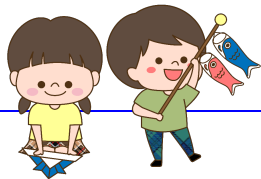


# 折込広告 販促カレンダー

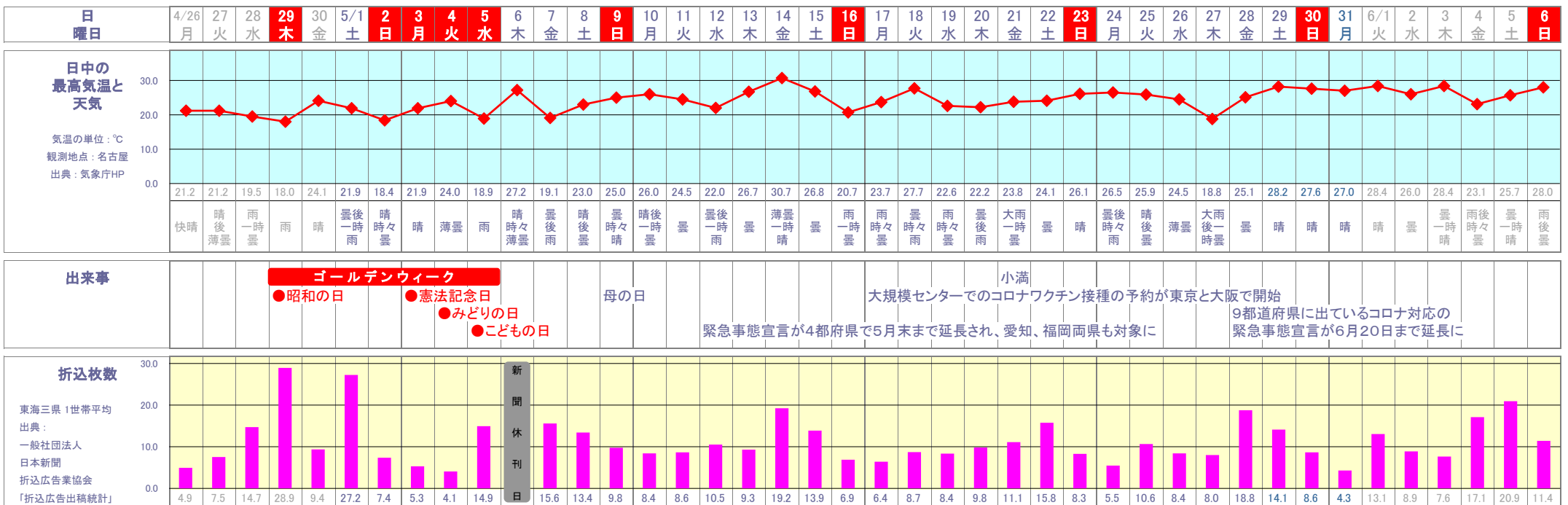


2022年 5月

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ 二人以上の世帯（実質増減率は対前年同月比）

調査年	2020年					2021年						
調査月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
消費支出(円)	273,699	266,897	276,360	269,863	283,508	278,718	315,007	267,760	252,451	309,800	301,043	281,063
実質増減率(%)	-1.2	-7.6	-6.9	-10.2	1.9	1.1	-0.6	-6.0	-6.5	6.5	13.9	12.5

## ■ 前年データ - 2021年 -



## ■ 本年ポイント - 2022年 -

◆ 季節の代表的な食材 - 5月  
 【魚介】 カツオ、イサキ、マアジ、アコガレイ、マナヅツオ、キス、キビナゴ、イワナ、ヤマメ、アオリイカ、コンブ  
 【野菜・果物】 ソラマメ、サヤエンドウ、シソ、ラッキョウ、ジュンサイ、マンゴー、メロン



