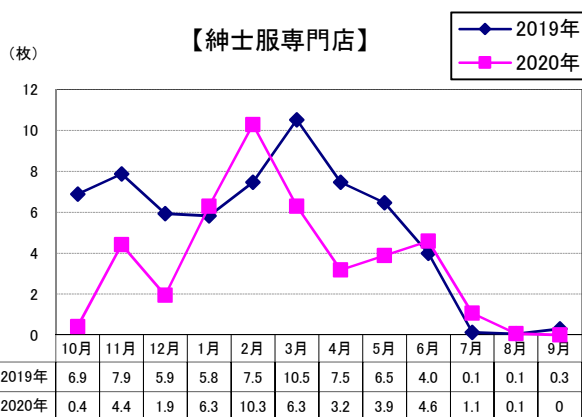
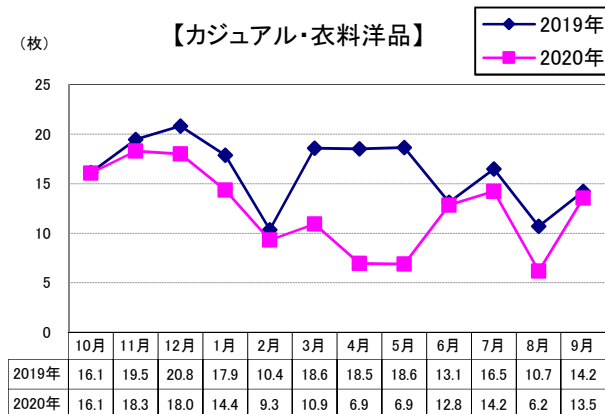
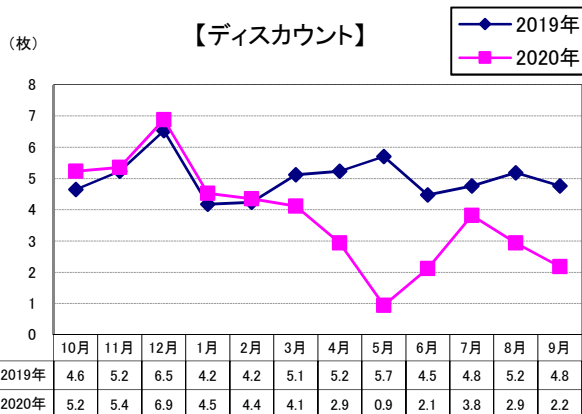
◇当月は前年比マイナスの業種

