

折込広告 販促カレンダー



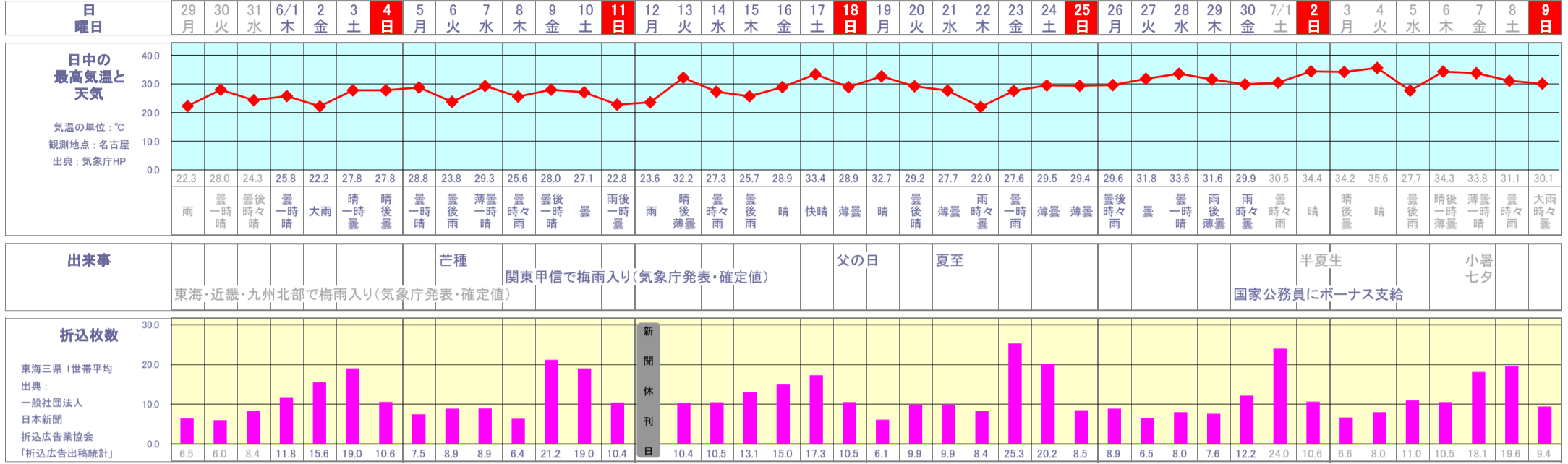
2024年 6月

前年データ - 2023年 -

【全国1世帯当たりの消費支出 月別推移】 出典：総務省「家計調査」時系列データ 二人以上の世帯

調査年	2022年					2023年						
調査月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
消費支出(円)	285,313	289,974	280,999	298,006	285,947	328,114	301,646	272,214	312,758	303,076	287,687	275,545
実質増減率(%)	3.4	5.1	2.3	1.2	-1.2	-1.3	-0.3	1.6	-1.9	-4.4	-4.0	-4.2

※実質増減率は、物価水準の変動の影響を除去した増減率。実質増減率=(100+名目増減率)÷(100+各項目に対応する消費者物価指数の变化率)-1×100



本年ポイント - 2024年 -

◆季節の代表的な食材 - 6月
【魚介】 アジ、イワシ、ホッケ、アオリイカ、アユ、メジナ、ノドグロ、ナマコ、ウニ、カツオ
【野菜】 トマト、キュウリ、ズッキーニ、ピーマン、なす、インゲン、オクラ、レタス、セロリ
【果物】 桃、さくらんぼ、梅、スイカ、メロン、マンゴー、バナナ、パイナップル、キウイ、リンゴ