日	4月第5週/5月第1週					5月第2週					5月第3週					5月第4週					5月第5週					5月第6週/6月第1週														
日曜日	4/25	4/26	4/27	4/28	4/29	5/1	5/2	5/3	5/4	5/5	5/6	5/7	5/8	5/9	5/10	5/11	5/12	5/13	5/14	5/15	5/16	5/17	5/18	5/19	5/20	5/21	5/22	5/23	5/24	5/25	5/26	5/27	5/28	5/29	5/30	6/1	6/2	6/3	6/4	6/5
曜日	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負	先負
予定	ゴールデンウィーク ●昭和の日 ●憲法記念日 ●みどりの日 ●こどもの日 母の日 新聞休刊日 祝日 八十八夜 立夏 小満 交通安全の日 熱中症対策の日 コナモンの日 看護の日 令和のはじまりの日 自転車の日 声の日 母の日 世界赤十字デー コインの日 エメラルドの日 うすいえんどうの日 アイスクリューの日 緑茶の日 キッズの日はキズケアの日 袋物の日 愛鳥週間(5/16迄) そうじの日 ふりかけの日 岐阜長良川鵜飼開き 情報通信月間(6/15迄) 憲法週間(5/7迄) 水防月間(北海道は6月) 図書館振興の月 薬の日 看護週間(5/14迄) 自転車月間 児童福祉週間(5/11迄) 大相撲五月場所(5/22迄、東京都墨田区) 企業型DC・iDeCoの加入可能年齢の拡大																																							
国民の祝日	国民の祝日 五節句 二十四節気 雑節 新聞休刊日 記念日 各地の祭り スポーツイベント 文化イベント ニュース予定 毎月の記念日																																							

### 重点テーマ

#### 母の日 本年は5/8<日>

訴求テーマ・商品例 ◆ 5月8日(日)はお母さんを囲んで家族の時間を大切に

**食料品：** おうちで母の日パーティーを楽しむ

- ◇パパが焼く！ステーキ&焼肉、バーベキュー
- ◇子どもと一緒に！シーフードサラダ、手巻き寿司
- ◇ならべるだけ！ごちそうメニュー
- … 寿司、オードブル、ピザ、会席弁当、惣菜各種
- ◇花束にスイーツやワインを添えて、癒しのプレゼント

**衣住品：** お母さんと一緒に家族の時間を楽しむ

- ◇さりげないお揃いコーデで家族のおでかけを楽しむ
- … アイテムや色柄、素材など、雰囲気合わせたコーディネート提案
- ◇家族でスポーツを楽しむ
- ◇母娘でエステや外食を楽しむ

#### 父の日 本年は6/19<日> ⇒ ギフト、ケータリング、会食とも、まずは予約承りから

訴求テーマ・商品例 ◆ お父さんに感謝のギフトを贈る

- ◇酒(ビール、日本酒、焼酎、ウイスキー、ワイン)
- ◇涼アイテム(ホロシャツ、扁平、扇子、帽子、タオルハンカチ)
- ◇健康サポート(ウェアラブルデバイス、健康食品)
- ◇身だしなみを整える(電動歯ブラシ、シェーバー、メンズコスメ)
- ◇趣味を楽しむ(スポーツウェア・シューズ・用品、調理グッズ)

### GW・こどもの日

中元商戦スタート ⇒ オンラインサイトは6月までに開設。早期の予約承りで顧客を囲い込み

#### 需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 新型コロナウイルスの感染状況次第ではあるが、お出かけを伴うレジャー(国内旅行、帰省、アウトドアなど)の本格的な復活に期待が高まる

訴求テーマ・商品例

- ◆ ゴールデンウィークの過ごし方 ⇒ お出かけ派とおうち派の二分化が継続
- ◇お出かけ ⇒ 国内旅行、帰省、近場で過ごすマイクロツーリズム、キャンピングカーで車中泊
- ◇おうちで ⇒ お庭キャンプ、バーベキュー、ガーデニング、大掃除・衣替え、DIY、趣味に没頭
- ◆ 5月5日は、こどもの日 ⇒ 伝統行事をおうちで楽しむ
- ◇伝統の食事を楽しむ(柏餅、ちまき、クワガトはん、カツオのたたき) ◇しょうぶ湯に入る

#### 需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 中元ギフトの予約承り、動画紹介とECサイトの利便性強化は必須
- … ショッピングを安全かつ手軽に済ますというライフスタイルが生活者に定着
- ◆ 人気のギフトは地元産(全国の特産品)やSDGs、ご自宅用
- … SDGs関連は環境や健康に配慮した商品を品ぞろえしたい

春の運動会シーズン ⇒ 暑さ対策、コロナ禍に配慮しての開催が主流

需要予測のヒントと販促のポイント

- ◆ 公立小学校の運動会 ⇒ お弁当なしの短時間開催、学年ごとの分散開催
- … 市区町村によって相違がある。企画立案の前に商圏内の実態調査を試みたい

初夏の暮らし

訴求テーマ・商品例 **衣住品：** ◇修学旅行・遠足 ◇模様替え ◇長雨・梅雨対策 ◇熱中症対策 ◇害虫対策 ◇紫外線対策 **食料品：** ◇新茶 ◇初夏の味覚 ◇涼味