⇒ 紳士服専門店



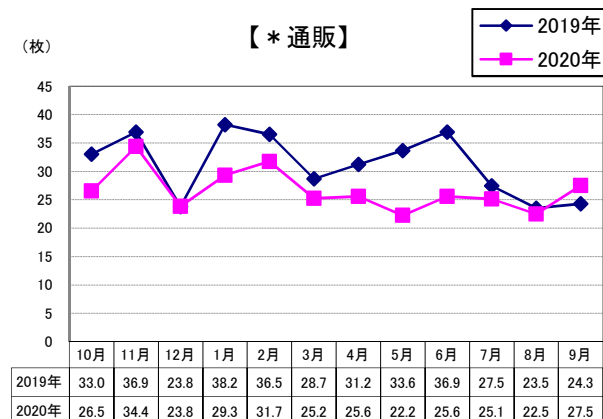
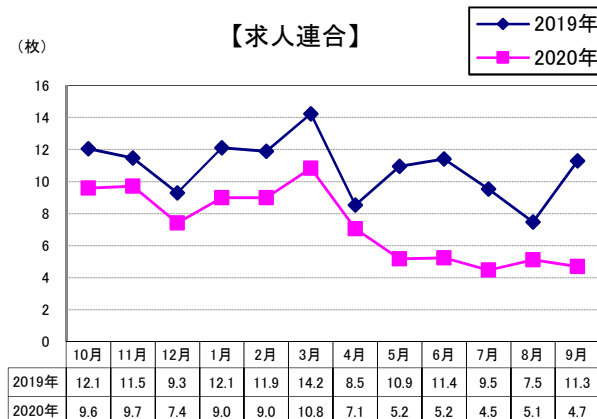
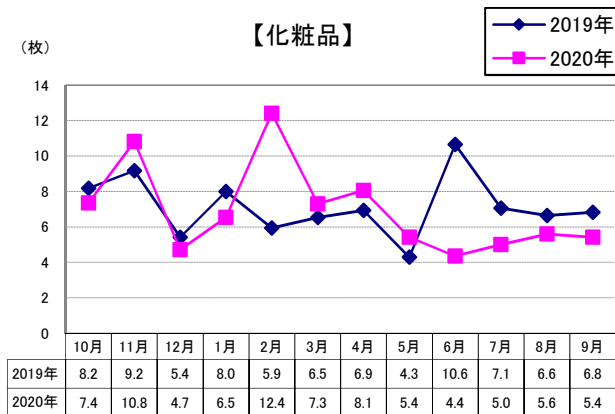
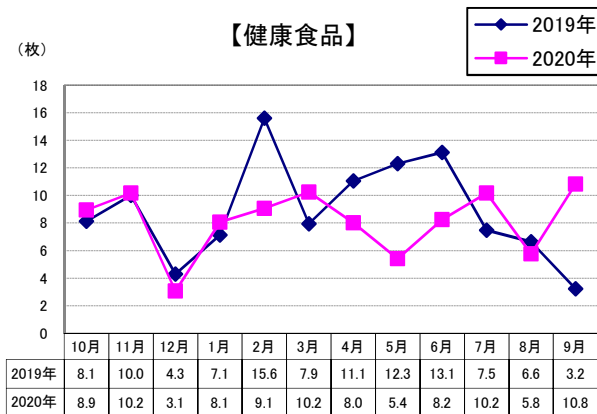
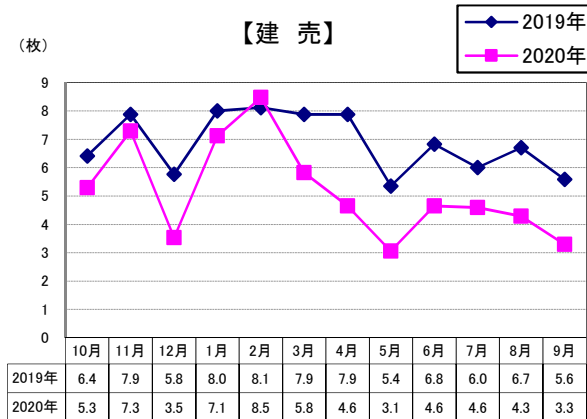
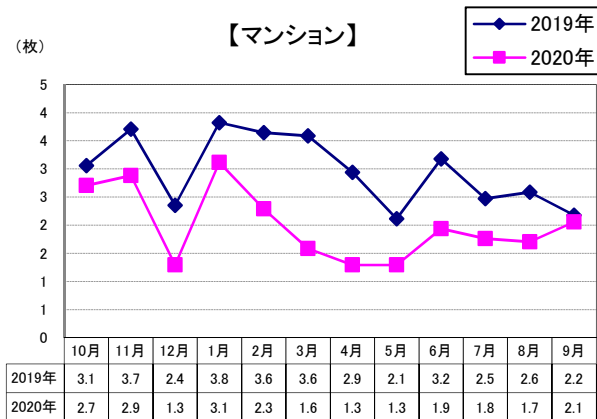
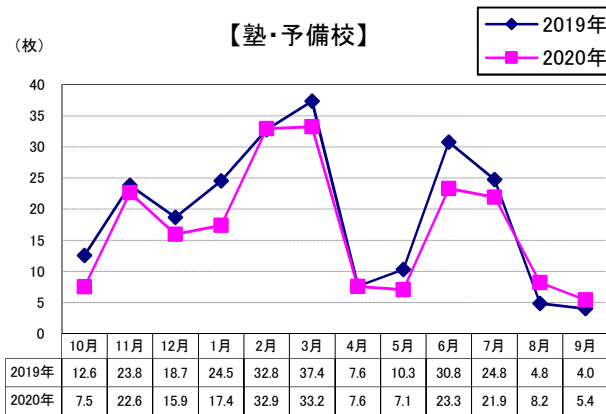
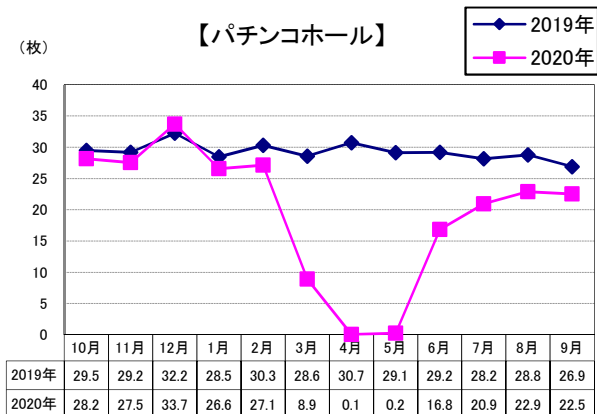
中部の主要業種 月次推移(1世帯平均)