週	5月第5週/6月第1週					6月第2週					6月第3週					6月第4週					6月第5週					7月第1週																
日	5/27	28	29	30	31	6/1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	7/1	2	3	4	5	6	7
曜日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日
六曜	大安	赤口	先勝	友引	先負	仏滅	大安	赤口	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝	友引	先負	先勝
予定	<p>●新聞休刊日：6/11(日)</p> <p>●父の日：6/16(日)</p> <p>●夏至：6/21(日)</p> <p>●小暑：7/7(日)</p> <p>●国民の祝日：6/20(日) 日本国憲法発布の日</p> <p>●五節句 二十四節気 雑節</p> <p>●新聞休刊日 記念日 各地の祭り</p> <p>●スポーツイベント 文化イベント ニュース予定</p> <p>●毎月の記念日</p>																																									
省エネルギーの日	<p>6/1 省エネルギーの日</p> <p>6/2 くるみパンの日</p> <p>6/3 生ハスの日(7・8日)</p> <p>6/4 モンの日</p> <p>6/5 たまごの日</p> <p>6/6 環境の日</p> <p>6/7 歯と口の健康週間(6/10迄)</p> <p>6/8 歯と口の健康週間(6/10迄)</p> <p>6/9 歯と口の健康週間(6/10迄)</p> <p>6/10 歯と口の健康週間(6/10迄)</p>																																									
果物の日	<p>6/10 果物の日</p> <p>6/11 おみやげ感謝デー</p> <p>6/12 生ハスの日(7・8日)</p> <p>6/13 バンの日</p> <p>6/14 豆腐の日</p> <p>6/15 バンの日</p> <p>6/16 ハンパンの日</p> <p>6/17 おかあちゃん同盟の日</p> <p>6/18 減塩の日</p>																																									
お菓子の日	<p>6/18 お菓子の日</p> <p>6/19 中華の日</p> <p>6/20 中華の日</p> <p>6/21 中華の日</p> <p>6/22 中華の日</p> <p>6/23 中華の日</p> <p>6/24 中華の日</p> <p>6/25 中華の日</p> <p>6/26 中華の日</p> <p>6/27 中華の日</p> <p>6/28 中華の日</p> <p>6/29 中華の日</p> <p>6/30 中華の日</p>																																									
髪の日	<p>6/20 髪の日</p> <p>6/21 髪の日</p> <p>6/22 髪の日</p> <p>6/23 髪の日</p> <p>6/24 髪の日</p> <p>6/25 髪の日</p> <p>6/26 髪の日</p> <p>6/27 髪の日</p> <p>6/28 髪の日</p> <p>6/29 髪の日</p> <p>6/30 髪の日</p>																																									
風の日	<p>6/21 風の日</p> <p>6/22 風の日</p> <p>6/23 風の日</p> <p>6/24 風の日</p> <p>6/25 風の日</p> <p>6/26 風の日</p> <p>6/27 風の日</p> <p>6/28 風の日</p> <p>6/29 風の日</p> <p>6/30 風の日</p>																																									
そばの日(毎月最終日)	<p>6/29 そばの日(毎月最終日)</p> <p>7/1 そばの日(毎月最終日)</p> <p>7/2 そばの日(毎月最終日)</p> <p>7/3 そばの日(毎月最終日)</p> <p>7/4 そばの日(毎月最終日)</p> <p>7/5 そばの日(毎月最終日)</p> <p>7/6 そばの日(毎月最終日)</p> <p>7/7 そばの日(毎月最終日)</p> <p>7/8 そばの日(毎月最終日)</p> <p>7/9 そばの日(毎月最終日)</p>																																									

重点テーマ 梅雨を楽しむコツ - 快適生活のアイデア

- ◆ 特に消費意欲の旺盛な20~40代の女性をターゲットに設定し、彼女たちが梅雨の時期に直面する問題に焦点を当てた提案が効果的かつ効率的
- ◇洗濯物が乾かないという問題に対処するためのアイテムを提案
 - 【商品】 部屋干し用洗剤、柔軟剤、除湿器、乾燥機、折り畳み式物干しスタンド、除湿シート
 - 【アプローチ】 部屋干しに特化した洗剤や柔軟剤を強調し、乾燥機や除湿器のデモンストレーションを店頭で実施
- ◇夏の汗や体臭に特化した製品の強化
 - 【商品】 制汗剤、デオドラント、汗拭きシート、さっぱり系シャンプー・ボディソープ、無香料化粧品、顔用パウダー
 - 【アプローチ】 顧客が体験できるようなサンプル提供やキャンペーンを実施。特に「無香料」や「敏感肌用」などの製品を強調
- ◇梅雨の湿気による髪の悩み対策
 - 【商品】 アンチフリーズヘア製品、ヘアスプレー、ヘアオイル、カールキープ用ドライヤー
 - 【アプローチ】 店内でヘアスタイリングのデモンストレーションを行い、直接体験してもらう
- ◇梅雨のジメジメした気分を和らげるためのリラクゼーション製品を提案
 - 【商品】 アロマディフューザー、リラクゼーション音楽CD、健康茶、健康食品
 - 【アプローチ】 心身のリラクセスを促すアイテムや健康に良い食品を紹介
- ◇SNSを活用したプロモーションの展開
 - 【アプローチ】 顧客が自身の梅雨対策製品の使い方や体験談を共有することを奨励し、ハッシュタグをつけて投稿すると抽選で割引クーポンやプレゼントが当たるキャンペーンを実施
- ◆ギフトセンターの開設で中元商戦が本格化「夏の感謝を伝える - 旬の贈り物」
- ◇体験型プロモーション
 - 【試食コーナー】 顧客自らが試して美味しいと思った商品を選べるようにする
 - 【体験型イベント】 フルーツカッティングや焼き菓子の試食会で購入意欲を刺激
- ◇自分用商品の販売促進
 - 【セルフギフトセット】 自分用にも魅力的な商品セットを展開
 - 【特典付きプロモーション】 ギフト購入の顧客に対して、自分用の商品を特別価格で提供
- ◆家族で一緒に調理を楽しんだり、父親の好みに合わせてアレンジしたりなどの提案も加味して家族の思い出に残るイベントとなるようサポートすることを心掛けたい
- ◆最終土日で月間の売上を拡大するチャンス。当月は前年と比較しても土日が2日多い(前年:8日間→当年:10日間)

6月の暮らし ⇒ ◇衣替え・クールビズ ◇夏準備(水着、浴衣) ◇天気痛対策(頭痛、だるさ) ◇熱中症対策 ◇涼味