折込広告 販促カレンダー

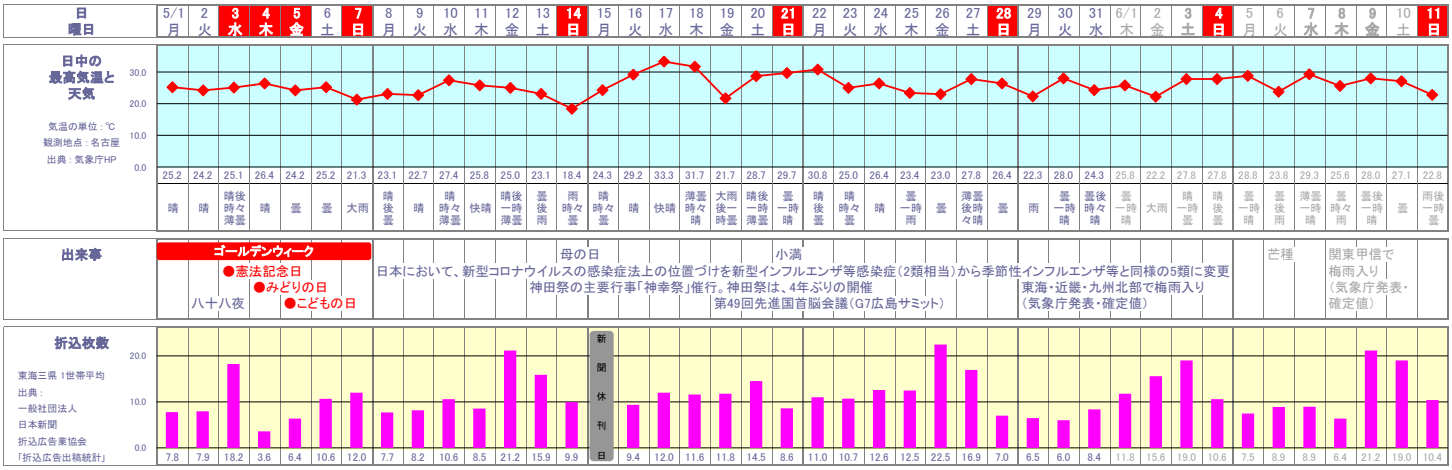
2024年 5月

前年データ －2023年－

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】　出典：総務省「家計調査」時系列ﾃﾞｰﾀ 二人以上の世帯

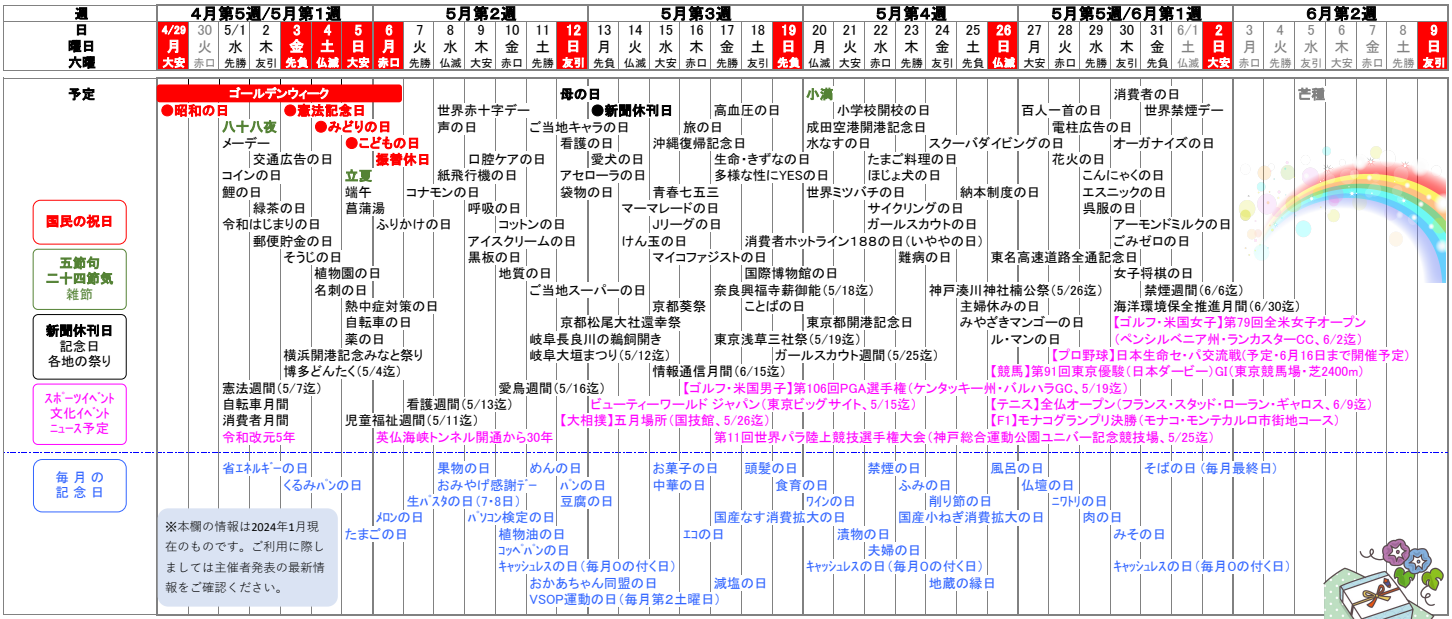
調査年	2022年							2023年				
調査月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月
消費支出（円）	276,885	285,313	289,974	280,999	298,006	285,947	328,114	301,646	272,214	312,758	303,076	287,687
実質増減率（%）	3.5	3.4	5.1	2.3	1.2	−1.2	−1.3	−0.3	1.6	−1.9	−4.4	−0.5