◆連続前年比プラスの業種

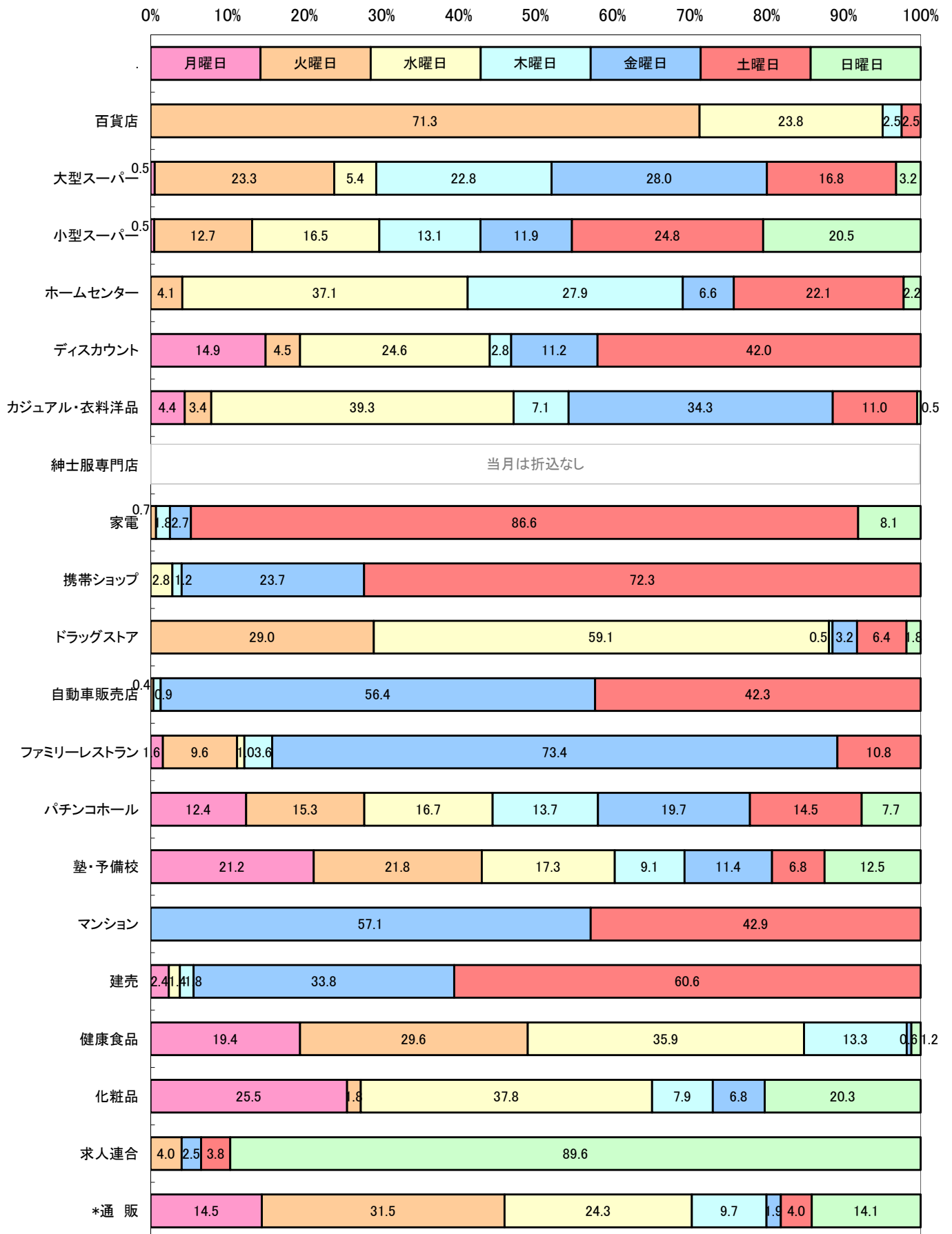


中部の主要業種 月次推移(1世帯平均)