※実質増減率とは、物価水準の変動の影響を除去した増減率。実質増減率＝((100＋名目増減率)÷(100＋各項目に対応する消費者物価指数の変化率)－1)×100



本年ポイント －2024年－

◆季節の代表的な食材 ― 5月
【魚介】　マアジ、イワシ、アサリ、タラバガニ、ホッケ、ムツ、アオリイカ、アユ、メジナ
【野菜】　新玉ねぎ、アスパラガス、サヤエンドウ、ズッキーニ、ピーマン、キュウリ、トマト
【果物】　さくらんぼ、いちご、梅、バナナ、パイナップル、メロン、マンゴー、パパイヤ



※本欄の情報は2024年1月現在のものです。ご利用に際しましては主催者発表の最新情報をご確認ください。

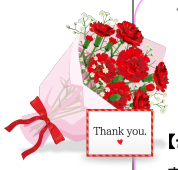
重点テーマ

母の日は前年同様、本年もゴールデンウイークの翌週〈5/12日〉

中元商戦がスタート ―「メリハリ」消費への対応が目標達成の鍵に

◆ 物価上昇によるギフト予算削減や価格競争の激化への対応が課題

対策
- 店舗独自の特別な割引やプロモーションで、顧客にお得感を提供
- 予算削減への対策として、リーズナブルなギフトオプションを提案
- 価格競争に対応するために、幅広い価格帯を品ぞろえ



【母の日の人気ギフト】

定番のカーネーションなどのフラワーギフトのほか

心を満たすコト（体験・経験）を想起させるギフトへの関心は、ますます高まる傾向にある

食料品： ◇家族で外食 ◇スイーツ（和菓子が人気） ◇ご当地グルメ、高級グルメセット

衣住品： ◇バッグ、財布 ◇ハンカチや傘などの婦人小物 ◇キッチン用品 ◇運動・健康グッズ ◇美容・エステグッズ ◇化粧品 ◇リラクゼーショングッズ

【母の日の人気メニュー】

ハレ感がありながら、準備も片付けも（パパや子どもでもできる）簡単なメニューが選ばれやすい

食料品： ◇寿司 ◇刺身 ◇ステーキ ◇焼肉 ◇サラダ ◇果物 ◇ケーキ ◇ワイン

◆ メリハリ消費とは、生活費や予算を管理し、節約と贅沢をバランスよく取り入れる消費行動のこと。予算に応じて実用的な商品と贅沢品を選択する傾向が特徴

… 個人の経済的な状況や目標に合わせて異なる形を取るが、消費者には健全な財政状態と生活の質の向上をサポートする方法の一つとして認識が広がっている

◆ 中元商戦もまた、メリハリ消費を反映した品ぞろえとなることが予想される

… 例として、米や調味料などのコストパフォーマンスに優れた実用的な食材とともに、高品質・高価格帯の「プチぜいたく」を意識した高級食品ギフトセットを品ぞろえするなど

◆ マーケティング戦略として、昨今のオンライン先行予約の好調ぶりから推し量ると、ソーシャルメディア広告、メールマーケティング、インフルエンサーマーケティングなど、オンラインプレゼンスを強化する展開が今後も主流となることが予想される

父の日　本年は6/16（日）

◆ 本年は五輪開催（フランス・パリ、7/26金〜8/11日）の年。フラワーやポロシャツ、酒などの定番ギフトと合わせて、関連商品の訴求も検討したい

GW・こどもの日 〈5/5日〉

害虫対策 ⇒ 気になった時、即効性の期待できる商品に注目が集まる

初夏の長雨対策・梅雨準備 ⇒ 屋根・外壁のリフォーム、気になる箇所の修繕（DIYのすすめ）など

初夏の暮らし ⇒ GW明けの消費意欲の減退に備える

衣住品： ◇春の運動会・修学旅行・遠足 ◇潮干狩り ◇ゴルフシーズン ◇ロードサイクル ◇初夏の模様替え・家庭菜園づくり ◇熱中症対策 ◇紫外線対策 ◇夏に向けて衣替え準備

食料品： ◇新茶（八十八夜、本年は5/1水） ◇初夏の味覚（季節の新鮮さを感じられる旬の食材を活用したメニューの提案） ◇涼味でリフレッシュ（そうめん、冷やし中華、つけ麺、水ようかん）

ASAORI NAGOYA 株式会社 朝日オリコミ名古屋
Copyright © 2024 ASAHI ORIKOMI NAGOYA Inc. All rights reserved