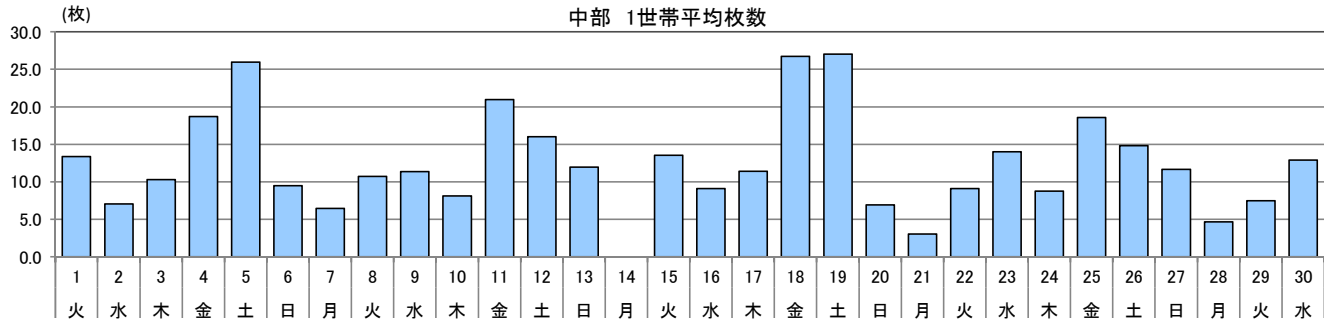
◆連続前年比プラスの業種



中部の主要業種 曜日別構成比(1世帯平均)



地区別(モニタポイント)×日別 折込枚数 (1世帯平均)



(1) 中部 1世帯1ヵ月 平均配布枚数(単位:枚)

Table with 23 columns: 合計, B1, B2, B3, B4, B5, 1色, 2色, 多色, 月曜日, 火曜日, 水曜日, 木曜日, 金曜日, 土曜日, 日曜日, 名古屋, 尾張, 知多, 三河, 岐阜, 三重. Rows include categories like 総合計, 流通, 百貨店, 食品, 衣料, 家電, 医療, 家具, 書籍, 旅行, 不動産, etc.

(2) 中部 1世帯1ヵ月 平均配布枚数の業種別サイズ・色・曜日構成比(単位:%)及び地域比較

Table with columns for industry, size (合計, B1-B5), color (1色, 2色, 多色), day (月曜日, 火曜日, 水曜日, 木曜日, 金曜日, 土曜日, 日曜日), and region (名古屋, 尾張, 知多, 三河, 岐阜, 三重). Rows include categories like 総合計, 流通, 百貨店, 食品, 衣料, 家電, 医薬, 家具, スポーツ, 書籍, 美容, 外食, 住宅, 旅行, 引越, 遊技, スポーツ, マスコミ, 医療, その他, 教育, 金融, 保険, 不動産, and メーカー.

(3) 中部 1世帯1ヵ月 平均配布枚数のサイズ・色・曜日・地域別業種構成比(単位:%)

Table with 20 columns (合計, B1, B2, B3, B4, B5, 1色, 2色, 多色, 月曜日, 火曜日, 水曜日, 木曜日, 金曜日, 土曜日, 日曜日, 名市古, 尾張, 知多, 三河, 岐阜, 三重) and numerous rows of industry categories such as 総合計, 流通, 百貨店, 食品, 衣料, etc.

(4) 中部 1世帯1ヵ月 平均配布枚数前年比(単位:%)

Table with columns for category (e.g., 総合計, 百貨店, 食品), sub-category, and 16 numerical columns representing distribution metrics. The table is color-coded by category.

(1) 中部 1世帯1ヵ月 平均配布枚数(単位:枚)

Table with columns for category, total count, and distribution by day (B1-B5, 1-5 colors, 月曜日, 火曜日, 水曜日, 木曜日, 金曜日, 土曜日, 日曜日, 日曜日, 名市古, 尾張, 知多, 三河, 岐阜, 三重). Rows include categories like 総合計, 流通, 百貨店, 食品, 衣料, 家電, 家具, 趣味, 書籍, サブサービス, 美容, 外食, 住宅, 旅行, 引越, 遊技, スポーツ, 医療, その他, 教育, 金融, 不動産, メーカー, and 通信販売計.



株式会社 朝日オリコミ名古屋

〒460-0008 名古屋市中区栄1-3-3朝日会館7階

Tel.052-221-7711(代表) FAX.052-201-7210

URL. <http://www.asahi-o.co.jp>